

FOSUN TIMES

复星人

FOSUN 复星

全国企业报刊——特等奖

总第406期 本期20版 2022年4月30日

为 更 美 生 活 · T O W A R D S A B R I G H T E R L I F E

P05

环境 | 社会 | 公司治理
Environment Society and Governance

P06

抗疟
Build a Malaria-free World

P07-12

产业
Industries

P13-20

抗疫
Fight against COVID-19

复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>
内部资料 免费交流 www.fosun.com | 准印证号: (沪B) 0276

扫码收阅
复星人报手机版



坚韧致远 立业为善

Sustain Resilience and Develop Business for Good to Empower the Future



郭广昌：坚定全球化之路 商业向善 回报社会

2022年4月27日，复星国际发布2021ESG报告。报告以“坚韧致远 立业为善”为主题，展示复星在环境保护、社会责任、企业治理等可持续发展方面的措施和成果。复星国际董事长郭广昌就报告的发布致辞。

经过三十年发展，复星已发展成为国内少数既具备全球化运营与投资能力，又积累了深厚科技与创新能力的企业。

回首过往，复星经历了不同的发展阶段，但我们始终坚持“修身、齐家、立业、助天下”的价值观，通过不断的战略升级，明确并坚定了服务全球十亿家庭客户、让全球家庭更幸福的使命。商业向善，客户为本，是复星的初心。

我们一直坚信，无论外界形势如何变化，人们对幸福生活的渴望和追求不会改变。企业存在的意义，就是为这个社会带来更多的温暖与爱。

利用独特的全球化能力 心怀全球

2021年，全球政治、经济的不确定性陡增，其对资本市场、供应链管理和企业的生产运营都形成了严峻挑战。我们依靠自身的产业积累，以及未雨绸缪的战略和战术调整，有效地加以应对。

我们调配全球资源，同时利用自己内

部生态系统形成的乘长效应，来保障客户和股东的利益，并创造更多的价值。

独特的全球化能力也让我们在扎根本土的同时，能够心怀全球。作为联合国全球契约组织(UNGC)的参与者，我们支持UNGC在人权、劳工、环境和反腐败等领域的十项原则，不断推动其与复星ESG战略的紧密融合，并持续积极联合各成员企业推动 ESG 战略的实施。

关注气候变化 以身作则承诺2028实现碳达峰、2050年前实现碳中和

为进一步强化对复星可持续发展管理，我们在ESG董事委员会下设立ESG决策委员会与ESG管理委员会，监督复星ESG工作的“行稳致远”。

2021年是复星碳中和元年，我们正式向社会做出承诺——“力争于2028年实现碳达峰、2050年前实现碳中和”。通过制定有效的气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协定》的1.5°C控温目标。

在不断发展的同时，复星凭借自身日益完善的产业生态系统布局，通过支持抗击疫情、抗洪救灾、乡村医生、教育文化、创业扶持等公益工作，积极推动社区发展，助力民生，增进社会福祉。

ESG的成绩是社会各界对复星的认可 复星将一如既往“助天下”

在过去一年中，我们在可持续领域取得了一些可观的成绩。

复星国际的MSCI ESG评级由A跃升为AA，富时罗素FTSE ESG评分及标普 CSA ESG评分也大幅提升，均高于行业平均水平，并入选MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40、恒生ESG50指数成份股*。

这些成绩是外界对复星国际ESG管理绩效的认可，更是对复星坚守初心的肯定，也进一步坚定了我们继续改善ESG绩效的决心。



我们的员工、合作伙伴及各个利益相关方对复星ESG工作的改进给予了极大的支持与努力，我谨在此向每一位致以诚挚谢意，感激各位对复星可持续发展愿景的支持。

复星生态内的不少产业基本已度过了0到1创业阶段，我们的前方有望迎来1-N增长的愿景。未来，我们更要不遗余力地继续打造复星的全球化综合能力，秉持商业向善、“助天下”的初心，积极承担更多社会责任，落实ESG理念，持续创造价值、回报社会，助力推动高品质发展、促进共同富裕。

*该等指数会依据一定规则对成份股组成进行不时调整。截至2022年4月27日本报告发布日，复星国际仍为MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40、恒生ESG50指数的成份股。

汪群斌：战时机制 复星“助天下”初心不改

4月，受疫情影响，很多上海同学居家办公。当然，也有很多同学自疫情开始就一直奋战抗疫一线。对于所有复星同学，我深表感谢。感谢大家疫情期间卓越表现，让整个社会都感受到复星对抗疫的奉献和战斗精神，我本人也深受感染，十分感动。

在抗疫过程中，也确实涌现了一批又一批一线凡人英雄。

凡事始于利他

自创立起，复星始终遵循“修身、齐家、立业、助天下”核心价值观。坚持做对的事，难的事和需要时间积累的事情。助天下是我们的初心，“助天下”的落地，靠的是复星每位同学的努力。

希望大家能在战时机制下，始终将“助天下”的利他思维牢记心中，立业向善，创造更多社会价值，充分展现复星“助天下”的社会形象。

捐赠结束 长期关系开始 持续根植用户心中

整个抗疫过程，各项工作的推动都非常不易。此次复星驰援，根据上海实际情

况，做了升级，精准定位到不同群体：社区、高校、长者、孩童等。

从驰援行动中，细分出社区捐赠。高校教育系统、政府、医院应急专项，员工驰援的星暖项目，PPE应急驰援，抗原战疫，复工复产。

在这些战疫背后，是复星整个供应链的敏捷配合。获取车辆通行证、物流保供、中后台合规团队保证机制合规，复星各生态团队通力合作，BFC、高地、寰宇、旅文、卓尔荟、复星健康、复星诊断等投资控股企业纷纷参与其中，社会各界陆续爱心捐赠。

我们所做的这些事，是公益，也是品牌行动。通过这些大大小小的驰援，复星为社会解决问题的品牌影响力进入每个社区、每个上海民众心里。

一场捐赠的结束，是长期关系的开始。因为捐赠体现的高效执行力、敏捷运营力，都可持续根植用户心中。这些能力并非一蹴而就，是在过去的业务实践基础上不断进化所得。

调配紧缺且重要物资是复星抗疫的核心竞争力

自提出“产业运营”概念以来，我们

一直在加强组织运营能力，不仅聚焦“做事”，更是在想方设法提高和重视“用人做事”能力，也就是组织运营能力。

目前，我们正在打造FES管理系统，是帮助复星优化组织运营的一大抓手。

FES具体有哪些板块，经过这段时间的传达，大家已经了解到，这就是辅助每一个最小业务单元梳理成功打法、提升业务能力的一大手段。

疫情中各团队的出色表现，是复星自2020年参与抗疫至今磨砺、积淀的优秀组织运营能力。最有竞争力的一点，是在困难时期调配紧缺且重要战略物资。

初心向善 关注弱势群体 召集更多合作伙伴加入

同时，复星强调践行“助天下”初心。驰援物资，初衷不是赚钱，而是体现出可持续为社会解决问题并创造价值的能

力。4月到5月，抗疫逐渐要向复工复产过



渡。福星同学要发扬复星“助天下”初心和企业社会责任感。就像郭同学经常强调的，要有大爱、温暖，要秉持商业向善、组织向善、价值向善的企业家精神，加大对社区，尤其孤老及幼童的捐赠力度，也要团结和影响更多公益合作伙伴加入驰援。

当然，从董事会层面来说，保护员工一定是第一位。大家要在努力抗疫过程中，保护好自己，有任何问题，找复星抗疫期间员工关怀应急组织“星暖”。

以乐观心态，以脚踏实地的态度，可持续地为社会做贡献，为客户、为员工以及员工家庭等创造价值。秉承初心，我们不停步向前。

2022.04.30

战略 STRATEGY

陈启宇：复星 ESG 之旅 通往幸福之路



复星国际执行董事兼联席 CEO 陈启宇

环境、社会和治理（ESG）一直是全球许多领先企业的首要任务，对于复星国际而言也不例外。复星始终采取坚定举措，在公司运营的各个环节提升 ESG 绩效，践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。

复星国际执行董事兼联席 CEO 陈启宇对《The Asset 财资》讲解复星在 ESG 方面的工作与策略

“G（治理）”： 建立自上而下的 ESG 改进长效机制

对于复星而言，这一过程并非易事。“我们的行业跨度不一样。每一个不同行业的 ESG 核心点可能会不同，特别是在‘E’与‘G’方面，复星国际执行董事兼联席 CEO 陈启宇表示。

“此外，不同领域的 ESG 发展节奏也是不一样的。有些行业对 ESG 的要求和需求更高，因此你要跑得很快，从而获得优势。”陈启宇补充。

在进一步解释复星 ESG 的理念时，陈启宇说道：“我们一直在考虑从文化方面以及通过企业层面上自下而上的机制来加强集团的 ESG 工作。”

陈启宇还指出，“为了更好地管理集团 ESG 事务，复星在董事会下成立了 ESG 委员会。在日常管理方面，集团已成立 ESG 管理委员会和 ESG 工作小组，协助确保及推进集团的风险管理和内部治理。”

此外，复星还设立了碳中和委员会，与集团各成员公司合作，明确为实现净零排放目标而必须采取的战略举措。

“ESG 绩效也成为董事会的 KPI 考核指标之一。我们对董事们提出了具体指标，将集团 ESG 绩效与董事会绩效评估挂钩。例如在绩效考核书中明确了董事们在优化 ESG 工作、提高 ESG 报告质量、提升 ESG 评级等方面的绩效要求，以促进最高管理层优化 ESG 管理。”陈启宇表示，“我们建立了自上而下的 ESG 改进机制，集团及其成员公司通过这种机制，这样一层一层推进，我们就能把 ESG 深度融合进各公司的运营管理中去。”

陈启宇强调道：“拥有 ESG 发展的文化基石也至关重要。我们的合伙人制度是一个以市场为基础、利益共享的创业机制。目前拥有 140 多位全球合伙人，以及 800 多位产业和条线合伙人。这种机制能让我们培养出文化理念一致，并且具有复星成员

认同感的人才。他们发挥公司核心领导层的作用，这种认同感能够支持我们更有效地实施 ESG 理念。”

“S（社会）”： 秉承“助天下”初心， 立业为善，积极回馈社会

作为一家植根中国的全球化企业，复星在积极创造商业价值的同时，高度重视企业社会责任，一直用心践行“修身、齐家、立业、助天下”的初心，通过支持全球抗击疫情、援非抗疟、乡村医生等公益活动，积极回馈社会。

以乡村医生为例，复星一直积极助力乡村振兴，自 2017 年 12 月启动以来，截至 2021 年底，该计划已为中国 73 个县提供医疗健康服务，守护了 2.4 万名乡村医生，惠及 300 万个基层家庭。

此外，复星还参与共建“无疟疾世界”，并作出了重大贡献，已累计向国际市场供应了超过 2 亿支注射用青蒿琥酯，挽救了超过 4000 万名的重症疟疾患者的生命，其中大部分是 5 岁以下非洲儿童。

近日，香港暴发第五波疫情。复星宣布捐赠 1000 万港元的防疫物资。在复星集团所在地上海，集团还发起了“春暖抗疫支援行动”，应对新一轮暴发的疫情。复星公益基金会持续响应各方捐赠需求，截至 4 月 7 日累计匹配捐赠需求 108 个，共发出医用口罩、防护服、消毒液等防疫物资及食品、饮用水等生活物资 92 万余件。

自 2020 年起，复星运用其全球资源，支持中国和全球多个国家抗击疫情。复星的全球抗疫行动作为杰出的 ESG 案例，赢得了市场认可，复星的战时状态及奋斗精神，以及其能够迅速调动资源的能力是有目共睹的，相信能够转化为“软实力”，为社会做出贡献。

“E（环境）”： 做负责的地球公民， 为地球可持续发展出力

在气候变化影响与日俱增的情况下，复星相信，ESG 的“E”最为紧迫，也是复星非常重要的一项核心工作内容。为配合现在全球非常重视的碳减排、碳中和的目标，复星成立了碳中和委员会，详细地制订了其成员企业碳中和行动的方案。复星致力于在 2028 年实现碳达峰，并在 2050 年达到碳中和。

陈启宇说道：“E（环境）与复星的可持续发展的质量密切相关，事实上，碳达峰、碳中和、节能减排等，是让我们企业不仅在企业自身这个小局，而是要置身于全行业，乃至全人类、地球可持续发展。”

陈启宇补充说明：“在 E 这一个环节，除了关乎到我们企业的可持续发展的能力，也与我们是否能够形成新的竞争优势高度相关。在这个方面，我觉得科技是非常重要的，E 并不是简单地把排放转移到体系之外，或者转移到其他地方，而是我们要真正做一个负责的地球公民，做一个负责任的全球性的社会组织，去看待这个问题。这其中需要确立重大项目，重点核心排放企业的治理、新的项目的构建、新项目的投资等过程中，都要去考虑和评估 E 这个环节。”

徐晓亮： 复星 幸福的代名词



复星国际执行董事兼联席 CEO 徐晓亮

2021 年，全球疫情持续反复，复星国际凭借长期积累的创新与产业能力，驱动集团健康、快乐、富足、智造四大板块业绩稳步增长，展现集团发展的韧劲与抗风险能力。2021 年，集团核心财务指标表现亮丽，全年总收入达 1612.9 亿元人民币，同比增长 18%；归属于母公司股东利润达 100.9 亿元人民币，同比增长 26%；产业运营利润则达 105.9 亿元人民币，同比增长 30%。集团总收入、归属于母公司股东利润、产业运营利润的 10 年复合增长率均达 11%，展现出复星厚积薄发的可持续态势。

复星国际执行董事兼联席首席执行官徐晓亮回顾集团近 30 年的发展时表示，复星自成立以来发生了许多巨大的变化，但变化的最终目的，是为了更好地实践不变的初心和使命。复星始终坚持「修身、齐家、立业、助天下」的核心价值观，通过投资布局、战略升级，致力达成让全球家庭更幸福的使命。「坚韧致远、厚积薄发」，

提升四大核心能力 全面带动企业发展

创业于 1992 年的复星，将于今年迎来公司创立三十周年。复星管理层提出了引领公司发展的四大核心能力——FC2M（Fosun Client-to-Maker「复星客户到智造端」）生态、全球化、科创、FES 管理体系（Fosun Entrepreneurship/Ecosystem System）。徐晓亮认为，复星在三十年发展中形成的这些核心竞争力，「既是复星取得今天成绩的保障，也是未来实现高速「乘长」的驱动力。」

徐晓亮说：「复星发展至今，我们欠缺对于成功经验的总结和提炼，所以我们建立了 FES 管理体系。FES 的本质是复星为自身发展而量身打造的一套管理系统，基于复星近 30 年来发展所积累的产业运营和投资方面的最优实践，提炼成可复制、可推广的工具和流程。围绕 FES，我们打造了生态乘长、创业组织、价值增长、精进运营和风险控制 5 大模块，基于这 5 大模块总结提炼逾 100 个工具，把 FES 应用到实践当中，形成乘长飞轮，源源不断的贡献增长动力，并将这个过程中的经验进行积淀，形成不断进化的 FES 体系。」

四大板块多元布局 铺展幸福蓝图

复星以「幸福」作为家庭的核心基础，并透过健康、快乐、富足、智造四大板块打造家庭幸福生态。徐晓亮指幸福的基础是过着有质量的生活，保持身心健康。2021 年，集

团医药产品、器械及诊断、健康服务及消费等业务协同发展，稳步向前，健康板块收入达 439.8 亿元人民币，同比增长 27.1%。

随着人类平均寿命增加，对卓越理财规划有更高的需求。集团富足板块持续提升资金效率及回报，该板块在去年总收入达 437 亿元人民币，同比增长 2.8%，净利润达 51.6 亿元人民币，同比上涨 13.5%。

快乐板块过去受疫情影响最大，但也恢复及反弹得最快。集团快乐板块 2021 年度收入达 669 亿元人民币，同比增长 19.4%。

智造板块于 2021 年度总收入为 77.4 亿元人民币，同比增长 56.3%。在深化产业运营的同时，该板块亦透过质量投资，不断完善产业生态。当中，南钢为冬奥会提供的特种钢材耐候性是普通钢的 8 倍，在整个冬奥会建设项目中设计难度最高的「雪游龙」（国家雪车雪橇中心）得到了广泛应用。

「健康是基础，富足是保障，剩下来更多的是快乐的体验。这三者不管从古至今，以至未来，是家庭追求幸福最核心的三个支柱」徐晓亮解释，随着科技发展、人类寿命延长、家庭的结构更多样化，对于健康、快乐、富足也将有更多追求，「复星会坚持快乐板块的各个产业的对接，深信将来有很大的发展空间。」

ESG 成果显著 共创美好幸福生活

取得亮眼成绩的同时，复星持续在环境保护、抗疫救灾、乡村医生、教育文化等层面回馈社会。

环境方面，围绕国家「碳中和」战略，复星成立了碳中和委员会，并确立了 2028 年实现碳达峰、2050 年实现「碳中和」的行动目标。集团位于三亚的亚特兰蒂斯酒店已获得海南省旅游企业首张碳中和证书；位处上海的地标型建筑外滩金融中心（BFC）也获得 LEED 铂金级认证，得分更以 97 分刷新世界纪录。

社会层面，复星通过公益项目「乡村医生」帮助乡村振兴。截止 2021 年底，项目已经覆盖全国 73 个县，守护了 2.4 万名村医，惠及 300 万基层家庭。复星亦在非洲提供两亿支抗疟疾针青蒿琥酯，帮助了超过 4000 万名重症疟疾患者，其中大部分是 5 岁以下的儿童。

自 2020 年初新冠疫情暴发以来，复星第一时间启动医疗物资全球调配，为中国战胜疫情及海外疫情严峻持续贡献力量。

复星在 ESG 层面的投入获得多方认同，复星的 MSCI ESG 评级提升至 AA，在恒生可持续发展指数、罗素 ESG 和标普 CSA ESG 评分上都名列前茅。

建立人才发展机制 升级集团阵容

为迈向下一个更具影响力的 30 年，复星致力发展人才储备机制，建立全球合伙人制度。透过竞聘排名、轮值轮岗、换岗换防，以及多层次、多维度的生态激励机制，全球合伙人制度为复星发展注入新的活力。徐晓亮先生指出，「复星要的是具有企业家精神的合伙人，这也是为什么我们要打造不同层面、不同维度、不同条线合伙人队伍的原因。」过去的一年，复星的合伙人阵容再度升级。集团现已有 140 多位全球合伙人、450 多位产业合伙人、350 多位条线合伙人和 37 位创新合伙人。未来，集团希望全球合伙人达到 300 位，合伙人的阵容达到 3000 位，持续推动核心业务发展。



复星国际董事长郭广昌说：“复星的核心资产，永远是人才”。以全球合伙人为代表的复星人才库是公司战略落地、业绩持续高速增长的重要保证。《复星人》报特设“良将如云”专栏，旨在通过对复星全球合伙人的访谈，展示并剖析复星“十年十倍”业绩增长背后的组织保障，及5-10年未来之路。

第一季，专栏分C端置顶、全球化、产业运营、创新驱动、产业投资5大主题，从《郭广昌的“带队之道”》讲起，一期一个主题。第二季，《复星人》报与复星全球领导力学堂合作，继续聚焦复星全球合伙人，与时俱进探讨更有公众性的话题。本期进入2022年第三季，我们将陆续展示不同赛道独当一面的全球合伙人如何思考、规划、落实商业计划、成就商业梦想及创造价值。

Michael Bentlage: 从数学爱好者到银行家

◎文|邓天



Michael Bentlage 复星全球合伙人、复星国际副总裁、HAL 首席执行官

复星全球合伙人、复星国际副总裁、HAL首席执行官Michael Bentlage先生在接受我们的书面访问时透露了自己从小就对数字很敏感，对数学充满了兴趣。也许兴趣就是最好的老师，Bentlage先生便与数字打了半辈子的交道，逐步成为了一名出色的银行家。

与复星携手，H&A取得了巨大的进步。在疫情期间，H&A与另一家德国私人银行Bankhaus Lampe合并，成为了今天的HAL，更上一层楼。面对瞬息万变的市场，Bentlage先生认为，多元化策略不仅是企业的文化策略，更是成功的投资之道。

问：请问复星的同学们介绍一下您自己，包括您现在的职务、日常的工作，以及您在加入复星之前的经历。在所有的复星全球合伙人之中，您觉得自己有何独特的标签吗？

答：朋友们形容我善于分析，对数字很在行。这可能是我学习数学的原因，我真的很喜欢数学。在那之后，我加入了Trinkaus Capital Management，因为金融行业是适合我的地方。之后，我在2000年被任命为Activest Investment的管理委员会成员，在2002年被任命为BayernInvest的管理委员会成员。2009年，我加入Hauck & Aufhäuser，负责核心业务领域的金融市场和资产服务。2017年，我被任命为管理委员会的首席执行官及董事长。

因此，我从第一天起就参与了复星的旅程。从一开始，我就很兴奋能与复星合作。作为这家创新和高效公司的一员，我感受到了充满活力和雄心壮志的精神。我很荣幸能与复星管理团队的优秀人士共事，也很荣幸能成为复星全球合伙人。

成为复星一家的一员对我们公司来说是一份很好的礼物。与复星携手，H&A取得了巨大的进步。2021年，我们得以与另一家德国私人银行Bankhaus Lampe合并，这就是为什么H&A现在被称为HAL - HAUCK AUFHÄUSER LAMPE。在这样的规模下，我们能够在客户服务和创新开发方面迈出更大的步伐，比如围绕数字资产提供各种服务。作为首席执行官，我的

工作是制定战略方针，为我们所有的员工充当领导者和榜样，并以任何方式支持公司保持这条成功的道路。

问：展望2022年，HAL的计划和重点布局是什么？

答：2022年最重要的目标是成功整合Bankhaus Lampe，无论是从技术角度还是从员工角度。这项工作将于今年年底完成。

除此之外，我们还为自己设定了极其严格的业务目标。在第一季度，我们已经达到了2000亿欧元的服务资产，并扩大了我们的资产管理服务范围。今年，我们还将扩大数字资产服务方面达到重要里程碑，并将成为德国该领域许多服务的第一家提供商。当然，除了有机增长之外，我们一直在寻找能够持续支持我们增长道路的目标。

问：在“后疫情”时代，您认为复星作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团如何发挥优势？

答：即使形势严峻，我相信复星在行业多元化方面的定位是完美的。健康、快乐、富足、智造四大支柱为集团成功渡过危机提供了绝佳的机会。此外，复星在创新方面一直处于领先地位，而且总是能完美地适应市场的变化，这一点正在得到回报。

全球多元化和“glocal”原则也是复星成功的因素之一。作为一名投资组合经理，我一直是多样化投资策略的忠实粉丝——复星在这方面正走在一条完美的道路上。

问：在复星全球化的进程中，文化融合对于我们的成功是非常重要的。作为复星一家的一员，能否分享一下关于HAL在文化融合的故事？

答：我们非常感谢复星创新、激励和包容的文化给我们带来的动力。与上海同事的交流，以及与全球各地复星企业的联系，帮助我们不断寻找新的想法、解决方案和合作的商业方法。然而，最重要的是，它使我们的员工为成为这个成功和富有成效的大家庭中的一员而感到自豪。我们采用了德国风格的复星价值观，这也有助于与Bankhaus Lampe的合并。文化和价值观非常重要，也是企业成功的关键。

问：ESG对于复星的可持续发展至关重要，而复星在ESG领域也收获了很多的认可。请问HAL的ESG策略是什么？对于未来几年进一步提升复星的ESG表现有何建议？

答：我们作为一个金融机构，受到ESG方面的多方面影响。作为一个拥有许多不同利益相关者（员工、供应商等）的组织，我们必须将可持续发展纳入我们整个价值链中。除此之外，作为金融中介机构，我们还需要支持欧盟行动计划中所述的资本流向向可持续投资的重新定向。因此，我们在2020年开始制定全面的ESG战略和一套实施ESG的价值观。这些倡议的结果之一是构建一个专门执行ESG职能的部门。ESG职能部门成立了一个ESG委员会，涵盖所有ESG相关业务部门，旨在从市场、战略和组织三个方面进一步实施ESG措施。这种方法可以确保除满足监管要求外，在日常业务中也得到全面解决和透明整合。

Michel Wolfovski: 永远勇于学习勇于超越

◎文|邓天



Michel Wolfovski 复星全球合伙人、Club Med 副 CEO 兼 CFO

在过去的两年里，全球疫情对旅游业造成了巨大影响，Club Med蒙受了超过2万亿人民币的业务损失，约1.2亿个工作岗位被冻结……面对这样的困难，作为Club Med的CFO，Michel Wolfovski先生有信心在接下来的两年通过有效的手段逐步扭亏为盈。

问：祝贺您晋升成为复星全球合伙人！请问复星的同学们介绍一下您自己。

答：我是Michel Wolfovski，Club Med副首席执行官兼首席财务官。自1998年以来，我一直担任Club Med首席财务官。

问：过去两年由于疫情，全球都面临了严峻的挑战，请问Club Med面对了哪些困难？你们采取了哪些应对方式？目前复工复产的进度如何？

答：在过去的两年里，全球疫情对旅游业造成了巨大影响：3亿游客没有旅行，超过2万亿人民币的业务损失，约1.2亿个工作岗位被冻结。

我们的业务也在很大程度上受到了这种情况的影响：2021年滑雪季节是空白的，由于卫生状况和边境关闭而导致的大规模取消和度假村关闭。我们遭受了巨大的经济损失。

我们实施应对疫情的战时机制：大规模节约固定成本高达30%，优化成本结构，推进融资（如国家担保贷款、债券、复星支持），全力保护现金和业务。我们抓住每一个反弹的机会，我们在度假村实施“共同安全”的卫生协议。同时，我们没有采取可能威胁我们的反弹和未来发展的短期行动，我们继续开发新的度假村并保护我们的人才。

我们2021年S2期的业绩接近2019年同期的水平，特别是我们的美洲分部和EAF分部。最近不同政府的重新开放措施对我们欧洲和美洲的预订产生了积极的影响。我们希望2022年能够见证Club Med全球业务的复苏。

问：展望2022年，Club Med的计划和重点布局是什么？

答：我们计划让我们的业务在全球范围内反弹。首先，在最近3年中我们度假村努力发展，包括设立15个新度假村，退出14个度假村，以及11个重大翻修和扩展项

目，我们的目标是让我们在2022年95%的度假村是高档度假村。

由于容量持平，我们的账面价值增长将完全来自价格变动，而销量相对于2019年是持平的，也仍然会受到一些地区市场或目的地危机的影响。通过提高可变利润率和进行有效的成本管理，我们的目标是在两年的危机之后恢复盈利增长。

问：在“后疫情”时代，您认为复星作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团如何发挥优势？

答：在世界与病毒共存的新时代，复星有几个优势。

健康、富足和快乐这三大战略支柱是相辅相成的。业务多元化使复星在COVID-19危机期间具有韧性。

复星在过去几年一直在推动的数字化，可以帮助复星的业务上线，更加敏捷，实现全渠道。人工智能驱动的工具可以帮助精准营销和销售，并帮助支持功能，以大大提高生产率。

复星在DBS（丹纳赫商业系统）的启发下，实施了FES（复星生态系统），旨在充分利用专家、工具和最佳实践，让复星大家庭不断发展和进步。

问：在复星全球化的进程中，文化融合对于我们的成功是非常重要的。作为复星一家的一员，能否分享一下关于Club Med在文化融合的故事？

答：Club Med是一家全球在地化公司。我们拥有全球足迹和本地的接触。我们有超过两万名员工。每位员工都为Club Med精神做出了贡献。

我们为员工提供国际流动性和不同的职业发展道路。我们也鼓励Club Med和复星旅文在中国之间的流动。我们相信拥有Club Med和复星精神的人才才是我们最重要的资产。

问：ESG对于复星的可持续发展至关重要，而复星在ESG领域也收获了很多的认可。请问Club Med的ESG策略是什么？对于未来几年进一步提升复星的ESG表现有何建议？

答：Club Med有四大战略支柱：高端化、全球本地化、快乐数字化和快乐关爱。“快乐关爱”的战略支柱旨在支持可持续发展。在建设方面，我们新建的度假村旨在获得全球“绿色”认证，包括欧洲最紧迫的“BREEAM”认证。在运营方面，我们所有的度假村都旨在获得“绿色环球”认证。我们在COVID-19期间的“共同安全”卫生协议很好地说明了我们“快乐关爱”的承诺，即照顾我们的客户和员工。在我们的采购政策方面，我们坚持在当地采购。我们还继续在不同地点开展“Agri Sud”计划，以支持当地农民和当地企业。

ESG成为全球企业的一个非常重要的话题，然而，ESG也仍然非常本地化。我建议不同地区的Club Med可以与当地的复星企业联动，共同解决当地的ESG课题和开展ESG项目。

问：作为复星的全球合伙人，能否给年青一代的复星同学们分享一下您的成功经验和对于职业发展的建议？

答：要豁达，勇于学习，勇于超越自己。

2022.04.30

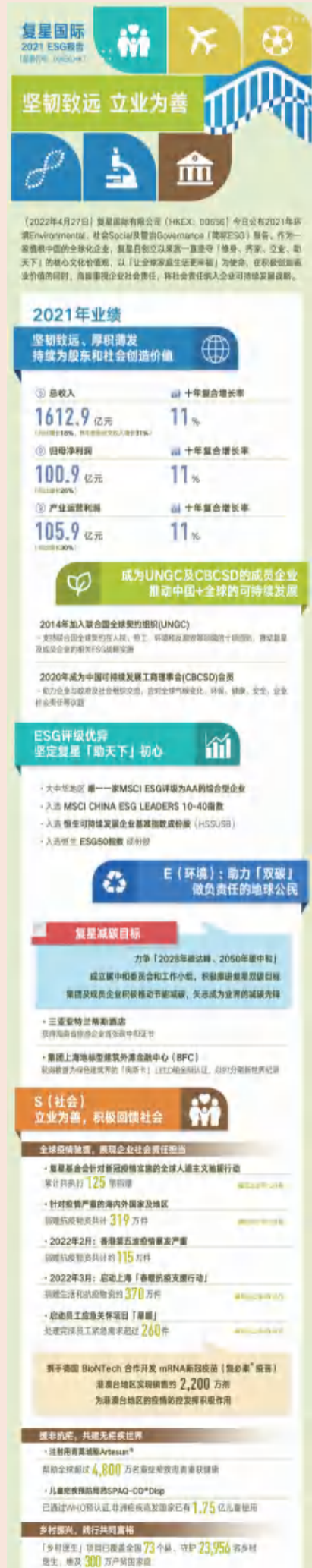
环境 | 社会 | 公司治理 ESG

MSCI“领导者级”评分! 复星何以攀上 ESG 高峰

◎文|余涓

从复星国际的ESG评级历史中可以看到，集团在5年来不断提升ESG评分，从BB连续提升三档。

这是如何做到的？



复星国际 2021 ESG 报告

坚韧致远 立业为善

2021年业绩

坚韧致远、厚积薄发
持续为股东和社会创造价值

- ① 总收入: 1612.9 亿元 (同比增长11%)
- ② 归母净利润: 100.9 亿元 (同比增长11%)
- ③ 产业盈利: 105.9 亿元 (同比增长11%)

成为UNGC及CBCSD的成员企业
推动中国+全球的可持续发展

ESG评级优异
坚定复星「助天下」初心

- 大中华地区第一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业
- 入选MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40指数
- 入选恒生可持续发展企业基准指数成分股 (HS50)
- 入选恒生 ESG50指数 碳中和

E (环境): 助力「双碳」
做负责任的地球公民

复星减碳目标

- 力争「2028年碳达峰、2050年碳中和」
- 成立碳中和委员会和工作小组，积极探索复星双碳目标
- 集团及成员企业积极推动节能减排，矢志成为行业的减碳先锋

S (社会)
立业为善，积极回馈社会

全球疫情肆虐，展现企业社会责任担当

- 复星基金会针对新冠疫情实施的全球人道主义捐赠行动 累计共执行 125 个项目
- 针对疫情严重的海外国家及地区 捐赠抗疫物资共计 319 万件
- 2022年2月：香港第五波疫情爆发严重 捐赠抗疫物资共计 115 万件
- 2022年3月：启动上海「春暖抗疫支援行动」 捐赠生活和防疫物资 370 万件
- 启动员工应急关怀项目「春暖」 处理完员工紧急需求超过 260 件

携手德国 BioNTech 合作开发 mRNA 新冠疫苗 (复必泰®疫苗)
港澳地区实际销售约 2,200 万剂
为粤港澳大湾区疫情防控发挥积极作用

援手抗疫，共渡无垠世界

- 捐赠物资价值超 4,800 万 万名复星抗疫志愿者健康
- 儿童抗癌药物捐赠 SPAG-CO* Dtp 已通过WHO认证,非肿瘤抗癌药全球已有 1.75 亿儿童使用

乡村振兴，践行共同富裕

- 「乡村医生」项目已覆盖全国 73 个县,守护 23,956 名乡村医生,惠及 300 万户贫困家庭

让我们从复星集团的ESG治理举措中借鉴经验。就“多元产业集团改善ESG管理状况”这一主题而言，我们将得到三方面的启示：

- 1、建立集团ESG管理的成熟架构和规则。
 - 2、优先关注多元产业集团最重要的ESG议题。
 - 3、在企业擅长的议题上，向“行业领先”水平努力。
- 下面，让我们依次探讨这三点。

集团的ESG管理

复星国际在香港联交所上市，遵循联交所的ESG披露规则之余，其ESG报告制订同时符合 GRI (Global Reporting Initiative, 即全球报告倡议组织) 可持续发展报告标准 (GRI Standards) 的核心方案，与国际披露准则接轨。

关于企业ESG管理架构，香港联交所提供了两个极具建设性的建议，即ESG治理的“综合法”和“专设法”。

简单来说，“综合法”指把气候相关议题纳入企业现有的财务、风险管理架构；“专设法”则要求企业建立专门的ESG委员会，并配备下属的工作组。

对此，复星国际的ESG治理体系是“综合法”和“专设法”的结合，这也十分符合复星国际多元产业集团的属性，以适应多元产业集团内部高度复合的业务结构。“综合法”重点在于气候风险与机遇的评估，“专



G (治理) 完善的企业治理架构

股东大会 董事会 经营团队

董事、监事、高级管理人员、独立董事、外部董事

董事会共有15名董事，其中执行董事3人，非执行董事12人，独立董事5人

全面风险管理及内部监控系统

复星风控体系组织架构

安全健康环保管理、法律合规、反腐败、知识产权管理、风险管理、内部审计、供应链管理、人力资源、信息技术、品牌管理、公共关系、投资者关系、可持续发展、社会责任、慈善公益

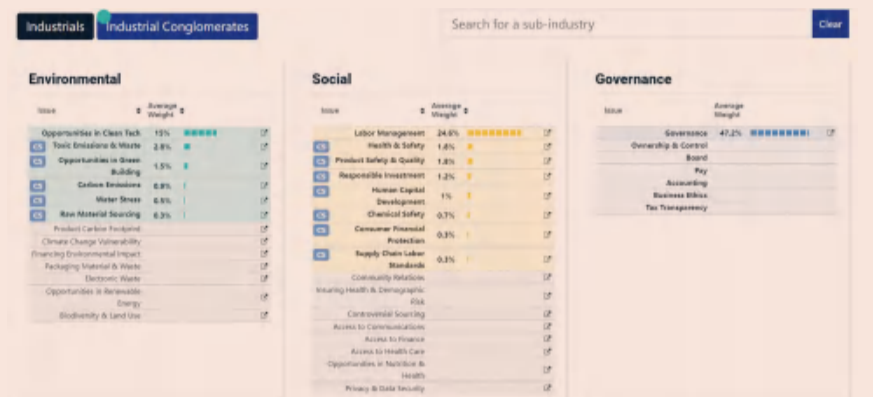
自上而下的ESG改进长效机制

- ESG表现与董事会绩效挂钩
- 完善的ESG管理框架
- 治理层负责
- 管理层及业务单元负责
- 执行层负责

全球化的合伙人机制 奠定ESG发展的文化基石

复星的合伙人制度

- 140 多名全球合伙人，海外合伙人达 20 位，覆盖中国、日本、美国、德国、英国、新加坡、澳洲、以色列等国家和地区



可能提升企业 ESG 评级的三个重要抓手

“专设法”则统合ESG所有议题的管理。

综合型企业最重要的ESG议题有哪些？

就复星国际而言，集团在人才发展、碳中和两个方面的工作，都进行了重点的制度建设。

首先在人才发展方面，集团秉持“价值创造后的价值共用”这一激励原则，向所有实际参与投资项目的员工分享投资收益，并为高层核心人员和高潜力人才提供股权激励。

在碳中和工作方面，集团在2021年正式确定了减碳目标，承诺“力争在2028年碳达峰、2050年碳中和”，并每年披露并检讨集团的碳中和工作进展。

复星国际在气候风险和机遇的评估方面，做了开拓性的工作。集团也根据相关的评估，进行业务运营层面的决策，在投资业务中将低碳的价值考虑在内。

金融稳定委员会 (FSB) 于2015年成立气候相关财务披露工作组 (TCFD)，协助企业作出自愿性质的气候相关财务风险披露。集团亦不断落实TCFD的建议，建立长远



国际荣誉，肯定复星 ESG 贡献

- 《彭博商业周刊》中文版「ESG 领先企业大奖」及「ESG 领先社区奖项」
- 《亚洲商业杂志》「亚太区最佳 ESG 奖」、「最佳企业传播奖」、「最佳环保绩效奖」
- 《全球银行与金融评论》(Global Banking and Finance Review) 「企业社会责任奖 - 2021 年度最佳企业社会责任公司奖」

复星国际董事长 郭广昌：
三十而立不忘初心，其他美好幸福生活

复星国际董事长郭广昌表示：「经过三十年发展，复星已发展成为国内少数具备全球化运营与投融资能力，又拥有深厚科技与创新能力的企业。回首过往，复星经历了不同的发展阶段，但始终秉持「健康、开放、立业、助天下」的价值观，通过不断的战略升级，驱动复星实现了全球十亿家庭客户，让全球家庭更幸福、更富裕，客户为本，是复星发展的核心。我们一直坚信，无论外界形势如何变化，人们对幸福生活的追求不会改变，企业存在的意义，就在于为社会带来更多幸福与美好。」

关于复星

复星国际成立于1992年，深耕健康、快乐、富足、幸福四大业务板块，为全球客户提供高品质产品和服务，是一家驱动创新的全球领先资产运营集团。

2021年复星国际在香港联交所主板上市 (06959.HK)，2021年营业收入人民币1,612.9亿元，归母净利润人民币100.9亿元，在2021福布斯全球上市公司2000强榜单中位列第450位，MSCI ESG 评级为AA。

注：来源自复星，非中宣部指定官方媒体发布

的气候应对能力，并带动低碳经济的转型。

有了碳中和总体规划，才会促使企业开拓清洁技术。在复星及其成员企业的具体业务中，也不乏减碳的亮点工作。例如复星集团投资建设的BFC外滩金融中心，曾获得权威绿色建筑奖项LEED的铂金级认证。

在特定议题上向“行业领先”水平努力

最后，想要争取更高的ESG评价，吸引更多的投资者青睐，企业还需要思考一下：有哪些ESG议题是可以与公司主营业务共同提升，帮我们争取行业ESG领先水平的？

在复星国际的案例上，集团近三年得以从BBB级提升到AA级，是因为在企业行为、企业治理、责任投资、清洁技术机遇方面的改进。

以复星集团在“责任投资”这一指标上的努力为例。集团投资业务除了有投资决策委员会起主导作用之外，还有ESG委员会和ESG工作小组的参与，确保投资符合集团的责任投资制度，评估ESG风险。

复星除了考量投资目标的商业表现，也充分利用ESG投资策略，比如负面筛选、正面筛选、主题投资等。

值得一提的是，复星国际作为一个规模庞大的集团型企业，它的ESG实践已经超越了追求业务可持续性、投资长期回报的范畴，进而关注更为广泛的利益相关者福祉，积极承担社会责任。

2012年复星基金会成立，负责运营集团及旗下成员企业的社会捐赠。集团也正因为其产业集群的优势，得以在2021年7月河南洪灾、2022年2月香港疫情等重大公共安全事件中迅速驰援，捐赠医疗物资，助力救灾和抗疫。

在乡村振兴方面，复星自2017年底启动了“乡村医生”项目，到2021年底，乡村医生项目已经覆盖全国73个县，守护23956名乡村医生，惠及300万户贫困家庭。

复星旗下明星企业复星医药，对国家和全球卫生事业发展做出了突出贡献。复星医药联合德国BioNTech合作开发的复必泰疫苗 (mRNA新冠疫苗)，在港澳台地区的疫情防控发挥了重要作用。

复星医药自主开发的抗疟疾药物青蒿琥酯Artesun，到2021年底已帮助全球4800万名重症疟疾患者重获健康，其中大部分受益者是非洲儿童。

多元产业集团在国民经济中占有重要的位置。能力越大，责任越大。集团管理的ESG转型，能够给社会和生态环境带来显著的外溢效用。(原文刊载于“阿尔法工场研究院”微信端)

共建无疟疾世界 复星医药自研青蒿素类创新药成中国名片

◎文|熊艳捷

每年的4月25日是“世界防治疟疾日”(World Malaria Day),旨在推动全球进行疟疾防治,2022年“世界防治疟疾日”的主题是“利用创新减少疟疾病病负担,拯救生命”(Harness innovation to reduce the malaria disease burden and save lives),“创新”已成为全球抗击疟疾的关键。

早在20世纪40年代,中国每年报告约3000万疟疾病例,到2016年8月以来,中国未发生一例本土疟疾病例,中国在抗击疟疾中取得了重大成就,世卫组织称赞这是“一项显著的成就”。2021年6月30日,世界卫生组织宣布中国正式获得“无疟疾认证”。

青蒿素问世50周年 帮助全球患者免受疟疾之疫

根据世界卫生组织数据显示,2020年,85个国家估计发生2.41亿新增疟疾病例和62.7万例疟疾相关死亡,96%发生在非洲,其中约80%是5岁以下儿童,平均每55秒仍然会有一名非洲儿童死于疟疾。中国也曾饱受疟疾之害,在这场持续几十年的抗疟战役中,中国持续精准防控以及在自主创新研发抗疟药物方面的成就,为世界抗疟做出突出贡献。

1967年5月23日“全国疟疾防治研究协作会议”在北京召开,开启了集中全国科技力量研究防治疟疾新药的“523任务”。1972年,屠呦呦及其团队发现青蒿素可以有效杀灭疟原虫,为世界开启了抗



疟药物研究的全新篇章。青蒿素问世后,复星医药成员企业桂林南药加入“523任务”,参与青蒿素的二次研发,于1977年在青蒿素的基础上成功化学合成了青蒿琥酯,并在次年开发出注射用青蒿琥酯,解决了青蒿素类药物的水溶性问题。

1987年,由复星医药成员企业桂林南药自主研发的青蒿琥酯获得卫生部颁发的中国X-01号一类新药证书,注射用青蒿琥酯同时获得X-02号新药证书。青蒿琥酯在临床上的广泛使用挽救了很多疟疾患者的生命,2000年被世界卫生组织列为抗疟基

本药物之一。

为帮助全球更多患者免受疟疾之疫,复星医药以创新作为核心发展驱动力,持续提升药品质量和生产管理标准。2005年12月21日,复星医药自主研发的青蒿琥酯片获得世界卫生组织药品预认证,代表中国企业实现零的突破。2010年底,随着国际上关于复星医药注射用青蒿琥酯 Artesun®的一项临床研究结果登上《柳叶刀》封面,注射用青蒿琥酯 Artesun®也获得了世界卫生组织药品预认证。2011年初,世界卫生组织修订《疟疾治疗指南》,将重症疟疾治疗一线用药由奎宁改为注射用青蒿琥酯。

作为第一个在非洲获得广泛认可的中国药品品牌,复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯 Artesun®截至2021年末已救治了全球超过4800万重症疟疾患者,成为中国自主研发的创新药走向世界的一张名片。

积极参与援非抗疟行动 持续创新为儿童提供更多疟疾预防 和治疗方案

抗击疟疾始终是中国对非洲医疗卫生援助的重点项目之一。2006年以来,复星医药积极配合中国政府援非抗疟行动,持续开展各类公益活动和国际科研合作,帮助提升非洲本地的疟疾防治能力,并已连续多年作为全球基金、联合国儿童基金会、世界卫生组织及非洲各国国家药品采购中心的主要抗疟药供应商。

从“治病”到“治未病”,复星医药持续为疟疾患者特别是儿童提供更多预防和治疗方案。2018年8月,复星医药研发生产的儿童疟疾预防用药 SPAQ-CO® Disp (磺胺多辛乙胺嘧啶分散片/阿莫地喹分散片组合包装)通过世界卫生组织预认证(WHO-PQ),截至目前,非洲疟疾高发国家已有1.75亿儿童获益于以 SPAQ-CO系列为核心药物的“季节性疟疾化学预防项目”,帮助有效降低非洲5岁以下儿童的疟疾发病率。

复星医药的抗疟药产品覆盖疟疾预防、治疗和危重患者救治,截至2022年1月,复星医药通过WHO-PQ的抗疟系列产品总数已增至30个,其中包括26个制剂产品和4个原料药产品,是全球通过该认证抗疟药品数量最多的抗疟药生产企业。

经过在非洲地区超15年的运营,复星医药已在非洲39个国家和地区建立了销售网络,为抗疟药品等医药健康产品在非洲地区的持续可及提供保障。2020年以来,新冠疫情蔓延全球,新冠疫情也对全球的疟疾应对工作带来了严峻的挑战。世界卫生组织发布的《世界疟疾报告2021》显示,2020年全球疟疾死亡人数中约三分之二(4.7万人)与新冠大流行期间疟疾预防、诊断和治疗服务中断有关。作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团,复星医药积极响应世界卫生组织号召,在努力确保全球抗疟药市场的药品供应的同时,加快新冠相关产品的科技创新,保障抗疫物资和战略产品供应,持续为全球新冠疫情防控贡献力量。

亮相青蒿素问世50周年 暨助力共建人类卫生健康共同体国际论坛展

◎文|梁晶晶

4月25日是“世界防治疟疾日”,国家国际发展合作署、国家卫生健康委和国家中医药管理局联合主办“青蒿素问世50周年暨助力共建人类卫生健康共同体国际论坛”,多位驻华使节和国际组织驻华机构负责人与会。活动现场设立了相关展览,介绍青蒿素研发及中国政府疟疾防治国际合作进程。论坛期间,多位驻华使节和国际组织驻华机构负责人共同参观了配套展览。

作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团,复星医药持续探索预防和治疗传染病的药物和科学方案,致力于为全球健康贡献力量,在抗疟疾治疗及预防用药领域也是全球获得世界卫生组织药品预认证(WHO PQ)最多的企业,复星医药携自研青蒿素类创新药系列产品及援非抗疟成果参与本次论坛的配套展览。

抗击疟疾始终是中国对非洲医疗卫生援助的重点项目之一。2006年以来,复

星医药积极配合中国政府援非抗疟行动,持续开展各类公益活动和国际科研合作,帮助提升非洲本地的疟疾防治能力,并已连续多年作为全球基金、联合国儿童基金会、世界卫生组织及非洲各国国家药品采购中心的主要抗疟药供应商。

从“治病”到“治未病”,复星医药持续为疟疾患者特别是儿童提供更多预防和治疗方案。2018年8月,复星医药研发生产的儿童疟疾预防用药 SPAQ-CO Disp (磺胺多辛乙胺嘧啶分散片/阿莫地喹分散片组合包装)通过世界卫生组织预认证(WHO-PQ),截至目前,非洲疟疾高发国家已有1.75亿儿童获益于以 SPAQ-CO系列为核心药物的“季节性疟疾化学预防项目”,帮助有效降低非洲5岁以下儿童的疟疾发病率。

“世界防治疟疾日”当天央视“新闻直播间”栏目,对本次“青蒿素问世50周年暨助力共建人类卫生健康共同体国际论

坛”进行了报道。重点报道了复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯 Artesun®及

儿童疟疾预防用药 SPAQ-CO Disp 等产品。



驻华使节和国际组织驻华机构负责人共同参观了展览

科创：我们是否需要第四针新冠疫苗？

◎文|刘明一

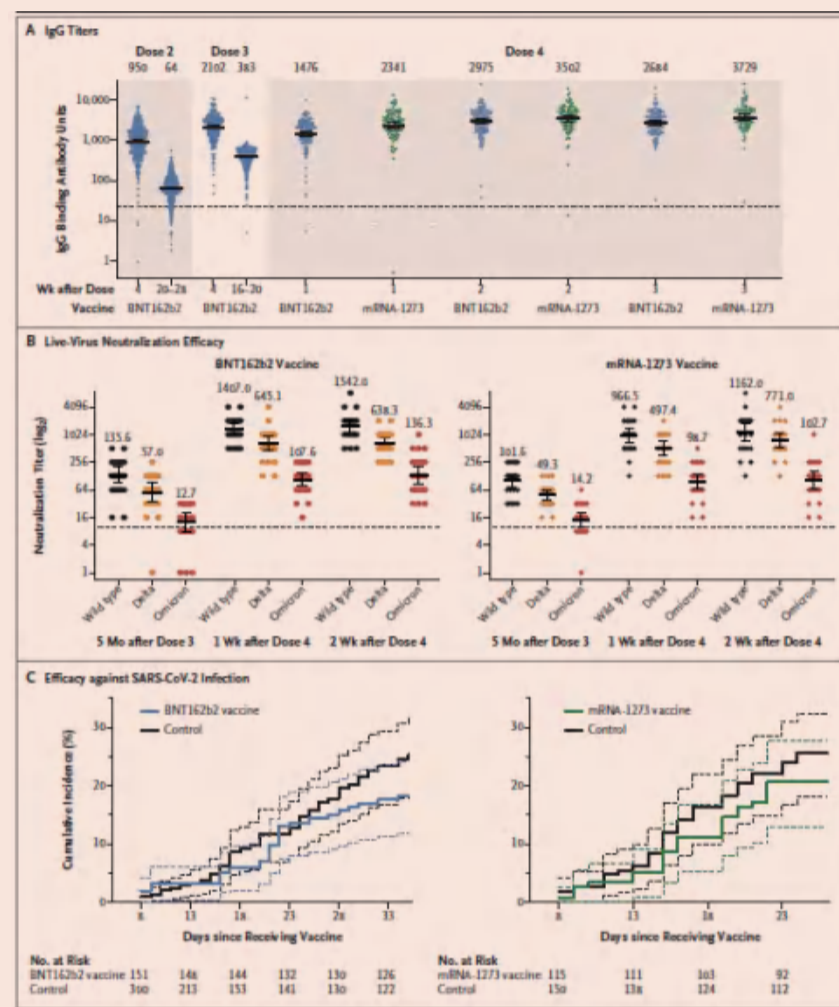
面对Omicron的来袭，当前我国疫情形势呈现点多、面广、频发的态势。众所周知，疫苗的接种对疫情防控发挥重要作用。今年2月19日，在原有三针疫苗同源加强接种的基础上，经国务院联防联控机制批准，国家卫生健康委已开始部署序贯加强免疫接种¹。但目前已有证据表明加强接种后随着时间的推移，疫苗的保护效果会逐步下降，面对这一难题，我们提出疑问：我们是否需要接种第四针疫苗？

根据WHO报告，该报告综合12项研究结果显示，与之前几种VOCs相比，目前COVID-19疫苗对Omicron所有结局（感染、有症状疾病和严重疾病）的保护作用均降低。对严重疾病的预防，接种第三针加强针后疫苗效果可以维持在70%以上。但对有症状疾病和感染的有效率往往低于对严重疾病的预防效果，且随时间推移，疫苗有效率的下降幅度更大。接种第三针加强针三个月后，多项研究结果显示对有症状疾病的有效率在50%以下。疫苗对感染的预防趋势与此类似，即使接种加强针超过三个月后，个别研究显示疫苗对预防感染的效果仅25%左右²。同时也有多项研究指出，三针BNT162b2可以建立针对Omicron的保护，对预防感染有效性70-80%，预防有症状感染有效性50-85%，预防住院有效性75-90%，但在三针疫苗接种后的前几个月针对Omicron的有效性便开始下降9-16。

面对Omicron猛攻以及三针疫苗接种后保护率的下降，是否需要第四针加强，以色列、智利和瑞典等多国对此也做出了响应⁵。

2022年1月2日开始，为应对Omicron威胁，以色列开启第四针新冠疫苗接种策略。建议第三针与第四针间隔至少四个月，适用人群包括60岁及以上人群、高危人群和医务人员三类人群³。

一项在以色列的医疗中心进行的针对医护人员开展的临床研究，评估Omicron流行期间，三针BNT162b2接种后四个



第四剂 mRNA 疫苗的免疫原性和保护率

月，第四针mRNA的免疫原性和安全性。结果显示四针疫苗接种安全性良好，无严重不良事件发生；第四针疫苗接种后均能诱导RBD特异性IgG抗体和中和抗体，抗体滴度较接种前升高9-10倍，略高于第三针接种峰值；同时对于Omicron和其他SARS-CoV-2变异株，mRNA疫苗能诱导中和抗体滴度升高约10倍，与第三针疫

苗加强效果类似。四针疫苗接种后对感染的保护效果明显优先于三针疫苗⁴。

另一项在以色列开展的针对60岁及以上老年人的研究，结果显示第四针疫苗提供了额外的短期保护，可降低由Omicron变异株引起的确诊感染和重症。对Omicron变异株确诊感染的保护在接种第四针疫苗后第四周达到最大值，之后到

第八周，降至低水平，衰减迅速。但在接受第四针后的第六周，对严重疾病的保护似乎并没有降低，需要更久的随访来评估第四针疫苗对长期严重疾病的保护作用⁶。

综合上述两项研究，四针mRNA疫苗接种安全性良好，能显著提升三针疫苗接种后衰减的抗体水平，以及对感染、有症状疾病和重症的保护率（加强效果与三针类似），但四针疫苗保护率的持久性仍需进一步研究。

在Omicron全面来袭，疫苗保护率出现衰减的背景下，同时考虑到第二针加强针（第四针）的安全性和有效性等，美国食品药品监督管理局（FDA）于3月29日批准两种mRNA疫苗作为第二针加强针接种⁷。

接种第二针加强针的主要对象是老年人群和免疫功能低下人群，具体为：

- Pfizer-BioNTech mRNA疫苗和Moderna mRNA疫苗第二针加强针可用于50岁及以上人群，接种间隔为接种完第一针加强针四个月以后。

- Pfizer-BioNTech mRNA疫苗也可用于12岁及以上具有某种免疫功能缺陷的人群，如实体器官移植人群等，接种间隔为接种完第一针加强针四个月以后。

- Moderna mRNA疫苗也可用于18岁及以上具有某种免疫功能缺陷的人群，接种间隔为接种完第一剂加强针四个月以后。

此外，为更好应对Omicron带来的第五波疫情，香港特区政府于4月8日宣布，已接种三针克尔来福或复必泰疫苗的60岁或以上人士，在接种最后一针疫苗至少三个月后，可接种第四针疫苗。所有符合资格人士即可到各社区疫苗接种中心或到公立医院的新冠疫苗接种站⁸。

面对Omicron的挑战和三针疫苗保护率的下降，这些信息或许对我们大陆未来疫情防控策略的制定有一定的参考意义。未来第四针新冠疫苗的接种或许是必要的，但第四针怎么选仍需进一步探讨，目前也有多家企业正在研发Omicron特异性疫苗，我们共同翘首以盼。

FES 首堂公开课 赋能双轮驱动 助力乘长

◎文|姚仁杰

FES(Fosun Entrepreneurship & Ecosystem System)，是为打造百年企业的核心竞争力，培养具有复星企业家精神的人才，在实践中不断演进的一套管理系统。通过全员共创的行为，来建立持续改善、生生不息的企业文化，为促进全社会的发展贡献“复星力量”。在FES委员会成立至今的半年里，以训练营的模式积极向复星集团的各个组织赋能，举办第一期专家训练营，覆盖来自37家企业的53位专家；第二期高管训练营，共赋能7家企业战队共计57人，同时也为复星的生态运营输入输出了多项系统方法论、工具和流程。在疫情居家的大背景下，委员会邀请了各领域专家，向复星全生态分享工具的理论

实践，助力企业乘长。

4月13日，FES委员召开第一期公开课《战略解码》。课程上半部分介绍了战略规划的核心步骤，同时强调了复星1+2+7战略规划对整体战略工作的重要地位，明确企业的自我认知和目标，以做好第二曲线、增长方向的设定，最终从两个方向、三个维度出发，使得四个重要问题得以解决。

课程下半部分的战略解码，以4W1H的方法论结合矩阵式部署，分解了战略解码的五大关键步骤，将企业的3-5年战略突破、年度突破目标、重大战役指标路径、资源配置等层面，全链条地通过战略解码实现战略的全面落地。

4月21日，FES第二期公开课以销售漏斗管理为核心主题，通过实践案例与理论相结合的方式，引入销售漏斗的概念，并引出管理框架：从建立销售漏斗到管理好销售漏斗，并做好日常优化。对于框架的第一部分“建立销售漏斗”，着重普及了定义销售标准流程、客户、机会和售前计划标准工作以及建立KPI和仪表盘管理的各项内容。而在第二部分“管理销售漏斗”中，如何建立好销售漏斗评估会议的节奏和流程，成为了较为关键的环节。整场公开课穿插了大量的实践案例，深入浅出地介绍了销售漏斗管理的各个核心要点。

上述2期公开课，取得了复星体系内部较高的参与度和认可度，累计1300余人次

参与了在线实时课程，近500人次完成了录像回放学习，课程的满意度评分也高达4.8分（满分5分），同学们也对课程提出了自己的宝贵意见和建议，实现了FES与各组织间的良性互动和反馈增益，产生了更广泛的FES赋能需求。这2期公开课的成功召开，帮助集团管理层到企业一线人员，全面了解FES及工具，以及如何利用工具和流程解决运营过程中的实际问题，最终实现企业文化的传承、业务的赋能和管理工具的长期积淀与积累。

最后，附上FES公开课的全景海报，欢迎复星的全体同学钉钉扫码加入，届时各领域专家将定期授课，全面助力各组织的持续乘长。敬请期待！

生态联动 30000 人线上学太极为帕金森患者打气

◎文|王礼



陈生弟教授（右二）与星太极 2015 年入学的“帕友”合影

打太极，对改善帕金森症状、预防痴呆症到底功效几何？瑞金医院专家带来最新科研成果，星太极总教官展示太极拳训练要义，“帕友”娓娓道来“太极抗帕”的故事……经过一场线上直播，答案已然揭晓。

在第26届世界帕金森病日即将来临之际，由上海复星公益基金会（以下简称“复星基金会”）、复星健康、星太极联合发起的公益主题论坛于4月9日在线上举行。瑞金医院神经内科专家陈生弟教授、星太极总教官郭昌武和“帕友”们在云端相聚，围绕太极拳训练对帕金森症、痴呆症的功效深入交流，进一步普及公众对这两种疾病的科学认识，促进疾病早预防、早干预。短短1个小时的论坛直播，吸引了近3万人在线观看。

在4月11日第26个世界帕金森病日来临之际，上海复星公益基金会邀请瑞金医院神经内科专家陈生弟教授、星太极总教官郭昌

武和“帕友”们在“云端”相聚，围绕太极拳训练对帕金森症、痴呆症的功效深入交流，继续普及这两种疾病的科学知识，促进疾病早预防、早干预。#太极抗帕公益 #太极预防痴呆公益 视频号

陈生弟：太极疗效得到国际学术界认可

“我们的研究证实，坚持太极拳训练可有效改善帕金森病患者的运动症状，在延缓轻度认知障碍患者记忆下降和认知衰退方面也有显著效果。”主题论坛中，陈生弟带来了他和团队的最新科研成果。

陈生弟团队通过一年及三年期的太极治疗帕金森病前瞻队列研究，发现打太极拳，在作用机制上能激活、增强帕金森患者的脑网络功能，并改善患者血液里包括hip2

值在内的多个指标。在临床表现上，打太极拳改善了帕金森患者的运动症状和非运动症状，包括步态、姿势稳定性、步速、认知功能和执行功能，从而有效延缓疾病进展，降低运动并发症的发生，总体提高了“帕友”的生活质量。

此外，在太极预防轻度认知障碍（MCI）的研究课题中，陈生弟团队发现经过一年训练以后，认知加太极训练显著改善了MCI患者的认知功能、记忆功能，而坚持两年太极拳训练，可以有效延缓MCI认知减退。“这个结果提示，老人可以通过打太极拳来预防、延缓老年痴呆症的发生。”陈生弟表示。

陈生弟团队的科研成果得到了国际学术界的认可。2月7日，论文《长期太极训练改善帕金森病运动症状的机制研究》在国际神经科学研究领域杂志《转化神经变性病》上刊出。3月15日，论文《太极增强认知训练延缓轻度认知障碍患者的认知减退的作用》，在国际痴呆研究领域最具影响力的权威医学杂志《阿尔茨海默症和痴呆》上发表。这也是复星基金会、星太极、瑞金医院神经内科联合发起的“太极拳辅助治疗帕金森病”（简称“太极抗帕”）、“太极拳训练延缓阿尔茨海默病”（简称“太极预防痴呆”）两个公益项目的阶段性科研成果。

76岁奶奶：当好星太极班上的“小学生”

疫情宅家期间，帕金森症和认知障碍患者该怎样在家里做些康复训练呢？

9日的直播中，十余位来自复星基金会“太极抗帕”公益班的学员和总教官郭昌武，一起在云端习练起星太极的三势太极拳。这不是“帕友”们第一次云上练太极，自2020年新冠肺炎疫情发生以来，星太极持续开办线上太极直播公益课，公益班的学



员保持着每天有规律的跟练打卡。

“太极抗帕，帕不怕！”对于长期太极训练改善帕金森症状，76岁的严中美很有体会。确诊罹患帕金森之后，她曾一度因为手抖、动作不协调等症状而自卑，很怕别人知道自己得病。最严重时，疾病限制了她的活动范围，因为上楼梯开步难，走路不稳，出门都得要家人陪着。

改变始于2020年。严中美经过朋友介绍，加入了“太极抗帕”公益班，之后每天坚持太极拳训练。“渐渐地，夜里翻身不需要拉拔杆了，上楼梯也轻松了，在厨房里能拎起10斤的油桶向小油瓶倒油了，家人也放心让我独自一人换乘三部地铁到场馆去上课。坚持太极锻炼，还让我人松下来了、心静下来了，对生活也越来越有信心。”曾从教30多年的她说，“我在星太极班上还是一名‘小学生’，要继续跟着郭老师认真学习和训练。”

练习太极拳20年的郭昌武表示，星太极针对认知障碍和帕金森患者设计了标准化的七势太极拳、内养功、桩功等课程内容，并打造太极文化社群交流平台，从身体到心理帮助患者进行全方位调理。

自2015年起，复星基金会持续支持“太极抗帕”公益项目，同时推动“太极预防痴呆”“社区太极”等公益行动惠及更多患者。

复星基金会联席执行秘书长俞曦表示：“基金会将长期坚持太极公益，未来除了线下课程，还将继续通过线上课程和短训班的方式惠及全国更多“帕友”，同时培育更多志愿者，通过志愿者服务社区长者，让更多人受益于太极，“期待有更多社会团体和个人加入，一起响应本届世界帕金森病日‘齐心抗帕，点亮未来’的主题。”

生态赋能 复星康养荣登年度养老机构运营卓越表现 TOP 2

◎文|张玉佳

4月12日，2022观点物业大会在广州盛大开幕。复星康养凭借创新的商业模式和强势的发展势头，赢得了市场和评委会的双重认可，荣登年度养老机构运营卓越表现排名榜第二。

该指数通过评估企业的各种运营指标来综合机构运营的硬实力：其中包括运营指标-在运营项目床位数、城市布局、入住率等；财务指标-经营收入、净利润；管理指标-布局及业态规划、人才队伍建设、领导力与执行效率等；商业模式及品牌指标来进行评审，反映了整体运营水平情况。疫情之下，复星康养深耕精细化运营，持续打磨好产品，该排名全方位肯定了复星康养综合硬实力，稳扎稳打领跑养老行业。

2022观点物业大会，数百家企业高层齐聚，覆盖房地产住宅开发、金融投资、



城市更新、物业服务、智慧城市、文旅康养、数字化服务、人工智能、科技与服务等相关产业链精英，共探行业未来核心发展问题，在业界掀起热潮。复星康养执行总裁叶若舟受邀出席并参与“价值重塑”圆桌讨论会议。

会上，叶若舟在主题为“康养、商管风口何在”的压轴小组讨论上与业内“大咖”一同探讨了未来康养发展的潜力与机遇，不仅分享在运营管理、产品创新、需求挖掘、生活方式场景等方面的实践和思考，更是展现了复星康养核心运营能力优势。

未来，复星康养将持续打造康养好产品，践行蜂巢体系内“健康蜂巢”的重要作用，形成“医、养、康、享”生态闭环，立志打造中国康养第一品牌，引领养老行业发展新蓝海。

2022.04.30

健康 HEALTH

复星医药：2022 一季报归母扣非净利润同比增 21.73% 持续创新开发

◎文|刘明一

2022年4月26日，植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团上海复星医药（集团）股份有限公司（“复星医药”或“本集团”，股票代码：600196.SH；02196.HK）公布2022年第一季度报告。

报告期内，受益于复必泰（mRNA新冠疫苗）、汉曲优（注射用曲妥珠单抗）、苏可欣（马来酸阿伐曲泊帕片）、肝素系列制剂等产品的增长贡献，2022年第一季度，复星医药实现营业收入103.82亿元，同比增长28.87%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8.01亿元，同比增加1.43亿元，增长21.73%。

创新产品研发注册及商业化持续推进

2022年一季度，复星医药继续推进创

新产品、技术的开发落地。2022年3月，复星医药自主研发的汉斯状（斯鲁单抗注射液）获国家药监局附条件上市批准（用于治疗不可切除或转移性微卫星高度不稳定（MSI-H）的成人晚期实体瘤适应症），并已陆续在江苏、天津、浙江、广东、湖南、北京等地医疗机构进入临床应用。此外，2022年4月，汉斯状（斯鲁单抗注射液）联合化疗一线治疗广泛性小细胞肺癌（ES-SCLC）在中国境内（不包括港澳台，下同）的药品注册申请获正式受理。汉斯状（斯鲁单抗注射液）用于治疗小细胞肺癌（SCLC）亦获美国FDA孤儿药资格认定。

2022年3月，合营公司复星凯特第二款CAR-T细胞治疗产品FKC889（用于治疗既往接受过二线及以上治疗后复发或难治性套细胞淋巴瘤（r/r MCL）成人患者）获批于中国境内开展临床试验。

2022年2月，复星医药生物药平台复宏汉霖与Getz Pharma订立许可及供应协议，就汉达远（阿达木单抗注射液）授予Getz Pharma在亚非欧11个新兴市场的独家商业化权益，进一步拓展海外市场。

积极支持抗击新冠疫情 加快抗疫产品布局

报告期内，复星医药响应各地疫情防控政策，积极支持抗击疫情，复星医药向港澳台地区持续供应复必泰（mRNA新冠疫苗）。截至2022年3月末，复必泰于港澳台地区累计接种超2,400万剂。

此外，2022年第一季度，复星医药先后获MPP许可生产并向全球约定区域的中低收入国家供应默沙东新冠口服药Molnupiravir及辉瑞新冠口服药奈玛特韦

（Nirmatrelvir）的仿制药和奈玛特韦/利托那韦（Ritonavir）组合，许可生产范围包括原料药及成品药。作为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药在创新研发、BD、生产运营及商业化等方面积极践行国际化战略，努力提高新冠治疗药物在全球中低收入国家或地区的可及性和可负担性，持续为全球抗击疫情贡献力量，挽救更多生命。

2022年3月，复星医药建设的移动式方舱实验室正式启动检测，成为上海第一家三证齐全的移动方舱实验室，积极助力上海疫情防控。2022年4月，复星医药自主研发的新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒（胶体金法）也于中国境内获批上市；此前，该产品已通过欧盟CE认证、完成德国BfArM注册，被列入欧盟卫生安全委员会HSC Common List（欧盟通用白名单）。

复宏汉霖 H 药汉斯状一线治疗小细胞肺癌上市注册申请获受理

◎文|周文婷



复宏汉霖 H 药汉斯状一线治疗小细胞肺癌上市注册申请获受理

2022年4月11日，复宏汉霖（2696.HK）宣布公司自主研发的创新型PD-1抑制剂H药汉斯状®（斯鲁单抗）联合化疗一线治疗广泛性小细胞肺癌（ES-SCLC）的上市注册申请获得国家药监局受理。公司亦计划于2022年在欧盟递交该适应症的上市注册申请，目前全球尚无一线治疗SCLC的抗PD-1单抗获批，H药有望成为全球首个一线治疗SCLC的抗PD-1单抗。

ASTRUM-005主要研究者，吉林省癌症中心主任、吉林省肺癌诊疗中心主任、吉林省肿瘤医院恶性肿瘤临床研究一体化诊疗中心主任程颖教授表示：“ASTRUM-005是首个由中国研究者牵头开展的针对ES-SCLC适应症的最大的规

模抗PD-1单抗国际多中心临床研究，试验结果表明H药已达到预设的主要研究终点OS，疗效和安全性得到充分验证。这也是全球首个在SCLC领域取得阳性结果的PD-1抑制剂III期临床试验，非常期待H药尽快获批用于ES-SCLC的治疗，填补这一临床空白，为全球小细胞肺癌患者带去新的治疗选择。”

复宏汉霖总裁朱俊先生表示：“H药是复宏汉霖自主研发的创新单抗产品，而SCLC是公司就H药在国内申报上市的第三项适应症，近期亦获得美国食品药品监督管理局（FDA）的孤儿药认定。我们聚焦未满足的患者需求，基于全球及中国难治癌种，在肺癌领域已实现H药一线治疗全面覆盖，并开展多项国际多中心临床研究。

YESCARTA® 获得 FDA 批准用于大 B 细胞淋巴瘤二线治疗

◎文|张佳佳

当地时间4月1日，美国Kite（吉利德科学旗下公司）宣布，美国食品药品监督管理局（FDA）批准Kite公司的CAR-T细胞治疗药品Yescarta®用于一线化疗免疫疗法难治或一线化疗免疫疗法后12个月内复发的大B细胞淋巴瘤（LBCL）成年患者。

与既往标准治疗相比 Yescarta® 治疗优势明显

美国每年确诊 LBCL 超过 18,000 人，由于癌症复发或难治性疾病（初始治疗后无法达到缓解），大约 30-40% 的 LBCL 患者需要接受二线治疗。数据显示，2018年中国新发NHL病人88090

例，其中，LBCL 是最常见的非霍奇金淋巴瘤（NHL）的类型。

此次批准是基于ZUMA-7 的临床研究结果，Yescarta®与既往标准疗法相比，其延长无事件生存期达6.3个月，两年内无疾病进展或无需其他癌症治疗的生存率达到了既往标准治疗的2.5倍。此次批准也意味着，Yescarta®成为全球首款获得FDA批准作为LBCL二线疗法的CAR-T药物。而早在2017年，Yescarta®就已获批用于三线及三线以上治疗LBCL成年患者。

首个NCCN 作为1类推荐的CAR-T 细胞药物

基于Yescarta®的疗效数据，2022年3月，美国国立综合癌症网络（NCCN）将其纳入弥漫性LBCL针对“12个月内复发疾病或原发性难治性疾病”治疗的1类推荐，其也成为所有类型癌症治疗中被NCCN作为1类推荐的首个CAR-T细胞药物。

在中国市场，复星凯特作为复星医药集团与美国Kite合资企业，取得Yescarta®技术授权以及商业化权利。2021年6月份，国家药品监督管理局已正式批准该产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）的新药上市申请，成为中国首个获批准上市的细胞治疗类产品，用于治疗既往接受二线或以上系统性治疗后复发或难治性LBCL成人患者。

苏可欣® 医保上市一周年

◎文|刘明一

中国是肝病大国，也是肝癌大国，而血小板减少症作为常见的并发症，给无数患者带来了疾病负担。2020年，苏可欣®在中国上市，作为中国首个且唯一获批用于慢性肝病相关血小板减少症的药物，苏可欣®凭借“快速、强效、安全、便捷”的优势，为患者带来了全新的治疗选择。伴随苏可欣®2020年12月28日纳入医保，2021年3月1号实施医保报销，以迅雷之势引领TCP欣时代的到来，惠及了无数患者，为患者带去欣喜希望。

为提升我国肝病的诊疗水平，解决治疗中的热点和难点问题，2022年4月22日-23日，“LEAD欣时代第一届TCP高峰论坛”在线上、线下同步召开。本次系列会议邀请国内众多肝病治疗领域知名专家学者，针对肝癌合并血小板减少症和慢性肝病合并血小板减少症的全程管理，肝移植合并血小板减少症的围手术期管理等热点问题进行深入交流与探讨，共话学术前沿，共促我国肝病诊疗发展。

豫园股份：一季度营收同比增长 12%

◎文|徐维欣

4月27日晚间，豫园股份（600655.SH）发布2022年一季度业绩报告，报告期内，尽管受到本轮上海新冠肺炎疫情影响，公司仍实现规模扩张，营业收入122亿元，同比增长12%，显现较好的抵抗风险能力及坚实的发展基础。其中，公司消费产业保持增长，实现收入107亿元，同比增长28.91%，消费产业毛利率提升1.63个百分点达到14.21%。报告期末，公司总资产规模突破1352亿元。

今年3月，在疫情严峻复杂的情况下，豫园股份成功逆市发行5.5亿中长期债券，优化债务久期，维持良好的资金流动性。

“东方生活美学”理念引领 产业规模稳健扩张

一季度中，围绕家庭快乐消费产业集团定位，豫园股份以“东方生活美学”为置顶理念，持续精细化运营快乐消费产业。今年一季度，珠宝时尚板块，营业渠道持续扩张，产品竞争力不断提升，古韵金系列产品销售额创新高，同比增长超100%。第一季度中，豫园珠宝时尚连锁业务净开门店140家，门店总数达4121家，持续保持行业领先的开店速度。

文化餐饮板块，尽管受到疫情影响，仍完成销售收入2亿元，同比增长19%。同时，餐饮连锁化布局持续推动，截至3月底，松鹤楼面馆门店总数达83家。为了更好地服务国内外市民游客的用餐需求，上海老饭店于3月初启动升级调改，预计10月份重新回归，让消费者能够深入感知百年老字号餐饮文化中所蕴藏的“东方生活美学”魅力。

积极投身抗疫防控阻击战 筑牢基础整装待发

根据疫情防控政策，上海采取全域静态管理措施，豫园股份勇担社会责任，同时也在这一时期内苦练发展内功。

豫园股份总裁（轮值）倪强表示，面



豫园股份：一季度营收同比增长 12%

对上海疫情的严峻形势，豫园股份上下齐心，从高管团队到一线员工，纷纷投身战“疫”，为上海防疫和城市保供竭尽全力。“努力做好稳经营保生产工作，另一方面，积极开展员工的关怀慰问工作，同时协调各方力量为服务于抗疫一线的工作人员捐献物资、保驾护航。”

自3月疫情发生以来，豫园股份各产业纷纷为上海防疫和城市保供出力。疫情伊始起，豫园股份就通过复星公益基金会，紧急捐赠驰援中药汤剂、防护服、口罩、手套、消毒水、折叠床、牛奶、面包等各类抗疫及生活物资数十万件，全部服务于一线人员、志愿者、社区居民的抗疫工作。与此同时，豫园股份动员企业员工也积极加入志愿服务队伍中，截至目前，已有两百余人参与社

区疫情防控工作，累计服务时长超过1万小时。

同时，豫园股份也成为疫情期间首批物资保障供应重点企业。旗下老字号品牌童涵春堂专门推出“远程咨询”服务，通过云问诊的方式满足市民的寻医配药需求。豫园文化饮食集团始终保持战时状态主动出击，向全市500多个社区超两万家家庭提供团购服务，为保供应稳民生贡献力量。

此外，在严格落实遵守上海市防疫政策的前提下，公司也积极有序推进复工复产。豫园文化饮食集团除了开通社群配送服务以外，德兴菜馆昌里路店率先恢复社区外卖服务，每日为周边邻里供应老字号的平价美食。松鹤楼和春风松月楼近期也将陆续恢复外卖服务。

Club Med Joyview 北京延庆度假村重启迎客

◎文|Nicole



北京延庆度假村

作为2022年北京冬奥会及冬残奥会官方指定接待度假村，复星旅文旗下位于北京京郊的Club Med Joyview北京延庆度假村在圆满完成此次接待任务后于4月7日正式恢复营业再度迎客。

此次回归，Club Med Joyview北京延庆度假村将以“春日重启，活力FUN飞”为主题，打造丰富多样的春季特色活动，秉承回归法式度假的理念焕发春日时光，为宾客轻松开启春日美好「家」期。在关村期间，度假村已经严格按照防疫标准全面消杀，以全方位的安全措施确保住客及员工的安全。

正所谓“春暖花开”，“赏花”成为国内消费者春日出游的关键词。Club Med Joyview北京延庆度假村具有优异的地理位置优势，背倚松山，自然风光优渥，走进度假村，仿佛置身法国南部的花园之中，春日温婉的旖旎风景即可近在眼前。

Club Med Joyview北京延庆度假村总经理李光鹏表示：“作为Club Med专门针对中国市场打造的产品线，Club Med Joyview北京延庆度假村的重启，获得了本地消费者的极大欢迎，从预售来看，周末的客房入住率已经接近100%。而针对现在的防疫要求，我们将严格按照集团和当地的防疫标准，做好安全防护工作，保障宾客和员工的安全，带给所有前来度假的宾客一个欢乐健康的美好假期。”

从北京市中心驱车仅1.5小时即可到达，“一价全包”的度假产品，山野烂漫的自然环境，成为京郊地区的年轻人和家庭消费群选择短途游的首选目的地。

Club Med Joyview北京延庆度假村拥有新颖独特的室内运动天地，包括空中飞人、攀岩、模拟高尔夫等十余种运动项目可供选择；设计灵感源于尼斯海滩的室内水乐园“地中海岸”是全家人欢快戏水、泡汤休闲的好去处；在户外，除了欣赏山野间肆意绽放的五彩春花，还能收获山林间惬意时光；在儿童俱乐部，度假村内的专业G.O能带宝贝们开心玩耍，家长则可以前往云上酒庄寻回往日的浪漫；充满欢声笑语的晚间G.O秀是所有度假村客人的开心派对，精彩的表演和杂技让男女老少都意犹未尽。

复星旅文执行总裁、Club Med中国CEO徐秉璋表示：“成为北京冬奥及冬残奥会官方接待度假村对Club Med而言是一个巨大的荣誉，Club Med Joyview北京延庆度假村也以专业的服务圆满回报了北京奥组委对我们的信任与认可。如今在春暖花开之际，重新对外营业的延庆度假村已迫不及待地迎接宾客们的回归。目前，度假村的咨询和预订量均呈现快速增长之势，让我们对四月踏春出行乃至五一期间的业务都充满信心。”

复星狼队合作伙伴 EG 获 2022LCS 春冠 将出战 MSI

◎文|史兆盛

在北京时间4月25日凌晨结束的2022LCS春季赛总决赛中，狼队合作伙伴邪恶天才EG3-0零封对手100T，完成一串四成功夺得冠军，同时将代表北美赛区出战MSI季中冠军赛，这也是他们的队史最好成绩。新人王Danny选手也凭借比赛中的精彩成绩摘得总决赛FMVP称号。

EG与狼队电竞的渊源要追溯到2021年7月，复星体育通过对Evil Geniuses的战略投资，促使狼队达成与Evil Geniuses的深度合作。在本赛季的EG的队服中可以赫然看到狼队的黑黄元素配色，同时狼队的logo也出现在了队服右前胸的位置。本次合作是传统体育和电竞的完美结合，也使得狼队电竞版图扩展到了北美地区。

在3月末结束的LCS赛区常规赛阶段中，EG最终以9-9战绩成为季后赛的第四号种子队伍，和其他5支队伍一起进入为期四周的季后赛阶段。

在胜者组第一轮2-3负于TL后，EG向观众展现了他们作为邪恶天才的韧性，他们以3-1击败FLY、3-0横扫了大热门的C9和TL，最终在总决赛中以3-0战胜100T，实现败者组一串四，成功摘得桂冠！

夺冠后，EG成为全球第十支锁定MSI席位的战队，将代表北美赛区出征2022MSI。5月10日-15日，2022MSI季中冠军赛小组赛即将打响，让我们继续为邪恶天才加油，期待他们进一步突破自己、取得好成绩！



狼队合作伙伴 EG 夺得 2022LCS 春季赛冠军，将出战 MSI

2022.04.30

智造 INTELLIGENT MANUFACTURING

捷威动力 67 亿长兴新能源电池生产基地按下“快进键”

◎文|蒋剑

迈入2022年,下游新能源汽车、储能等市场需求保持高速增长态势,动力电池企业产能建设开启快速通道,头部势力纷纷以百亿投资级签约落地新项目、新基地,且不断加快项目的施工进度,助力产能爬坡。

作为国内主要动力电池势力之一,捷威动力在产能扩建的步伐明显加速。近日,捷威动力长兴新能源电池生产基地项目再度迎来新进展,获央视频道关注,详细报道了该项目的施工进度。

据悉,目前该项目已由图纸设计阶段转换为基础施工阶段,施工现场大面积开工,共有11个单体同时进行基础阶段施工,钢结构深化同步进行,主体结构计划将于2022年6月30日施工完成。

这标志着该项目建设正迈进新阶段,将助力全球动力电池快速发展和储能系统全面升级。

据悉,捷威动力长兴新能源电池生产基地项目总投资67亿元,项目总建筑面积34.7万平方米,占地451亩,共28个单体,建设周期为1年。

项目已于去年10月正式开工,从签约到开工建设用时不足3个月。该基地将主要从事新能源锂离子电池生产,产品主要应用于储能和动力市场。

从产品布局来看,长兴基地也是捷威动



施工现场

力完善产品矩阵的重要一步。该基地目前规划全部为方形电池,技术路线为磷酸铁锂及三元材料体系。

据悉,作为国内软包动力电池头部企业,捷威动力一直看好软包动力电池在电动汽车领域的市场前景,同时为满足经济性车型以及储能市场应用需求,公司也已经完成方形磷酸铁锂电池产品的布局。

此前捷威动力已初步完成方形铝壳产品开发;磷酸铁锂电池领域,公司2011年已拥有磷酸铁锂电池核心技术并实现产品量产。

最新消息是,其磷酸铁锂电池产品能量

密度可以达到190Wh/kg,预计2022年四季度量产。

可以预见,长兴基地的建成投产,将加快捷威动力在方形电池和磷酸铁锂电池上的量产进程,进一步丰富其产品和应用场景布局,是其动力电池产能扩张、加快实现战略目标的重要一步。

从装机表现来看,自2021年起,捷威动力动力电池装机量迅速起量,站稳国内TOP10阵营。2022年1-3月中,捷威动力再度跻身前十,保持强劲的上升势头。

可以看到,捷威动力电池装机量快速

提升的背后,除了产品、技术、市场等要素之外,产能释放也是关键因素之一。而进入动力电池竞争的下半场,产能规模的大小将是企业的一张重要入场券。

作为国内最早布局锂电池生产的企业之一,捷威动力基于目前市场需求和行业发展,提出2025年实现100GWh的电池产能目标。

截至目前,捷威动力已拥有包括天津、盐城、嘉兴、长兴、滁州五大动力电池生产基地。其中,天津基地产能达1.5GWh;盐城基地一期2.5GWh,已于2019年7月投产;二期4GWh正在建设中,预计2022年三季度正式量产。嘉兴基地先导项目工程线0.3GWh已于2021年一季度投产。

今年2月,捷威动力再与滁州天长市政府签署战略合作协议,双方就捷威动力锂电池生产基地项目落户滁州达成合作。该项目规划产能20GWh,产品类型涵盖磷酸铁锂、三元材料体系,项目计划于2023年年底投入使用。

而滁州锂电池生产基地是捷威动力继天津、嘉兴、盐城、长兴之后的第五大生产基地,进一步完善了捷威动力在苏、浙、皖长三角核心区域的规划布局。

上述基地的建成投产,一方面将大幅提升捷威动力交付效率和能力,为开拓国内乃至国际头部车企客户备齐粮草;另一方面将丰富和完善其产品体系,满足下游客户多元化电池需求。

杭台高铁开通百日 安全运送旅客近百万人次

◎文|陈海军

4月19日,我国首条民营控股高铁——杭台高铁正式开通运营满百日,安全运送旅客近百万人次。在落实落细各项疫情防控措施前提下,杭台高铁发挥了区域间高铁快速通道的作用,实现了安全平稳有序运行。

据杭绍台铁路公司党委副书记、副总经理马绍贵介绍,杭台高铁自今年1月8日开通运营以来,在铁路部门的精心组织下,通过积极组织应对,落实落细各项疫情防控措施,开通百日运送旅客近百万人次,安全平稳运行近百万公里,极大的方便了人民群众的出行,有力促进和带动了沿线经济社会发展。

杭台高铁连接杭州、绍兴、台州三市,其开通运营,结束了嵊州、新昌、天台三个“无铁县”不通铁路的历史,使三地直接跨进高铁时代,极大的便利了沿线群众出行。

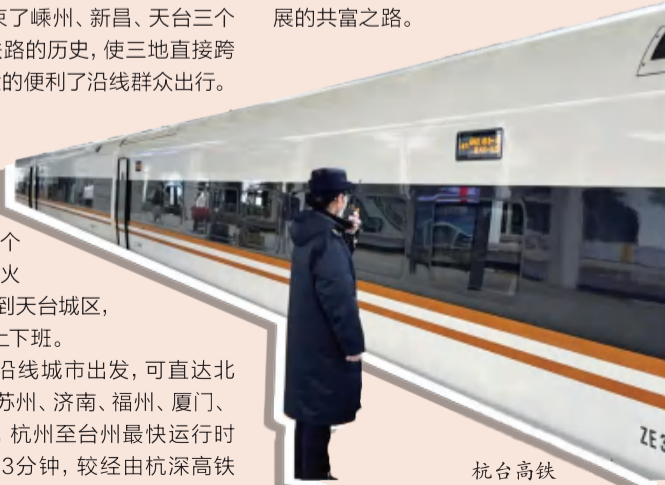
家在天台,在台州市区工作的夏宇雷深有体会,过去他开车从台州回家起码要一个半小时,现在坐火车只要20分钟就到天台城区,让他实现了高铁上下班。

从杭台高铁沿线城市出发,可直达北京、上海、南京、苏州、济南、福州、厦门、深圳等大中城市,杭州至台州最快运行时间只需要1小时03分钟,较经由杭深高铁

最快运行时间压缩47分钟,实现杭州至台州“1小时交通圈”。

据浙江星星冷链集成股份有限公司副董事长杨文勇介绍,企业人员在杭州、台州之间出差往返频繁,杭台高铁开通以后,对企业和他个人都带来很大的便利,原来去杭州出差两天办的事情,可以当天来回,节约了费用和时间,预计全公司一年整体节约成本可达上百万元。

杭台高铁将沿途的5个国家5A级旅游景区、30多个国家4A级旅游景区串珠成链,与“浙东唐诗之路”线路高度契合,可谓“古有浙东唐诗之路,今有杭台诗路高铁”。随着疫情的好转,这条“诗路高铁”将焕发更大活力,铺就助力区域高质量发展的共富之路。



杭台高铁

南钢 6 项产品荣获“金杯优质产品”

◎文|邵启明

4月1日,在中国钢铁工业协会发布的2021年冶金产品实物质量品牌培育产品名单中,南钢低温压力容器用9%Ni钢板、超高强度结构用调质钢板、桥梁用结构钢板、易切削钢热轧圆钢、冷墩和冷挤压用热轧盘条、钢帘线用热轧盘条等6项产品审定冠名为“金杯优质产品”。南钢作为2021年荣获奖项最多的企业之一,至此,共有27类产品荣获中国钢铁工业协会“金杯优质产品”(原“金杯奖”)。

冶金产品实物质量品牌培育活动是按照国内外同类产品先进实物质量指标、标准制定的相关要求和条件,由专业机构进行诊断、咨询改进并给予客观公正评价,旨在推动产品质量,加快升级换代,提升管理水平,持续增强企业品牌培育能力、影响力。

根据中国钢铁工业协会《冶金产品实

物质量品牌培育管理办法》要求,2021年冶金产品实物质量品牌培育活动经申报、初审、专业认定、公示及异议处理等工作程序,并通过中国钢铁工业协会“冶金产品实物质量品牌培育审定委员会”审定,按照中厚板、钢带、特钢、线材制品、钢筋铸管、钢管型钢等类别共有172项产品审定冠名为“金杯优质产品”。

序号	产品名称	规格	品牌名称	审定日期
1	低温压力容器用9%Ni钢板	Q355R	南钢	2021.12.31
2	超高强度结构用调质钢板	Q355R	南钢	2021.12.31
3	桥梁用结构钢板	Q355R	南钢	2021.12.31
4	易切削钢热轧圆钢	Q235A	南钢	2021.12.31
5	冷墩和冷挤压用热轧盘条	Q235A	南钢	2021.12.31
6	钢帘线用热轧盘条	Q235A	南钢	2021.12.31

南钢 6 项产品荣获“金杯优质产品”

洛克石油宣布 涠洲 12-8 油田东区开发项目投产

◎文|江英

2022年4月8日,由海南矿业控股子公司洛克石油担任作业者,携同豪信石油和澳石油与中海油共同合作开发的涠洲12-8油田东区开发项目宣布投产。

涠洲12-8油田东区开发项目位于北部湾海域,平均水深约30米,在依托涠西南油田群现有设施基础上,新建一座自安装井口平台及铺设8.2公里海管缆进行开

发,计划投产开发井7口,其中,采油井6口,生产水回注井1口。预计2022年实现年均日产原油约47,000桶,高峰日产量可达10,000桶左右。

洛克石油(中国)公司、豪信石油(北部)有限公司及澳大利亚石油有限公司组成的外方合同者合计拥有涠洲12-8油田东区开发项目49%的权益,中海油拥有51%的权益。

锐蜂巢：Z世代办公也有新主张

◎文|王进

在成都，有一座写字楼成了很多年轻人谈论的话题。

楼宇全玻璃幕墙，阳光明亮充沛，职业氛围满满。进入大楼，是扑面而来的科技感，一楼的智慧大屏会提示今天的PM2.5/PM10、二氧化碳等空气指数，机器人热情的和你打招呼；配套的健身房，是大家下班最爱的去处。T2大堂内，居然还有一家被市商务局评为“成都特色小店”的“Geecup Coffee”，真是“楼下就是网红打卡地”。

这就是高地商服全面管理的成都复城国际，一个充分读懂年轻人需求的写字楼。

Z世代办公新主张 绿色健康的职场新贵

Z世代通常意义上是指1995-2009年间出生的新时代人群，他们一出生就与网络信息无缝链接，在多元文化的熏陶下，塑造了他们个性鲜明、注重体验、愿意尝试新鲜事物的性格特征。

如今95后已纷纷涌入职场，00后也将接踵而至。职场新人类的他们更强调自我意识与价值的实现，更注重健康舒适的职场办公环境，更乐于社交、愿意分享。

在迈点研究院的一份《Z世代办公行为

报告（2021）》中，调查数据显示，超过85%的Z世代办公人群认为健康舒适的办公环境更能提高工作效率，温暖的阳光、舒适的温度、清新的空气，能够让他们更专注地投身于工作。

成都复城国际写字楼均为玻璃幕墙，在节能降耗的同时，让职场人士能感受到自然明亮、温馨舒适的工作氛围。对于职场人关心的空气质量问题，高地商服配备全自动商用空气质量监测系统(IAQ系统)，通过智慧大屏就能实时查看楼宇内PM2.5/PM10、二氧化碳、甲醛等有害气体数值情况。

考虑到职场新人类的健身需求，高地商服积极引入成都本地知名健身品牌。让年轻职场人面临沉重工作的同时，能更好地通过健身释放压力，改善身体亚健康状态。

同时，在石羊街道的带领下，高地商服积极开启社企共建、共护、共享、共赢的健康工作新格局，通过设立楼宇健康专员，持续关注职场新人类的医疗健康、运动健康、智能健康、心理健康等，旨在将成都复城国际广场打造成为一座健康、平安楼宇。

Z世代办公新主张 科技引领办公高效

成长于数字世代，以科技为导向的互



成都复城国际

联网原住民——Z世代，对于智慧办公服务更乐于接受，并勇于尝试。据调查显示，超过79%的用户表示智能化空间服务有助于提高办公效率。让他们有更多的时间专注于自身的工作上。

高地商服深入了解职场新人类的办公需求，引入人工智能、大数据、云计算等核心数据。通过“人机”互动，实现了在安全检查、访客管理、保洁巡逻、设备巡检等的智能化改造。在营造了办公区域科技感的同时，为Z世代带了职场工作新体验。

疫情持续的当下，高地商服以科技赋能的智能化方案，解决了工作场所内日常健康监测、社交距离管控、零接触配送等，将成都复城国际构筑成为了安全、高效的智慧化办公楼宇。

Z世代办公新主张 灵活办公 快乐社群

在数字科技带动下，以“互联网+”、移动办公设备等融合的开阔、新颖、个性化的商务空间，更受到Z世代的青睐。位于成都复城国际T2大堂内的“Geecup Coffee”，为Z世代提供轻松、愉悦的灵活

办公、商务洽谈空间。在提供轻食餐饮之余，这里更集商务会议、活动功能于一体，被成都市商务局评为“成都特色小店”。

“快乐社群、无忧服务”是高地商服在成都复城国际打造另一特色服务。

一方面，高地商服积极与石羊街道携手共创党群服务中心、职工之家、青年之家三大点阵阵地，打造有声图书馆、有声邮局、运动角、解忧小屋等9大功能场景，并推出包括绿色补给站、能量补给站、健康补给站在内的五大补给品牌服务项目，为这里的职场人提供包括休闲、娱乐、交友在内的十余项生活类服务。

另一方面，高地商服根据服务的企业客户特点，专设“夜间护航站”，贴心的热茶、点心、水果让加班的职场人及时“充电”，并开通叫车服务和“夜班加油站”的住宿优享服务，提升客户的安全感和幸福感。

此外，基于Z世代人群乐于分享、热衷圈层社交的特性。高地商服还定期组织关爱青年白领的社群活动，例如在重要节日开展关怀问候及赠礼活动，并组织手工DIY、趣味活动、文创市集等多样特色服务，增强楼宇节日氛围体验感。



灵活办公 快乐社群

储能赛道再加码 复星创富投资分布式光储科曜能源

◎文|王雨渤

2022年4月下旬，分布式光伏储能产品供应商江苏科曜能源科技有限公司（以下简称：科曜能源）完成数千万元人民币A轮融资。本轮融资由复星创富旗下南京南钢转型升级投资基金领投。

科曜能源成立于2017年，是专注分布式储能创新技术研发的高新技术企业，目前已建立和形成了光伏储能并网逆变器、储能一体机系统、光伏并网逆变器、BMS、EMS和电池PACK产品完整的供应链制造和研发体系，是国内少有的同时掌握PCS、EMS和BMS技术的储能科技公司之一。产品体系覆盖分布式储能领域大型工商业储能、户用和中小型工商业储能和消费类储能三大应用产品。其分布式储能一体机系

统能够同时并机运行高达30台储能设备，并能做到行业领先的设备间并网切换时间小于8毫秒。

其核心技术团队有丰富的新能源行业产品研发经验，涉及电力电子、电力自动化、数学建模、AI人工智能等多方面，同时与国内知名高校组建了由多名顶尖人才组成的研发团队共同预研新能源领域产品，使科曜能源技术引领行业。

科曜能源创始人毛建良说：“复星拥有全球化的布局和深厚的产业积累。复星的投资对科曜能源有着重要意义，将会加速科曜能源的发展和布局。科曜能源未来也将在复星的助力下，持续专注储能领域技术的不断创新，应用先进的储能技术助力国家

双碳目标的早日实现，为社会做出贡献。”

复星创富副董事长魏军锋说：“随着双碳目标的落地，全球吹响了新能源发展的号角。储能是实现碳中和，完成能源转型，实现可再生能源规模化发展的必由之路。近年来国家一系列的政策支持、市场需求的进一步扩大使得储能行业整体处于待爆发状态，未来将是规模千亿的蓝海市场。复星是创新驱动的全球家庭消费产业集团，与科曜能源都有着服务全球家庭客户的共同目标。投资科曜能源是复星布局储能赛道的重要一步，我们会进一步加大储能领域的研究和投资，完善产业链布局。同时，复星创富也将助力科曜能源深耕储能业务，不断实现技术的创新迭代。”

复星创富科曜能源项目负责人阮家栋说：“储能是全球能源革命的主线，未来随着政策与市场的双重驱动，行业将进一步得到快速发展，光储/风储一体化储能系统将逐渐崭露头角。与此同时便携式储能（户外电源）市场目前处于发展初期，随着下游终端数量的增加以及用户对便携式储能的接受度逐渐提升，便携式储能的市场也将逐渐打开。”

科曜能源是国内少数同时掌握PCS、EMS和BMS技术的储能科技公司之一，在产品上能做到良好的一致性，能快速的实现产品的更新迭代。目前其产品已布局工商业、户用、消费类移动式储能系列，业务实现海内外覆盖。期待科曜能源未来能在储能行业发挥更多的作用。

2022.04.30

抗疫 | 社区驰援 FIGHT AGAINST COVID-19

支援上海 287 个社区和 223 所学校背后 是这样 一个仓库

◎文|徐佳

22点37分，货车司机高强将车驶入加油站，结束一天的工作。上海突降大雨，导致这天收工相当早，至少提前了3个小时。

加油站是一个自给自足的闭环，有厕所，有热水，浦西封控前还有小卖部。夜晚，高强和他4.2米的厢式大货车借此安身。车即是床，褥子卷出被窝。副驾驶位则充当储藏室：一箱方便面，一抓香蕉，搭配消毒液、口罩……组成全部的供给。

“家当”中，一张“上海市防疫保障（防疫保供）临时通行证”，被醒目地压在雨刮器下。这让他成为少数的仍然奔跑在上海的货车司机之一。

高强的具体工作是复星抗疫指挥部运送保障物资。上海全域静态已超过15天，是高强这样的“运力”，像动脉一样不断分支，将点滴的营养传入城市的毛细血管，维持人们的紧急所需。

保供

复星抗疫指挥部的宝山仓，是一片旧有的平房。十余个库位分门别类地摆放着90余种防疫与生活物资。一边是提货区，一边是卸货区。

物资周转的频率可以用极限形容。往



捐赠物资从仓库发出

往是刚卸货，就得分拆运走，由工人分拣，搬至铲板，再推入货车货箱。装有防护服、防护面屏和防护鞋套的箱子，虽然尺寸差异很大，仍然要摆放一起。因为它们总是在同一张配送单上。摆在一起，配货效率高，运

送速度则快。

王军观察到，送货的车大多在半夜赶到。工人们吃睡都在仓库。半夜2点睡下，早上7点一睁眼，场地上已经有4-5部箱式货车等待卸货。司机们照旧以车为家。下楼

时，他会拿几瓶水，送点水果。嗓子哑了，就点头示意。男人们的交流，眼神即可。

“每一单都说急”

早上7点，用矿泉水混合麦片，获得简单的饱腹感后，高强开始了奔跑的一天：核酸检测，驶入仓库开始装货，几个配货单拼成一条顺当的路线，出发。

3月31日，就在浦西封控的前一天，他从普陀区的家中“出走”加油站。36小时后，复星抗疫指挥部的薛伟捷给他送来了证。那一天，他多方打听，车队里200多号人，只有个位数仍然在上海奔跑。

一开始，高强每天都会收到无数催促的电话，“每一单都说急”，最近却少了。原来，复星基金会的工作人员提醒接收单位，千万不要联系司机，给疲劳的他们增加额外的负担。

复星国际执行总裁、复星基金会理事长李海峰表示，“精准匹配，尽快送达，就是尽最大努力，把最紧缺的物资送到最有需求的地方”。

最近12天，高强已经跑了7000公里。他对比数据：以前是一个月保养一次（1万公里），现在得半个月保养一次。

微光成束！他们打通保供“最后一公里”

◎文|谢诗辰 曹玲娟

“好了！”凌晨1时29分，上海建德社区。跑完19个小区的司机吴师傅，发出一张用专业打卡软件拍摄的物资送达照片，结束一天行程。

特殊时期，运力和物资同等珍贵。平日一车七八单已是考验，如今，吴师傅通常会让车装载10至20单物资量，几近“极限挑战”，一车出去就是一天，只为了让物资更快、更多运抵需求最紧急的小区。

4月1日，复星基金会上一阶段高校驰援和爱心车队行动告一段落。晚上10点开会，决定驰援需求最紧急的社区一线，聚焦助力解决上海社区疫情防护物资难题。

首个公布拉出的“社区驰援”需求匹配微信群里，已有200余人。“社区有物资需要”“30名志愿者10件防护服轮换穿了三天”，群里的需求登记表不断刷新。

支持包裹里是口罩、防护服、隔离衣、护目镜、消毒液等防疫物资组合，按社区规模、志愿者服务数量，尽可能精确匹配。

独木难成林。“社区驰援”公益项目得到上海市民政局的大力指导和支持，背后的支撑力量，更来自全国各地。

除了复星在各地的成员

企业，复星基金会秘

书长张翼飞还

负责对接众多

公益伙伴。目

前，北京慈

弘慈善基金

会、黑龙江

省飞鹤慈善

基金会、正

泰公益基金会、湖北卓尔公益基金会等纷纷加入。企业捐赠资金或物资，复星基金会则用收到的物资，或用所捐资金代采物资，匹配一个个社区需求，再完成运输分发全流程。

4月初，首批紧急驰援的社区中，浦东新区浦兴路街道长岛花苑、潍坊新村社区需求最为紧急：物业和居委会因疫情处于隔离状态，靠业主自发组织防疫，志愿者防护成为头等大事。

潍坊新村志愿者负责人陈思思，组织起28名志愿者小组，服务一半以上是老人的涉疫楼栋居民共390人。此前，整栋楼的防护服只有到处凑来的10套。防护服每天清洗消毒，大家轮换着用。收到复星基金会送来的防护服，她在微信里不停道谢：“这批防护服，给了我们继续坚持的勇气。”

15日上午，上海市副市长彭沉雷在新冠肺炎疫情防控新闻发布会介绍，“截至4月11日，上海复星公益基金会、上海华侨事业发展基金会主动为社区、为学校配发防疫物资包，达到3000万元。”

（转载自“人民日报大江东”）



大货车运送防疫物资到达社区

冰箱有了 复星基金会领衔驰援 疏解方舱低温储药急需

◎文|唐玮婕



4月21日下午，一辆运载24台冰箱的厢式大货车从奉贤区出发，先后抵达位于黄浦区的几个方舱医院。从需求提出、爱心认领、物资调配，到最后送达，黄浦区卫健委提出的应急需求，由上海复星公益基金会领衔，连夜筹措，24小时内接力完成。

“急！”

4月20日下午，复星基金会秘书长张翼飞接到市民政局应急需求：黄浦区开平路、外马路等方舱医院亟需冰箱，用以低温储药。

黄浦区卫健委工作人员介绍，方舱收治患者中有糖尿病患者，也有正进行中成药调治的患者，他们有低温储药需求。糖尿病严重患者需每日注射胰岛素。胰岛素作为蛋白质，未开封时储存于2-10℃恒温环境，保存不当会导致继发性失效，从而无法降糖。低温储药迫在眉睫。“只有具备低温储存的条件，才能够收治有糖尿病等基础性慢性病的患者，从而缓解新冠救治定点医院的压力。”

复星了解到黄浦区卫健委需求后紧急行动，“我们在这个时候要争分夺秒多做一点，不辜负每一份信任”，复星基金会理事长李海峰表示。

24台冰箱整车出发，运抵最后一站方舱医院时已是晚上8点。暮色中，复星基金会将最后一批冰箱交至方舱工作人员手中，“有了冰箱，大大提高了方舱的收治条件，可以给像糖尿病患者等提供更加安全、稳定的隔离环境。”

此批驰援5个方舱的物资，由复星基金会领衔，会同上海市荣益慈善基金会、上海诺亚公益基金会、上海市长益公益基金会、上海金桥碧云公益基金会、上海市乐知一心慈善基金会，共同捐赠促成。

市民政局基金会管理处处长马国平表示，“复星基金会牵头慈善爱心力量接力，争分夺秒筹措爱心冰箱，善举让人感动，为给力的复星速度点赞！为上海的爱心理力量点赞！”

（原文刊载于“文汇报APP”）

纸尿裤和牛奶一起到了 复星基金会启动“老吾老”项目

◎文|谢诗辰



养老院收到捐赠的牛奶

“我下午已经让工作人员洗晒旧床单，准备给老人制作尿布了。”位于青浦区华青路养老院的院长杨妹妹说。

解燃眉之急

老人们的纸尿裤和牛奶一起到了

4月20日深夜至4月21日凌晨，青浦区6家养老院及虹口区1家养老院陆续收到上海复星公益基金会（以下简称“复星基金会”）、贵州航盛锂能科技有限公司（以下简称“航盛锂能”）联合捐赠的2280

片尿不湿、6080拉拉裤及6000片护理垫，总计14360件适老物资。

两辆4.2米货车连夜满载运抵。

这批物资的送达，为近1300名平均年龄90岁的老人带去及时防护。

4月20日上午，杨浦区10家养老院收到复星基金会、航盛锂能送去的1362提牛奶，给1362位老人带去营养补给。

“没想到这个时候还能收到营养品”，其中一家养老院院长感慨。菜肉蛋等餐食必需品的及时供应，已经让他们欣慰。

封控期 纸尿裤的“呼唤”

本轮疫情期间，上海近405万名老人（截至2020年12月31日，上海65岁及以上人口近405万人，占常住人口总数16.3%）成为抗疫最薄弱环节，独居、高龄、失能失智老人更甚。相较能调集资源、善用互联网的年轻人，老人更难主动获得物资。更细节的，老人对纸尿裤的高频需求，在疫情中显露出来。

第一家收到纸尿裤的是虹口区一家养老院：1箱尿不湿、1箱拉拉裤。这是一家社区养老院，总共3位老人，分别为97、84和72岁。

需求发来的时候，备注了急需，“老吾老”项目对接人又自己备注了“最最最紧急！”原来再不送去，这个照护3位老人的“迷你”养老院，纸尿裤即将断档。

位于华青路的养老院院长杨妹妹说，“今天纸尿裤再不来，我们已经准备用旧床单做尿布了。”

杨妹妹所在的养老院有45位老人，平均年龄70岁，2/3卧床。卧床就意味着大小便都只能在床上进行，纸尿裤成了必需品。

“真的非常非常非常感谢你们及时送到”，尽管已经4月21日0点，杨妹妹仍给复星基金会对接人去了电话。

今年68岁的她，自己也是老人。别人问她照顾养老院的老人到什么时候，她说，到能放心的时候。

纸尿裤分发到需要的老人床上

位于普光路的养老院是最后一家收到



纸尿裤运到青浦夏阳街道养护院

纸尿裤的。这是一家有近600位老人的养老院，老人平均年龄85岁。无论卧床还是能行走的老人都需要纸尿裤。卧床的老人需要有“魔术贴”的尿不湿，能行走的老人可以穿内裤式的“拉拉裤”。

4月21日0时30分，2000片尿不湿、2944片拉拉裤、5340片护理垫送到。摆起来挡住了两扇院门。

当天，除了青浦区、虹口区养老院，复星基金会联合航盛锂能为闵行区梅陇养老院送去逾26000件、金山区养老院7700件、浦东花木综合为老服务中心1960件防疫物资。还为凯健、华汇、久康三家养老院16位老人一对一匹配、点对点送达不能断档的药物。

四、初心为善 老吾老以及人之老

为老人送去急需物资，是复星基金会继4月1日启动“社区驰援”后，又一精准驰援。

4月15日，在上海市民政局指导下，复星基金会迅捷启动“老吾老”项目，定位助老，聚焦上海有困难老人在食品、生活用品、纸尿裤等方面的应急需求。

“老吾老”的助老支援，当日需求48小时满足，项目像雪球一样滚动起来。复星基金会将联合更多公益合作伙伴，迅捷响应老人紧急需求，为守护城市，再尽一份力。

妈妈收到安心奶粉 基金会“幼吾幼”关注幼童

◎文|曾炜婷

4月22日至24日，61382件母婴用品及抗疫物资陆续送达上海市儿童福利院、普陀区妇联及黄浦区妇联。这是上海公益复星基金会（以下简称复星基金会）在市民政局指导下，开展“幼吾幼”行动后的首次爱心驰援。这批物资由复星基金会携复星企业成员宝宝树、南京钢铁及爱心企业三元、开丽、贝因美、航盛锂电联合捐赠。

“奶粉要三段的，纸尿裤也不能只有一个型号。”21日晚，复星基金会工作人员刘夏秋正在为本次“幼吾幼”驰援连夜匹配物资。上海疫情依旧处于高位波动状态，在此特殊时期，儿童、孕产妇、老年人等特殊群体的照护受到社会各界关注。聚焦妇幼人群，复星基金会于20日正式开启“幼吾幼”爱心驰援行动。

上海市儿童福利院（以下简称儿福院）是复星基金会本次“幼吾幼”驰援的第一站。院内共有640余名孤儿，其中0至6岁的幼儿有210多名。考虑到孩子们的营养及抗疫所需，驰援小组不仅配置了奶粉、营养米糊、肉松等健康食品，还准

备了不同型号的纸尿裤及儿童防护口罩等生活、抗疫物资。

根据防疫工作需要，市民政局儿童福利处处长陶继民正驻守儿福院，据他介绍，儿福院教职、医务、护理、社工、后勤等岗位的480余位职工在疫情初始全部返岗，留院照顾和陪伴院内孩童。他们除了负责照顾640余位孩童们的日常起居，还承担着一线抗疫的工作。守护孩子的他们，也需要被关注、被守护。因此，在本次“幼吾幼”驰援物资中，还特别准备了自检抗原、一次性丁腈手套等成人抗疫物资。

此批儿福院驰援物资，于23日下午由复星基金会联席执行秘书长郭敏雯带队交至陶继民手中。“儿福院现在情况比较稳定，感谢复星基金会在此非常时期对孤残儿童的特殊关爱。”陶继民说。

这不是复星基金会在上海本轮疫情中第一次驰援妇幼人群。此前，得知仁济医院南院新冠定点医院院区的“亲子病房”急需生活物资，复星基金会迅速行动，于4月13日为院内200多位孩子及

家属紧急筹措奶粉、奶酪棒、尿不湿、一次性纸尿裤以及抗原试剂、丁腈手套等4000多件物资。

有了以上的驰援经验，复星基金会针对妇幼人群制定了更加便捷实用的“母婴包”。“幼吾幼”行动中的母婴包内含婴儿奶粉、猪肉酥、米糊、儿童纸尿裤、儿童一次性口罩、成人卫生用品、成人一次性口罩、一次性丁腈手套及自检抗原等，共计16610件生活及抗疫物资。每个“母婴包”可供100组婴幼儿及家属2至3个星期的生活所需。

送达普陀区妇联和黄浦区妇联的“幼吾幼”母婴包，将为相关街道的婴幼儿家庭提供帮助。黄浦区妇联主席陆晓钧表示：“母婴包考虑得很周到，宝宝及宝妈的需求都照顾到了。我们马上派发给区里10个街道急需母婴物资的家庭。”

“幼吾幼”是复星抗疫指挥部及复星基金会继“社区驰援”、“老吾老”项目后的又一精准驰援行动。不啻微芒，造炬成阳。复星基金会将联合更多公益伙伴，关注妇幼人群之需。



李海峰为幼吾幼项目的孩子们送水果

2022.04.30

抗疫 | 联合捐赠 FIGHT AGAINST COVID-19

“众人拾柴” 复星基金会 集结社会力量联合捐赠

◎文|姜虹芮 俞曦

截至4月29日晚24时，复星基金会集结社会爱心企业及组织联合驰援社区、老年及幼童群体，引发社会各界正面反馈。

【机构相助】

联合航盛锂能持续驰援养老院不间断落地“老吾老”项目

4月15日，针对此次疫情中成为薄弱环节的逾400万名65岁以上老人，上海市民政局指导，复星基金会启动“老吾老”项目，聚焦上海有困难老人在食品、生活用品、纸尿裤等方面的应急需求。4月26日，复星基金会联合航盛锂能向四家养老院捐赠防护服、靴套、折叠床等12类防疫物资3456件。4月20日，两家联合向青浦区6家养老院及虹口区1家养老院捐赠2280片尿不湿、6080片拉拉裤及6000片护理垫，总计14360件适老物资。向杨浦区10家养老院捐赠1362提牛奶。

联合多方开展“幼吾幼”爱心驰援行动

4月20日，复星基金会启动“幼吾幼”爱心驰援行动，聚焦妇幼人群的生活、防疫物资等需求，守护孩子健康成长，为家庭送

关怀和保障。截至4月24日，61382件母婴用品及抗疫物资陆续送达上海市儿童福利院、普陀区妇联及黄浦区妇联。爱心企业三元、开丽、贝因美、航盛锂能，及复星成员企业宝宝树、南京钢铁联合捐赠。

两度联合联想基金会捐赠标准防疫包支援张江镇

4月6-23日、4月23-25日，两度联手北京联想公益基金会，首批将5.9万余件物资分批送达，配置为包含防护服、口罩、手套、隔离衣、消杀喷枪、充电宝等物资的价值10万元标准防疫包。次轮为张江镇居民最多的益丰新村、申城佳苑一期、玉兰香苑（一期、四期）、川杨新苑（六期）社区5个社区提供“防疫支持包”，包括护目镜、医用隔离鞋套、消毒液等防疫物资，支持一线社区工作人员，守护22700居民。

新天钢、德龙集团 专项驰援上海社区消杀

4月19日，亚布力中国企业家论坛成员企业



安众救援队为社区志愿者进行专业消杀培训

新天钢集团、德龙集团，联合北京慈弘慈善基金会通过复星基金会向上海专项驰援，将消杀枪、消毒片、医用防护服等6308件防疫物资运抵上海宝山区杨泰三村，4月20日为志愿者组织消杀培训，守护杨泰三村2160户近6000居民安全。

联合多方驰援方舱 疏解“低温储药”急需

4月21日，会同上海市荣益慈善基金会、上海诺亚公益基金会、上海市长益公益基金会、上海金桥碧云公益基金会、上海市乐知一心慈善基金会，向位于黄浦区的5所方舱医院捐赠24台冰箱，用以储存部分慢性病隔离患者日常药品。

携手光谷星光公益基金会联合多方

4月29日，钟楚曦捐赠1920件防护服、4800只医用口罩、3600双隔离鞋套、2400个防护面屏、12000只丁腈手套、2160支抗原试剂至12个社区。

老吾老——

蒋一侨通过“老吾老”项目向上海老人捐赠所需药品

4月22日，蒋一侨通过“老吾老”项目向上海11家养老院、近50位长者捐赠治疗高血压、糖尿病、心脏疾病、阿尔茨海默症、失眠等慢性疾病的首批药品。

李沁向上海养老院捐赠防疫保障包

4月27日，李沁捐赠医用外科口罩、隔离衣、丁腈手套、抗原试剂以及护理垫、纸尿裤等物资53040件给养老院。

白鹿向上海养老院捐赠防疫保障包

4月27日，白鹿捐赠40套防疫保障包，含医用外科口罩、隔离衣、丁腈手套、抗原试剂以及护理垫、纸尿裤等138720件，通过“老吾老”持续落地养老院。

幼吾幼——

朗朗向上海妇幼群体捐赠亲子防疫保障包
4月27日，朗朗联合上海复星公益基金会向上海母婴群体捐赠亲子防疫保障包，包括儿童卫生平口罩30万只、成人防护口罩6万只、手部消毒凝胶6000瓶、额温枪3000只、丁腈手套30万只、自检抗原30240只，共计约70万件，可保障3000个孩子使用半个月。

这批物资将陆续派送嘉定体育场方舱、上海市儿童福利院、徐汇区妇联、黄浦区妇联、崇明区妇联、浦东医院亲子病房、复旦大学附属儿科医院、金山公共卫生临时中心、仁济医院南院等。

林更新向上海妇幼群体捐赠生活物资

4月28日，林更新捐赠牛奶、酸奶、营养米粉、水果、鸡蛋、卷纸等1734件，派送上海市儿童临时看护中心。

回馈上海企业援鄂情

4月21日，联合光谷社会事务局、光谷金控、光谷星光公益基金会捐赠口罩、防护服、消毒凝胶共计9.2万件，千里驰援紫光长存、联影医疗、蔚来汽车等企业，回馈上海企业2020年援鄂情。

【“复星一家”联手】

联合复星医药驰援全市20余家医院

全市医院防疫物资需求突出。复星医药联合复星基金会制定捐赠方案。4月13日下午，首批物资交付中山医院、妇产科医院、安医大一附院援沪医疗队。截至4月19日向指定医院捐赠防疫物资包（包含口罩、手术衣、防护服、抗原检测试剂盒等）及生活物资包（包含一次性牙刷套装、拖鞋、毛巾、食品等）逾49万件。第二批生活物资驰援中。

联合复星医药、云尚产业发展集团为上海医护捐赠万件T恤

4月17日10500件短袖T恤由武汉、广州、厦门、上海四城接力，送抵上海瑞金医院总院。

联合舍得酒业驰援杨浦区7个社区单位

4月20日，舍得酒业捐赠1600件一次性防护服、1600双靴套、1600个医用隔离面罩、1600个医用N95口罩、400份水果，通过“社区驰援”项目送至杨浦区延吉社区红枫长者照护之家、快乐靖宇养老院、鑫光养老院、长恒养老院、社会福利院第一分院，及杨浦区教育局和民政局7家机构。

联合睿郡资产、宁泉资产及复星诊断向复旦大学捐赠抗原试剂

4月20日，联合睿郡资产、宁泉资产及复星诊断向复旦大学捐赠首批10万人份新冠抗原检测试剂运抵邯郸校区。第二批40万人份筹备中。

联合舍得酒业、上海吉棒贸易有限公司驰援北蔡蔬菜等生活物资

4月20日，联合舍得酒业、上海吉棒贸易有限公司捐赠800件蔬菜包、800箱饮料分两批送至北蔡镇御桥村印家路中转站，当天下午，蔬菜、饮品已分发至600户居民手中。剩余100多份用于慰问周边几个特困户和一线工作人员、志愿者。

联合南京钢铁驰援上海中医药大学附属曙光医院

4月22日，联合南钢捐赠2100件一次性衣物、20张折叠床、20个睡袋、50条毛毯、1000份方便食品、500份水果运抵上海中医药大学附属曙光医院。

联合多方向上海高校、中学捐赠防疫物资

4月18至4月23日，联合豫园、复地产发、复星北铃、复星诊断、南钢、海矿、恩派、陕慈联、宁泉、睿郡等爱心企业，向上海8所高校（复旦大学、上海理工大学、东华大学、同济大学、上海政法学院、上海财经大学、上海对外经贸大学、上海师范大学）、1所中学（上海市七宝中学）捐赠防护服、靴套、手套、抗原等防疫物资415039件。

【社会爱心驰援】

社区捐赠——

欧阳娜娜第二批升级版防疫包在途

4月18日，欧阳娜娜首批物资通过“社区驰援”送达25个社区。第二批升级版防疫包即将落地13个社区。防疫包内含：180份抗原检测试剂、100件医用一次性防护服、100双隔离鞋套、100只隔离面罩、200只N95防护口罩、1000只丁腈手套。

许龄月捐赠1037箱蔬菜

4月19日，许龄月捐赠的1037箱蔬菜由云南曲靖运抵上海，每箱约10公斤包括：油麦菜、包菜、生菜、黄白、上海青、娃娃菜、土豆等。由普陀区长寿路街道分发居民。

NAME组合捐赠升级版防疫包plus和生活物资

4月20日，NAME组合捐赠480件防护服、1200只医用口罩、900双隔离鞋套、600个防护面屏、3000只丁腈手套、540支抗原试剂，配来伊份牛肉粉、面包各66箱至一线工作人员和志愿者。

乐华娱乐捐赠升级版防疫包plus和生活物资

4月20日，乐华娱乐捐赠1120件防护服、2800只医用口罩、2100双隔离鞋套、1400个防护面屏、7000只丁腈手套和1260支抗原试剂，配来伊份牛肉粉、面包各154箱至7个社区。

于和伟捐赠升级版防疫包plus

4月21日，于和伟捐赠3200件防护服、8000只医用口罩、6000双隔离鞋套、6000个防护面屏、20000只丁腈手套、3600支抗原试剂至20个社区。

王一博捐赠升级版防疫包plus

4月21日，王一博捐赠4000件防护服、10000只医用口罩、7500双隔离鞋套、5000个防护面屏、25000只丁腈手套、4500支抗原试剂至25个社区。

黄明昊捐赠升级版防疫包plus

4月21日，黄明昊捐赠800件防护服、2000只医用口罩、1500双隔离鞋套、1000个防护面屏、5000只丁腈手套、900支抗原试剂至5个社区。

郑业成捐赠升级版防疫包plus

4月22日，郑业成捐赠1600件防护服、4000只医用口罩、3000双隔离鞋套、2000个防护面屏、10000只丁腈手套、1800支抗原试剂至10个社区。

周深工作室捐赠升级版防疫包plus

4月22日，周深工作室捐赠4000件防护服、10000只医用口罩、7500双隔离鞋套、5000个防护面屏、25000只丁腈手套、4500支抗原试剂至25个社区。

吴磊捐赠升级版防疫包plus

4月24日，吴磊捐赠防护服、医用口罩、隔离鞋套、防护面屏、丁腈手套和抗原试剂至一线工作人员和志愿者。

杨洋捐赠升级版防疫包plus

4月26日，杨洋捐赠2400件防护服、6000只医用口罩、4500双隔离鞋套、3000个防护面屏、15000只丁腈手套、2700支抗原试剂至15个社区。

王祖蓝李亚男夫妇捐赠升级版防疫包plus

4月27日，王祖蓝李亚男夫妇捐赠1600件防护服、4000只医用口罩、3000双隔离鞋套、2000个防护面屏、10000只丁腈手套、1800支抗原试剂至10个社区。

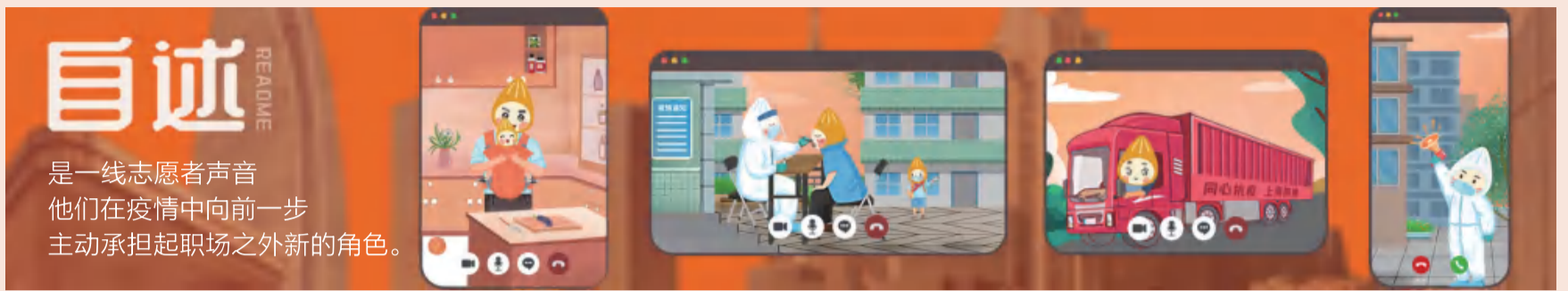
北京海西传媒捐赠升级版防疫包plus

4月27日，北京海西传媒捐赠1600件防护服、4000只医用口罩、3000双隔离鞋套、2000个防护面屏、10000只丁腈手套、1800支抗原试剂至10个社区。

黄景瑜向上海社区捐赠升级版防疫包plus

4月28日，黄景瑜捐赠2080件防护服、2600只医用口罩、4800双隔离鞋套、2600个防护面屏、13000只丁腈手套、2340支抗原试剂至13个社区。

钟楚曦向上海社区捐赠升级版防疫包plus



自述

是一线志愿者声音
他们在疫情中向前一步
主动承担起职场之外新的角色。

邬敏雯：坚持多做一点实事 这就是内心力量的来源

◎文|陶宁宇

“瓜瓜桃桃，在家要听外婆和爸爸的话，妈妈走咯。”

“妈妈上班班去啦，晚上回来吗？”两岁半的瓜瓜一如每天早上那样问道。

“妈妈出个差，这次要一周。”

“一周是多久？”桃桃弟弟好奇地问。

“一周就是很快。”

3月31日，上海浦西封控开始的前一天，我收拾好行李箱，一如以往和瓜桃道别，关照好家里应对疫情的注意事项，就马不停蹄来到复星抗疫指挥部，与30位复星同伴汇合。我们一群人，怀揣着热情做好了驻守前方指挥部的准备。不想原以为4天的封闭，带了7天的衣物，至今已然26天了。

这26天，做过送货员，扛着几十斤的大箱子给定点医院和方舱送紧急物资；做过送餐员，一份份午饭分装打包好送到隔离管理的房间门口；做过搬运工，在仓库分拣物资搬抗原搬食品搬口罩上到一辆辆驰援的车辆；做过心理安慰员，每天大部分时间在接听来自抗疫一线的医护、老师、志愿者的求援电话，安抚他们几经崩溃的情绪、尽可能地为他们支援那些最最基本的生活和防疫保障物资；做过配药员，给朋友紧急送过治疗抑郁的药和开完刀需要的纸尿裤；更多的时候，我是复星基金会抗疫驰援的协调员，发现最需要帮助的人、用最快速度匹配到他们需要的物资、找最快的方式送到他们的手上。

这26天，也发生过很多故事。感人的、伤

心的、无奈的、激动的，人间百味。朋友总问我，每天看我奔走在救援物资分发的一线，没想过自己家里的两个儿子么？看到我不眠不休在烈日下搬运，没想过停步和放弃么？每次我都乐呵呵的回：“因为有指挥部，因为我看到了更多的勇敢、坚韧和热情，因为多做一点实事，心里就少一些无奈、多一些踏实和勇气。”这就是我内心力量的来源。

定点医院里的那口奶粉和那碗面

4月13日那天下午，突然收到了陈校同学转来的仁济医院亲子病房的求援消息：“241个婴幼儿嗷嗷待哺，急缺生活物资。他们大多都是些两三岁的孩子啊”。仁济医院是全市唯一接收有基础病和婴幼儿的确诊病人的定点医院。接收到这个求援，我们马上行动了，把周边有母婴奶粉这类物资的企业朋友都找了一个遍。在文魁同学的对接下，我们很快得到亚布力企业家论坛和一些企业家的响应，宝宝树、飞鹤、妙可蓝多、小皮、美佳爽，三个小时内就筹措了516桶奶粉。当我们很快收到病房里传回的照片：孩子们喝上了奶，妈妈们欣慰和释然的笑容。我觉得，一切的奔波，值得！

老吾老幼吾幼，力所能及多做一点

看到老教授求助蔬果的消息，说实话心里很难受。这都是些德高望重的老人家呀，在



三小时急速为世博方舱送物资，背后写上“FOSUN，战啊！胜疫之路”。左二为邬敏雯

疫情之下，老人家特别是独居老人的物资补给成了一个难以企及的痛点。不与子女同住，老人们又往往不会通过手机网上买菜、参加团购，有的老人甚至连手机都没有。力所能及地多做一点，为老人家送菜，也是我们4月11日接到的一个紧急任务。那天，上海33度。

10个多小时，我们完成了所有老教授们的物资派送任务，回到住所第一件事：躺在地板上喝水。那一天，不仅是我，所有人都觉得，一切的劳累，值得！因为在看到老人家收到菜的那一刻，他们表露出那种开心的笑容是无比真实的。我想，这种笑容是来源于希望吧，当他们感受到还有那么多人哪怕陌生人都在关心他们，正在尽力帮助他们时，他们一定会有在疫情之下努力生活的希望。

每天都有很多的电话和求援进来，每天都奔走在一次又一次的应急支援上。当我们找到了更好的方法、优化更快的流程、解决了更多的问题，我们的团队在不断地进步，也在不断地获得激励。上海的悲伤，我懂。就因为懂，我不要那种无望的遥遥无期的等待，也不要那种无能为力的悲凉。因为我相信一切伟大的行动和胜利，都始于一个微不足道的开始和一股较劲的坚持。

吴桐：在方舱做志愿者的日子

◎文|梁雪

3-4月，复星医药及在沪成员企业志愿者投入一线守“沪”平安。之一吴桐分享日志：

3月16日，我在微信群看到复星医药成员企业联合共建移动式方舱实验室，召集志愿者前往松江支援方舱检测，我争取到支援机会，领导大力支持。

3月17日，报名第二天清晨到达松江移动方舱实验室基地。基地两个方舱，还有指挥部、办公室、仓库、更衣室、休息室。指挥部有全国各地志愿者，培训后，我们对设备、物资简单搭建与维护，打扫完两层楼休息室，完成准备工作。

3月18日，七个志愿者伙伴明确分工：我和苏嘉媛、石陈蓉接收样本，张路明、张莹瓔扫描样本条码、将报告结果录入系统，孙禾在实验室提取样本，张贺峰收集和处理医废垃圾。方舱检测即将启动。

3月19-24日，方舱接收样本，检测运转起来。

我和苏嘉媛、石陈蓉身着防护服在帐篷中等待120救护车或社区送样车。拿到样本即刻分工清点数量，将样本整齐插入试管架，并在管上编号方便舱内人员检测实验，通过对讲机与一号方舱、二号方舱沟通后将样本放入方舱传递窗。

孙禾从每个样品取样到提取盒提取核酸，进行扩增实验。

接力棒到张路明、张莹瓔，他们最重要的任务是统计不合格样本上报指挥部。

张贺峰行走在污染区各组间收集医废，一天工作结束后，张贺峰背着20公斤消杀喷雾桶，对污染区各角落消杀，为大家第二天工作提供整洁安全环境。

雨天路滑、初春天冷，防护面罩的雾气遮挡和工作的疲乏，都在我们7人的相互鼓励下转化为相互扶持的动力。大家在疲惫工作后经常收到群里小伙伴的关心和体贴关照。我们是接触到样本的志愿者，还有一些在方舱基地忙碌后勤工作的志愿者，都是我们这个群体不可或缺的一部分。

3月14日，一周志愿服务结束后，我们一行七人离开这个战场。前仆后继，复宏汉霖与其他复星成员企业志愿者，接力战斗。在每一个人心里，我们殷切盼望一切如常到来。



我们样本接收组三人（从左到右）石陈蓉、吴桐、苏嘉媛为上海加油

杨轶文：两岁半儿子叫我“宇航员医生”

◎文|曾炜婷



换上防护服的志愿者杨轶文

4月1日是上海浦西地区全域进行核酸检测的日子。凌晨4点半，这座城市的一天还未正式开启。包括我在内的6名社区志愿者已经集合好，准备开始一天的工作

之前担心我大儿子抗拒做核酸检测，所以和他说，“你看这些帮忙检测的叔叔阿姨穿得像不像宇航员？”2岁半的他脱口而出，“他们是宇航员医生。”这句话就像一个温暖的种子，现在他看到大白总是热情的

叫到宇航员医生。我不是宇航员，也不是医生，但听到他在人群里这样叫我时，突然让我充满了力量。他乖乖的和我挥了挥手，跟着家人走到检测队伍中。检测完后，我俩隔空对彼此竖起了大拇指。

3号那天，一位宝妈在群里发出纸尿裤告急的求助信息。我们作为志愿者在群里帮忙询问谁有多余的纸尿裤给到这位宝妈应急。不一会儿，这家5片、那家5片。就这样，凑齐了30片。我穿上隔离服，把各家的物资收齐，转送到这位宝妈手中。

像纸尿裤这样的易耗品是现在楼里最紧缺的物资，渐渐的小区群里就出现了一种很默契的机制：有人发出应急物资的需求，有人拿出“余粮”来解燃眉之急，我们成为中间的摆渡人。奶粉、大米、消毒液……一件件小物件在楼内运转。

在成为社区志愿者之前，我已经居家隔离了两周。出不了门，只好线上参与公司发起的抗疫的工作。看到不少同事都奔走在抗疫一线，他们驰援高校、社区、政府等地方。那天我被一则同事的志愿故事击中：上海男人模子，他追着“病毒”跑一个多月

了。作为一位上海人，我在想还有什么更深入的方式可以去守护我们的城市。于是，我3月30日提交了社区志愿者的申请。

我是复星一名对接海外业务的员工，晚上9点到凌晨2点是我的主要工作时段。这让我白天有完整的时间可以投入到志愿者工作中。因为工作关系，有一定的医药知识储备，对抗原、PCR、核酸、无菌处理等等都有概念，这样即可以从专业的角度去解答小区居民的问题，也能从邻里的角度去安抚大家的心情。

我现在一天的时间表是，4点半到核酸点集合，6点正式开始核酸检测，除了给小区600多位的住户进行核酸检测外，居委会还主动承担了周边近300位坚守在消防站、环卫站等公共服务岗位的工作人员的核酸检测工作。中午1点左右完成一天的核酸任务。短暂休息后，要挨家挨户进行抗原物资的派送。晚上给楼里的居民送物资、送菜。虽然挺累的，但是想到每天出门时大儿子说的那句，“妈妈加油，‘宇航员医生’‘打败病毒，”就觉得心里暖暖的。

4月7日是我成为志愿者的第9天，以上是我感受到的一些温暖的时刻。

2022.04.30

抗疫 | 星暖 FIGHT AGAINST COVID-19



抗疫指挥部司机班的故事

◎文|李西茜 郭鑫

陶毓炜：为191个钉钉群解决问题

凌晨1点，在外奔波了一天的陶毓炜终于回到住地，简单洗漱完就马不停蹄开始回复钉钉。今天，他又被拉进了十多个聊天群。

他像无数打工人一样看到自己被@会心里一紧，但更多的是感受到手机屏幕那头的焦虑，因为他所在的191个物资运输专项群里，无数消息红点背后都是一群紧张的人。他大概盘了下明天的十来个运输需求，和其他司机通气，便赶紧定好6:55和7:00两个闹钟，抓紧休息。房间门口，公司为他订的午饭和晚饭在小桌上早已凉透，不过他现在也没时间去处理了。

陶毓炜是复星集团全球抗疫指挥部司机班的领班，被大家亲切称为陶陶。自上海封控后，他和另外5名司机肩负起了整个集团防疫物资、社区驰援、紧急需求

配送等运输工作，累计运输里程过万，累计运输物资过万，送达率100%，完成了5小时送达救命胰岛素，24小时内送达制氧机，48小时内送达稀缺肿瘤药等等一系列紧急任务。

他们中，有的家人抗原检测呈阳性，自己无法回家照顾，有的一个多月没见到儿子，但他们却依旧星夜兼程奔驰于抗疫一线。陶陶开玩笑说：“苦一点累一点没关系，就是挺费油钱的。”

汪兵、李灏和司机班：爆单也不怕任何任务我们都去

近一个月里，李灏说自己每天都处于“爆单”的状态。一天接到十几个物资运送的需求，“说真的，有时候我都分不清到底哪个是哪个了”。他只牢记姓名、电话、地址和物资这四项基本信息，物资运输专享钉

钉群的消息总是“爬楼爬不过来”。

另一位“爆单”的司机汪兵，趁着等红灯的间隙，赶紧给老婆打了一个电话。老婆的抗原检测已转阴，但他还是放心不下。“这时候没办法回家，现在更要尽力讨好老婆，让她开心一点”。匆匆说上两句话，绿灯亮了，他赶紧前往下一个目的地。

自上海封控后，李灏、汪兵和另外4名司机肩负起了复星集团全球抗疫指挥部物资运输工作，给无数上海小区、学校和方舱医院送去了防疫物资和急需用品，累计运输里程过万，累计运输物资过万，送达率100%，并完成了5小时送达救命胰岛素，24小时内送达制氧机，48小时内送达稀缺肿瘤药等等一系列紧急任务。

他们中，有的家人抗原检测呈阳性，自己无法回家照顾，有的一个多月没见到儿子，但他们却依旧星夜兼程奔驰于抗疫一线。



保障用药需求

大白紧急用药 我们来保障

◎文|郭鑫

亲爱的仁儿，我是复星诊断伯豪移动式方舱实验室的一名“大白”，今天我想和你说说我们实验室的故事。

随着上海每日阳性标本不断增多，复查工作也越加繁重，有时需要熬夜至凌晨五点多，一天的工作时长将近18小时。有的同事因为长期疲劳患上了麦粒肿；我也因为长时间穿着防护服，出现了皮肤过敏的症状。连续十几天的封控让大家有些措手不及，准备的随身药品也所剩无几。

得知实验室情况的复星诊断的伙伴们立即行动起来，4月9日晚上七点左右，

一个专为大白们调配急用药的工作群建立了。4月10日下午三点，我们收到了全部所需的紧急药品。24小时的爱心接力。

非常感谢所有为我们奔走忙碌的伙伴。如果说大白是“逆行者”，那你们就是“逆行者的“保护伞”。让我们一起全力以赴，守望相助，为战胜疫情共同努力！

星暖快递员 / 复星健康集团 徐敬东 回复：

大白辛苦了！抗疫路上不孤单，让我们做彼此的大白，用“复星速度”创造更多奇迹。

急！预产期提前 奶粉还没备

◎文|李西茜

亲爱的复星仁儿：

我是科金板块的一名员工。我的太太预产期突然提前，随时可能会生产，但我们还没有来得及准备待产包，奶粉、纸尿裤等必需品一个都没有。孩子一出生没有这些东西可怎么办？

我们原计划是到了5月份后开始准备待产包。疫情的影响和突如其来的变化让我们措手不及。我们的小区虽然有团购，但是基本没有团母婴用品的。

所以我就向公司求助了，复星本来就是一个大家庭，又有那么多的产业和资源，应该能帮助协调到物资。我找到洪亮总，他很快帮我们对接到了集团星暖小组，并把所需要的物资都列了出来：奶粉、纸尿裤、隔

尿垫、抚触油。

负责需求对接的许兴昱非常细心，他专门问了我们的意向奶粉品牌。商业集团的王赞总把活力城盒马超市的所有奶粉货源都拍了个遍，确认其中是否有我们需要的。最终在盒马的仓库找到了我们本打算买的奶粉，还买到了最小号的纸尿裤。

拿到物资后，我的第一反应是：这下宝宝终于吃穿不愁了。疫情时期出生的宝宝总有些特殊的经历，等宝宝长大了，我一定会把这段故事讲给TA听。

星暖快递员王赞回复：

我们守护复星仁儿，也守护小复星仁儿！一定要茁壮成长呀！



婴幼儿产品

运送物资的这一个星期 我靠零食度过

◎文|李西茜

亲爱的复星仁儿：

我是商业集团旗下四季广场和宝车荟两个项目的负责人。过去的一个星期，我开着公司的商务车跑了很多我过去二十多年来都没去过的地方，中午基本没吃东西，靠零食度过。

最开始公司说可以申请汽车通行证的时候，我就踊跃报名。那张证办下来后，你会发现需要你的地方实在是太多了。我的一些同事家里出现了基本物资紧缺的情况，我就开始帮他们运物资。再后来，我发现还有精力去支援其他地方，就全力以配运送物资了。

早上七八点出门，晚上十一二点才回家，一天下来要接15单左右的需求。每天的晨会和一些重要的会议我都是抽空参加，找个地方停车开会，然后赶紧去送下一单。

幸好当时我用的是公司的这辆商务车，比私家车能多运好多东西。但有时候还是会呈现物资太多一趟运不下的情况。比如有次我帮在浦东的活力城从宝山的仓库拉防疫物资，一趟实在是装不下。我就叫旁边的保安帮我先看管着，等我拉完一趟后再回来运。这一来一回，就跑了180多公里。

星暖快递员/复星HR员工生态官回复：

谢谢你们付出！特殊时期，奋战在一线的可爱仁儿也要时刻保卫自己的健康呀！

我现在多做一点，我儿子就能早点回来休探亲假

◎文|李西茜

亲爱的复星仁儿：

我是上海星光耀广场的“曹工”，浦西封控前一晚，我和我老婆一人背一个包从昆山花桥的家里赶到公司支援抗疫。目前，我和我的团队已经配送近10000份物资，累计公里数超10000公里。

我家是在昆山花桥的，离上海非常近，每天都跨省通勤。我们害怕苏州会提前封，就在浦西封控前一晚连夜打包，一人一个背包装些换洗衣服和口罩就去公司了。当我赶到公司时，星光耀已经迅速组建了抗疫小组，马上部署好封闭期间各项安排工作。因为我是小组中年纪最大的，所以作为统筹人员，带领6名同事一起帮助集团配送物资。

累肯定是很累的，甚至有时凌晨才能回到项目，简单洗漱后才爬进睡袋中休息。这时候所有配送物资的司机都一样累。我也不想叫苦叫累，就是很想念家人。我儿子在海南当兵，原计划3月底回家探亲。但是上海疫情严重回不了，他自己也被派到广东一线支援抗疫，我都有十多天没和他联系了。我们最近的一次视频是我和他说的：我和你妈都跟你一样，去支援抗疫了。

说起来也是有意思，我们一家三口在三个不同的地方驻守。虽然我们互相报平安，但他在部队里我还是很放心的。现在我再苦再累都不怕，巴不得多做一点是一点，大家都尽微薄之力让上海变好，这样我儿子就可以回来休探亲假了。

星暖快递员/上海星光耀项目负责人回复：

每次看到大家这么辛苦我都心疼得不行。这些奋战在一线的同事是真正的星耀英雄。希望曹工一家三口能早日吃上团圆饭！

复星健康、国大药房加入专项行动 形成“送药链” 破题送药难

◎文|张璐



抗疫物资连夜送达

自上海疫情进入高峰期，药品“派单难”成为社区药品流通环节中的核心难点。上海市青年联合会经过调研与实地摸排，发现药品配送运力不足是造成困境的主要因素。为此，4月22日，由上海市团委、上海市青年联合会发起，复星健康和国大药房共同参与的“青春战役 健康接力”社区代配药品专项志愿行动正式上线。此次专项志愿行动旨在打通与药房的对接渠道，重点突破

中心城区药品订单多、配送慢的困难，缓解药品配送“最后一公里”难题。

据悉，“社区代配药品专项志愿行动”首批共招募到全市300位志愿者，根据市内营业的41家国大药房的点位信息，组建了分区域的志愿者队伍，每个点位配备5个志愿者，由队长统筹安排岗前培训、药品代配及订单分派等工作，形成一条从社区到药房的点对点“送药链”。

星夜兼程 为志愿者提供防疫物资

考虑到志愿者本身的安全防范问题，复星健康紧急调配了700套防疫物资，包括医用防护口罩、一次性防护服、隔离鞋套、丁腈手套、抗原检测试剂盒、防护面屏等，并连夜调度专车运输，在上海全市范围内星夜兼程行驶数百公里，与国大药房和志愿者们分头行动，最终将物资配送到了全市41家国大药房门店。

“现在市区内交通受到较多限制，我们的物资和运输人员先在嘉定仓库集合，完成所有门店的分拣工作，再组成不同的行动小分队运往上海各个门店。”复星健康项目负责人表示，后续将根据专项行动情况持续提供支持，让志愿者们没有后顾之忧。

持续奋战 聚力缓解难点问题

此前，复星健康携手国大药房上线“药品求助平台”，自上线以来广受社会各

界关注。21世纪经济报道、澎湃新闻、第一财经等媒体相继开展联合推广，用药需求得到了一部分满足，但仍存在“配药难”、“派单难”、“配送慢”等问题。复星健康CEO李胜利指出，“此次我们将继续本着优势互补、价值共享的理念，积极投身代配药品专项行动。如此，形成一条抗疫服务闭环，覆盖在线咨询、复诊开方、药品购买、送药到家等场景，满足上海市民的居家健康管理需求。”

自进入疫情新局势以来，复星健康始终奋战在抗疫前线，持续聚焦家庭健康管理中的难点，凭借专业医疗能力、科技创新能力及内外部的资源整合能力，构筑起线上线下全方位的防疫网络。

线上，复星健康依托自有平台，为家庭用户提供包括心理健康公益服务、免费在线问诊、名医直播科普、抗原试剂购买、上门核酸检测等在内的专项服务，满足其一站式居家主动健康管理需求。

线下，截止3月底，复星健康旗下分布在珠三角大湾区、长三角、淮海经济区、成渝经济带、华中经济带等五大经济带的成员医院，以及医学检验机构，累计采集核酸样本近1,000万例、检测核酸样本430余万例、为各地居民接种新冠疫苗近120万剂、先后外派近4万人次积极参与各地政府抗疫工作部署。

“身处医疗健康行业，复星健康义不容辞化身‘抗疫排头兵’。我们将持续携手社会各界，积极投身战役，与大家共待春暖花开之日。”李胜利如是说。

豫园“蚂蚁雄兵” 2天2000公里 足迹遍十余区

◎文|陆骏健



“蚂蚁雄兵”集结

3月30、31日，数十位豫园私家车主组队驰援，为自己城市市民送蔬菜等主副食品，两天行程近2000公里，最远一单近江苏，如蚂蚁雄兵，微光成炬。

3月24日起豫园集结餐饮老字号上架社群，订单剧增，运力需求直线上升。合作伙伴东浩兰生第一时间提供运力，仍无法完全满足需求。3月29日中午，豫园召集爱心车队，蚂蚁雄兵成型。

豫园文商集团的陆佳铭说，配送总体来说都顺利。订单主要分布黄浦、普陀、静安，本打算三次运完，后干脆塞满一车厢，调整配送线路，两个半小时就全部完成。

做志愿者也不断总结方法论。他觉得要提高配送效率，首先接单得是自己熟悉的区域，其次要协作。陆家铭开车，陈超请在副驾规划线路、联系客户、指引停车。合作配送的效率明显高于单兵作战。

豫园文化饮食集团胡志洪是外牌，负责嘉定区，最远一单已近昆山。

“江桥疫情严重，很多道路封控，我就事先规划线路。”

“送货时很多人都是等在门口的，有种给他们‘雪中送炭’的感觉，就觉得很有意义。”3月31日送货时有一单因为导航错误，来回找了好几次，折腾半小时，最终顺利送货给客户手中。

3月31日，担心交通情况会有更多管控，豫园原计划派送订单依靠社会车辆为主，但下午5点多时，群内发出求助。由于订单太多，还有不少订单没送出，“蚂蚁雄兵”再次挺身而出。

虽突降大雨，但仍得到许多同学立即响应，文化商业集团的王晓琳就是其中之一。接到求助后他负责徐汇区部分订单，送完时已临近晚上10点。

“下雨，每一单都会提前询问是面提还是置于快递架”。

根据订单信息，他先把所有点位标注在事先打印出来的地图上，规划最佳线路，确保冻品礼盒能在最短时间送达客户手上。

“老师您好，我是复星豫园志愿者，我15分钟后为您派送您在我们平台订购的美食礼盒”。这是他与客户联系口径。

送完最后一单，他发了一条朋友圈：雨夜逆行，连续两天赶在封控前将复星好物送给需要的人，他们的惊喜和不断的“谢谢，辛苦你们了！”是春寒里给彼此的无限暖意……上海加油！一起加油！

复星商流 24 小时 遍寻沪杭为肾移植姑娘送来救命药

◎文|陆梓华

昨天下午3时多，一辆警车在徐浦大桥上疾行。

松江公安分局九亭派出所民警施子豪的后座上，载着一包从杭州远道而来的救命药——用于防治肾移植病人术后感染的更昔洛韦分散片。

在浦星公路红临路口，他将药交接给浦东公安分局蔡路派出所民警周铨。警车继续飞驰，直至抵达合庆镇，为早已等候在路边的市民王女士一家送来希望，也为一场新民晚报“战疫·帮帮忙”牵头的24小时爱心接力，画上圆满句号。

小小药片全城难求

2021年，王女士的女儿、30出头的小芳不幸患上了尿毒症。经过一年的等待，今年年初，小芳幸运地在上海交通大学附属仁济医院接受了肾移植手术。根据医嘱，肾移植后的半年，小芳需要每天服用更昔洛韦片防止术后感染。原本，她每月从京东网上购买非常方便，但受到疫情影响，新一批药品迟迟未能到货。该药一盒售价30多元，本身并不贵，但由于针对性较强，各大医院备货

并不多。疫情一来更是奇货可居。一家人寻遍上海各家医院和网络渠道，也全部无货。

万一停药后果会怎样，王女士不敢设想。眼见着到今天药盒就要见底，她抱着试试看的心态，向新民晚报“战疫·帮帮忙”平台求助。

寻医之路跨越沪杭

前天中午，接到王女士的求助后，记者一方面联络各方资源，一方面通过朋友圈、微信群等各种途径，帮助王女士一起寻医问药。

网上渠道？没有！医院药房？没有！继续找，继续问，电话从上海一直打到了浙江，前晚9时，贺强兴奋地告诉记者，自己的执着终于见效——在浙江萧山医院药房，有药！更巧的是公司第二天恰巧有货车从杭州出发到上海。只要能赶上，药就能送到上海了！

信泰云链杭州公司质量负责人赵刚是名二胎奶爸，虽然有妻儿需要照顾，但为了给素昧平生的上海姑娘送上救命药，身在杭州的他主动请缨。昨天一早，他驱车一个多小时到医院为小芳配好药，又开了一个多小时，将药送上货车。

警车助力完成接力

受交通管制影响，药品又如何从松江仓库运送到浦东呢？收到记者的求助，松江公安分局和浦东公安分局欣然应允：这最后的爱心接力，由我们接棒！

昨天下午5时，浦东合庆镇。“如果疫情期间还有什么需要帮忙的，也可以找我们！”接过药，听到警察的暖心言语，王女士激动地哭了。在朋友圈中，她留下发自肺腑的感谢，“疫情无情，人间有情，大爱无疆，无私奉献！”（原文刊载于“新民晚报客户端”）



浦东公安分局民警完成最后一棒爱心接力

2022.04.30

抗疫 FIGHT AGAINST COVID-19

感谢信 致意疫情中的温暖守望

◎文|俞曦 王晶晶

以下来自复星基金会秘书长俞曦的讲述：

每周一次感谢信时间，截至目前我们收到感谢信39封，其中来自社区街道11封，高校10封，政府机关15封，医院3封。

已发感谢信的单位有21封，除了爱心企业外，我们也给已经闭环的15位明星艺人团队发去了感谢信。

相比上周，可以发现，我们多了个类目，就是医院方给我们的感谢信。医药、豫园团队都分别壮大了复星基金会的捐赠队伍，向20多家医院和医护团队发去了驰援。我今天挑选的这份感谢信来自瑞金医院，是由豫园股份&复星基金会联合捐赠的，挑他的原因是因为捐的不是我们常见的防护服等，我念一下，捐的是：1010份风油精、藿香正气、清凉油等防暑用品还有30双运动鞋。

作为新冠定点医院，瑞金医院医护工作者一直扑在救治一线。4月中旬，上海气温一度转热，瑞金医院院内环境



闷热，医护、病人出现中暑隐患，瑞金医院向豫园党群发来求助，救治一线的陈尔真团队由于长时间高负荷工作，无法回家，大量

成员穿的鞋子出现不同程度破损，有的破洞有的脱胶有漏底。例如，瑞金医院副院长毕宇芳，她的鞋子一只漏底另一只脱胶，鞋底直接掉出来，只能用订书机订上勉强使用。为此，豫园股份迅速联系指挥部，得到基金会支持，并通过豫园文商联系上安踏豫园旗舰店负责人，紧急前往店铺内采购30双运动鞋送往瑞金医院。

感谢信中说瑞金人白衣执甲，第一时间奔赴疫情防控各个战场，医疗队、采样队、专家组纷纷“一夜成军”。而我想我们给到医护人员的呵护，可能就是让他们在战场上少受一些折磨和难耐，更好地服务好病人，做好他们的工作。

另外，相比上周明显增多的是来自社区的感谢信，一天中来了三封。

其中一封来自疫情较为严重的浦东上钢七村社区。别小看人家一个社区，写的感谢信暨居民告知书是清清爽爽，干货满满。我建议有空大家可以仔细读一下这份信。

信中提到：是一位小区光明牛肉的团

长联系到我们，并争取到由王菊工作室、上海复星公益基金会捐赠的防疫包。（捐方写的很明确，一字不错。）然后写，本防疫包于4月16日抵达，由发起者和45号另一个团老盛昌汤包的老团长一起运送到居委会。并把我们防疫包里的明细一一列出来。

信中也明确交代了，防疫包中的头戴式口罩支援居委社工及志愿者们，抗原试剂支援居委和外卖、快递等外部配送人员，其余物资支援正规团购的团长及配送志愿者们接受及发放物资。是不是条理清楚，考虑周到。

把我们的防疫包也真的是物尽其用。

我今天分享的两封信，都是有浓浓烟火气和人情味的。这次疫情把不好暴露得很彻底，同时那些平时看不到的人与人，特别是陌生人之间的共情、扶持，温情地展现出来。可能我说这几句话的时候，大家脑袋里都会想起最近发生的某个暖心瞬间。那就够了。

“不能让用户等！” 复星推进复工复产纪实

◎文|李治国

生物医药重点企业、防疫保供企业逐步开足马力，老字号药店、餐饮店陆续恢复营业，商圈运营做好商户复工保障……连日来，复星各业务板块在沪企业正积极克服困难，在严格做好疫情防控的前提下，合理有序推进复工复产，确保疫情防控与生产经营两手抓、两手都到位。

“我们不能停，因为病人无法等！”

在张江创新药产业基地里，复星凯特细胞培养工程师王自锋不停忙碌着，对生产现场传来的数据作仔细分析汇总，保证生产顺利进行。自3月19日起，包括他在内的复星凯特研发、生产人员已经在生产基地坚守了一个多月。“我们不能停，因为病人无法等！”王自锋说。

复星凯特全力保障的是中国首款获批

上市的CAR-T细胞治疗产品——奕凯达（阿基仑赛注射液）的生产。这是淋巴瘤患者的“救命药”。

王自锋介绍，CAR-T细胞治疗药物是个性化定制产品，每一位患者的产品都是一个独立的生产批次，有严谨的生产工艺和严格的质量控制标准，“为了及时满足淋巴瘤患者的用药需求，即使是疫情期间，我们也要尽最大努力保证生产。”

作为第一批进入上海市经信委复工复产“白名单”的企业，复星凯特正按照疫情防控要求，持续与浦东新区和相关街镇、管理局沟通，多方合力制定出有针对性、实操性的复工复产和防疫工作方案。

本轮上海疫情期间，为确保重点药品、防疫物资、检测试剂等的生产供应，复星医药旗下复星凯特、复宏汉霖、复星诊断等企业一直在封闭闭环管理下保持生产。一线生产人

员及必要人员食宿在厂区，保障了包括新冠抗原和核酸检测试剂、单抗药物、CAR-T等在内的重点产品及服务正常供应。随着上下游企业复工复产陆续推进，物流运力、重点物料储备等方面将得到进一步加强。

门店陆续营业
周边居民买药更方便了

基层社区食品、药品、防疫物资等的供应是抗疫保供的关键节点。豫园股份旗下老字号品牌童涵春堂位于黄浦区和浦东新区的4家门店于4月13日起恢复运营，目前在全市已有6家门店营业，方便了周边居民用药及购买防疫物资。

德兴馆、复地活力城、BFC外滩
超市开业 方便居民订餐

同为豫园老字号品牌的德兴菜馆昌里路店和复兴荟店也于4月14日和16日相继恢复了社区外卖服务，每日为周边邻里提供平价美食。

在位于上海浦东新区的复地活力城，运营团队积极帮助商户复工复产。Tims咖啡作为首家复工商户，日均销售额比疫情前提升了20%，包括盒马鲜生、胡子大厨、和府捞面等在内的第二批商家也复工在即。同时，BFC外滩金融中心运营团队一边帮助商户开展线上经营，一边也为后续商户门店恢复营业做好防疫等保障准备。

为确保复工复产平稳、有序、安全推进，保障员工健康，复星旗下各在沪企业已根据“复工复产疫情防控工作指南”，从复工复产的条件、前期准备、日常闭环管理、应急处置等方面制定了详细的工作规范，并确保落实到位。复星商社面向内外部企业，加强供应“复工复产防疫物资支持包”。（原文刊载于“经济日报”）



童涵春堂打开药房开门营业



德兴馆的开业为周边居民带来便利



BFC团队在BFC外滩超市分拣社区保供菜品



复星凯特协调第三方到司做核酸检测，凯特员工吃睡住和检测都在公司，一刻不停

这些瞬间 等待春天如常

莫拯@零售门店
本栋全员阴性



张坚@德兴菜馆昌里路店



4月14日恢复外卖，二十套秒光。半只酱鸭+5个肉包+5个馒头；糟香肉+烤麸+10只花卷或豆沙包。附赠小葱。

李原@广告公司



那天早上下大雨，摁掉3次“171”来电。第四次接起“你们公司发的菜放小区门口了”10秒后追电“三样，早点拿”。

张旗@社区志愿者



26个单箭头组成的小区全员核酸路线图。

龚文立@上海活力城

封控十余天线上K歌，破防“让我们的笑容，为明天献出虔诚的祈祷”；许兴昱HR 191个“星暖”员工关爱钉钉群，每晚九点以群备注[闭环]结束。



韩刚@上海星辰儿童医院

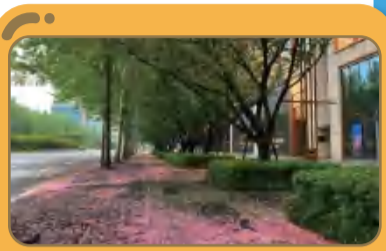
核酸筛查四社区，完工手机没电付不了车费，上了久违的189路。

贺强@杭州志愿者



浙江萧山医院药房，为上海尿毒症患者找到他的药。

王维@BFC外滩金融中心



5月5日，立夏，2022，上海有一个特别的春天。因为那些生活在上海、奔赴上海的人。



109小时直播不断电，陪大家云购物、云点歌、云发呆，看日出日落，最后一天敲钟36下。这是疫情来袭第36天。

赵刚@杭州志愿者



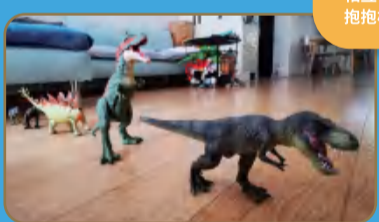
4月3号帮上海同事买婴儿奶粉到0点，次日14:24女儿出生。

冯一侃@社区



4月12号我在小区社群发起夸夸团。2小时只接受相互表扬。自称社恐的年轻人说，“我一直很想抱抱楼下的宝宝”

曲丹@职场



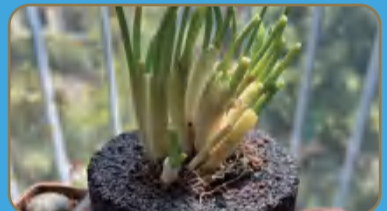
妈妈你看，他们在做核酸。

杨轶文@社区志愿者



妈妈是宇航员医生，宇航员医生打败病毒。

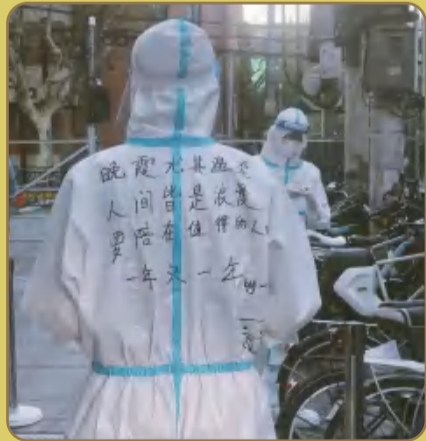
陈文卿@社区



“团长”解决邻居葱的供应后，他们用瓶子、花盆、泡沫箱一段段种葱，割一点吃一点吃一点，有机循环。

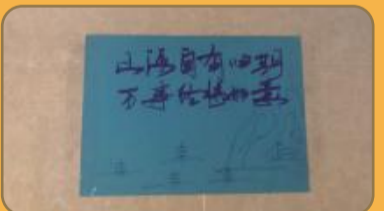
赵乐@金融业
在司值班两周，学会养生壶煮南瓜。

薛佳玥@新媒体



一个“大白”背后写：晚霞尤其温柔，人间皆是浪漫，要陪在值得的人身边，一年又一年。

翟国辰@社区



方舱归来的邻居全楼祝福，一楼大厅留言：“山海自有归期，万事终将如意”。

孙沛黎@上海星辰儿童医院
拿棉签的胳膊僵了，起来活动，才发现头顶临时雨棚在漏水。

李益博@豫园商城



3月末城隍庙，老太太隔着铁马、对着紧闭的大门拜了又拜。

冯玉麒@绿波点心师
志愿者很大一部分外省市打工工人。

文诗镇@海南临高县乡村医生项目
出差到沪，“天降”隔离，10m酒店房内一天跑7公里。

陶陶@司机



给复旦老教授送物资，我在这头踩栏杆，他在那头爬水泥台。