

FOSUN TIMES

复星人

FOSUN 复星

全国企业报刊——特等奖

总第408期 本期24版 2022年6月30日

为 幸 福 生 活 · S H A R I N G H A P P I N E S S

P02-03

要闻
News

P11

ESG
Environmental Social&Governance

P06-10

全球化 | 生态 | 科创 | FES
Globalization Ecosystem Innovation FES

扫码收阅
复星人报手机版

复星人数字报 | <http://fxr.cnepaper.com>

内部资料 免费交流 www.fosun.com | 准印证号: (沪B) 0276



[版权声明] 刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

复星接连获国际评级机构和投行看好

◎文|吕敏怡



2022年6月8日，标普宣布维持复星国际的评级展望为“稳定”，6月23日再次发表报告，认为复星国际拥有足够资源管理债务，看好复星国际资金回笼的灵活性。此外，摩根士丹利、高盛、大和资本等大行也纷纷发表报告，持续看好复星国际。

面对疫情持续影响，以及外部环境的诸多不确定性，复星凭借长期积累的创新和全球化综合能力，通过深度产业运营和产业投资双轮驱动增长，旗下健康、快乐、富足、智造四大板块业务展现出十足初劲。

标普： 复星国际资金回笼灵活 拥有足够资源管理债务

2022年6月23日，标普（S&P Global Rating）发表报告，认为复星国际有限公司（香港联交所股份代号：00656，简称“复星国际”）拥有足够的资源在未来6至12个月内应对即将到期的债务。

报告指出，复星可依靠债务多币种和稳定的银行关系，有效管理公司流动性。

据复星国际2021业绩报告，其财务表现一直健康。截至2021年末，总债务占总资本比率降至53.8%；平均债务成本处于4.6%历史低位；现金、银行结余及定期存款达人民币967.8亿元。在现金和债务管理方面，复星一贯秉持主动管理到期债务及持续优化债务结构原则，并拥有多元融资渠道和市场广泛认可的融资能力。复星及成员企业与全球逾100家中外资银行建立合作关系，并与多家国际化银行及中资银行签署战略合作协议。面对公开市场的波动，复星能充分利用多样化融资渠道，保持流动性稳定。

6月22日，复星国际宣布全额要约回购今年到期的仅存两笔境外债券。这两笔境外债券为今年8月投资者有赎回权的FOSUNI 5.5%

2023美元债，金额约3.80亿美元；及今年10月到期的FOSUNI 3.3% 2022欧元债，金额约3.84亿欧元。这两笔境外债券要约回购截止期为2022年7月4日，要约回购价为100%票面价。

标普指出，目前市场对在岸和离岸市场内高收益私营企业（POE）情绪低迷，复星提出回购今年到期所有离岸票据（总额约8亿美元）的要约，是复星为缓解近期市场疑虑所作努力。标普相信，复星能采取担保债务、银行借款及出售资产等措施偿付到期债务，毋庸置疑能有效管理到期债务，并认为复星今年离岸和在岸银行融资都有所增加，且与银行合作良好，不会有可能受冲击。此外，复星拥有全球化业务规模、多元化投资组合，且能兑现投退平衡，其资金回笼的灵活性值得看好。

6月8日，标普就曾发表报告，维持复星国际评级展望“稳定”，确认复星国际“BB”长期发行人信用评级、有担保高级无抵押债务“BB”发行评级。在波动的市场环境中，标普仍维持复星BB（稳定信用评级，是充分肯定复星内生式增长策略和控制债务的努力。

高盛、大和资本连发报告 大和重申复星国际“买入”评级

2022年6月27日，大和资本（Daiwa Capital Market）发表分析报告，重申对复星国际“买入”评级，目标价11.5港元。此外，高盛（Goldman Sachs）也于6月25日发表报告，同样认为复星国际此次债券价格波动为市场情绪，包括市场投资人对美国和欧洲的经济担忧导致。该行引述标普近日报告，复星有充足的流动性应付短期债务，以及公司近期的债券回购行动，均有助于其债券价格恢复稳定。

大和资本报告指出，复星近日全额要约回购今年到期的仅存两笔境外债券，可增强市场对复星国际的信心。复星的财务表现一直相当健康，拥有多元化的融资渠道和市场广泛认可的融资能力，其多元化的资产组合更可抵御市场波动的风险，复星股价现在于低位徘徊，现价

吸引，是买入复星国际股票的好时机。

高盛的报告还引用标普（S&P Global Rating）于23日发表的报告，认为复星拥有足够的资源在未来6至12个月内应对即将到期的债务，相信复星可以依靠债务多币种和稳定的银行关系，有效管理公司的流动性。

复星是国内少数既具备全球化运营与投资能力，又积累了深厚科技与创新能力的企业。面对疫情反复，以及外部环境的诸多不确定性，复星的财务杠杆率总体保持平稳、债务多币种抗风险能力强，负债久期稳健，财务状况健康。复星将通过多元化业务组合、全球化资产布局，及“深度产业运营+产业投资”双轮驱动战略，抵御市场风险，秉承严谨的财务和资金管理制度，夯实公司资金基础，在全球市场波动和变局中发现机遇，行稳致远。

摩根士丹利： 复星国际现金充裕 重申“买入”评级

2022年6月22日，摩根士丹利发表报告，认为复星的估值吸引，市场因穆迪对复星现金状况收紧，令复星国际短暂股价下跌是过度反应。摩根士丹利确认股价近期波动为短期压力，预计复星国际股价将在60天内反弹，并重申对复星国际的“买入”（Overweight）评级，目标价为11.4港元。

摩根士丹利认为，复星现阶段估值吸引，近期青岛啤酒及ATG等投资退出，能为公司提供大量现金；复星在全球拥有逾100亿美金较高流动性资产，即使大市受压，债市场环境转差，复星的融资能力并不受限。

30年来，复星全球化的运营与投资能力，塑造了全球化的布局。自复星国际2007年在香港上市、2010年踏上全球化之路以来，复星一直以“中国+全球”双向驱动作为全球化战略的核心。30年发展中，复星形成了“全球组织+本地经营”的全球化核心能力。

截至2021年，复星国际42%销售收入来自海外国家和地区，在近30个国家和地区拥有深度产业布局，海外收入达人民币677亿元。

作为一家植根中国的全球化企业，复星一直经营的投资，均是加快发展中国市场同时，助力海外成员企业拓展业务，深耕当地市场。全球化资产布局能有效抵御市场波动和风险，促进全球化业务乘数增长。

近日，复星医药生物药平台复宏汉霖宣布与Organon公司签署授权许可及供货协议。根据协议，跨国药企Organon获得复宏汉霖自主开发的帕妥珠单抗生物类似药HLX11、地舒单抗生物类似药HLX14两款产品，在除中国以外全球范围内进行独家商业化的权益，全面覆盖美国、欧盟、日本等主流生物药市场和众多新兴市场。复宏汉霖将从交易中获得5.41亿美元潜在收入，其中7,300万美元为交易

首付款。

此外，中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）在中国上市一年来，已惠及逾200位患者。截至2022年5月末，奕凯达®已纳入全国30多个省市惠民保；另一方面，复星凯特还将积极拓展CAR-T细胞治疗中心的覆盖。截至2022年5月末，奕凯达®备案的治疗中心已达80多家，可满足不同省市复发或难治性大B细胞淋巴瘤患者就近医治需求。

除健康板块业务展现非凡韧性外，复星快乐板块业绩表现持续向好。复星旅文公布的2022年一季度经营业绩显示，其度假村及旅游目的地运营及旅游休闲服务及解决方案的营业额，较去年同期大幅增长约306.6%，较42.0亿元，其中主要贡献来自Club Med业务。

复星另一快乐板块旗舰业务豫园股份（股票代码：600655），公布的2022年一季度业绩报告数据显示，尽管受本轮上海新冠肺炎疫情影响，豫园股份仍实现规模扩张，营业收入达122亿元，同比增长12%，展现较好的风险抵抗能力及坚实的发展基础。

一季度中，豫园股份珠宝时尚板块，营业渠道持续扩张，古韵金系列产品销售额创新高，同比增长超100%。豫园珠宝时尚连锁业务净开门店140家，门店总数达4121家，持续保持行业领先的开店速度。

未来，复星将持续通过多元化业务组合、全球化资产布局，及“深度产业运营+产业投资”双轮驱动战略，抵御市场风险，并会一如以往继续秉承严谨的财务和资金管理制度，进一步夯实公司资金基础。

复星国际现价估值吸引，获标普维持“BB（稳定）”评级，认可其财务结构稳健，现金流充沛，同时拥有大行摩根士丹利看好加持，预计复星国际股价将在60天内反弹，建议现阶段吸纳公司股票。

2022.06.30

要闻 NEWS

商圈消费活力复苏 旅文业绩持续回暖 复星业务顺势上扬

◎文|杜希宇

2022年6月29日，上海BFC外滩金融中心正式开放餐饮堂食，目前复星旗下包括BFC、豫园商城、复地活力城、真如星光耀广场在内的沪上商圈、商场已全面恢复营业。随着各大商场人气回暖，3月以来受疫情严重冲击的商圈经济迅速苏醒，消费活力正迎来新高潮。

与此同时，得益于疫情防控形势趋于稳定，以及传统旅游旺季的到来，复星旅文继海外业绩强力反弹之后，国内业务也迅速回暖。

走过疫情“低谷期”，复星各板块业务稳中有进，新一轮增长蓄势待发。

疫情趋稳 商圈、旅游消费显著反弹

随着上海各大商圈宣布开放餐饮堂食，商圈经济正加速回暖。

业务运营强势蓄水，商圈回暖加速实现转化。围绕家庭快乐消费产业集团定位，豫园股份以“东方生活美学”为理念，持续精细化运营快乐消费产业。一季度珠宝时尚板块营业渠道持续扩张，产品竞争力不断提升，古韵金系列产品销售额创新高，同比增长超100%。豫园珠宝时尚连锁业务一季度净开门店140家，门店总数达4121家，持续保持行业领先开店速度。

国内旅游方面，复星旅文董事长兼CEO钱建农介绍，“得益于疫情防控趋于稳定，海南防疫政策进一步放宽，复星旅文旗下三亚的旅游目的地项目客流量和入住率已显著反弹。”

6月中下旬，三亚·亚特兰蒂斯入住率超九成，月末酒店预订量接近满房。为迎接广大游客回归，三亚·亚特兰蒂斯将



堂食恢复后，不少上海市民迫不及待来到豫园商城品尝南翔小笼馒头

于7月2日-8月31日推出“2022亚特兰蒂斯·超级暑假”活动，包括海洋奇幻杂技剧C Show、Shall We亲子艺术节及各类儿童夏令营，重新点燃游客旅游消费热情。随着北京、上海两地居民生活正常化，相信海南将成为不少消费者久违旅行后首站。

此外，Club Med千岛湖度假村6月16日试运营以来接待人数已超3000人，住宿率按可售房计算超六成。度假村地处核心城郊，坐拥优质生态资源，成为苏浙沪居民疫后理想出游地。

旅业率先反弹的是海外业务。继4月

宣布2022年一季度利润转正以来，复星旅文旗下Club Med、Thomas Cook、Casa Cook等国际品牌积极把握全球旅游业复苏机遇，业务进展显著。Club Med 4月16日录得下半年订单量已反超疫情前2019年同期，其中欧洲、美洲两大区域市场均大幅提升，跑赢行业水平。Thomas Cook的英国业务，在今年一季度实现营业额超8倍的同比增长，并于3月启动荷兰业务，在原有合作伙伴的基础上，采用网站、APP等数字化业务模式，扩张欧洲区域业务。Casa Cook也加速了在欧洲扩张的脚步，今年5月，希腊萨摩斯卡萨酷密度

度假村全新开业。

创新驱动 医药、蜂巢运营表现亮眼

在健康业务板块，复星延续稳健的增长势头。近期在区域合作、药物引进、研发等方面连续取得突破。

6月27日，复星医药与海南博鳌乐城先行区完成签约，双方将在基于乐城真实世界数据的创新药械、诊断技术和产品的科研成果转化应用和先行先试、引进临床急需海外药械、医疗机构区域合作、加强学科人才培养等方面开展合作。

同天，复星医药与安进共同宣布，已就安进的两款创新药物——欧泰乐和Parsabiv在中国境内（不包括港澳台地区）的商业化授权许可先后达成合作。

研发方面，复宏汉霖近期在非对称双特异性抗体细胞株构建（CLD）领域取得技术性突破，构建的稳定细胞株将蛋白表达滴度提升至6g/L，表达理想产物的细胞株达到90%。基于这一研究成果，公司受邀参与了BioProcess International US West学术大会。

深度产业运营是复星长期发展的重要驱动力。近期，复星蜂巢产业运营再发力，合肥云谷金融城迎来新一轮重点产业落地，进一步夯实蜂巢城市的标杆智造能力。6月27日，合肥云谷金融城园区企业开业暨项目入驻签约仪式圆满举办。其中，华安证券合肥滨湖云谷路证券营业部、清华建筑设计院安徽分院顺利开业；同时，永诚保险签约入驻合肥云谷金融城。随着优质企业的不断落地，园区内产业及总部基地聚集度再提升。

第四届 515 复星家庭日圆满收官 幸福星意仍在延续

◎文|丁玥

“因为有你，星意倍至”，持续进行了一个多月的第四届515复星家庭日活动，在“618”迎来高潮，并于2022年6月20日圆满收官。

“618”期间，复星消费品牌整体销售额同比增长48%，珠宝品类同比增长96%，化妆品类63%，亚一、松鹤楼、金徽酒等十余个品牌超100%，近百个千万级、百万级爆款单品诞生。

5月1日起，历时1个多月，复星携旗下70多个海内外品牌，上海、北京、武汉、深圳、重庆五城联动，持续举办系列活动回馈客户。

复星星选 星意大作战小程序升级线上销售

2022年515复星家庭日，复星星选小程序发起“星意大作战”游戏互动，在抖音开启“颗颗星意Dou幸福”挑战赛，参与即可助力上海复星公益基金会乡村医生项目。

活动每收集到十颗“星意”，复星基金会就会“聚合”为一元。最终，本次活动“聚合”447162元善款，定向用于乡村医生项目。

活动期间，复星旗下健康、快乐、富足



Sergio Rossi 南京德基开幕快闪店

各板块同发力，聚焦家庭需求，提供优质产品与服务。

复星健康上线515复星家庭日专场，推出60天在线家庭医生义诊服务，六一期间，特别为家长准备在线健康义诊直播，聚焦解封后小朋友的健康防护。

豫园文化饮食集团旗下众多老字号组织社区团购，端午备足传承与创新并举的特色美食。

BFC外滩金融中心举办“云上狂欢节”，复朗集团旗下Sergio Rossi开启南京德基快闪店。

复星保德信人寿、复星联合健康保险、星恒保险代理、复衡保险经纪加快步伐支持中小企业及家庭客户，提供全方位产品服务和理赔保障。

幸福星掌柜带动复星超级直播日

5月15日直播当天，复星启动生态置顶项目之一的“幸福星掌柜”。

5月21-24日，多位复星全球合伙人及复星生态企业负责人、品牌负责人作为“幸福星掌柜”，携复星旗下20多个全球知名消费品牌发起“复星超级直播日”。直播总观看量超2000万，销售额同比上涨300%。

6月1日，20多个品牌发起“颗颗星意Dou为你”抖音直播连麦送“星意”礼物。

5月15日发布全员征集令以来，“复星一家”近5万名员工及客户通过复星甄选成为“幸福星掌柜”。

未来，复星还将不断创新、创造优质产品和服务，围绕家庭客户“健康、快乐、富足”需求打造FC2M幸福生态系统，“幸福星掌柜”也将传递“星意”，践行复星“让全球家庭生活更幸福”的使命。

郭广昌：坚韧致远、厚积薄发 创造并实现我们的梦想

复星国际董事长郭广昌在全球合伙人的会议上，提出两个复星要直面的问题和大家沟通，从中梳理出复星挑战、机遇、愿景、战略。以下为讲话内容摘要：

当前我们直面两个问题：

第一，我们最大的挑战是什么？

复星发展到今天，已经是全世界跨产业、跨赛道、跨区域最广泛的企业之一。这样的企业能管好吗？虽然我们有这么聪明、能干的人，我们把全球这么多资源、产业放在一起，但是我们能否获得资本市场的认同，而且是长期的认同，这是我们直面的问题。

我们为什么要这么做？我们到底在创造价值还是在毁灭价值？这个是复星，尤其是复星全球合伙人必须要面对的问题，无视这个问题不等于这个问题不存在。

第二个，这么多优秀的人来到复星，成为全球合伙人。我们给大家提了很多要求，但反过来想，我们能给大家什么？为什么你们要加入复星来创业？我们凭什么跟华为、阿里这些大企业争夺人才？怎么跟VC企业争夺人才？怎么保证最好的人来到复星，愿意跟复星勤勤恳恳一起做，成为复星的全球合伙人，直到退休为止？

这两个问题能解决吗

以上两个问题是我一直在思考的问题。我们要实现复星的愿景，能做好吗？实

事求是说，是有难度的。那么我们要做的事做得成吗？我绝对相信做得成。

首先它是对的事。一个企业存在的目的是去满足那些未被满足的需求，复星有一个愿景，是要让更多家庭更幸福，要让大家健康快乐地活到121岁，这个愿望远远没有实现。复星的生态就是让更多人达成这个愿望，所以复星的愿景是对的。

但光有愿景不够，这么庞大的系统能不能管好？我觉得是能管好的。

其一因为技术的发展。现在全球信息几乎完全同步，这是我们庞大管理范围的基础。

其二我们有FES，包括企业家精神和生态系统。不管做什么，没有企业家精神肯定做不好。

有了这些基础之后，我们要思考的就是如何管理好这么庞大的体系。有三点很重要：

所有业务和流程都要数字化；

有完善的人才机制建设，要到边到底形成合伙人体系；

进一步完善流程保障。这是我们应对复星这么复杂的管理体系要求的具体方法和步骤。

全球合伙人制度是管理庞大体系的重要一环

这其中，全球合伙人制是人才保障最重要一环。以前讲得最多的是“守土有责”，希望每一个合伙人管好自己的产业和

区域。现在我们希望全球合伙人进化，不仅“守土有责”，还要生态融通、C端置顶、产生乘数效应。

其中很重要的是我们对于C2M的理解：

1.0的C2M是让M端直接触达C端；

2.0的C2M是为C端专门通过供应链M端做产品；

未来3.0希望是C端跟M端直接定制。

但所有这些都需要C2M里的“2”。

Link以前大家觉得主要是供应链、技术，但我最近感觉其实Link是人。

C2M中，我们的C端和M端比以前丰富多了，但在Link端的人才方面还有很大缺口。

未来我们要有两种队伍：

一是直接卖产品的地推、落地人员，建立“铁军”，统一思想、统一愿景；

二是庞大生态系统的落地队伍，且要全球做。

我们希望合伙人做到“三位一体”。

第一，做“球员”。要进球，要能自己下场打仗，懂怎么做生意，怎么教别人做生意。需要你在那个一线的时候你必须在；

第二，要做“教练”。要带队伍，要选队伍，要定目标，要鼓励队伍；

第三，要做“董事”。你要站在复星的角度，站在我的角度思考，这个事情该怎么办。

“三位一体”并不意味着你要三样东西都很行。可能你最擅长的，就是踢球或者做教练，但你的目标必须是三位一体。如果



你知道哪个方面不够，就更要学会用人，需要有好的团队来补足。没有一个人可以做到完美，但你需要打造一个体系。

回到第二个问题 复星能带给大家什么？

首先，复星要打造一个供大家创业的平台，这是我们给大家最大的期许。

其二，我们要让大家共享复星的成长。复星要打造的是一个温暖的团队，有战斗力的团队，是我们在一起能够十年、二十年共同创业的团队。复星期许给大家的应该是稳健的未来，我们在一起不是走一时的，我们要走很远。

我们的愿景很大，我们的路非常难走，我们要完成这些东西非常困难。

但我也明确地说，复星是大家的，对我来说我最大的幸福感和成就感，就是完成这个世界上管理实践没有实践过的东西。

我们要创造这个梦想，我们要把它做好。

汪群斌：强化组织运营应对外部挑战

2022年6月30日，复星国际联席董事长汪群斌就组织架构的升级发展，提出新要求。在全球形势云诡波谲，政经环境不确定性、复杂性比以往任何时代都显著的当下，复星作为一家全球化企业，该如何依然沉稳前行，是董事会时刻思考的问题。除了坚定不移推进全球化的外部策略，汪群斌认为，修炼好内功同等重要，甚至内部机制的稳定性、先进性的程度，直接影响复星能在未来道路上走多稳、多远。以下是对汪群斌组织建设思考的整理：

2022转眼间已过去半年。

这半年间，国际方面，俄乌冲突导致各国关系趋紧，逆全球化盛行，全球供应链重构困难；国内方面，部分地区防疫工作遭遇反弹，宏观经济社会面承受压力。

面对复星遇到的各种挑战，以及外界的质疑和考验，我认为修炼好企业“内功”，注重内生式增长，使自身足够强大，才能从容应对挑战。

关于未来的发展，我想和大家分享以下几点：

坚定不移践行全球化发展战略

复星的愿景，是要植根中国，服务全球十亿家庭客户，智造健康、快乐、富足的幸福生态系统。因此，全球化是复星必不可少的一环。所以我们依旧要坚持做对的事，难的事，需要时间积累的事，积极应对全球化发展中可能遇到的所有挑战，持续为全球家庭客户和整个社会创造价值。

与此同时，我希望所有复星同学都能秉持复星“助天下”的初心，将利他思维始终牢记心中，立业向善，把复星的“温度”和“爱”传递到全球每个角落。这样的初心，是复星所有业务的出发点，也是复星安身立命之本。唯有如此，我们才能更好地为客户创造价值，也得到客户的肯定。

持续提升、组织、人才及运营能力

一是组织方面。复星置顶设立了四大委员会，为我们的科创、全球化、生态乘长、FES管理赋能提供了组织保障。四大委员会横向拉通各个板块，形成协同，聚焦重点能力建设。

二是人才方面，我希望复星能对人才全生命周期的价值管理做进一步思考。人才的生命周期可以大致分为新进员工、资深员工和即将离开员工。

对于这些员工，该分别如何进行价值评估、考核培养及及后续跟进。虽然很难有量化指标，但希望大家要从价值角度出发，仔细盘点我们的人才价值。除此之外，还要在自己所处的条线或产业裂变并培养出更多的1号位、2号位人才，裂变出更多的CXO。

同时，大家还应该积极思考如何帮助条线中各层的最小作战单元实现裂变，最终促进组织到边到底的裂变。

三是运营方面，我们正在打造的FES管理体系能够从价值乘长、生态乘长、创业组织、精进运营、风险控制5个维度全方位

提升企业运营效率。

2021年年底，我们提出“23+1”大引擎，已初具成效。各引擎都有了价值产出。但我认为，在乘长引擎具体落地方面还有待加强。

未来，我们要把战役机制和经营分析会作为乘长引擎落地的核心抓手，让乘长引擎在各个BG/BU/PL落实、落定、落稳。

同时，我们还会通过VBM价值管理体系，把乘长引擎作为价值创造核心，通过量化关键指标进行价值评估，最后通过激励机制进行价值分享。

全面认真地完善价值分享

价值分享第一步，做到激励先行。

比如上面提到的人才裂变。如能培养裂变出自己所在产业或条线的高能级人才，我们会给予大家充分激励。不仅自身有激励，培养的人如果再裂变、培养出更多人才，也会有激励，层层递推。

所以，希望大家能够打开思维，在激励方面不断创新，不断完善短中长期激励机制，进一步到边到底建立起来一整套价值体系。

始终立志成为世界一流企业

过去，复星主要依靠投资并购这种外延方式实现价值高乘长。

但自从我们提出“深度产业运营+产业投资”双轮驱动理念后，现在我们更关注内



生式和生态整合式价值高乘长。希望在原有投资能力基础之上，借鉴外部优秀企业运营模式，利用自身FPS（Fosun Problem Solving 最新的FES工具管理体系）提升复星运营能力，通过高效、精益的运营管理流程实现企业高增长目标。

但优秀的运营能力不是一蹴而就的，在运营中一定会遇到各种各样问题。因此，我建议大家可以利用FES问题解决工具来应对各项挑战。通过比较目标和现状的差距，暴露核心问题，脑暴出所有问题的原因，寻找到根本原因；制定短期和长期对策，将解决策略融入到日常管理中，不断完善运营流程，最终进化为一流的运营型企业。

最后，很感谢大家为复星发展所付出的不懈努力，复星的“内功”要靠每一个复星人修炼而成。希望大家未来能再接再厉，共同努力、不断加深企业内在能力。只有这样，复星在面对外部风浪时，才能有“清风拂山岗”的从容和自信。

2022.06.30

战略 STRATEGY

陈启宇： 创新驱动 助力健康中国



复星国际执行董事兼联席 CEO 陈启宇

2022年6月27日，上海复星医药（集团）股份有限公司与海南博鳌乐城先行区签约合作，复星国际联席首席执行官陈启宇出席仪式，并在媒体访谈中表示，与乐城先行区合作是复星医药在创新模式探索中的一项里程碑。

独一无二的创新政策吸引复星医药与乐城先行区合作

作为海南自贸港建设中唯一的“医疗特区”，乐城先行区拥有独一无二的创新政策与区位优势，乐城管理局持续积极推动医药政策改革创新，推动医疗技术、装备、药品与国际先进水平实现“三同步”。同时，乐城先行区在全国率先开展临床真实世界数据应用试点，加速创新药落地，让更多中国患者不出国门即可享受全球最先进的治疗方式。

双方合作是助力健康中国2030的一次重要尝试

本次合作，双方秉承“优势互补、共谋发展”的原则，将在基于真实世界数据的创新药械及诊断技术研发转化和引进临床急需海外药械、医疗机构区域合作、加强学科人才培养等方面开展战略合作，进一步推动全球创新治疗方案的引进及落地，助力优质医疗健康服务的便利可及，满足更多中国患者的临床需求。

这既是复星医药在创新模式探索中的一项里程碑，也是助力“健康中国2030”战略实施的一次重要尝试。

复星医药以创新研发为核心驱动因素，拥有成熟的研发、临床试验、生产、销售全产业链能力以及多个全球领先产品引进落地的成功经验，特别是在肿瘤领域，复星医药全产业链布局肿瘤治疗生态，覆盖抗肿瘤药物、体外诊断、医疗器械等领域。

经过十余年投入，复星医药近年来在肿瘤治疗领域迎来多款行业“首个”产品获批上市，惠及全球更多肿瘤患者，包括：中国首个生物类似药汉利康®，中国首个自主研发的中欧双批单抗药物汉曲优®，中

国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达®，以及首款自主研发的创新生物药PD-1抑制剂H药——汉斯状®等。

依托《乐城先行区临床真实世界数据应用试点工作实施方案》等政策优势，复星医药将协同乐城先行区内的多家医院，加速推进乐城真实世界数据研究工作，以及基于真实世界研究数据的创新药械注册上市，及创新诊断技术成果转化和临床应用，共同让更多新药、好药、医疗器械和诊断产品惠及患者，降低整体疾病负担。

在医疗健康服务领域，复星医药持续探索线上线下一体化服务模式，推动医疗互联网转型。截至2021年底，复星医药控股参股医疗机构已获得共计6家互联网医院牌照，通过互联网医疗平台的建设，打造在线医疗服务、药械电商服务及健康管理服务等核心线上能力。

在大湾区、长三角等全国多个重点区域复星医药拥有多家医疗机构，具有优质的学科专家资源和丰富的运营经验，复星医药将充分依托先行区品牌效应、医疗健康产业集群、良好的生态环境和周边丰富的旅游资源，共同推动双方优质医疗资源共享，大力发展高端医疗服务、体检和健康管理、中医养生保健等医疗健康产品服务，让更多患者了解并享受到优质的医疗服务。

未来，复星医药将进一步与乐城先行区共同持续探索研、产、医、教等领域合作契机，推动乐城先行区创新药械和先进医疗技术发展。

复星医药将以创新驱动的全球化能力加速惠及更多中国患者

双方将在乐城基于真实世界数据的创新药械、诊断技术和产品的科研成果转化应用和先行先试、引进临床急需海外药械、医疗机构区域合作、加强学科人才培养等方面开展合作。进一步推动全球创新治疗方案的引进及落地，助力优质医疗健康服务便利可及，满足更多中国患者的临床需求。

合作内容涵盖复星医药目前已涉足重点业务领域，作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药直接运营的业务包括制药、医疗器械与医学诊断、医疗健康服务，并通过参股国药控股覆盖医药商业领域。

创新是复星医药发展的核心驱动因素，我们专注于以临床需求为导向、疗效确切、符合现代医学发展导向的疾病及技术领域，围绕肿瘤及免疫调节、代谢及消化系统、中枢神经系统等重点疾病领域搭建和形成小分子创新药、抗体药物、细胞治疗技术平台，并积极探索 RNA、溶瘤病毒、基因治疗、靶向蛋白降解等前沿技术领域，提升创新能力。通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等多元化、多层次的合作模式，推动创新技术和产品的开发和转化落地，同时，复星医药在研发、BD、营销等多方面持续践行国际化战略。

徐晓亮： 深耕不辍 未来可期



复星国际执行董事兼联席 CEO 徐晓亮

两年来，复星商社累计实现了近30亿销售额，其中外贸占比达到65%，合作超过4200家大客户和供应商伙伴。可以说，复星商社所取得的发展离不开各级政府的支持与厚爱，也离不开所有客户和供应商伙伴的支持与厚爱，也离不开所有复星商社的同学两年不辍的努力和付出。

在复星商社两周年感恩答谢会上，复星国际联席CEO徐晓亮代表复星集团出席并作开场致辞，在向现场来宾表示欢迎和感谢的同时，也分享了复星30年发展的感悟。以下是讲话的主要内容：

2020年国内疫情爆发之初，复星总部第一时间成立抗疫指挥部，利用自身的全球化能力，在各个国家和地区采购调运当时一线最紧缺的防疫物资，驰援国内抗疫。全球疫情发生后，复星抗疫指挥部升级为复星全球抗疫作战指挥部，迅速整合国内防疫资源支援海外。一来一往，复星商社应运而生，这背后其实是复星人始终坚守的“助天下”的初心。

今年是复星创业的第三十个年头，我们用八个字来概括复星过去的发展，描绘复星的未来，即“坚韧致远，厚积薄发”。

“坚韧”是指我们相信“相信的力量”，始终铭记三十年前创业时就立下的誓言，要“修身齐家立业助天下”。经过二十九年的发展，更加明确为这个“天下”是“全球家庭”，我们希望通过一代代复星人的努力，让全球家庭生活更幸福，因为相信，所以无惧荆棘，更加坚韧。

“致远”指的是复星要健康可持续地活到一百二十岁，成为一家穿越周期的百年企业。这样的企业一定是“投资级”的，历史经验来看，能够成为百年企业79%的评级都属于“投资级”。因此，复星自始至终都十分重视自身的财务健康和评级表现。

基于相信，锚定目标，过去的

二十九年，通过深度产业运营和产业投资，复星完成了全球化的能力布局，在健康、快乐、富足、智造四大板块取得了长足的产业深耕。正是这样的“厚积”才使得今天的复星有机会“薄发”。

我们希望为全球家庭打造一个幸福生态圈，这是任何一家全球化企业从未达到的目标，道阻且长，但有无限机遇，而所有的客户和供应商伙伴都是这个生态的重要组成部分。与复星商社的合作只是第一步，在复星的生态中，客户和供应商都将会有更多更多的机会。

从商社到生态

一方面，对商社的供应商来说，复星商社是进入复星生态的一个重要通道，而整个生态2021年的总采购金额超过1100亿，空间巨大。尤其是成为集团战略供应商后，将会得到更多机会。对于商社的大客户来说，复星商社的SKU和产品库不单单只是公共卫生防疫物资，而是整个复星生态。从健康、快乐、到富足和智造领域，我们能够为客户和客户背后的家庭提供更多的好产品和好服务。

从单向到双向

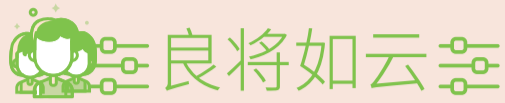
另一方面，复星的生态是开放的，合作的方式也并非一成不变。复星商社和客户以及供应商之间的关系可以随时转换，客户可以成为供应商，供应商也能成为客户。同时，在未来，客户和供应商伙伴可以和复星商社甚至复星生态其他成员，通过合资等形式形成深度的合作，共同开拓新市场，把握新机遇，

从国内到海外

此外，全球化是复星始终坚持的战略，已经在全球近30个国家和地区拥有了深度产业布局。因此，我们不仅能够向所有合作伙伴提供国内的产品服务和市场，也能够提供海外的产品服务和市场。不仅帮助国内的合作伙伴走出去，也助力海外的合作伙伴引进来。

恰逢七一，和我党过去101年所取得的成就和香港回归祖国25年所发生的变化相比，复星商社的两年还很短，还有更大作为。希望商社所有的同学保持企业家精神，怀揣始终创业的心态，再接再厉！

复星要为全球家庭打造的幸福生态圈，无限想象，无限机遇，我们也真诚地希望所有的合作伙伴和我们共同成长，共创幸福！



复星国际董事长郭广昌说：“复星的核心资产，永远是人”。以全球合伙人为代表的复星人才库是公司战略落地、业绩持续高速增长的重要保证。《复星人》报特设“良将如云”专栏，旨在通过对复星全球合伙人的访谈，展示并剖析复星“十年十倍”业绩增长背后的组织保障，及5-10年未来之路。

第一季，专栏分C端置顶、全球化、产业运营、创新驱动、产业投资5大主题，从《郭广昌的“带队之道”》讲起，一期一个主题。第二季，《复星人》报与复星全球领导力学堂合作，继续聚焦复星全球合伙人，与时俱进探讨更有公众性的话题。本期进入2022年第三季，我们将陆续展示不同赛道独当一面的全球合伙人如何思考、规划、落实商业计划、成就商业梦想及创造价值。

Tom Costanzo 康思涛： 永不设限 突破壁垒

◎文|邓天



Tom Costanzo 康思涛 复星全球合伙人、蜂巢美国平台 Four Trees 首席执行官

在纽约这片寸土寸金的地方，房地产对很多人来说既是机会，也是挑战。七年前，Tom Costanzo 康思涛先生带着自己在金融和房地产领域丰富的经验加入了复星，成为了本地员工中的中流砥柱。经历了七年的磨砺，Costanzo先生克服“七年之痒”的秘诀，就是不要给自己设限，要不断冲出自己的舒适圈，这样才能持续地在各种挑战中习得新技能，收获成就感。在复星迎来30周年之际，他也祝愿复星不忘创业初心，跨越国界，冲破不同业务领域的壁垒，再攀高峰。

问：祝贺您晋升成为复星全球合伙人。请向复星同学介绍一下您自己。

Tom Costanzo 康思涛：我是复星蜂巢北美旗舰平台——Four Trees资本管理公司 CEO 康思涛。我们目前拥有约25亿美元的管理资产，包括纽约市的28 Liberty和Madison House，并计划在北美继续扩展业务。我有超过30年的职业生涯，在其他著名的公司，包括大通曼哈顿银行和Vornado Realty Trust担任高级商业房地产专业人士，涉及多个领域。

问：过去两年由于疫情，全球都面临了严峻的挑战，请问Four Trees面对了哪些困难？你们采取了哪些应对方式？目前复工复产的进度如何？

Tom Costanzo 康思涛：第一个挑战是制定并执行疫情中的工作计划，以确保复星、员工和租户群体的安全，同时为他们供办公空间或远程计划。

我们还需要与受到不利影响的租户合作，尤其是零售租户，以找到恢复盈利的途径。

随着Omicron的突然蔓延，许多复工计划再次被推迟。不过好消息是，我们已经能够作为一个团队成功地远程工作，并且不牺牲工作效率和质量。虽然28 Liberty的租户平均出勤率约为正常容量的10%，但在此期间还是收到了100%的办公室租金。

问：展望2022年，Four Trees的计划和重点布局是什么？

Tom Costanzo 康思涛：2022年，我们的首要任务是确保我们的同事和租户安全度过疫情。此外，我们将寻求有效运营资产，并尽可能降低成本。我们还将发展团队，增强资本市场专业知识，以筹集资金并收购资产和平台以发展北美业务。

问：在“后疫情”时代，您认为复星作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团如何发挥优势？

Tom Costanzo 康思涛：复星的主要优势在于我们能够在全球范围内跨界调动、分享专业知识和能力。我们拥有一个强大而精密的网络能迅速解决重大问题。例如，在疫情首先袭击中国时，我们有能力在美国采购防护装备，然后在世界其他地区受到疫情影响时，我们也有能力提供相应的防护装备。另一个例子是，我们有能力将时尚集团转向生产各种类型的口罩。

问：在复星全球化的进程中，文化融合对于我们的成功是非常重要的。作为复星一家的一员，能否分享一下关于贵司在文化融合的故事？

Tom Costanzo 康思涛：我在复星工作了近7年，在我看来，通过北美业务实现文化融合是一种互惠的体验。虽然我们平台的主要领导层在美国，但我们的领导薄伟同学和部分员工都来自上海，我相信，在管理风格上的精彩交流帮助我们获取了许多优秀品质。竞合概念在这里找到了实际的根源。

问：ESG对于复星的可持续发展至关重要，而复星在ESG领域也收获了很多的认可。请问Four Trees的ESG策略是什么？对于未来几年进一步提升复星的ESG表现有何建议？

Tom Costanzo 康思涛：首先，确保我们的建筑以一流的方式运营，尽量减少或消除污染物和有害化学物质的使用，并着眼于可再生能源，同时减少碳足迹。其次，确保我们的员工和客户/租户的包容性和多样性。第三，通过在公共和开放空间举办以文化和活动为主题的公共活动，对社区产生积极影响。最后是重视企业报告的透明度和自愿参与ESG相关报告。

问：作为复星的全球合伙人，能否给年青一代的复星同学们分享一下您的成功经验和对于职业发展的建议？

Tom Costanzo 康思涛：我的观点很简单：永远不要给自己设限。把你的目光放在你当前的角色和竞争环境之外。我在这里学到的最基本的一课就是要努力走出自己的舒适区。我一直是一名房地产专业人士，在房地产领域里进行的很顺利。在复星，我受到鼓励和推动去寻求收购各种类型的业务，让我获得了从未想象过的技能。

问：复星将在2022年迎来30周年的里程碑，请您在此送上祝福和寄语。

Tom Costanzo 康思涛：在复星成立30周年之际，我的祝愿是，我们永远不要忘记1992年诞生的创业精神，正是这种精神让复星努力跨越国界，冲破进入许多不同业务领域的壁垒。

Seiji Takeuchi 竹内诚治： 多元投资 多元文化

◎文|邓天



Seiji Takeuchi 竹内诚治 复星全球合伙人、IDERA 首席投资官兼投资部总经理

复星IDERA产业发展集团副总裁、IDERA首席投资官兼投资部总经理Seiji Takeuchi 竹内诚治先生在2022年成为复星的全球合伙人。他坦言，2014年IDERA刚加入复星大家庭时，哪怕是一海之隔的邻国，他们也看到了中日文化差异引发的意见分歧和冲突。然而，差异性并不可怕，反而可以成为沟通和相互了解的动力，促进彼此的融合，进一步提高工作效率。时至今日，IDERA也得益于复星在全球范围内的多元投资和多元文化，有信心克服持续疫情带来的种种困难，与复星大家庭一起成长。

问：恭喜您晋升为复星全球合伙人。能否介绍一下您自己。

Seiji Takeuchi 竹内诚治：我于2007年加入IDERA的前身MK Capital Management。2014年复星收购IDERA后，作为投资的主要负责人，我带领投资团队完成价值10亿美元的投资，涉足商业、办公、住宅、酒店、物流等领域，积累了深厚的行业经验和广泛的人脉。我目前是IDERA首席投资官兼投资部总经理，和复星IDERA产业发展集团副总裁。

问：IDERA在疫情中面临哪些困难，你们采取哪些应对方式，目前复工复产进度如何？

Seiji Takeuchi 竹内诚治：对我们来说，在家工作的同时还要保持同事之间良好的工作沟通是最大的挑战。我认为我们需要改善员工之间的沟通和协作，因为我们当中的一些人可能会在某种程度上继续在家工作。

IDERA将复星基金作为其资产管理平台进行投资，其中一些资产业绩出现了下滑。我们需要制定和实施经营管理计划，以渡过难关，直到市场情况在未来复苏。

问：展望2022年，IDERA的计划和重点布局是什么？

Seiji Takeuchi 竹内诚治：我们2022年的重点将是处理Tomamu项目，以及通过PGGM和GIC扩大住宅和酒店基金，进一步扩大对足球、日本清酒和动漫业务的投资，并加强我们的组织。

事实上，我们一直注重在中国的发展。

2019年5月17日，复星在日本东京举办以“创新、共赢、加速发展”为主题的中日商业论坛暨复星东京之夜活动，并同日本京都府签署了战略合作协议。复星与日本京都府在文化、旅游、科技创新及医疗制药四大领域的发展达成战略合作，之后“京都之家”顺利落户BFC外滩金融中心。为深化、延伸这一重要的中日政企合作，复星于2020年11月宣布正式启动“日本文化周”，计划在今后每年的5月17日举办。

2021年5月17日，“日本文化周”启动仪式暨中日文化产业论坛在上海BFC外滩金融中心举行。以“加强中日文体交流，促进产业合作”为主题，7天里举办了中日文化产业论坛、京都之家学院课程、IP和凤夜市、京都之家x质馆咖啡跨界联动等活动，促进中日双方在经济、文化、健康领域的深入合作。未来，我们还将进一步以此作为桥梁，加大、加快联动。

问：在复星全球化的进程中，文化融合对于我们的成功是非常重要的。作为复星一家的一员，能否分享一下关于IDERA在文化融合的故事？

Seiji Takeuchi 竹内诚治：2014年我们刚加入复星大家庭时，我们看到了文化差异引发的意见分歧和冲突。从那时起，随着我们对不同商业文化和实践有了更多了解，我们之间的工作关系得到了改善。我相信这种进步不仅来自于一起做项目，还来自于在年会上相互了解，在复星新闻简报中分享信息，以及郭董事长到访我们办公室时的直接沟通。

问：ESG对于复星的可持续发展至关重要，而复星在ESG领域也收获了很多的认可。请问IDERA的ESG策略是什么？对于未来几年进一步提升复星的ESG表现有何建议？

Seiji Takeuchi 竹内诚治：IDERA一直在通过实施其网站上所述的可持续发展政策来对ESG采取行动。IDERA去年在PGGM的住宅基金中获得了GRESB（全球房地产可持续评估体系）评级“2星”。

问：作为复星的全球合伙人，能否给年轻的复星同学分享一下您的成功经验和对于职业发展的建议？

Seiji Takeuchi 竹内诚治：复星是一家跨国公司，分支机构遍及各个行业和市场。我相信这是一个积累广泛经验和专业知识的好地方，任何人都可以在这里了解不同的行业，并与来自世界各地的同事一起工作。在复星，可能会经历艰辛和挫折，但我希望新一代的复星人努力工作，珍惜所经历的一切，包括困难，这有助于提高他们的技能，帮助他们更好的成长。

问：复星将在2022年迎来30周年的里程碑，请您在此送上祝福和寄语。

Seiji Takeuchi 竹内诚治：作为复星大家庭的一员，我很荣幸能在这里庆祝公司成立30周年。IDERA今年将庆祝成立22周年。我决心尽我所能克服复星和IDERA可能面临的任何困难，帮助复星和IDERA在未来10年、20年甚至更长的时间里不断成长。

2022.06.30

生态 ECOSYSTEM

复星创富：以 EVC 优势激发生态组织活力

◎文|曹伟海

2022年，全球进入VUCA（编者注：“乌卡时代”，首字母分别代表易变性Volatility、不确定性Uncertainty、复杂性Complexity、模糊性Ambiguity）时代，复星创富迈入第15年。

15年里，复星创富在发现价值、创造价值中开辟出一条差异化道路，利用EVC（编者注：Ecology Venture Capital 生态投资）优势，不断为客户提供生态赋能和服务。为进一步发挥组织、人才、机制对业务乘长的驱动作用，2022年，复星创富进一步优化轮值和会议机制，激发组织活力，持续构建人才梯队，不断提升投融资竞争力和市场影响力。

进化组织能力

升级轮值机制

为提升组织活力，2022年Q1股权AMC以复星创富为试点，全面优化升级轮值方案，将轮值拓展到轮值董事长、CEO、COO、CFO、CHO等职位。

轮值董事长和轮值CEO交叉轮值，负责创富重要业务和管理事项决策，轮值COO负责分解并跟踪落地相关决策，并由秘书处负责督办和反馈执行情况。

新的轮值机制分层清晰、授权充分，从而提升了决策效率。同时有助于加强跨团队协作，促进合大于竞，深化了“创业、创造、创新、开放”的文化理念。

建设专业能力

强化“产业运营+投资”双轮驱动，创富设立新材料与智能制造、新一代信息技术、数字经济与新消费、大健康4大赛道委员会，细分26个赛道标签，横向打通各投资



暖心的复工仪式

团队专业能力，提升并沉淀创富投研及项目挖掘能力。

设立人才发展、融资、投后管理、风控管理、二级市场5大运营委员会，整合中后台专业能力以匹配业务需要。

如上“前4后5”委员会机制的设立，为创富提升投融资能力提供坚实组织保障。

KPI/OKR机制

2022年开始，创富试行KPI+OKR考核机制：将KPI分解至各轮值和各部门负责人，引导合力完成经营管理类指标；针对投资人制定更具挑战的OKR，并配套激励机

制。强化数字化考核和过程管理，推行投资人员月度追踪制，确保考核全面性和可溯性，让考核成为“指挥棒”。

构建人才体系

提升人才厚度

推出投资红蓝对攻机制，定期组织行业和策略分享会。中后台人员通过广泛参与业务讨论提升专业能力，为下一步试行组织和人才裂变激励机制探索新方向。

头部引进灯塔型投融资人员，腰部力量加强，每年选拔培养大批投资星再生。2021

至2022年共选拔19名潜力新人。通过体系化培训，推动绩优高潜员工层出。

彰显人文关怀

为提升员工体验，创富分层、分团队组织团建，推陈出新福利。上海抗疫期间，密切关注员工健康动态，发放3批全员生活物资，协调解决十余人次紧急状况，开展系列线上团建。复工复产后，一场暖心的复工派对，升温创富员工下半年奋斗热情。

创新机制活力

管理有效执行

会议打通，结合轮值制分层开会、高效决策，形成合伙人月会、EMC周会、COO日会体系。通过全员匿名调研了解轮值效果、收集管理建议，发掘痛点并形成进化方案。

扩大生态圈

为推进全球化投融资能力建设，充分利用外部人才杠杆，引入风险合伙人（Venture Partner）和企业家俱乐部（“创富荟”）机制。不断发掘行业达人，链接被投资企业高管，打造创富投资“朋友圈”。

品牌运营上的不懈努力迎来市场认可。2022年，创富先后斩获投中2021年度“中国最佳私募股权投资机构”第11名、36氪“最受创业者欢迎私募股权投资机构”等荣誉。

复星创富多年来潜心经营生态资源，2022年在募资、投资、退出业务上捷报频传，成为市场上最活跃的投资机构之一，展示出良好的发展前景和前进动力。未来，创富将坚持“产业运营+投资”双轮驱动战略，发挥复星生态优势，助力业务乘长。

智造 BG：构建协同型生态体系创造高价值

◎文|宋成文

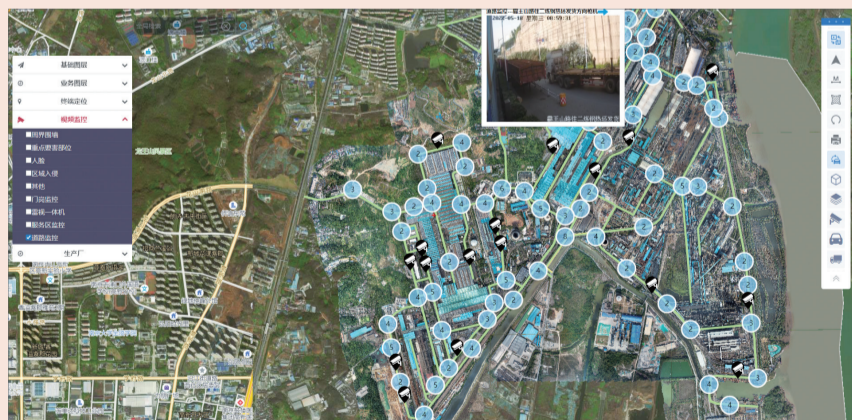
基于“植根中国，链接全球”的家庭消费产业集团战略定位，复星将核心能力分为生态、全球化、科创、FES四类。其中，生态组织建设、企业家精神建设、全球化组织能力是复星全球产业持续发展的重要维度。

智造BG实现生态官100%全覆盖

智造BG积极响应，围绕纵向深耕，横向拓展，乘数发展，生态共赢的生态战略，顶层设计统筹搭建到边到底的生态协调人、生态官的组织架构，并率先于一季度完成智造BG的生态组织建设。积极梳理智造生态内部，推动任命各级生态官以及生态协调人，实现智造BG生态官100%全覆盖。同时，制定了有效的沟通机制，组织形成定期的双周例会机制。

智造BG组织生态内部脑暴，协同BG内部企业资源，寻找生态价值创造的新渠道、新模式和新方法，同时和大快乐、大健康等BG初步形成有意向的生态项目，一季度，智造生态内部合计实现重大生态项目10项，产能3000万。并在2022年原有的重点项目KPI基础上，提出了挑战5个亿的OKR生态价值创造增量目标及实施路径。

疫情期间，在物资相对匮乏、运输物流受困的背景下，智造BG生态成员充分发挥



南钢智慧园区电子地图

生态组织协同作用。

为保障上海同事“菜篮子”，智造生态委员会上海HR小分队充分发挥组织协调作用，该动员的都动员起来，该行动的都行动到位，该配合的都配合得当，该支持的都倾力支持。积极作为，克服疫情，组织寻找资源给上海的同事及在上海的企业运送蔬菜，总计完成24辆车600多人，400余份礼包的送菜服务。

南钢携手客户共建产业链

南钢作为智造生态的主要成员，疫

情期间高度关注客户的生产经营以及员工的身心健康情况，组织营销团队与客户深度对接，了解客户需求。3月31日，南钢为上海22家重点客户筹备了30余万只口罩、4000余套防护服、670个测温枪以及“84”消毒液、酒精等爱心防疫物资，以快递形式送到客户手中，与客户携手同心，共战疫情，共建产业链。

5月3日江阴港口集团起实施港区闭环管理，千余名员工驻港、坚守岗位。南钢鑫洋供应链与江阴港口集团是党建创新联盟结对单位，得知情况后立即致电

候，对江阴港口集团在“非常时期”依然尽职尽责，精准服务南钢表示感谢。充足的生活、防疫物资是封控区域单位打赢疫情防控阻击战的强有力保证。鑫洋供应链迅速行动，协同鑫武海运紧急制定物资采购、运输等“红色行动”方案，仅用半天就将蔬菜、水果、新冠抗原检测试剂等物资装船发往江阴港。

疫情期间，南钢迎难而上，与客户共患难，也收到了客户的一致好评。中国船舶集团有限公司代表表示，南钢作为中船集团的战略合作伙伴，长期以来给予了船舶工业很大的支持，希望能够与南钢守望相助，风雨同舟。中建钢构江苏公司代表表示，南钢捐赠的物资为中建钢构接下来的疫情防控提供了有力保障，为工厂的有序生产提供了有效支撑，期待疫情过后双方合作更加深入。上海北特科技股份有限公司代表表示，当前正值上海抗疫的紧急关头，南钢的关心和捐赠，增强了大家战胜困难的信心和力量。

智造生态成员全力以赴，迎难而上，以高度的责任感和使命感，以决战决胜的姿态和信念，战胜疫情，为员工提供福利，为客户提供帮助，为社会提供支持。面向未来，智造BG成员仍将秉承复星“助天下”初心，为客户和社会持续创造高价值。

深耕新商贸赛道 复星商社 2 周年探索与成长

◎文|谢诗辰

2022年7月1日，复星商社成立两周年。2020-2022年，复星商社从无到有，积极践行全球化，销售总额中65%为海外销售额，并拓展出4200多个客户和合作伙伴。一场关于“新商贸赛道”如何推进的云端讨论，在复星抗疫全球战时指挥部展开，合作伙伴、客户、复星商社员工齐聚一堂，探讨这一赛道如何碰撞更具爆发力的效能。

新商贸赛道关键词：开放、开放、开放

2020年新冠疫情暴发后，全球政经格局剧变，生产关系颠覆、重构，催生新赛道。以最大程度协同生产关系上下游、直链供应与需求的新业态模式正成为外贸增长的新动能、新活力、新渠道。这一模式也是复星商社发芽，并让“开放”成为置顶关键词。

开放——全球资源共享

徐晓亮从复星生态的高度，破题“全球资源共享”。他认为，复星希望为全球家庭打造一个幸福生态系统，这是任何一家全球化企业从未达到的目标，道阻且长，但有无限机遇，而所有的客户和合作伙伴都是这个生态的重要组成部分。与复星商社的合作只是第一步，在复星的生态中，客户和合作伙伴都将会拥有更大更多的机会。

陆敏在线问候复星商社，表达对两年来双方友好合作、资源共享的肯定和期待。复星商社作为复星在海南的科工贸综合性平台，2020年成立以来，积极开展医疗产品进出口贸易，获得海南省平行进口汽车试点平台资质，以上优质项目的顺利开展，为海口经济社会发展做出积极贡献。“未来，希望复星商社以海南为支点，坚定不移推进全球化贸易和战略布局，结合海南自贸港政策优势，凭借复星全球化生态网络，推进复星与海南自贸港的协同发展”。

开放——最大可能拓宽“朋友圈”

顾晓亮代表复星商社做工作报告，指出复星商社走到今天，依托的是复星大生态，这才能不断抓住风口，持续累积。但风口不常在，“万能的朋友圈”更可靠，大家在一起商讨就能提出方案、解决问题。因此复星商社希望进一步对外拓展，组建“朋友圈”生态，在全球供应链资源、贸易、金融、信息共享、物流上有更开放的合作。并表示复星商社愿意全面开放，希望“朋友圈”带动“朋友圈”，全方位打开合作，让所有生态伙伴

在一起，共创共享更大成果。

NJF的Ryan Leonard贡献了一个与复星商社协力满足需求的故事。2020年疫情期间，NJF成为美国州政府和联邦政府优先供应商，为纽约市提供数百万人份核酸检测试剂和抗原检测试剂。2022年，NJF再次签约纽约市政府，为公立学校提供上千万人份抗原检测试剂，周转期12周。复星商社作为NJF的合作伙伴，快速响应，用约定时间的一半即6周完成合同，远超纽约市预期，为NJF与复星商社立下极佳口碑。

双方因此认识到，在充满不确定的时代，只有通力协作尽可能多的相关部门，才有可能安然度过当下动荡局势。

开放——抓住供应链重构中的新机遇

疫情常态化格局下，中国和全球都在思考，如何构建全球更低交易成本、更强黏性的全球大市场，机遇就潜藏其中：

一方面，美国上万亿美元规模的刺激计划流动性宽松，带来货币财政支持，大健康、新能源产业得到发展机会。同时，国内提振经济政策的出台，为基建、新基建、民生、创新、环保项目发展创造机会。

另一方面，供应链重构，使风险和不确定性增加，意味着供应链中任何一环都更多备选方案，做更充分的应对准备。这为复星商社这样一站式综合贸易解决方案平台带来机遇。

由以上两点延展而来，资管和家族办公室重新思考资产配置方案，让他们重新布局投资方向。年轻的复星商社可因此收获“进场”机会。

普华永道的黄佳认为，这几大风口，需要供应链平台上所有利益相关方的共同努力，需要“朋友圈”的高度互信，才能真正把握并产生价值。

VUCA时代全球供应链更需创新

当下时代，被称为VUCA时代（“乌卡时代”：Volatility易变性，Uncertainty不确定性，Complexity复杂性，Ambiguity模糊性），创新是应对新时代新格局的不二法门。

管理创新首当其冲，外部环境要求从粗放型管理转化为精进供需侧管理。“这个时候我会诉诸精益管理和创新的全球化供应链模式”，新松医疗黄勇说。

其次，协同产业链保障产品质量稳定输出。产业洗牌是一定的，“我现在自己扩



复星商社邀约首批66家合作伙伴联合倡议成立FT66新商贸价值共创平台

产规模近10亿元，行业二、三名也扩产数亿元，这是自然洗牌的过程”，英科医疗于海生表示。做产品，除了练好内功，“还要和复星商社这样有产业链、有平台思维的公司加强互动合作”。

第三，做行业革新的引领者以增强竞争优势。艾康生物是复星商社“抗原战疫”中的合作伙伴之一。它落子杭州，直面长三角体外诊断胶体金细分领域数百家竞争企业。

“上下游产业集群和非常完整的生态链，让艾康能迅速响应、迅速开发产品，迅速跟上上游供应商打通，最终实现产能匹配”，艾康生物帅婕认为，复星商社推动艾康生物引领IVD供应链行业革新，最终在这一细分市场脱颖而出。

第四，动态升级并践行方法论。美国市场每8到10年会有VUCA时代，这时擅长动态应对的企业会收益良好机遇。丹纳赫提供了“双循环”思路，即中国既是供应链M端也是C端。复星商社坚定走“中国-全球”双向驱动的全球化运营之路，就是对动态升级方法论的最佳实践。

最后，保障金融支撑。为消费者提供更多的金融便利，为商业流通提供更多支持，为生产制造企业参与需求的挖掘和产品的形成，提供金融支撑极为重要。因此，打通供应链最后一环金融支撑，是新商贸赛道一开始就要布局的。

洞察之下，新商贸赛道趋势呼之欲出：销售渠道线上化；个人产品健康化；医疗产品数字化；金融方案多样化；资源整合跨界化。

这些趋势正是复星商社当前探索重点。譬如应对线上化，复星商社迅速搭建起ERP系统及线上推广渠道，与更多类似京东电商这样的平台合作，应对变化同时抓住机遇。

启动FT66共创平台

复星商社邀约首批66家来自全球金融、物流、贸易服务不同领域的合作伙伴成立FT66新商贸价值共创平台。复星国际联席董事长汪群斌，与到场的东浩兰生、普华永道、徐汇国投、民生银行上海分行、英科医疗、NJF、九安医疗代表，共同启动FT66共创平台。

面对新商贸模式，“价值共创”通过打造一体化产业链，提升最终客户价值。“生

态共享”指联盟企业相互提供最佳解决方案，共享信息、交换资源，降低交易成本。

“整合共赢”，要求集中资源，实现“1+1大于2”的共生效果。“长期共存”，则要放眼未来，坚信强强合作能打造更适应行业发展的综合生态。“FT”也可视为Future Time的缩写，直指行业代表的未来之路。

捐赠复星基金会200万元支持青少年项目

论坛上，祝文魁代表复星商社向复星基金会捐赠200万元，定向支持青少年远行者新星奖在中国的开展。旨在引导中国青少年践行联合国可持续发展目标，培养其创新思维、领导力及全球化视野，塑造国际胜任力和世界公民意识。

王津元接收捐赠并表达感谢，希望商社未来之路越走越宽广，与复星基金会共同发展。

最后，李海峰整体复盘复星商社2年的成长历程，并用“道生一，一生二，二生三，三生万物，万物负阴而抱阳，冲气以为和”的中国传统理念，全面解读复星商社发展历程。

他表示，“道生一”，复星商社诞生于2020年新冠疫情全球暴发之时，脱胎于复星新冠肺炎抗疫全球战时指挥部，其“助天下”使命与生俱来；“一生二”是坚守客户至上和交易第一，时刻提醒复星商社“持续珍惜客户的信任，持续为客户创造价值”；“二生三”要求商社发挥独有的“复星生态、抗疫品牌、资金实力、专业高效、创新驱动”五大优势，全方位与国内外企业和机构平等合作，希望客户、合作伙伴与复星商社共同碰撞更具爆发性的新模式，创造更大价值。

“三生万物”则指出，复星商社已经拥有一支“充满激情、谦逊好学、全球视野、善打硬仗、专业高效”的年轻团队，这个团队与各块专业领军人物才是复星商社最为核心的资产，也是复星商社走向三生万物的基石和保障，除此之外，还非常需要外部伙伴的充分信任，让我们一起坚定携手，共同承袭。

传承复星商社敲锣文化，论坛在响亮的一声锣、十声鼓中结束。而关于新商贸赛道如何深耕的模式探索刚刚拉开帷幕。

复星商社新商贸未来之路，注定在常态的不确定、复杂中与越来越多合作伙伴浪潮前行。



复星商社成员代表祝福复星商社2周年生日快乐并预祝业绩长虹

2022.06.30

科创 SCIENCE AND TECHNOLOGY INNOVATION

复创践行绿色理念，低碳建筑助力碳中和

御江廷如何成为近零能耗建筑？

◎文|邵文晞 朱秋静

近年来，伴随各地域建筑总量的不断攀升和对于能源需求的提升，建筑耗能呈不断上涨趋势。我国建筑业年全国总碳排放量约99.5亿吨，其中建筑建造（包括建材）及运行相关碳排放占社会总排放的比重为38%。节能降耗不仅意味着降低建筑运营成本，更是符合当下国家政策的要求。因此，低碳建筑助力碳中和势在必行。

徐汇区首个近零能耗住宅建筑

健康舒适、绿色节能的高品质建筑，不仅需要满足人们对健康生活的需求，符合国家绿色、低碳、可持续发展的要求，更是未来住宅建筑的发展方向。消费者和投资者对环保主义和可持续发展越来越感兴趣，特别关注减少气候变化、碳排放和温室气体的最大贡献者。在此推动下，复创建筑规划设计团队于2021年下半年，从建筑本体设计、围护结构、机电系统、建筑材料、安全性能等方面打造徐汇区首个近零能耗住宅建筑——御江廷，预计每平方米的能源效率比传统住宅高80%。御江廷项目采用开创性技术，将建造碳排放和运营碳排放降到最低，在项目整个生命周期内实现近零排放，这也为复星蜂巢产品在低碳领域树立新标杆，助力复星尽早实现碳中和目标。

御江廷位于上海市徐汇滨江西岸的门户，远眺浦东CBD，环境优美，交通便捷，江景资源丰富。项目规划及建筑由复创规划建筑院执笔自主设计，设计理念旨在突



御江廷规划效果图

出绿色生态，展现多元活力，打造智慧型的健康生态居住社区。过程中，结合“复地WISE健康+”产品体系，提升项目品质，通过创新低碳举措彰显近零能耗住宅的与众不同。据测算，未来入住的能源费用将是普通住宅能源费用的40%左右。

复创绿色建筑科技院在项目推进过程中主要负责本项目的超低/近零能耗设计和专家技术沟通工作，与上海公司兆丰项目（御江廷）团队合作，按时保质地获得了政府审批。本项目于2021年12月份顺利通过了上海市住建委超低能耗建筑方案评审，设计团队将最新的设计、施工和运营思维融入于项目中，为可持续发展树立新标准奠定了基础。

近零能耗住宅实施路径

御江廷作为徐汇区首个近零能耗住宅项目，在实施过程中采取了一系列的低碳创新举措。本项目因地制宜地采用外墙与保温一体化系统，外窗采用三玻两腔被动窗，其性能是上海常规保温隔热措施的2倍，制冷制热能耗仅为常规项目的20-30%。整窗的保温能力比普通外窗提升约2到3倍。入户门采用被动门，减少了室内外通过辐射、对流带来的冷热交换，解决了常规项目外门窗损失较多热量的问题。另外，窗框处设置防水隔汽膜，相当于给房间穿了一件防水防风的“冲锋衣”，在提

高气密性的同时，显著提高窗的水密性。窗户中间设置了可调节外遮阳，可有效控制阳光进入室内空间，降低室内温度，减小建筑夏季空调能耗需求。

太阳能资源是“双碳”背景下主要推广的可再生能源利用形式。居住建筑对于太阳能资源的利用是未来重要发展方向之一。项目采用了太阳能光伏建筑一体化设计与应用，屋面采用太阳能光伏组件，装机容量达到180kW，进行并网发电。

御江廷在大幅降低建筑能耗的同时，依旧保持了室内舒适度的高标准要求。窗的气密性达到8级（普通建筑一般≤6级），通过带热回收的新风，在设计和施工过程中针对“易漏风”区域如门窗洞口、设备管线等全部进行精细化设计与施工，全方位保证建筑的高气密性，保证室内24小时空气清新，足不出户，享受自在呼吸，使人员舒适度始终维持在一个高满意度的状态。

赋能城市低碳未来

减少建筑耗能，促进行业低碳转型是实现我国“双碳”目标的重要发力点。复创设计始终以绿色、健康、低碳为基点，以创新为驱动，把低碳环保的理念融入设计中，全程贯穿建筑、生活，持续在绿色、低碳、节能建筑等方面开拓进取。通过不断为低碳、零碳建筑赋能，践行社会责任和企业使命担当，为复星赋能，助力上海提前实现碳达峰目标，共创城市美好未来。

依托大数据 建构人、车、物一体化管理的智慧安全园区

◎文|邵启明

为支持长远战略目标落地，南钢智慧园区团队依托大数据，打造“人、车、物完全受控、管控过程高效透明、业务数据融通共享、管理体系智慧进化、上下内外协同联动”的钢铁工业智慧园区，并与警企数字协同，为南钢高质量发展保驾护航。

智慧园区首道安全屏障是防疫

智造园区，安全第一。南钢根据自身管理特色，构建一套疫情防控管理系统，为正常生产经营建立安全屏障。

系统通过员工自主上报异常、疫苗接种、核酸检测、健康防疫信息形成员工防疫信息体系库，再自动抓取考勤系统休假、差旅信息，实时追踪员工工作情况；全员健康上报，将疫情防控管理嵌入门禁权限管理中，关联前端门禁识别设备，实现全域管控；使用二维码做防疫登记，利用OCR文字识别技术取代人工检查、核验操作，提高审查效率；建立往来人员及内部人员防疫数据模型和档案，形成信息追踪链，精准防控。

实现园区全域安防的动态感知

通过车辆门禁、人脸门禁系统数据集

成、智慧交通系统搭建、治安保卫功能业务功能提升、数据稽查应用，整合现有道路监控设施以及新增交通路况数据采集设备，实现人车安防综合画像，交通路况自动预警、交通路径规划与辅助导航、数据自动稽查、安防态势动态看板，建立综合安防平台。

南钢智慧园区平台打破传统管理数据决策弱、数据价值利用低、跨域数据融合难的孤岛式管理瓶颈，为新时代安防队伍建设注入新的数字科技元素，快速推进园区统一融合的智慧化发展进程。

搭建数据稽核模型 全视角监控园区风险

南钢率先在行业内开展数据治理工作，导入华为数据治理实践方法论，沉淀企业数据资产，加速系统整合、数据聚合、数据可视的战略落地。南钢从从综治、门禁、交巡、调度、服务、内保、消防等7个主题域开展保卫领域数据治理工作，实现数据的标准化管理、数据统一入湖、数据指标开发、数据价值利用，全面为南钢保卫领域治理体系和治理能力现代化提供了可靠、精准

的数据支撑。南钢基于数据治理工作，构建了智慧园区数据稽查模型16个，对进出园区的人员和车辆进行数据稽查，实现人、车、物资从进入、使用、评价、退出全过程周期的闭环管理，基于数据分析、数据研判、视觉处理技术的数据稽查，集成了园区内人员、车辆实时信息，向园区内相关单位提供随时、随地、随需的查询，能够随时跟踪园区的异常情况，推动了保卫生态建设和企业管理的提升。

警企数字协同开启硬核新范式

南钢智慧园区团队与辖区公安机关深度对接，搭建了“网格+警格”为中心的专属网格一体化信息平台，与到江北区综合治理局、新区公安分局卸甲甸派出所，深化应用“大数据+网格化+铁脚板”治理机制，搭建一体化的专属南钢园区的网格信息平台。

南钢网格信息平台涵盖民警、网格员、巡查员四类用户，以二维码标识为基础，综合标准地址、基础设施等要素，建立“人员管理”、“网格巡查”、“公共安全监管”、“网格服

务”、“党建工作”、“我的待办”、“任务活动”、“绩效考核”8个功能模块，汇聚分析企业监管数据、信息资源和治理质态，实现了对巡查员巡查、网格员督查、重点人员管理、跨部门联动、数据多维度展示等功能，做到企业内动态实时展示、全时感知、超前预警。

南钢智慧园区团队成功申请了“人脸识别系统管理平台软件”软件著作权，并先后获得“南京市江北区见义勇为突出贡献单位”、“南京市江北区车辆源头监管工作先进单位”、“南京市示范网格”、“南京市内部治安保卫工作先进集体”等相关荣誉，同时南钢疫情防控系统被评为南京市“科技赋能常态化防控应用场景”。南钢智慧园区团队多次在钢铁行业交流和培训中进行经验介绍与推广，并被学习强国、江苏经济报等媒体深度报道。

2021年陕钢集团汉中钢铁公司投资1000万采购南钢智能安防系统，东方特钢采购南钢门禁系统超低排放管控模块，包头钢铁来访交流后以南钢门禁小程序为参照进行包钢的门禁设计，同时还多次将智慧园区解决方案向敬业钢铁、扬子石化、海南矿业、南化等化工龙头企业分享推广。

FES 精进运营

科金板块：构建以精细管理为目标的金融服务生态

◎文|唐亮

作为一家高成长全牌照综合投行,复星科金板块深入挖掘“新经济+大资管”两大赛道机会。一是业务聚焦大健康、大消费、科技、互联网、智能制造,二是为机构和个人客户提供全面优质的资产及财富管理服

智能化运营降本增效人力资源

“科技投行”为愿景,复星科金板块在科技领域行稳致远。

“豹系”平台以新技术降本增效:“迅豹”作为一体化低代码自动化工具,借助RPA+AI+BI前沿技术,应用于公司运营、人力、财务、合规、风控、财富、资管、产品、投行、投研、行政等,广泛适配前、中、后台,累计投入100余个机器人人员,落地超120个场景,实现7x24小时无人值守、无人驾驶等智能化工作,协助业务平均增效75%,节省超25000小时工作时长,打造全新智能数字化员工体系。

复星科金板块的智能技术,开展端到端数字化流程重构,打通跨部门业务阻隔和流程断点,实现跨角色、跨时序、跨系统的灵活流程定制和编排,打造环节无缝衔接、信息实时交互、资源高效协同的业务处理模式。

基于智能化,痛点需求被解决、创新需求得以改善,业务一体化、运营自动化整体解决方案可实现。打造出企业级智慧数字



数字化平台提升工作效率

劳动员工集群,为数字化转型提供创新动力,释放重复劳动力,深度挖掘员工潜能,赋能精益运营、风险控制、价值增长板块,让组织更敏捷、更聪明、更具洞察力。

数智化员工体系营造了全新的数字员工体验和用户管理模式,为员工提供更安全、稳定、专业的服务,令其工作更省时省心,也让公司不断释放人力资源,严控运营成本,降低操作风险,让组织管理更节约、高效。

以数字化运营方式提升用户体验

科金板块持续探索和拓展通过数字化

运营方式实现用户场景深耕的新路径,在数智化员工体系建设过程中,以模块能力为基础,用更细致的场景区分来提升用户体验:

(一) 用户界面类: 在用户界面模拟手工交互,迅速打通单点多点的多系统服务流程或数据衔接,实现多项流程执行的数字化、标准化、自动化、智能化。联动内部系统桥接和外部系统,打通部门间业务阻隔和流程断点;

(二) 文档处理类: 通过多系统、多文档自动批量采集,处理生成各类标准文本格式数据,快速落地用户文本需求,让用户文档操作更简便、协作更迅速;

(三) 数据处理类: 体系化整合碎片

数据,打通信息孤岛,实现高价值数据提炼。对比分析多维度数据和趋势,有效价值挖掘数据内容,实现高效的数据化运营,创造商业价值;

(四) 风险控制类: 尽可能杜绝人为操作失误或疏忽,避免偶发因素,采用预见性技术手段在事前、中、后各环节预防潜在风险;

(五) 投屏展示类: 获取多维度数据同时,根据用户需求,结合多行业通用数据分析工具,单独采集数据或结合数仓,进行数据连接、处理、可视化分析、多维交互分析及展示;

(六) 信息递送类: 打通企业微信、钉钉、邮件、短信平台,让工作讯息定时定点触达工作体系全环节;

(七) 知识积累类: 让机器自动积累专业知识,用文本处理、自动摘要、信息检索等手段增加知识厚度;

(八) 智能辅助类: 集成智能语音识别、语义识别、图片或文本识别等多项AI前端技术集群技术中心,在复杂业务场景下为所有机器人提供智慧化模块复用价值。

科金板块深耕数十种数字化用户场景,形成针对不同部门体系的完整解决方案。

未来还将顺应数字化潮流,加速公司智能化、数字化转型,以业务流程自动化、服务场景智能化为目标,萃取数字化优秀案例,完善数智化员工体系建设,落地数智化产品,建设数智化生态,构建以精细管理为目标的金融服务生态新格局。

复星商流自研SaaS一体化平台 管理家庭健康消费供应链

◎文|周丽群

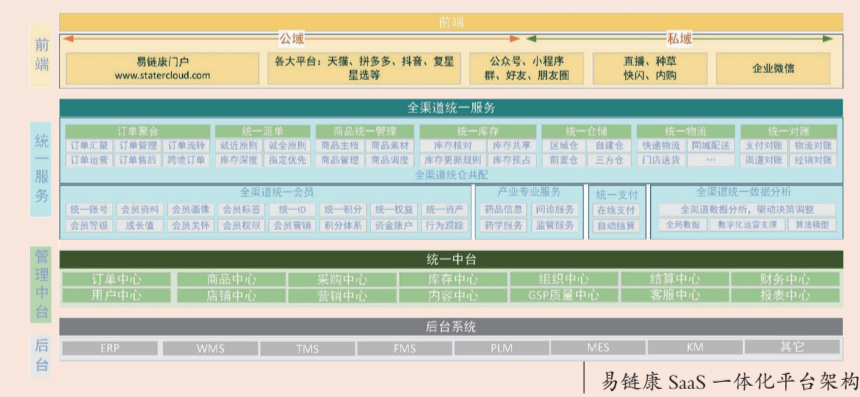
复星商业流通产业发展集团(以下简称“复星商流”)是复星旗下基于SaaS的家庭健康消费全程供应链组织者,提供以数智科技引领,以GSP标准园区为场景,聚焦于食品、药品等有温度、湿度、时效要求产品的商业流通全程服务。

2015年起,复星商流启动自建仓储物流网络,在国内布局6大枢纽群,建设GSP标准物流园区,截至目前,投产、在建等仓储面积超过120万㎡,形成了一套较为成熟的“信息+仓网+运输网”的物流体系,构建了国内24-48h配达“一件代发”能力和全球“门到门”供应链服务能力。

自研SaaS一体化平台 改善供应链服务

复星链接全球数以百计的优质M端智造者,覆盖健康、快乐、富足领域,与全球数以万计的合作伙伴,共同为超过3.5亿C端客户提供优质、贴心的产品与服务。作为FC2M生态系统的重要一环,赋能产业运营的全球供应链体系至关重要。

以SaaS为基础的供应链整合与服务平台增长迅猛,复星商流顺应数字经济发展趋势,组建科创团队,自研数字化中台



易链康 SaaS 一体化平台架构

“易链康SaaS一体化平台”(以下简称“易链康平台”)。

易链康平台以改善供应链服务为目标,立足于社区B端需求,通过全球寻源、线上直采,打造海量商品体系,为终端提供透明、高效的一站式采购和管理服务,为生产商、品牌商实现高效和低成本的多渠道销售,提供“数字化管理工具和物联网技术”,实现货物可溯和流通信息可溯。

这一平台着力打造智能仓储可视化管理系统、私域和公域的全域营销智能scrm

系统(社交化客户关系管理系统)、社区终端店铺运营管理系统以及远程药学服务、药学终端服务及智慧监管系统。复星商流以“基于SaaS模式的家庭健康消费全程供应链管理”为基石,以科技赋能价值,构建品牌核心优势,持续为客户打造更优质的产品和服务。

优化大健康供应链

中国母婴商品、营养保健、美妆个护以及医疗器械等大健康细分市场市场规模

已超8.5万亿元人民币,占GDP6.5%。复星商流正聚焦这一领域。

复杂程度较高、管理难度较大、受政策影响大,管理处于较早期,供需不匹配现象突出、三流协同程度较低、以产品主导逻辑,对服务关注少。这些都是大健康产业链当前特点。当然,随着产业发展,供应链链条正不断缩短、供应链扁平化程度不断提高。大健康产业供需一体化正是未来发展趋势。

当前新的商业环境下,以实体产业结合网络信息传播能力形成的产业互联网业务服务模式越来越受到认可,成为各行各业包括大健康产业寻找新的增加点的突破口。

易链康平台利用云计算、大数据、智能化等先进的信息技术,构建统一的中台服务基座,并提供一体化、多渠道共享的商城交易服务、库存共享管理服务、柔性调度物流配送服务、B端专业服务以及海外贸易服务等SaaS功能,可以支撑全球“门到门”供应链服务体系,实现信息全程贯通;提供更优的全球商品服务、更高配送效率服务的可能性,持续更好地服务客户;为供应链下游的零售终端提供SaaS工具,便于终端可以更好地服务客户。

党建引领 共创幸福



中共上海复星高科技（集团）有限公司 第四次代表大会胜利召开

◎文汪毅华

2022年6月29日下午，中国共产党上海复星高科技（集团）有限公司第四次代表大会在上海复星BFC外滩金融中心胜利召开。

市委统战部副部长、市工商联党组书记王霄汉以录制视频形式对大会召开表示祝贺，并要求复星党委始终坚持党建引领，更好探索民营企业党建工作新路径；把发展作为第一要务，更好开创党建赋能企业发展的新模式；积极弘扬“沪商精神”，更好扛起深耕上海、服务上海的新旗帜。普陀区委常委、组织部长李红珍出席会议并指出，复星党委要加强政治引领，勇于开拓创新，坚持立业向善，不断开创

党建工作新局面。普陀区长寿街道党委书记王远华应邀出席会议并讲话。

复星党委书记李海峰代表中共复星集团第三届委员会，向大会作题为《党建引领、持续进化，生态乘长、共创幸福 为建设创新驱动的全球家庭消费产业集团、争当非公企业党建排头兵不懈奋斗》的报告。海峰书记的报告从政治引领、赋能战略、文化落地、公益责任、组织建设、人才培养、党风廉政等7个方面总结回顾了第三届党委的主要工作和取得的成绩。海峰书记指出未来五年复星党委的奋斗目标是：深入贯彻党的二十大精神，坚持思想政治引领为主线，以赋能战略、融入业务

为抓手，以厚植复星文化、勇担社会责任、团结凝聚职工为重点，坚持党的建设与企业发展“同频共振、同向同行”，持续擦亮“复星一家”生态党建品牌，争当全国非公企业党建排头兵，切实把党的政治优势转化为企业的发展优势，并列出了四个方面9项主要任务。

本次代表大会是在党中央号召全党向第二个百年奋斗目标进军，党的二十大即将召开，上海市第十二次党代会胜利召开的时代背景下，在复星创业30年再出发、复星党组织成立25年再奋进的历史节点，召开的一次十分重要的大会。大会的主题是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实市第十二次党代会精神，总结过去五年奋斗经验，明确未来五年奋进方向，统一复星全体共产党员和广大同学们的思想行动，为建设创新驱动的全球家庭消费产业集团、争当非公企业党建排头兵而不懈奋斗。会议听取并审议通过了党委报告，选举产生了新一届复星党委委员：祝文魁、洪亮、张厚林、袁方兵、王冬华、吴培荣、施喆、倪强、陶丹、晏子厚、董娅。

“复星一家”党组织、黄浦滨江党建-金融外滩联席会议、上海市浙江商会党委应邀派代表列席会议。

为建设创新驱动的全球家庭消费产业集团 争当民营企业党建排头兵不懈奋斗

在中国共产党上海复星高科技(集团)有限公司第四次代表大会上的报告(摘要)

李海峰 复星党委书记

过去的五年,是极不寻常、极不平凡的五年。复星经受住包括疫情在内的考验,保持战略定力,坚持“深度产业运营+产业投资”双轮驱动,深耕“健康、快乐、富足、智造”四大板块,持续呈现稳健向好的发展势头。五年来,复星党委坚持发挥政治核心与政治引领作用,积极探索民营企业党建新路径,初步建成“复星一家”党建工作体系,以一流党建促进一流企业发展,胜利完成第三次党代会提出的目标任务。

积极探索民企党建新路径 初步建成“复星一家”党建工作体系

一是政治引领更加坚定。党委把思想政治引领摆在首位,充分发挥党委在职工群众中的政治核心作用和对企业发展的政治引领作用,第一时间学习党的十九大和十九届历次全会精神,学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想,组织开展庆祝中国共产党成立100周年主题活动,党委、董事会始终同频共振,引领企业平稳发展。二是赋能战略更加有力。党委深入学习“十四五”规划、中央经济工作会议精神等,推动复星发展战

文等一批新成立和孵化企业先后成立党组织,确保业务到哪儿,党的组织和工作就覆盖到哪儿。六是人才培养更加立体。坚持党委班子和经营管理层“双向交叉任职”,146名全球合伙人中有60名中共党员。积极推荐“两代表一委员”,生态内1人当选全国人大代表,5人当选省级人大代表、政协委员。七是党风廉政建设更加深入。纪委坚持以预防为导向、以打击为主轴,维护公司核心利益,净化廉洁从业生态,护航企业健康发展。五年来,共查办案件86起,处理员工503人,累计挽回直接经济损失约1.2亿元。

两年多来,驰援抗疫是党委最置顶、最重要的工作之一,也最能体现党的引领力、凝聚力和战斗力。2020年1月武汉疫情爆发,党委率先响应,1月23日成立复星抗疫全球战时指挥部,17名党员骨干带头,第一时间投身武汉保卫战,依托复星国际化产业布局,从20余个国家和地区运回国约300万件医疗物资。2022年3月上海疫情骤起,党委再次火速行动,成立上海春季抗疫指挥部,启动“社区驰援”、高校驰援、“老吾老”“幼吾幼”等行动,累计捐赠各类物资600多万件,为打赢上海保卫战作出复星贡献。



略和国家发展战略同频共振、有机衔接。党委和董事会反复讨论,将复星战略方向升级为“创新驱动的全球家庭消费产业集团”。积极响应长三角一体化等国家战略:连续四年参与上海进博会,全国首条民营资本控股的高铁项目“杭绍台铁路”顺利通车运行,三亚·亚特兰蒂斯引领中国旅游业3.0。三是文化落地更加坚实。牵头成立企业文化联合工作小组,围绕“修身、齐家、立业、助天下”的文化价值观,凝练出“复星八件事”,创作实体化企业形象“复星仁儿”,开展“515复星家庭日”嘉年华活动。复星高科等四家单位获评“上海市文明单位”。四是公益责任更加彰显。2017年以来,组织开展乡村医生健康扶贫项目,累计覆盖73个原国家级贫困县,守护2万余名村医,获“全国脱贫攻坚奖创新奖”等荣誉。复星公益基金会获评“5A级社会组织”。五是组织建设更加夯实。按照“横向到边、纵向到底、应建尽建”的原则,实现集团生态全部BG、重点核心企业党组织的全覆盖,复宏汉霖、复星联合险、复星旅

回顾复星走过的30年、企业党建实践的25年,三点体会尤为深刻:1、复星的发展是党领导下改革开放伟大成就的窗口缩影。复星创业成长至今,得益于改革开放的伟大时代、得益于日渐强大的伟大祖国、得益于党的坚强领导。复星是改革开放的见证者、建设者、实践者。2、复星党建是复星一直以来保持稳健发展的内在基因。复星自1997年成立党组织以来,始终以政治引领为“魂”,以组织引领为“核”,以服务引领为“本”。特别是三年来,一手抓抗疫、一手抓发展,形成了战役机制、淬炼了战斗精神。3、创新驱动是复星党建保持活力青春的精神密码。作为上海第一家上市、第一家成立党委的民营科技企业,复星积极探索在跨领域、多样性、全球化的企业开展党建工作的创新实践。

持续擦亮“复星一家”生态党建品牌 争当全国民营企业党建排头兵

今后五年的指导思想是:高举中国特色



社会主义伟大旗帜,以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,深刻领会市第十二次党代会精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,弘扬伟大建党精神,以企业发展为中心,紧扣复星战略目标,着力提高各级党组织的组织力、战斗力和凝聚力,不断增强民营企业党建工作的针对性、创造性和有效性,为促进企业平稳健康可持续发展提供有力的思想保障、组织保障、文化保障和人才支撑。

今后五年的奋斗目标是:深入贯彻党的二十大精神,坚持思想政治引领为主线,以赋能战略、融入业务为抓手,以厚植复星文化、勇担社会责任、团结凝聚职工为重点,坚持党的建设与企业发展“同频共振、同向同行”,持续擦亮“复星一家”生态党建品牌,争当全国民营企业党建排头兵,切实把党的政治优势转化为企业的发展优势。具体来说就是五个方面:加强思想政治引领的手段要更丰富,赋能企业战略进化的能级要更高,厚植复星文化价值的路径要更宽,践行社会公益责任的力度更大,团结凝聚职工群众的范围要更广。

今后五年的主要任务是:一是打造政治引领、组织创新的“复星一家”生态党建。引导广大党员员工深入学习贯彻落实党

的二十大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动发展。探索升级“复星一家”党建工作体系,探索党务干部与业务干部交叉任职。二是打造赋能战略、促进业务的“复星一家”生态党建。做好各级“两代表一委员”推荐遴选,做强“星先锋”“星青年”等人才培养品牌,评选“复星工匠”等典型人物,促进“复星一家”生态协同。三是打造文化生动、责任担当的“复星一家”生态党建。实施岗位有贡献度、生态有建设度、行业有知名度的“三度工程”,推动践行“复星文化八件事”。持续开展“乡村医生健康扶贫项目”,引导全球复星同学在抗疫、抗疟等公益事业中做多、做快、做好。四是打造保驾护航、凝心聚力的“复星一家”生态党建。指导纪委主动预防腐败,开展巡视抽检,堵塞管理漏洞,畅通举报渠道。持续做好各民主党派成员发展和组织建设工作。加强对群团工作的领导。

回首复星创业30年的发展历程,我们始终心怀感恩、始终踏实前行。面向未来,让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,努力拥抱变化、始终坚持创新、脚踏这片土地、拓展全球视野,以企业优异的党建和经营成绩迎接党的二十大胜利召开,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出复星应有的贡献!



2022.06.30

党建 PARTY BUILDING

求创新 促转型 谋发展： “复星一家” 党员向前一步走

◎文|蒋剑 张威 周宁 唐伟 陈莉曼 邵启明 俞海宝 闫伟

2022年，新一轮新冠肺炎疫情暴发，复星党委领导下的复星抗疫全球战时指挥部保持高效运转，应急响应各方需求，“复星一家”党组织和全体党员闻令即动，尽锐出战，纷纷投身各地抗疫一线，书写了一个个生动温暖的故事。

这是复星党委充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用的一个缩影。2017-2022年，复星第三届党委坚持党建引领、同频共振、健康发展，持续探索创新民营企业党建工作方法，在融入新发展格局、赋能科技创新、推动企业转型发展等方面发挥了积极作用。“复星一家”党组织和全体党员勇于向前一步走，共同用实际行动创造幸福美好生活。

复宏汉霖： 一粒创新药是这样诞生的

2022年3月，复星成员企业复星医药旗下复宏汉霖，首款创新型单抗产品抗PD-1单抗H药—汉斯状获批上市，在全体汉霖人孜孜不倦努力下，启程造福患者之路，以“泛癌种”治疗理念惠及广泛患者。

H药在适应症上广泛布局肺癌、食管癌、头颈鳞癌和胃癌，其中针对小细胞肺癌的研究数据大放异彩，有望成为全球首个一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗。复宏汉霖人又把它称作“H药”，因与它相关的临床试验叫“ASTRUM”，拉丁文“星星”之意。

复宏汉霖坚信它有着同O药、K药比肩的国际品质，有望成为肿瘤免疫治疗新星，为更多患者带去希望。一路走来，汉霖党员们在研发攻关及药品全生命周期管理中注入了党员先锋力量，书写了他们和H药的故事。

2016年，王晓红加入复宏汉霖，摆在她面前的却是一道难题：当时包括H药在内的多个早期研发项目走到生物活性分析这一步，传统分析检测方式难度大、成本高、重复性和稳定性差。

为了解决这一难题团队需要筛选到稳定高表达的检测细胞株。在查阅大量文献资料并积累多个项目经验后，她和同事们在H药项目上，首次大胆使用当时还鲜有人尝试的Jurkat细胞来做电转。

为此，他们开始从头摸索电转条件。最终，成功筛选到符合要求的细胞株，比成本高昂的市售细胞株表达量更高，大大提升H药生物活性分析检测结果的稳定性，也为当时尚处初创阶段的公司节省大量成本。

王晓红说：“创新研发就像走路，在现有基础上向前迈进一步，这一步走稳后，再向前迈进一步，我愿意认准这条路走下去，去见证更多的开花结果。”

像王晓红这样的党员先锋还有很多，接受研发挑战的戴璐、严把细节的高文渊、临床阶段“大管家”李芸、坚守质量的吴乾一……复宏汉霖的党员在行动，业务在推进，将不断孵化出更多更好的药品，为更多患者带去福音。

舍得酒业： 战略驱动下的产业链布局完善

自沱牌舍得加入复星以来，舍得党委在复星党委指导下，积极探索民营企业党建新思路，融入“复星一家”党建工作体系，围绕战略和业务发展目标，依循“一

条主线”“六大工程”党建工作思路，充分发挥党委政治引领和政治核心作用。

沱牌舍得的高增长路径，离不开“四大战略”的顶层构建。在日新月异的时代，它坚守生态酿酒初心，保持老酒、双品牌、国际化、年轻化四大战略协同，稳步提升产品结构、品牌塑造、渠道建设、市场拓展等效果。

在深入学习并充分理解复星“以发展吸引人，以业绩考核人，以工作培养人，以事业凝聚人”的人才观后，沱牌舍得提出“四要有”：要有原创性思维、主动性出击、规范性推进、突破性成果的要求，坚守匠心匠艺初心，保持人才强企战略定力，实现复星人才观在沱牌舍得的融合创新。

现有发展基础上，沱牌舍得计划未来5年投资70.54亿元，建设增产扩能项目，建成后预计将新增年产原酒约6万吨，新增原酒储能约34.25万吨，年新增制曲产能约5万吨，这一增产扩能的举措充分彰显推动“川酒振兴”的底气与魄力，是沱牌舍得坚守产业发展初心、保持川酒振兴战略定力的体现。

与此同时，沱牌舍得不断完善产业链布局，推动酿酒专用粮基地建设、酒旅融合发展。2020年与射洪市政府签订舍得酿酒专用粮战略合作协议，以“高起点规划、高标准实施、高效益发展”的原则，建设20万亩酿酒专用粮基地，覆盖公司周边4镇20余村，坚守共同富裕初心，保持乡村振兴战略定力。

在沱牌舍得，党建工作与生产经营同频共振、相融互促。从积极响应国家“乡村振兴”战略、行业“川酒振兴”战略，到深入践行公司“老酒、双品牌、年轻化、国际化”战略及“人才战略”，沱牌舍得高质量发展的乘数效应逐步显现。

海南矿业： 在转型升级中打通资源型企业痛点

海南矿业于2007年8月成立，随着行

业周期经历数次起伏，瞬息万变的环境，要求企业结合自身发展态势在动态环境中实现战略与战术的与时俱进。资源有限、价值无限、创造无限，作为资源型企业，海南矿业在党建引领下正逐步实现转型升级发展。

海南矿业植根石碌铁矿。这座养育三代海矿人的石碌矿山，让企业从2007年公司化走到2014年成功上市。有石碌铁矿这一稳定基石，海南矿业更自信走向广阔天地。

2018年9月，海南矿业机构改革，构筑“总部+运营中心”管理模式，石碌铁矿分公司以数字化、精益化、自动化管理为引领，逐渐由露天采掘转变为地下采选。

2019年6月，海南矿业收购拥有渤海赵东、北部湾涠洲、马来西亚等多个在产项目的国外企业洛克石油51%股权。2021年5月，又通过洛克石油收购四川八角场气田100%作业权，快速打出两口高产井，使该气田从并购前单日产量86万立方米提高到130万立方米。

2020年7月，海南矿业设立大宗供应

链事业部，主营大宗商品国际贸易、混配矿生产销售与保理等，业务延展至澳洲、巴西、智利、印度、乌克兰等国外矿山，致力在国内矿与进口矿贸易、国内外钢铁原料投资等方面继续深耕，为海南矿业及上下游矿山钢厂贡献力量。

2021年8月，海南矿业股份有限公司通过上海证券交易所官网披露《“十四五”发展战略规划和2030年发展目标纲要》，表明决心：十四五时期，海南矿业坚持以资源产业为发展核心，立足海南发展机会，结合国家发展战略规划，聚焦上游产业，重点关注以新能源矿产资源为主的有色金属和油气资源，制定产融结合战略规划，多元融资助力打造全球化资源产业生态与国际影响力，推动产业转型升级与全球化发展。

致力创造价值，共享发展成果。2022年，海南矿业继续坚持战略引领，推行战役机制，推动公司新能源产业氢氧化锂等重点工程建设、产融结合、投资并购、全球化等各项业务持续健康发展。

(下转第04版)



(上接第03版)

不忘初心，砥砺奋进。海南矿业将始终坚持党建引领推动企业发展，依托海南自贸港建设蓝图，在新时代的全球化浪潮中乘风破浪、行稳致远。

杭绍台铁路： 快捷通道为区域经济带带来新机遇

杭绍台铁路是我国首条民营控股高铁，杭绍台党委在复星党委领导下，以党建引领项目建设与运营不断创新探索实践，建设期通过发挥党建“联建共创”作用，保障项目于2022年1月8日按期高质量开通运营；进入运营期又创新启动“杭绍台铁路党建联盟”，联合各地方力量铺就奔向共同富裕的红色之路。

天台作为浙江省26个加快发展县之一，此前不通铁路，交通较为不便，也导致其明明拥有丰富的文旅资源，但整体知名度和游客量却始终无法提升。杭绍台铁路开通后，天台县委成为了“党建联盟”的最早响应单位之一，并以此为平台不断链接与联动，形成资源集聚放大效应，使天台县在短短的半年内成为“2022

年全国县域旅游综合实力百强县”第23名，新的发展机遇正借着高铁的春风蓄势待发。

杭绍台铁路开通运营后，接入长三角高铁网，实现台州至杭州“1小时交通圈”；其线路与“浙东唐诗之路”线路高度契合，沿线历史遗存和人文典故众多，是一个中华文化宝藏；线路将沿线5个国家5A级旅游景区、30多个国家4A级旅游景区串珠成链，形成一条黄金旅游通道；途经8个国家级开发区、3个国家级高新区、8个万亩千亿新产业平台，对带动沿线经济社会发展有积极促进作用。杭绍台铁路因此被称为是一条改革之路、快捷之路、文化之路、旅游之路和共富之路。

随着“杭绍台铁路党建联盟”的逐步建立，一条奔向共富的“红色之路”正徐徐铺就。杭绍台铁路公司党委书记、总经理吴培荣介绍：“联盟各方将进一步拓展在杭绍台铁路站区配套、客运服务、资源开发、产业合作、文化旅游等方面合作，给沿线群众带来便利，并助推区域资源

流动，为长三角一体化发展贡献力量。”

南钢：新产业、数智化驱动实现“双碳”目标

“双碳”目标是我国对国际社会的承诺，制造业更应顺应绿色低碳发展大方向，持续节能减排、协同减碳。南钢党委从战略和全局出发，统筹处理好经济发展与节能减排关系，有序开展碳达峰、碳中和和工作布局。

围绕绿色低碳和双主业发展两大主题，南钢打造创新驱动、数智化转型、新产业裂变3条高增长曲线，嫁接全球资源，高标准建成“1+N”产业生态。

南钢新产业投资集团的能源环保等绿色产业不断发展壮大，逐步成为支柱产业。环境集团在管资产超百亿元，参控股企业5家，重点涵盖水废、固废、气废处理业务，已具备区域环境治理的综合解决方案能力。

推进“双碳”领域布局，南钢内部结合钢铁主业碳排放对能源结构调整需求，关注氢冶金、低碳冶金、湿热回收等降低钢铁碳消耗的技术，外部重点推进光伏、风能类资产及氢能、新能源电池、储能和碳捕捉等技术投资机会。

数字化技术的落地，为南钢带来能源高效利用。JIT+C2M智能工厂，是世界首个专业深加工高强耐磨钢的智能工厂、江苏钢铁行业首个“5G+工业互联网”工厂，通过整合创新耐磨钢的延伸加工，以规模化、精益化、柔性化制造为用户提供个性化定制服务。这一智能工厂积极践行绿色、环保理念，采用先进的绿色环保工艺，有效管控废气、废水、废液、固体废弃物等工业垃圾。

南钢党委书记、董事长黄一新强调：“加快低碳转型，抢占未来产业链新风口，推进制造业全产业链、全生命周期绿色低碳发展，为我国实现‘双碳’目标做出自己的贡献。”

豫园股份：以“传统+创新”书写东方美学

豫园股份既是中国资本市场最早的参与者和见证者，也是混合所有制改革的先行先试者，豫园股份党委及全体党员始终在引领中华文化的潮流中争当排头兵。如今，蝶变焕新中的豫园正根植中国布局全球，全力打造东方生活美学，在时代大潮的激荡中积蓄成长力量，用创先争优的实绩展现精气神，书写新时代东方生活美学的“豫园答卷”。

在2018年首届上海进博会欢迎晚宴上，由绿波廊点心大师陆亚明、王时佳、冯玉麒组团打造的“荷韵套点”惊

艳亮相。一道道小点心让众多元首贵宾赞叹不已，而绿波廊传承创新的品牌底蕴也成为豫园老字号新国潮的又一典范。拥有18个中华老字号品牌的豫园深知，在深厚历史积淀和优秀工艺传承之外，老字号必须立足新消费文化、技术和需求，才能孕育源源不断的发展动力，必须打破地域化限制，主动走近消费者，才能承载东方生活之美。

2022年5月10日中国上市公司品牌价值榜发布，豫园股份以65.88%品牌价值增长率在“活力榜Top100”中位列第八，展现出良好的发展前景和投资价值。豫园股份董事长、党委委员黄震给出发展密码：“我们将东方生活美学作为置顶理念，在夯实基本盘业务的同时，积极探索全新业务增长曲线，通过战役机制推动组织乘长，保障‘生意、生产、生态’生生不息。”

初心不变，砥砺前行。豫园股份肩负为全球家庭智造快乐生活的使命，将继续做对的事、做难的事、做需要时间积累的事，努力构建产业新格局、提振品牌新优势、彰显文化新精彩，用出彩业绩答好时代问卷，让火红党旗在豫园高高飘扬。

金徽酒业： 四项举措助推业务加速发展

2020年10月，复星控股金徽酒，金徽酒成为复星快乐板块重要成员。金徽酒党委是甘肃省最早批准成立党组织的民营企业之一，是全省非公经济组织党建示范点。金徽酒始终围绕“共创百年金徽，共享美好生活”的发展愿景，以“酿造生态酒，传递正能量”为使命，坚持“以客户为中心，以奋进者为本”的核心价值观，坚守“老老实实做人，认认真真做事”的企业精神，着力建设生态金徽、文化金徽、智慧金徽。为加速助推业务，金徽酒党委积极创新举措：

一是加强引领，把党的执政理念融入企业发展实践。坚持诚信经营、守法经营，将诚信廉洁、守法经营理念融入企业制度、文化和经营活动，引导企业在经营活动中不行贿、不欠薪、不逃税、不侵权、不踩“红线”，连续多年位居全省纳税企业前列。

二是夯实基础，把党的组织建设与企业管理融为一体。党委领导班子成员双向进入、交叉任职，有效推动党组织工作与企业工作有机融合。坚持把党建示范点建设作为推行“三岗联创”主要抓手，依托“甘肃党建”平台认真落实“三会一课”，做到党建与业务共同部署落实考核，健全工会、共青团和妇女等群团组织。

三是示范带动，让党员模范带头作用融入工作。充分发挥线上学习培训优势，依托共产党员网、“学习强国”、“活力陇南”等平台，引导党员和员工宣传学习党史，增强学习实效。

四是党建添活力，企业增动力。在党建持续引领下，金徽酒先后荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“最具社会责任企业奖”，谱写了一部民企从小到大、从区域到全国的奋进史。

复星创业三十载，党建引领再奋进。正是因为复星成员企业党建创新、业务精进，复星党建才充分显现出促进民营企业发展的先锋作用和灵活性。未来，复星党建还将持续发力，助力企业业务长足发展。



2022.06.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

复星国际富时罗素 ESG 评级提升 首次入选富时罗素社会责任指数成分股

◎文|吕敏怡



复星国际富时罗素评级提升

2022年6月23日，全球领先指数公司富时罗素 (FTSE Russell) 公布复星国际有限公司 (香港联交所股份代号: 00656, 复星国际) 最新 ESG (环境、社会及管治) 评级结果。复星国际富时罗素 FTSE ESG 评分连续两年有所提升，持续领先全球行业平均水准，并首次入选富时罗素社会责任指数 (FTSE4Good Index Series) 成分股。

市场肯定复星ESG管理能力

FTSE ESG 评级重点覆盖企业管治、环境和社会议题。

复星国际在环境议题、社会议题及治理议题的得分领先行业平均水准。与2021年相比，复星国际在污染物与资源使用、气候变化应对、健康与安全、消费者责任及企业管治领域均获得分数提升，反腐败继续取得满分。

复星国际首次入选富时罗素社会责任指数成分股，彰显资本市场对公司ESG管理能力的充分肯定。预期会吸引更多秉持ESG责任投资理念投资机构的关注。

符合入选富时罗素社会责任指数资格的企业，需就多个企业责任主题落实相关措施，包括环境管理、缓解气候变化、反贪污

腐败、维护人权、劳工权利和供应链的劳工标准等，并符合严格的全球准则，才可成为富时罗素社会责任指数的成分股。

自上而下的ESG改进长效机制及全球合伙人制 引领公司可持续发展

为保障ESG各项工作顺利持续推进，复星建立自上而下的ESG改进长效机制，将ESG管理绩效作为执行董事绩效评估和薪酬评估因素。

为进一步完善ESG管理体系，复星在董事会下设ESG董事委员会，在管理及决策层面，复星在管理层设立ESG决策委员会。执行层面，复星成立ESG管理委员会及ESG工作小组，全面落实本公司的ESG策略及相关行动。

为更好执行ESG工作，营造ESG文化氛围同等重要。复星全球合伙人制是一个以市场为基础、利益共享的创业机制。当前复星拥有140多位全球合伙人，海外合伙人20位，覆盖中、日、印、德、法、英、葡、美、以等国。这种机制能让复星培养出文化理念一致，兼具复星成员认同感的人才。通过发挥公司核心领导层作用，这种认同感能支持复星更有效实施ESG理念。

助力“双碳” 做负责的地球公民

2021年是复星碳中和元年，围绕国家“碳中和”战略，复星确立“力争在2028年碳达峰、2050年碳中和”的减碳目标，通过制订有效的气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协定》1.5℃控温目标。为进一步推进复星双碳目标，成立碳中和委员会和工作组，积极推动碳中和管理在复星及成员企业落实。

抗疫抗疟 展现企业社会责任担当

2020年初至今，席卷全球的新冠肺炎疫情给全球企业带来了巨大考验，复星

在疫情暴发之初，已与德国BioNTech公司合作开发mRNA新冠疫苗，为疫情防控做出积极贡献。2022年第一季度，复星医药先后获MPP许可生产并向全球约定区域的中低收入国家供应默沙东新冠口服药Molnupiravir及辉瑞新冠口服药奈玛特韦 (Nirmatrelvir) 的仿制药和奈玛特韦/利托那韦 (Ritonavir) 组合，许可生产范围包括原料药及成品药，努力提高新冠治疗药物在全球中低收入国家或地区的可及性和可负担性。

除应急抗疫，放眼全球，复星参与共建“无疟疾世界”已逾十五年。作为第一个在非洲获得广泛认可的中国药品品牌，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯 Artesun[®]，截至2021年末已救治全球超4,800万名重症疟疾患者。

复星医药持续创新，其研发生产的儿童疟疾预防用药SPAQ-CO[®]Disp已通过WHO预认证，非洲疟疾高发国家已有1.75亿儿童获益于以SPAQ-CO系列产品为核心药物的“季节性疟疾化学预防项目”，帮助有效降低非洲5岁以下儿童的疟疾发病率。

2022年，复星迎来第三十个年头，复星将秉持商业向善、助天下的初心，积极承担更多社会责任，落实ESG理念，持续创造价值、回报社会，助力推动高质量发展、促进共同富裕。

在全球推动碳中和、碳减排、促进地球可持续发展的趋势下，复星将继续积极联合各成员企业推动ESG战略实施，特别是在碳达峰、碳中和、节能降耗工作上，积极推动复星可持续发展。



复星医药持续非洲抗疟



复星国际获“2022 大湾区 ESG 传承大奖”

◎文|吕敏怡



香港年初暴发第五波疫情，复星捐赠价值1000万港币的抗疫物资，图为复星向香港小童群益会赠送快速抗原检测包

2022年6月14日晚，大湾区经贸协会在香港金钟万豪酒店举办2022大湾区周年颁奖典礼，“2022大湾区ESG传承大奖”授予复星国际，表彰其积极推动大湾区乃至全球经济发展之余，在环境、社会、企业治理 (ESG) 方面的贡献和成就。

奖项嘉许复星推动“中国+全球”的可持续发展

大湾区经贸协会评审委指出，复星“全球组织+本地经营”的全球化能力，积极推动“中国+全球”可持续发展。经营全球业务时，除尊重当地文化，一直重视责任投资，将可持续发展融入投资及运营各地业务中。

2014年8月复星已加入联合国全球契约组织 (UNGC)，致力于可持续发展全球承诺，在全球和地方参与并推动这一实现。作为契约参与者，复星支持联合国人权、劳工、环境、反腐败等十项原则，积极联合成员企业共同推动ESG战略实施。

同时，复星推动碳中和在全复星范围落实执行，对带动低碳经济转型有积极作用。

抗疫抗疟展现社会责任

评审委指出，2020年初至今，复星在积极应对疫情考验同时，全力驰援全球，展现强烈的社会责任感。

并特别指出，2022年初香港第五波疫情最严峻时，复星第一时间捐赠1000万港币价值的抗疫物资给香港有需要的人士，包括长者、长期病患、儿童、一线抗疫人员等高危群组及基层家庭。

ESG表现获多家国际评级机构肯定

近年来ESG主题投资崛起，复星ESG表现获多家国际评级机构肯定，评审委指出，这也彰显市场对复星在可持续发展包括ESG方面杰出表现的认可。

《机构投资者》2022 年度亚洲最佳管理团队评选出炉 复星国际获“最佳 ESG” 第三名

◎文|李漫辰

2022年6月23日，复星国际在《机构投资者》评选的“2022年度亚洲最佳管理团队”中获得“最佳ESG”评分买方投票第三名。

《机构投资者》杂志是全球最具影响力的金融杂志之一。它每年从亚洲证券公司及金融投资机构中，邀请获认证的分析师、基金经理及研究员作为评选团队，针对亚洲所有上市公司管理团队做评选。

今年，评选团队打破纪录，共有4,854名买方基金经理和670名卖方分析师参与调研。复星国际 (656.HK) (简称: 复星) 从138家入围企业中脱颖而出，充分显示资本市场对复星国际在公司治理、业务发展、投资者关系及社会责任方面的认可。

在新冠疫情反复、国内外宏观经济形式复杂多变、地缘政治格局动荡不安的背景

下，复星持续打造四大核心能力——FC2M生态、全球化3.0、创新驱动、FES体系，深厚积累与内在价值将越来越受到资本市场认可与期待。

未来，复星将持续战略升级，坚定践行让全球家庭生活更幸福的使命，持续致力于实现公司价值和股东利益最大化，不断回馈股东、回报社会。

复星医药与海南博鳌乐城先行区签约合作

◎文|易锦媛

2022年6月27日，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局（下称“乐城管理局”）与上海复星医药（集团）股份有限公司（下称“复星医药”）签署合作协议。

基于乐城真实世界数据的创新药械、诊断技术和产品的科研成果转化应用和先行先试，双方将引进临床急需海外药械、加强医疗机构区域合作和学科人才培养，推动全球创新治疗方案引进及落地，提升优质医疗健康服务可及性，满足更多中国患者临床需求。

乐城管理局局长贾宁，海南省药监局副局长黎运达，乐城管理局副局长符祝，海南省卫健委健康产业与对外合作局局长王艳芳，海南省发改委社会处副处长陈林敏，复星国际联席首席执行官陈启宇，复星国际副总裁、复星医药联席董事长王可心出席签约仪式。

符祝代表乐城管理局，王可心代表复星医药签约。贾宁、黎运达、王艳芳、陈林敏、陈启宇见证签约。

乐城作为海南自贸港建设中唯一的



符祝代表乐城管理局，王可心代表复星医药进行签约。贾宁、黎运达、王艳芳、陈林敏、陈启宇见证签约

“医疗特区”，拥有独一无二的创新政策与区位优势，合作意味着双方将共同探索医药政策改革创新，延长产业链条、丰富

产业业态，推动乐城国际医疗旅游和高端医疗服务发展。

贾宁表示：“此次签约合作是乐城深

入贯彻沈晓明书记调研乐城先行区时的讲话精神，引进行业领先市场主体，加快聚集优质产业资源。”

陈启宇表示，复星医药与乐城携手合作，也是基于乐城在创新药械各方面配套政策的积极落地及产业集群发展。希望为乐城建设为世界一流的国际医疗旅游目的地和医疗科技创新平台出一份“复星之力”。

复星医药在大湾区、长三角多区拥有医疗机构、专家资源和运营经验，叠加乐城先行区的品牌效应、医疗健康产业集群、生态环境和周边丰富旅游资源，合作将为患者提供体检、健康管理、中医养生保健等服务。未来，还将探索医、教、研、产合作契机。

佛山复星禅诚医院终身院长谢大志，复星医药高级副总裁、复星健康总裁、佛山复星禅诚医院院长胡航，复星医药高级副总裁、医学诊断事业部董事长包勤贵，复星国际总裁助理、海南首席执行官代表刘中森等参加签约。

复星凯特首个 CAR-T 产品惠及 200 余名淋巴瘤患者 点亮可及可愈新希望

◎文|尹薇



复星凯特质量团队环测组在做消毒剂验证

6月近期，在论坛分享自己经过CAR-T治疗进入完全缓解状态的淋巴瘤患者越来越多了。“这些患者可能是曾经过传统治疗又复发，觉得自己变成最难治的那一类患者，然后因为各种机缘，用上CAR-T治疗。一段时间后，病情稳定，他们就有底气把自己的好消息分享给病友。”

2021年6月22日，中国首个CAR-T细胞治疗产品阿基仑赛注射液（奕凯达®）获批上市。上市一年，淋巴瘤之家创始人顾洪飞分享了自己知道的多位病友经历。这一年，奕凯达®治疗既往接受二线或以上系统性治疗后复发或难治性大B细胞淋巴瘤中国

患者，已超过200位。

上海交通大学医学院附属瑞金医院血液科主任医师王黎肯定CAR-T治疗效果：“奕凯达®首例患者是一位罹患弥漫大B细胞淋巴瘤的阿姨，她经过两次复发后，采用CAR-T细胞疗法。24天住院治疗，首次评估就已获得完全缓解，6个月评估仍保持CR，让我们看到CAR-T细胞治疗产品给患者带来的实际获益。”

王黎表示，截至目前，瑞金医院已治疗超30名患者，在治疗阶段可评估患者19个，客观缓解率（ORR）高达94.7%，完全缓解率（CR）达63.1%。

疗效有专业医疗团队全流程管理的功劳。

王黎介绍：“尽管关注度高，但在瑞金医院，如果患者达到化疗耐药难治地步，我们会首先进行CAR-T多学科会诊，神经科、肾脏科、放疗科医生，后续跟CAR-T有关的影像学医生，病理科医生都会加入会诊做多学科讨论，我们会给CAR-T患者制定完善的全流程，包括CAR-T前的桥接治疗，CAR-T回输，及CAR-T后的合并用药维持治疗。”

提起可及性，复星凯特CEO黄海表示：

“减轻患者经济负担方面，截至5月25日，奕凯达®已纳入30多个城市惠民保。复星凯特拓展CAR-T治疗中心，截至5月末，奕凯达®备案治疗中心达80多家，满足不同省市复发或难治性大B细胞淋巴瘤患者就近就医需求。上海张江工厂，即便疫情期间，也按时完成患者T细胞单采和药物制备回输，救治几十位患者。”

黄海表示，为提高大众对CAR-T细胞治疗认知，提升CAR-T细胞治疗全程诊疗水平，复星凯特倡议将上市的6月22日设立为“CAR-T日”。

淋巴瘤之家创始人顾洪飞表示：“也接触到很多年轻病友，32岁的年轻男性患者，在此药物还在临床试验阶段时就用了CAR-T，至今三年，状态很好。他还报名参观了上海工厂，去了解在自己身上输的CAR-T到底怎么生产，怎么回输到自己体内的。“CAR-T让很多患者彻底回归正常的生活。”分享，就为了让类似患者不放弃。

（原文刊载于人民日报客户端）

总金额超 5.4 亿美元 复宏汉霖就两款单抗生物药与 Organon 达成授权合作

◎文|周文婷

2022年6月13日，复宏汉霖宣布与Organon LLC（下称“Organon”）公司签署授权许可及供货协议，授予其对自主开发的帕妥珠单抗生物类似药HLX11（重组抗HER2结构域II人源化单克隆抗体注射液）、地舒单抗生物类似药HLX14（重组抗RANKL全人单克隆抗体注射液）两款产品在除中国以外全球范围内进行独家商业化的权益，全面覆盖美国、欧盟、日本等主流生物药市场和众多新兴市场。

根据协议条款，复宏汉霖将从交易中获得5.41亿美元的潜在收入，其中7300万美元为交易首付款。Organon还可以选择就复宏汉霖自主开发的伊匹木单抗生物类似药HLX13的全球商业化独家权利进行谈判。Organon为一家跨国药企，专注于女性全生命周期的健康，在女性健康、生物类似药和成熟品牌领域拥有超过60款上市产品，业务覆盖逾140个国家。此次复宏汉霖携手Organon，将进一步提升公司产品在全球市场的可及性和影响力，为更多患者带来希望。

复宏汉霖董事长、执行董事兼首席执行官张文杰先生表示：“我们很高兴与Organon达成此项合作。Organon的研发理念是围绕病患需求来建立业务，并着力在女性健康领域为患者提供更多治疗方案，这与我们一直以来坚守的‘为全球病患提供高品质的创新生物药’的理念高度契合。未来，我们也将持续开发更多基于临床和市场需求的创新产品，以造福更多全球病患。”

2022.06.30

快乐 HAPPINESS

复星旅文旗下 Club Med、Thomas Cook 等国际品牌 积极把握全球旅业复苏机遇稳步提升业务

◎文|藤国

在国内旅游业整体受困新冠疫情反复之际，复星旅文凭借全球化业务强势反弹，疫情期间不仅未曾间断稳步布局，更加速重回增长轨道。继4月宣布2022年第一季度利润转正以来，复星旅文旗下 Club Med、Thomas Cook、Casa Cook 等国际品牌积极把握全球旅业复苏机遇，业务进展显著。

Club Med 持续引领全球休闲度假产业的复苏

继2022年一季度营业额同比实现5倍增长、净利润大幅扭亏转正以来，Club Med 4月16日录得下半年订单量已反超疫情前2019年同期，其中欧、美洲市场大幅提升，跑赢行业水平。

业务拓展方面，Club Med 2021年相继开业法国 La Rosière 度假村与魁北克-夏洛瓦度假村。后者填补了复星旅文此前北美冰雪度假市场的空白。Club Med 北海道第三家度假村 Kiroro 也将下个雪季开业。复星旅文夯实冰雪赛道领先地位同时，也对外展示全球冰雪产业版图将进一步提速扩张。Club Med 西班牙马尔贝拉度假村在2022年5月投入运营。

与经营表现同样值得期待的是在越来越灵活的防疫政策下，复星旅文 Club Med 更多度假村都在2022年恢复运营。



Club Med 巴厘岛度假村

2022年3月，经历两年关停后，Club Med 民丹岛和普吉岛迎来疫情后第一批客人回归。珍拉丁湾度假村在4月1日随着马来西亚的开放，接待全球游客。作为亚太区最后一个重开的度假村，Club Med 巴厘岛度假村喜迎宾客。度假村重要的客源国澳大利亚、日本及韩国等也相应放宽出行禁令，这让复星旅文对2022年的表现更有信心。

Thomas Cook 与 Casa Cook 全球业务进展良好

百年旅行社品牌 Thomas Cook 英国业务在2022年一季度实现营业额超8倍同比增长。3月启动荷兰业务后，在原有合作伙伴基础上，采用网站、APP 等数字化业务模式，扩张欧洲业务。

生活方式酒店品牌卡萨酷客 Casa

Cook 也加速在欧扩张步伐。2022年5月，希腊萨摩斯卡萨酷客度假村全新开业，仅一个月荣膺由 PKF 酒店管理公司主办的2022年酒店设计奖大奖。品牌位于希腊的另一个旅游胜地——米克诺斯岛全新酒店2022年6月正式揭幕。

Club Med 国内业务需求旺盛 亚特兰蒂斯等打卡点迎预订高峰

呼应海外业务，Club Med 长白山、Club Med Joyview 千岛湖等多家度假村2022年相继开业。其中，6月15日进入试运营的千岛湖度假村在5月11日开启预售4小时后取得1000万GMV（编者注：商品交易总额），15天开售总GMV超4000万。

得益于价值升级策略，Club Med 平均每日床位价继续提升，2022年一季度较2019年同期增长19.5%。更大产能与更高溢价使 Club Med 疫后发展前景可期。暑期临近，复星旅文旗下亚特兰蒂斯等多个旅游产品迎来预订高峰。

复星旅文董事长兼CEO钱建农表示：“越多国家解除旅行限制，复星旅文全球化布局优势越凸显。国内经济及旅游重启的一波报复性反弹正蓄势待发。复星旅文将继续发挥全球化布局与产品力优势，把握不同区域增长动力，引领全球旅业发展。”

豫园创新低碳 让生活更潮流

◎文|王天璇

2022年6月13日至19日是全国第32个节能宣传周，主题“绿色低碳，节能先行”。在“双碳”目标写入政府工作报告，全国碳交易市场正式启动，绿色低碳生活方式已成共识。豫园创新低碳，让生活更潮流。

露璨培育钻透出环保美

豫园珠宝时尚集团全新推出培育钻石品牌——露璨（LUSANT）。产品利用先进技术和设备在实验室还原天然钻形成环境，通过小钻晶种诱发钻石自然结晶，以此培育出钻石。钻石从开采到运输的碳足迹因此减少，环保与美兼得。

复地高品质绿色建筑受追捧

复地徐汇滨江项目2021年12月顺利通过上海市住建委超低能耗方案评分。该项目在设计上严格执行《上海市超低能耗建筑技术导则》，对于外墙隔热保温采取一体化措施，从供暖空调、新风系统配置、可再生能源利用等方面着手，结合复地独有的“WISE健康+”产品体系，为入住者节省能耗开支，未来入住的能源费用将是普通住宅

的40%。复地打造出受人追捧的绿色节能高品质建筑。

舍得食品产业园 打造绿色生态

作为中国名酒之一，舍得践行生态酿酒、绿色发展理念，以企业经营带动地方经济发展，为实现高质量发展贡献力量。在“攻”与“守”中锁定目标，按照进入大市场、融入“双循环”和“绿色低碳高质量、集聚集群集约化”的发展目标，在突围市场中推动优势产业、优质项目、优越保障向园区集聚，打造更加响亮、更具特色的园区品牌。四川沱牌绿色生态食品产业园的全新成立，将探索一条带动酒粮农业发展、酒旅文化融合的道路。

豫园灯会 采用LED灯输出绿色美

豫园灯会作为国家级非物质文化遗产项目，在豫园商城的承办下每年焕彩升级，已成为沪上最具影响力的迎新文化活动。连续多年，豫园灯会装置全部采用LED灯，在兼具灯彩艺术性和观赏性同时，有效节约能源消耗，践行节能减排，



豫园新品培育钻露璨

打造绿色快乐园子。

结合国家“双碳”战略，豫园股份积极履行企业社会责任，推动践行低碳理念，弘扬以低碳为荣的社会新风尚，并向社会郑重承诺：“豫园股份将全面推进碳中和工作，力争在2050年前实现所有控股企业碳中和目标”。同时，豫园股份已明确将“建设碳排放监测系统”作为置顶战役，不断强化企业能源、碳排放监测管理体系与能力建设，并提升精细化管理水平，逐步试点产品碳足迹追踪，以助力实现碳中和战略目标，及企业在环境、社会及管治表现。

射洪被授牌中国白酒之乡 舍得酒业获千载难逢发展时机

◎文|梁枫

2022年6月8日，“中国白酒之乡·射洪”授牌仪式暨四川沱牌绿色生态食品产业园成立大会在沱牌舍得文化旅游区举行。同期，中国酒业协会、四川中国白酒金三角酒业协会打造“世界级中国酒文化IP”共建“世界酒文化中心”战略合作框架协议签约仪式在沱牌舍得文化旅游区举办。

中国酒业协会理事长宋书玉，四川中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄，遂宁市委书记李江，省农科院副院长张雄，省经信厅副厅长冯锦花等出席活动。复星全球合伙人、复星酒业董事长、四川沱牌舍得集团董事长吴毅飞，舍得酒业股份有限公司董事长张树平等悉数到场。

遂宁市委书记李江致辞感谢大家对遂宁的支持，并祝贺四川沱牌绿色生态食品产业园成立。他说，遂宁坚持以精致农林为依托、以沱牌舍得为核心、以乡村振兴为支撑，高标准规划建设四川沱牌绿色生态食品产业园，着力打造千亿级特色优势产业集群。

中国酒业协会理事长宋书玉为射洪市政府授牌“中国白酒之乡·射洪”。此次由中国轻工业联合会与中国酒业协会共同授牌，让四川继“酒都”、“酒城”后再增“酒乡”白酒名片。

射洪，是四川遂宁重要组成部分，地处世界黄金酿酒带——北纬30度，也是“中国白酒金三角”核心腹地，更是全国优势白酒产区之一。射洪酿酒始于西汉，兴于唐宋，盛于明清，壮大于当代。从东山谢酒到沱牌曲酒代代相传。

谈及射洪授牌及产业园成立的意义，舍得酒业副董事长、总裁蒲吉洲说，“这对舍得酒业是千载难逢的机遇，我们将全面发挥射洪白酒优势。”作为遂宁（射洪）产区白酒龙头企业，舍得酒业以“生态酿酒”与“优质老酒储量”两大王牌为依托，提出老酒战略。

在射洪政府支持下，舍得酒业规划建设20万亩生态酒粮基地，覆盖沱牌、瞿河4镇20余村，未来将增加农民收入，探索一条带动酒粮农业发展、酒旅文化融合的道路。

Fidelidade 法国分公司成立 25 周年 三年业务增至 9900 万欧元

◎文| Léa Matilde 胡雪梅

Fidelidade成立于1808年，是葡萄牙寿险和非寿险领域保险业的领军企业，2021年市场份额29.1%，整体保费增长38%至49.17亿欧元，净收入提高至2.7亿欧元，与2020年相比增长21.6%。Fidelidade在人寿金融领域保费增长107%，国际保费增长约20%，业务遍及四大洲12个国家。

评级机构惠誉授予Fidelidade“A稳定（IFS）”和“A稳定（IDR）”评级，是葡萄牙企业界最高评级之一。公司的高资本化水平，尤其是偿付能力和投资组合实力获肯定。

Fidelidade在葡拥有230万客户，全球超700万客户。业务基于“以客户为中心”战略，凭借庞大的分销网络及各种渠道，确保消费者获得集体或个性化体验。Fidelidade始终贯彻经验、创新、排除万难及亲和力价值观。2022年，Fidelidade再次被消费者评为葡萄牙“值得信赖品牌”和“最嘉信誉”保险公司。它承担着支持社会可持续发展和建设的重大责任，在老龄化、健康预防和残疾人领域制定了明确的社区计划。



成立25周年的葡保法国分公司

法国是欧洲最大保险市场，年保费达2200亿欧元。

Fidelidade法国分公司在法成功巩固了集团国际战略，2018至2021年间保险业务从6600万欧元增长到9900万欧元，未来三年目标是实现35%增长，即2025年达1.35亿欧元。

业务增长来自分销渠道增加，一是经纪人渠道，二是银行保险渠道，包括与在法拥有49家分处的Caixa银行合作。几乎覆盖所有保险品种，包括人寿险和非寿险。

其竞争优势之一是能满足小众市场和高端需求，又专注普通客户和中小企业。

分公司总经理 Francisco Bras de Oliveira指出：“挑战是在完全不可预测的国际背景下转型，并在三年增长50%。这要归功于团队的承诺、总部的支持及合作伙伴的信任。”

强化国际战略

作为葡萄牙保险市场领军者，Fidelidade

强化国际化战略。目前，这家被美国金融评级机构惠誉A级，信用风险低、资本充足、履行财务承诺能力强的保险公司，业务分布全球12个国家或地区，遍布四大洲。

Fidelidade集团首席执行官 Rogério Campos Henriques表示，“在市场规模是葡萄牙保险市场20倍的法国庆祝一家葡萄牙公司成立25周年，这是我们的骄傲。说明我们成功支持了在法葡萄牙侨民及其业务，并新拓出法国市场。良好业绩离不开合作伙伴一直以来，尤其是过去两年疫情中对

我们强大持续的支持。”

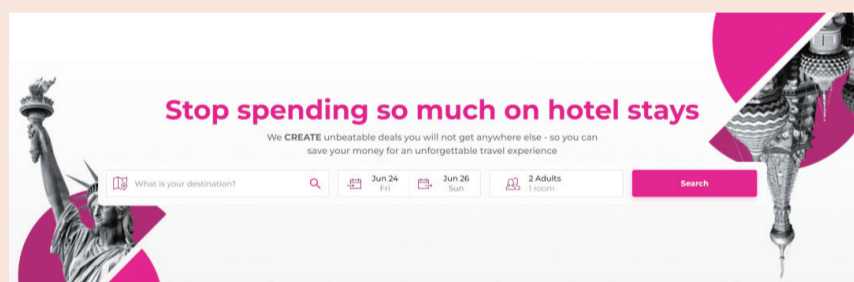
Fidelidade对未来乐观和充满期待

Fidelidade凭借国际业务部35%保费总额，在其历史上首次超过2021年在葡境外产生的10亿欧元保费门槛。

为庆祝分公司成立25周年，Fidelidade 2022年6月2日在葡萄牙驻法大使馆举行庆典，复星、经纪人、再保险公司、客户、Caixa银行代表出席。

在线出行平台 Holisto 意向纳斯达克 复星锐正收获首个以色列上市企业

◎文|田燕



Holisto 的有趣广告语

2022年6月中旬，复星锐正已投资企业——以色列知名在线出行平台 Holisto 宣布，已与SPAC公司Moringa签订并购协议，并将在纳斯达克上市。

铺开以色列科创领域投资棋局

Holisto是复星锐正在2019年以色列布局的第一个项目。在参与Holisto A轮融资后，复星锐正锁定前沿技术为主要布局方向，不断壮大以色列投资团队，在早期科技类项目持续布局，和中、美、印度、东南亚等地的投资业务形成战略和决策上的协同。在投资Holisto后仅三年该公司即完成上市，成为复星锐正全球化发展的又一里程碑。

Holisto（原名Splitly）成立于2015年，通过人工智能技术对酒店房源分拆和重新组合，为消费者提供价格合理的、个性化的酒店预订服务。也正是由于其丰富的房源选择和极强的价格优势，成为颠覆市场和广获用户认可的科技出行平台。

成立以来，Holisto着力发展AI和机器学习技术，并运用其对科技赋能传统行业的理解能力，整合多个库存来源对酒店价格和客户出行计划进行整体分析，信息涵盖旅行社、酒店全球分销系统、酒旅批发商和酒店运营商等各角色环节。

与提供简单搜索和多渠道比价不同，Holisto“握紧”预测性的专有算法，根据旅行者的喜好创建实时、个性化的出行选项；同时，设立旗下拥有多个品牌（包括GoSplitly和Traveluro）紧贴不同客群、不同地域的出行诉求。

释放投后长板能力赋能Holisto

调研数据显示，全球在线出行预订市场体量庞大，今年将达1940亿美元规模。随着Holisto市场接受度的快速提升，其卓越的用户体验和科技内核表现，助力其在今年首季度实现收入718万美元，较去年同期跃升3倍。

“创业之初，我们就看到了当前庞大、分散且复杂的出行市场中存在的机会。通过对大数据和AI技术的理解和应用，最终实现为客户节约成本和缩减繁杂流程的目的。而与Moringa的合作及上市计划，将推动 Holisto持续扩大平台、建设基础设施，提升全球市场知名度，最终收获更多客户。” Holisto首席执行官兼联合创始人 Eran Shust谈到。

Holisto 在全球市场的开拓，与复星锐正的投后赋能息息相关。在投资Holisto后，复星锐正协同复星旅文，为Holisto 输出资源，助力其开拓亚洲市场。而为全球已投资企业对接亚洲资源、开拓中国市场也成为复星锐正海外投资的“投后服务能力圈”。

与Moringa的合作，将在产品供应、营销策略、管理团队及战略决策方面为 Holisto 提供支撑，并带来积极、持续的增长前景。

复星锐正专注 全球化科技消费互联网投资

复星锐正成立于2013年，是复星旗下唯一的专注在科技、消费和产业互联网领域的全球化投资机构，同时复星锐正资本也是中国最具产业资源的投资机构之一，利用其产业资源优势将复星健康、快乐、富足、智造四大板块生态资源赋能企业，促进产业协同，实现企业成长的跨越式、国际化发展。

南钢股份入选 A 股 上市公司现金分红 榜单丰厚回报榜

◎文|高静涵

2022年6月中旬，南钢股份入选中国上市公司协会发布的“A股上市公司现金分红榜单丰厚回报榜”。

“上市公司丰厚回报榜单”以近一年和近三年的现金分红总额为主要指标，现金分红作为实现投资回报的重要形式，是尊重和保护投资者权益的重要体现。持续稳定、科学合理的分红机制对于公司的价值认可、质量提升以及资本市场稳定健康发展具有重要意义。

为了持续稳定的回报投资者，与广大投资者共享公司经营成果，2018年，南钢股份推出《未来三年股东回报规划》，2018-2020三年累计分配现金红利41.82亿元，现金分红比例约45%（含回购）。2021年，南钢股份继续推出股东回报规划，明确了2021-2023每一年度拟分配的现金红利总额应不低于该年度归属于上市公司股东净利润的30%。2022年5月9日，南钢股份完成2021年度现金分红，每10股派现3.00元（含税），共计现金分红18.45亿元，现金分红比例约45%。

入围“A股上市公司现金分红榜单丰厚回报榜”，彰显了南钢股份积极响应国家“十四五”高质量发展要求，秉承“创建国际一流受尊重的企业智慧生命体”的企业愿景，聚焦“绿色、智慧、人文、高科技”新特征，也体现了南钢股份积极传递公司价值，积极回报股东和社会的责任担当。

2022.06.30

蜂巢 股权投融资 HIVE CITY & INVESTMENT

复星投资首个海外物流项目 印度上市

◎文|王雨渤

2022年5月24日，曾被媒体称“印度版顺丰”的物流巨头Delhivery印度成功上市。五年前，复星旗下中国动力基金（CMF）投资Delhivery；2019年3月，F轮融资复星追加投资。Delhivery是复星投资的首个海外物流项目，复星旗下中国动力基金（CMF）也是第一个投资Delhivery的中国机构。

这家成立于2011年的印度电商物流独角兽，拥有软银愿景基金(Softbank)、老虎全球管理基金(Tiger Global Management)、时代互联网(Times Internet)、凯雷集团(The Carlyle Group)和斯蒂德维资本(Steadview Capital)等众多知名投资方。

2011年国内电商、物流激战正酣 印度传奇悄然诞生

2011年，国内电商、物流行业群雄逐鹿，印度最大电商物流公司Delhivery悄然诞生。

5个贝恩前同事：Sahil Barua、Mohit Tandon、Suraj Saharan、Bhavesh Manglani和Kapil Bharati创立了这家公司。名字Delhi（德里）+ Delivery（投递）=Delhivery一语双关，尽管总部只是位于德里卫星城哈里亚纳邦的古尔冈（Gurgaon）。一开始，公司只想在古尔冈送鲜花、外卖。几个月后，迅速发现电商商业机器的他们决定专注这一领域，虽然当时印度电商刚起步。一年后，资本疯狂涌入印度电商。Delhivery凭借快速的市场布局令各路资本蜂拥而至。

2012年8月，Delhivery完成150万美元A轮融资；2013年9月，600万美元B轮



2017年，复星投资团队在古尔冈的Delhivery Regional Distribution Center调研

融资；2014年9月，3500万美元C轮融资；2015年获老虎资本领投的8500万美元D轮融资。

2012-2013年上市潮中完成第一步资本化的中国电商巨头阿里、京东、腾讯等，2016年前后纷纷出海，寻求复刻国内成熟商业模式的机会。复星也在其中。

2017年5月，复星旗下中国动力基金（CMF）和凯雷完成DelhiveryE轮融资；2019年3月，F轮融资中再度追加。自此，Delhivery成为复星投资海外物流的首个项目，中国动力基金（CMF）也成为第一个投资Delhivery的中国机构。

发现印度物流独角兽

这一时间线背后，是复星的早布局、稳准狠的眼光及团队的反复验证。

首先发现印度物流机会的是时任硅谷办负责人，现任复星全球合伙人、复星创富联席董事长的徐欣，他第一时间敲开Delhivery“大门”。

为准确判断投资风险与收益，团队2016年4月起四处印度，市场调研4个多月，从业务、数字流程、组织架构、绩效管理全面考察印度快递业前五名。实地考察Delhivery总部，新德里、旧德里、班加罗尔、海德拉巴多城区配送中心及数十个中转仓，发现一个邮政编码平均覆盖1-3平方公里的印度，Delhivery“最后一公里”的投递能力非常扎实。

回想五年前，徐欣说：“印度电商物流是高速成长市场，我们脚踏实验证了Delhivery是绝对头部，并积极利用中国物流领域经验和资源，对优化Delhivery业务模式和物流网络提出合理建议，助其建立中

国和印度跨境物流。当前新冠疫情对物流行业造成短期冲击，但Delhivery定能在中长期保持发展动力。”

印度物流市场规模还将以12.7%年 复合增长率增长 绝对头部只会增速更快

印度人口多、经济基础差，但年轻人推动互联网、智能手机和网购毅然崛起。eMarketer认为，2022年印度购买电子产品比例将达总消费41.6%。印度市场咨询公司Novonous数据显示，印度物流市场规模已接近3000亿美元，未来还将以12.7%年复合增长率增长。

Delhivery是印度少数几家通过货运交流平台，实现物流市场供需系统数字化的初创公司之一。它把发货人、代理商和卡车司机连接起来，提高卡车资产效率，确保24小时运作。公开资料显示，Delhivery采用全直营网络，已覆盖印度2800个城市，合作23000余个客户，完成12多亿个订单，并建立21个自动分拣中心、30个物流中心、3800多个直接配送中心，拥有50000多辆车和超8万名团队成员。RedSeer Report调研显示，2021年Delhivery已成为印度物流网络覆盖最广、增速最快的综合性三方物流公司。

通过Delhivery项目，复星获得宝贵的全球化投资经验。复星创富联席总裁、复星美元产业基金总裁陈欣表示，复星将瞄准高速增长市场，对东南亚及其它可经验复制区域输出成熟商业模式，也会将更多优秀企业带到中国，双向深化全球化战略。

合肥云谷金融城园区入驻企业超 30 家 蜂巢产业运营再发力

◎文|周一帆

2022年6月27日，合肥云谷金融城园区企业开业暨项目入驻签约仪式圆满举行。华安证券合肥滨湖云谷路证券营业部、清华建筑设计院安徽分院顺利开业。同时，永诚保险签约入驻合肥云谷金融城。随着优质企业不断落地，园区内产业及总部基地聚集度再提升。

华安证券开业拓展金融版图

6月27日上午8点30分，华安证券合肥滨湖云谷路证券营业部迎来开业典礼，正式落户云谷金融城B06栋。此次，华安证券进驻云谷金融城，是包河区重点发展金融业，打造国内知名、全省一流的“金融科创城”，推动形成“一核两翼、错位协同”金融业发展格局的重要举措。

华安证券股份有限公司是安徽省第一家专营证券机构，是全国首批设立的综合类证券公司之一，于2016年12月6日在上海证券交易所首次公开发行股票并上市。公司共有证券分支机构154家，期货分支机构13家，截至2021年末，公司总资产736.41亿元，净资产194.79亿元。它的入驻，健全



云谷金融城效果图

了包河区域金融产业链。

清华建筑设计院安徽分院开业显总部集聚效应

清华大学建筑设计研究院安徽分院（简称“清华建筑设计院安徽分院”）进驻

合肥云谷金融城B03栋，是进驻园区的第一家设计类省级总部企业。

清华建筑设计研究院成立于1958年，为国家甲级建筑设计院，是国内知名建筑设计机构、北京市“高新技术企业”。旗下设九个综合性分院、八个专项研究设计分院，现有工程设计人员1300余人，包括中国科

学院、中国工程院院士6人，勘察设计大师4人，国家一级注册建筑师228人，一级注册结构工程师74人，注册公用设备工程师39人，注册电气工程师16人，注册城乡规划师30人，咨询工程师（投资）19人。它的入驻，丰富了云谷金融城总部企业业态。

永诚保险签约升级保险产业

永诚保险安徽分公司，是继安盛财险、华泰财险、复衡保险、星恒保代等入驻后又一新入驻的全国性股份制财产保险公司。

永诚财产保险股份有限公司安徽分公司成立于2008年2月，在安徽省内经营财产损失保险、责任保险、信用保险和保证保险、短期健康保险和意外伤害保险及保监会批准的其他业务。合肥、芜湖、阜阳、淮南、宿州、亳州、蚌埠、淮北、宣城等地设分支机构。它的入驻，强化园区金融保险生态。

云谷金融城已引进30余家企业。未来将依循区域规划，聚焦金融机构、金融科技、总部经济三大核心方向，从“补链、强链、延链”着手，引入上下游目标客户，打造包河区金融业“一核两翼”重要一翼。

支持社区复苏 共创幸福生活

复星 28 Liberty 举办社区系列活动

◎文|邓天



这些五彩斑斓的手绘钢琴对历经疫情的美国人而言，也象征希望

进入6月，曼哈顿下城金融区核心地段的28 Liberty及所在Fosun Plaza复星广场，举办多场公益活动，复苏社区，也让居民、游客享受了一季丰富的文化艺术体验。

声光影·河到河艺术节别出心裁

6月13和20日两晚，河到河艺术节（River to River Festival）上，

Okwui Okpokwasili 和Peter Born 带来《Repose without Rest without End》在28 Liberty地下公众小剧场，将非洲部落文化展示在声光电中。

河到河艺术节2002年创立，复星2015年至今连续7年支持。此番是28 Liberty再度与曼哈顿下城文化委员会（Lower Manhattan Culture Council, LMCC）、下城联盟等纽约重要的文化艺

术机构联手共献。

烟火气·下城美食节重磅回归

2022年是复星第9年支持下城联盟（Downtown Alliance）举办美食节。6月7日当天，复星海外成员企业Club Med、St. John、Wolford也积极参与进来。令人着迷的是35家曼哈顿下城知名餐厅齐聚，包括Manhatta、Eataly、Luke's Lobster备受“吃货”推崇的名店。这是因疫情中断两年后美食节重磅回归。

下城联盟主席Jessica Lappin表示：“正是复星对下城社区从未离弃，才让大家平价享受那么多高级美食。”

歌声扬·唱响希望 彩绘钢琴如约而至

6月3日，一年一度的Sing for Hope（唱响希望）钢琴展览和演出如期举行。

这已经是复星支持Sing for Hope第七年。每年，Fosun Plaza展示本地艺术家手绘的钢琴，免费给居民、上班族、游人聆听或弹奏。这一经典项目，让纽约成为欧美亮丽风景线。

今年展示的10台钢琴原本是各地废旧钢琴，经过重新修整和调音，再邀请纽约五大区艺术家手绘，焕然一新，主题各异，有绚烂彩虹，盛开的花朵，纽约的天际线……这些钢琴会像往年一样，展出后

捐赠本地文化教育机构，让更多社区和孩子接受音乐教育，让希望薪火相传。

Sing for Hope钢琴展曾在2020年中断，2021年重办，今年更是声势浩大。美剧《超人与路易斯》的主演之一、著名影视明星Alex Garfin，与几家本地中小学校的200名学生，联袂献唱。Alex Garfin弹奏钢琴，与学生合唱自己创作的Sing for Hope同名主题曲。演唱者、观众都满脸笑意。

Sing for Hope联合创始人Monica Yunus和Camille Zamora称：“10台钢琴代表纽约的创造力和坚韧。我们感谢复星对文化艺术的支持，为Sing for Hope注入活力。”

附近一位居民说，每年Sing for Hope钢琴展一开始，她就会被琴声吸引下楼，“旋律和色彩，就是希望”。

钢琴展、美食节、艺术节是Fosun Plaza社区系列活动开端，七月和八月，复星将联手开设在28 Liberty的Alamo Drafthouse电影院及纽约国家数学博物馆MoMath，分别举办合家欢电影之夜和数学家假日。

复星全球合伙人、复星蜂巢海外联席总裁，蜂巢海外美洲区域负责人、复星纽约执行首代薄涛表示：“正如28 Liberty是曼哈顿下城地标建筑一样，复星就是支持本地社区发展的中流砥柱。复星30周年之际，我们将更坚定履行企业社会责任，与全球家庭共享幸福。”

驻点队员李雨庆 骑着小电驴走过 92 所乡村卫生室

◎文|潘佳妮 曾炜婷

宁夏回族自治区吴忠市红寺堡区20多年前是一片沙漠、砂石遍地，如今成为全国最大生态移民基地。2021年7月，李雨庆作为西部计划志愿者加入上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）乡村医生项目，成为这里的驻点队员。

她对这片土地满怀好奇，一年来，李雨庆骑小电驴或搭顺风车，下乡探访92所乡村卫生室。这个22岁小女孩，既是大家口中“小可爱”，也是遇到问题第一个会想到的“靠谱”队员。

他的故事让我懂得守护

来到红寺堡区，太阳山镇潘河村村医陆秉权的名字常出现耳边。

2021年5月，我拜访他。他是位独腿医生，19岁车祸后左腿高位截肢，8年前的2014年，他孤身一人，从家乡宁夏固原市西吉县，骑三轮摩托车一路北上，来到近300公里外的潘河村。他每年会拿出1/3工资，为村里老人买月饼、被褥，还会为老人免费理发。

陆医生右腿也患上疾病，截肢方能治好，但那意味着他没法再为村民看病，因此至今未做手术。

“村里人给了我新生命”，数年前他还签署了器官捐赠协议。对潘河村的全部情感浓缩其间。

我劝说他，乡村医生项目会为村医投保重大疾病险。陆医生才宽心接受治疗。

在红寺堡区做的3件小事

西藏亚东县海拔悬殊，气候多变，寒气逼人，当地村民多发类风湿关节炎和骨关节炎。2021年11月，我发起“暖冬星”项目，以“温暖”为礼盒选品关键词，把发热腰贴、肩颈贴、发热暖贴、眼罩、九味苻香含漱液（当地人喜甜茶，常患有牙病和胃病）及红寺堡区枸杞、八宝茶组合成礼盒，在盒子上用中文、藏文写下“沪藏一家亲”，送给亚东县藏民。这是我做的第一件小事。

第二件事，是换电脑。走访东源村，村医杨旭梅说电脑慢，每天下班后只能去隔壁借电脑，将当日病例上

传公卫系统。这样的情况，我走访的92所卫生室大多存在。电脑使用超10年，系统罢工是常事。最终我们选定9所亟需更换电脑的首批卫生室，向乡村医生项目提出申请。新电脑很快到位，村民看病方便许多。杨医生说，原来看一个病人从问诊到开药至少20分钟，现在1个病人仅需5分钟。

第三件事是帮助村医落实龙门梦想计划。

这个计划是乡村医生项目的一个子项，用来资助村医报考乡村全科执业助理医师资格证。由于信息不畅，红寺堡区村医甚少关注龙门梦想计划。

我筛选出5名符合报考条件村医，一对一打电话沟通。梨花村村医马志贵刚开始很犹豫，我一一解开他的顾虑，马医生最终报考。填报材料那天，我拿起手机拍照说：马医生我帮你记录这一刻。

驻点队员身份之外

2021年10月，宁夏突发疫情，我支援40天无休。后又去吴忠市利通区扁担沟镇



核酸采样结束后收到的感谢信

完成5轮全员核酸采集任务。2022年1月、4月、6月，继续参与红寺堡区全员核酸采样工作。

刚到红寺堡区，每天住处、食堂、办公室三点一线，形单影只，渐渐地，一起吃饭、聊天的朋友多起来。一年间，大家对她的称呼也从“李雨庆”变成了“雨庆”、“小可爱”。

2022年7月驻点就满一年了，离开后还是期待以后有机会再回红寺堡区，和村医叙叙旧。

2022.06.30

企业文化 CORPORATE CULTURE

复星 30 周年文化故事 等你讲给我听

◎文|鲍佳 李卓儒

2022年，复星进入三十“而立”之年。6月27日，复星30周年文化故事大赛启动。

在复星，每天都有新的故事发生，在身边，一直都有许多默默践行文化价值观的同学。我们希望通过“文化故事大赛”的方式，去发现他们并沉淀故事案例，让更多的复星仁儿看到榜样的力量。

因此，欢迎“复星一家”生态企业所有同学加入到这次文化故事大赛的活动中，无论你是KOL还是职场新秀，只要有故事，我们都诚挚欢迎您的加入。

文化故事大赛讲什么

结合复星人要知道的八件事中的某一方面，讲讲自己或身边的文化故事。

文化故事大赛怎么比

报名6月27日-7月中旬

初赛7月中下旬-8月初

复赛8月中旬-8月底

决赛9月初

注：具体时间以实际安排为准

文化故事大赛有什么奖励

个人奖项

凡报名参赛的同学，都将获得30周年复星文化周边纪念品一份；

凡入围复赛的同学，均将获得对应奖励，并有可能成为企业文化大使和星讲师。

作品有机会在复星30周年文化展上展呈。

团队奖项

除个人奖项外，我们也为参与此次活动

的团队设置团队奖，欢迎“复星一家”企业团队联合举办。

三十而立，我们欢迎更多复星仁儿来讲复星事儿；

三十而励，我们也期待在每个文化故事中，看到他人丰盈的内心，更看到熟悉的自己。

行动起来，期待听见你的“星”声。



扫码报名 30 周年文化故事大赛



说出你的故事 手绘 | 李卓儒

宝藏复星仁儿 阅外滩可不仅仅卖书

◎文|谢诗辰

“YOSHICO是欣欣子吗？”

看见每幅画右下角的英文字母，我问，这天是6月21日，夏至。“是哈哈”。

徐晨欣子是阅外滩的全职工作人员。她所在的团队14人，杨耕宇是主理人，负责战略规划，和他配合的是市场营销同学，门店店长1名、店员8名、美术陈列1名。我叫她“欣欣子”。欣欣子和另一位同学做采购，她负责书籍、另一位负责非书采购。

毕业后，欣欣子在MUJI无印良品总部的MUJIBOOKS工作。这一年正好是MUJI尝试做书第二年。

做了两三年，来到阅外滩。

因为驻扎BFC外滩金融中心办公楼群中，阅外滩会售卖市面畅销的经管类书籍，销量稳居榜单第一。也有爸爸妈妈带孩子来，亲子育儿、儿童绘本也好卖。再有一些，就是楼里的“大人物”会买贵且重的艺术类书籍。它们通常是进口书，印刷工艺上佳，质感优良，所以价格也不是普通受众能日常消费的。

欣欣子把图书采购数年积攒的渠道用到阅外滩，也积极从豆瓣、小红书、抖音、微博、文化人的自媒体端、得到APP之类知识分享软件去找书。

每月每天都有新书出来，这些书源于书籍的直接出品方、与出品方签约的出版社，抑或中盘商——中盘商汇总大小出版社的出版物，当每种书订量不多时，中盘商很好用。

很多时候，她会“押宝”新书，结果和她猜想的大多一样。罗翔很火的时候《刑罚的历史》销量好。余华新书《文城》出来的时候，欣欣子搭着《活着》一起卖，

效果很好。

欣欣子觉得阅外滩最大的好处是图书采购基本她一人说了算，顶多贵一点的向杨耕宇申报一声。阅外滩选书的原则说起来只有一个：古灵精怪。

01 别人为什么在你的书店买书？

“我也会想这个问题。如果在乎性价比，在书店看了之后会到网上买，大部分人这样包括我自己。但有部分人不那么在乎钱，或者习惯在这个地方买书，又或者迫不及待想马上阅读。”

另一边，出书人也在想尽办法和电子书抗衡：立体书、绘本、互动书，增加翻阅的质感和趣味。有本书叫《做了这本书》，每页一个任务，有一页说请踩上你的脚印。等看完，书破破烂烂，但回忆全是有趣的。还有本《地书》，没有一个文字，全部



欣欣子根据一本书拼搭的骷髅

是表情，表情自有逻辑，看懂了就会觉得噢原来是这样。

02 在阅外滩搭了一副骷髅

欣欣子从一个采购变成一个会画画的采购，密码都在基因和杨耕宇的眼神里。

阅外滩做活动策划，她提案《盲书》，类似盲盒。企划案上，她给每本书手绘封面作简介，杨耕宇就发现她会画画。

此后，杨耕宇开始交给她卖场陈列上的点缀、黑板画、书的介绍卡、海报。

她被允许在工作时间画画。在杨耕宇特许下，她按照一本书的提示，为书店搭出一副骷髅，成为书店的特别符号。

03 这个书店最特别的地方就是书都是我选的

“我们几乎是一堆不看书的人来做书店。BFC选杨耕宇做主理人，可能想跨界让书店有新鲜感。”

阅外滩自负盈亏，但没有刚性指标。事实上，整个市场都没有盈利很高的书店。书店的收入大多源自非书、咖啡等交叉营销，或是做活动、to B书籍团购、场地租借。

“票+书套装我们也做过，目前和宛平剧院合作。此前安藤忠雄展，合作复星艺术中心，安藤忠雄的书+票，卖得特别好。”

人类有文字记载的历史约5200年，书籍出现至今约3000年，这家阅外滩书店2022年7月5日满2周岁。历史钩沉，“喜新厌旧”甚嚣尘上，阅读依然可以稳稳扎根在文明时代。



Foreal 仁惠免洗凝胶上新 5款 2022 流行色任你挑

◎文|李竞程

衍生品是各类IP所爱，复星企业文化IP复星仁儿也不例外。2022年6月27日，复星仁儿推出Foreal仁惠免洗消毒凝胶套装，用今夏5款流行色、5个好故事，打造出不一样的手消随身品。

这组凝胶的实用性也值得一提：食品级酒精，安全无毒；高效杀菌；速干不粘手；富含维E可护手。

超仁凝胶：第一款产品致敬每一个追着病毒跑的勇敢复星仁儿。复星医疗队一名医护人员曾说，“小小的我是平凡人，这么多的我在一起，一定是超人”。

社会仁凝胶：第二款产品致敬上海复星公益基金会“社区驰援”项目。2022年3月11日至6月9日，项目共完成953次社区驰援，捐赠209.3万件防疫及生活物资，累计3万公里的路程是复星“助天下”的足迹。

小惠凝胶：第三款产品致敬复星基金会“幼吾幼”项目。项目总计驰援物资93万余件。接收驰援物资的孩子当中，有方舱医院儿童患者，有物资紧缺的社区家庭，也有市福利院、儿童护理中心里的孤残儿童，还有外省务工人员子弟。项目创下24小时快速响应、36小时将奶粉、尿不湿送到母婴手中的纪录，就是只为再快一点、帮助更多孩子。

风车仁凝胶：第四款产品致敬复星基金会“老吾老”项目。项目总计驰援15个区279家养老院48万余件防疫及适老物资。静安区一家针对特殊精神状况的养老院，一位老人收到拉拉裤后，开心得转风车。

上学惠凝胶：

2022年3月16日，一通来自教育系统的电话拉开了复星基金会驰援沪上学校的序幕。截至6月9日，校园抗疫项目累计向223所大中小学捐赠120万件各类物资，为校园守住阵地添一把力。



复星首个聚焦海外组织能力建设项目 全球人力资源领导力培养首开营

◎文|倪家欣

作为夯实复星全球化战略的重要组成部分，提升全球化组织建设及人才管理能力是近年来复星人力资源条线工作的核心目标之一。依托复星海外运营委员会的生态协同能力及复星全球领导力学堂的专业赋能，复星人力资源条线为全体海外CHO量身打造了全球人力资源领导力培养项目。

复星全球人力资源领导力培养项目于2022年6月9日举办了线上开营会，是复星首个聚焦海外组织能力建设的培养项目。本项目结合了线上与线下的灵活模式，通过高管分享、专业授课、共创协作等多元形式，着眼于全球人力资源生态圈的打造和海外人力资源一号位的能力提升。



复星全球人力资源领导力培养项目全员线上集结

加强全球化能力建设 站高一维揽人才

开营仪式上复星国际联席董事长汪群斌首先进行了分享赋能。他主要从战略、能力、机制和组织建设四个方面对于同学们提出要求：

“复星将坚定不移的推进全球化发展战略。复星的愿景是植根中国，服务全球十亿家庭客户，智造健康、快乐、富足的幸福生态系统，因此，全球化是复星必不可少的一环；

复星所强调的全球化能力建设，不仅包括对于业务能力的要求，也包括全球化组织与运营能力的要求。组织方面，我们在集团层面设立了海外运营委员会，帮助推动搭建海外国别总部及国别运营委员会；运营方面，我们正在打造的FES管理体系和VBM价值管理体系是全球化运营的重要抓手。除此之外，各位海外CHO都应该对人才全生命周期的价值管理做进一步的思考；

激励先行，海外CHO应该根据当地情况不断完善机制建设。希望各位能够打开思维，在激励方面不断创新，不断完善海外的短中长期激励机制，将激励体系在海外也到边到底建立起来；

积极延揽优秀人才，向业务及时输送帅才/将才。希望大家未来能够再接再厉，进一步推动复星全球化组织建设，帮助我们不断加深全球化布局。”

复星国际联席首席执行官徐晓亮也在会上做了主题发言，在欢迎来自世界各地的同学们的同时也提出了相应的期许，他提到：

“首先，HR要站在公司管理层的位置思考问题，这会让我们拥有更大的视野和更高的眼界，提升对全局的把握；

其次，要更加重视机制，特别是激励机制的建立和优化，这是链接人才和业务的纽带，也是提升组织效率的催化剂；

第三，要帮助不同国家、不同文化背景的海外员工理解并认同复星的文化价值观，充分融入复星一家；

第四，在人才的管理上，要不断创新和进化。在动态中不断调整方向和重点，找到最适合自身的方式方法；

第五，要鼓励和推动更多的人才在复星全球生态里轮岗。一方面，选拔优秀人才去海外历练，在实践中检验水平提高能力。另一方面，鼓励海外的人才到复星境内企业学习和交流，在增进了解的同时，也把复星的文化价值观和战略思考带到海外；

最后，全球人力资源领导力培养项目是一次提升课程，更是一个平台，希望全球的HR同学汇聚在这里，交流、分享、成长。”

锚定企业家精神 融通助力高乘长

复星全球合伙人、复星国际执行总裁、首席人力资源官潘东辉致欢迎辞，并做主题演讲，他回顾了复星过往30年的发展历程和取得的成绩，深入浅出的分享了复星文化价值观及全球化组织建设推进中的人力资源工作方向。他提到：

“复星的CHO们要在战略层面建立全球化思维，同时要加深对于当地市场的认知，落在人才和体系建设上；

复星的组织原则锚定生态乘数成长与企业家精神，致力于发展更多的海外核心人员晋升为合伙人，在提供更大发展平台的同时也帮助复星更快的实现核心业务目标的达成；

在全球化的过程中，复星将坚持其包容、开放、多元化、机会均等的精神与文化。我们坚定不移的欢迎各行业的人才加入我们，与之对应的，我们坚决反对任何形式的性别、种族、文化、国别等的歧视；

CHO在全球化战略落地以及企业发展中扮演举足轻重的角色，要为融合文化提供土壤，通过建立企业价值共识凝聚员工。CHO们要具备企业家精神，勇于创新，促进人才交流，最终能够赋能业务。”

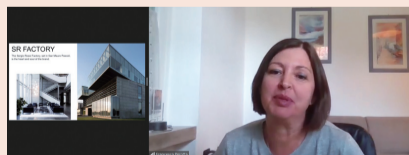
之后，来自翌耀科技的复星全球合伙人Tristan Pfurr先生和来自Sergio Rossi的Francesca Perotta女士分别代表业务高管及项目学员进行发言，内容包括对各自生态企业的介绍和对本项目的期望。作为项目的会议主持人，复星集团副CHO、海外运营委员会联席CHO兼秘书长吴筠则向同学们介绍了项目开展规划及下一步安排。

在问答环节，管理层与同学们就复星推动全球化战略将要面临的挑战以及文化融合等方面展开了热烈的讨论，大家各抒己见，同学们不仅对彼此有了初步的认识，也对各国文化和思想有了更加深入的认知。

复星全球人力资源领导力培养项目是复星海外领导力项目的重要第一步，未来复星全球领导力学堂也将继续联合海外运营委员会开展全球领导力培养，为复星全球化人才提供交流学习平台，加快复星一家生态企业融通。



Tristan Pfurr 先生分享翌耀科技组织实践



Francesca Perotta 女士分享 Sergio Rossi 组织实践



吴筠向同学们介绍项目开展规划及下一步安排

2022.06.30

艺术 ART

上海复星艺术中心恢复开放 一起看见唐·拉维耶大陆首场个展

◎文|王俊童



上海复星艺术中心2022年7月1日恢复开放。这个夏天，看展的快乐回来了。

“移花接木——贝唐·拉维耶”，73岁法国国宝级艺术家贝唐·拉维耶那个展。这是贝唐·拉维耶在中国大陆首个美术馆级大展。

展览回顾他开创性的艺术实践，以其标志性的挪用艺术，探索绘画与雕塑、表现与抽象、生活与艺术间的关系，通过“场景构建”（construction site）颠覆既有观展体验。

全馆已按防控消毒要求定时消毒，检票口、洗手间等公共区域提供消毒免洗手液。所有工作人员均凭绿色“随申码”、体温检测、佩戴口罩服务。

6.6米巨型雪糕亮相 CBD 艺术“清凉”北京 复星国际中心

◎文|王思语



| 陆平原《雪糕》

6月30日，北京入夏暑气逼人，坐落于CBD商务区的北京复星国际中心迎来别样清凉。陆平原x商亮双个展“拟人的夏日”亮相，6.6米巨型雪糕和古灵精怪拳击手套，引人驻足。这是复星艺术中心与北京复星国际中心再度联手之作。

“星期六”是陆平原创作的消费社会中人类创造的“灵魂”。雪糕杯拟人化、被无穷放大，人类的造物行为也随之被放大。正或邪，观者自有答案。

不远处，黑色拳头与卡通化的嘴做成一个新符号。拳头代表力量，口型警示未知，隐喻任人自由解读。

坚持艺术与商业结合，让北京复星国际中心成为业内独树一帜的生态赋能型写字楼。在这里，艺术走入日常，商业书写人文。

从安藤忠雄作品展到“万马奔腾”、从“熊猫花园”到“拟人的夏日”，艺术机构与商务空间的紧密合作，让城市高质量升级。

北京复星国际中心总经理焦阳相信，“艺术与商业如同孪生兄弟，商务空间是生发灵感、承载艺术想象的能量场，反过来艺术作品也在滋养商务空间，为职场人士塑造精神栖息地。这正是我们坚持艺术赋能办公的初衷。”

成都复星艺术中心正式对公众开放 青山周平： 看不见的生活

◎文|刘明奇

“每个时代都有独特的氛围和生活方式。建筑师的工作就是把看不见或消失的生活通过空间重现。”

——青山周平



| 夜幕下的成都复星艺术中心

2022年6月30日，成都复星艺术中心正式对公众开放，首展推出日本建筑设计师青山周平个展“看不见的生活”。这是青山周平2014年工作室成立以来首次个展，而成都复星艺术中心正是他担纲设计。首次个展与首度开放相映成趣。

空间该以什么形式满足当下时代？

“看不见的生活”以“生活”为切入点，有共同体的机制、城市寄生家具计划、偶然与控制三大主题，涵盖文本、模型、1:1还原建筑、装置艺术等作品，全



| 青山周平作品之一：唐舍

景展现青山周平的建筑师角色在时代演进中的探索。

共同体的机制已建成项目：江南半舍民宿、阿那亚唐舍酒店、森之谷温泉中心。从江南水乡到海边一隅，再到原始森林山谷，建筑融合自然，模糊了原本各自为政的概念边界。共同体的机制之城市更新：% Arabica上海建国西路店、白塔寺有术杂院改造、南锣鼓巷大杂院住宅改造、深圳南头古城窄酒店等，让藏在砖瓦缝中的城市记忆被唤醒，扁平街道成为有温度的动态空间。

城市寄生家具计划，象征私人空间的家具延展到公共领域。生活的定义被延展。

偶然与控制：失物招领、木木艺术社区、味从山海甜品店等。展示人际关系日渐疏离的担待，由手工工艺联结彼此。

观众在艺术馆 看到设计师眼中的成都

作为上海复星艺术中心五年后外拓的首座场馆，成都复星艺术中心将艺术展览、教育、衍生品和餐饮多功能融为一体。

这种融合的理念与青山周平对成都本地市民生活的理解不谋而合。“成都人休闲、生活、工作没有明显界限。我们设计展馆时，希望通过空间布局创造艺术、休闲、社交自然融合的生活感。”

大量使用竹子，又即兴搭配金属材料，呼应了成都当下的时尚与随性。个展邀人们走入建筑，和他一起看他眼中的成都。

成都复星艺术中心

成都复星艺术中心位于成都市高新区交子公园商圈的成都复星国际金融中心。2022年6月30日正式开幕。总建筑面积近2000平方米，由日本建筑师藤井洋子和青山周平联合创办的B.L.U.E. Architecture Studio担纲设计。

成都复星艺术中心是由复星及复星基金会发起并出资建立的非营利机构，它共享了复星艺术中心探索国际当代艺术的经验与资源，同时，又尊重成都独特的地域性、文化历史底蕴与时代发展脉络，力求打造激发想象、启迪思考的艺术文化平台，促进西南地区艺术生态发展。



| 商亮《拳击人的头像》



2022.07.01
-08.21

Invisible Life
看不见的
生活

青山周平
shuhei aoyama

展览支持
Supported by



舍得 FOSUN FOUNDATION
复星艺术中心

BL ARCHITECTURE

舍得·成都复星艺术中心，成都市高新区环岛路1288号附101号
SHEDE CHENGDU FOSUN FOUNDATION, Huandao Road 1288, attach 101, Hi-Tech Development District, Chengdu