

# FOSUN TIMES

## 复星人



**FOSUN 复星**  
全国企业报刊——特等奖  
总第413期 本期16版  
2022年11月30日

P02-04  
要闻

P05-07  
专题 | 进博会

P08  
特稿 | 30行家

P13-15  
ESG | 复星基金会十周年

扫码收阅  
复星人报手机版  
复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>  
内部资料 免费交流 [www.fosun.com](http://www.fosun.com) | 准印证号: (沪B) 0276



### 创新为笔

Innovation-Driven  
Links The World

### 链接全球

FOSUN HEALTH



CAR-T  
奕凯达®

ViewRay

MRIDIAN



[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。  
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。

# 全面覆盖奥密克戎病毒变异株 复必泰二价疫苗运抵港澳 香港 12月1日开打

◎文|刘明一

2022年11月26日，复星医药宣布，首批约七十七万剂复必泰原始株/Omicron变异株BA.4-5二价疫苗（每剂30微克）（“复必泰二价疫苗”）已于11月25日运抵中国香港特别行政区。复必泰二价疫苗可供12岁或以上合格人士作第四剂加强针选择，康复人士可用作接种第三剂疫苗。根据香港特区政府官方信息，香港市民可于11月27日起可预约接种，12月1日正式开打。

同日，澳门特别行政区政府卫生局的新闻表示，为应对新冠病毒变异株

Omicron的疫情，澳门特区政府已购买针对新冠病毒Omicron变异株BA.4/5的复必泰(BioNTech)二价mRNA疫苗和可供6个月至4岁幼儿接种的复必泰mRNA疫苗，上述疫苗均已抵达澳门，待完成疫苗收货程序后，将开始提供接种。

一周前，复星医药与BioNTech SE共同宣布，复必泰原始株/Omicron变异株BA.4-5二价疫苗（每剂30微克）（“复必泰二价疫苗”）已分别获中国香港特别行政区卫生局许可作紧急使用以及获中国澳

门特别行政区卫生局特别许可进口批准，可用于当地12岁及以上人群加强接种。

复必泰二价疫苗是已上市复必泰BNT162b2的迭代和补充。复必泰二价疫苗每剂含有15微克编码原始毒株刺突蛋白的mRNA和15微克编码奥密克戎BA.4/BA.5变异毒株刺突蛋白的mRNA。由于奥密克戎BA.4和BA.5亚变种包含相同的刺突蛋白氨基酸序列，因此可以使用单个mRNA链同时靶向这两个亚变种。除了添加奥密克戎BA.4/BA.5刺突蛋白的mRNA

序列外，疫苗的所有其他成分保持不变。临床前数据表明，复必泰二价疫苗作为加强剂接种后，针对奥密克戎 BA.1、BA.2和BA.4/BA.5变体以及原始野生型等病毒株均可产生强烈的中和抗体反应。

mRNA新冠疫苗复必泰是由复星医药和德国BioNTech合作共同开发。2020年3月，复星医药与BioNTech宣布达成战略合作，双方将开发、商业化基于BioNTech专有的mRNA技术平台研发的针对新冠病毒的疫苗产品。

# 复星参展第五届进博会 创新驱动更多展品变商品

◎文|蒋剑 黄维

2022年11月5日至10日期间，第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）盛大召开。作为连续第五届参展进博会的“老朋友”，复星再次携海外成员企业和全球合作伙伴共赴进博之约，全方位展出了多款中国首秀、行业领先的医疗器械和创新药品。

本届进博会上，复星健康展台有近20场签约、新品上市、直播等相关活动。其中，包括达芬奇手术机器人、ARTAS植发辅助机器人等产品在现场与来自云南、江苏等地的11家医院签订意向协定，与包括佳能等在内的3家海内外企业达成战略意向合作，进一步加速推进全球领先的创新医疗设备落地中国，惠及更多中国患者。

## 从“展品”到“商品” 创新成果加速落地

得益于进博会平台强大的溢出效应，复星持续推进创新成果在中国的落地，过去四年参展的多款创新产品如CAR-T细胞治疗产品、达芬奇手术机器人、MRIdian Linac 磁共振引导放射治疗系统等已落地中国，真正实现了从展品到商品的转变，大大提升了这些前沿医疗科技在国内的可及性。

2018年首届进博会便参展的CAR-T细胞治疗产品Yescarta，于2021年6月获得国家药品监督管理局正式批准上市，成为中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品，中文商品名“奕凯达”。2021年，奕凯达（阿基仑赛注射液）用真实疗效带来了淋巴瘤治疗领域革命性的突破，在第四届进博会上取得巨大反响。今年，奕凯达在进博会上向国内外展示了在药物研发、生产运营和商业创新三大领域取得的丰硕成果。

年年参展，复星不仅展示了各项成果，也将进博会作为开启合作与交流新篇章的契机，实现“展品变商品”的目标。伴随着进博会的推动，复星也在加速创新成果引



复星携海外成员企业和全球合作伙伴亮相第五届进博会

入和落地。通过进博会这一平台，复星的高精尖产品及国际先进技术也在有效促进国内产业链的加速构建。

## 创新驱动 助力健康中国建设

本次进博会复星健康展台上还带来了多款中国首秀、行业领先的创新药品，并将积极推动产品的落地，更好的助力健康中国建设。

欧泰乐（阿普米司特片）是全球首款银屑病口服靶向药物，是中国首个也是目前唯

一一获批准用于斑块状银屑病治疗的口服磷酸二酯酶4（PDE4）抑制剂，为中国患者管理疾病和提高生活质量带来更多治疗选择。

在创新药方面，同时迎来中国首展的还有帕金森治疗领域创新产品奥吡卡朋、为SHPT患者带来新福音的新一代静脉用拟钙剂依特卡肽、Grafalon（抗人T细胞免疫球蛋白）和全球首个且唯一抑制5-HT3受体和NK1受体的双通道口服复方药物奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊（奥康泽）等，在展会现场都受到了高度关注。

在展示全球科创好产品同时，由复星

国际和复星医药承办的进博会配套活动——第五届虹桥国际健康科技创新论坛于11月6日举办。论坛共同探讨了全球医疗科技创新趋势以及全球视野下中国医药健康行业的创新发展。

（相关报道《植根上海 复星以创新为笔续写进博五年情缘》《第五届虹桥国际健康科技创新论坛聚焦创新 共筑健康未来》《复星出席“澳门平台-汇聚中葡”主题论坛 助力中葡经贸发展》《复星“黑科技”集中亮相进博会引发热烈关注》见P05、P06、P07）

2022.11.30

要闻 NEWS

# 上海高定周将常年入驻“大豫园片区” 承载“东方生活美学”进行世界表达

◎文|陶宁宁

2022年11月16日至20日，第十一届上海高级定制周（下文简称“上海高定周”）在大豫园片区内举办。

本届上海高定周，是“大豫园片区”诞生后的首场大型时尚文化活动。大豫园片区内的复星艺术中心、BFC外滩金融中心、豫园商城等地，在上海高定周期间，均变身充满东方时尚魅力华美T台和散发浓郁中国文化气息的大型展厅。今后，上海高定周也将常年落户“大豫园片区”，共同打造中国时尚文化产业高地。

## 用现代时尚表述“东方生活美学”

第十一届上海高定周的主题为“华彩东方 大美无界”，涵盖品牌新品首发、学术高峰论坛、沉浸式互动展、空间静态展陈和高客体验等一系列精彩的时尚和文化活动。各项系列活动可谓精彩纷呈，以各具特色的表达方式诠释着“东方生活美学”。

其中，汇聚着“中国原创”最新设计构想的5场品牌走秀是本届上海高定周的重头戏：阿朵丽兹ADORITZ秋冬高定系列拉开了第十一届上海高定周品牌走秀活动的序幕；《源西方·慧东方》——绅装联盟2022男装系列发布展现了一场东方与西方文化交汇碰撞；“2022东家之夜——宋韵写怀”为观众带来一场匠心独运的宋韵文化大秀；WJX婉珺玺呈现2023《小因梦蝶》主题系列发布表达了真与假、虚与实、梦与幻之间永恒的美；GRACE CHEN上演了本届上海高定周闭幕大秀“中国古典文学”三部曲之——《红楼梦境》GRACE CHEN 2022秋冬高定系列，通过极致精细的高定美学及工艺设计，用现代的时装风格，呈现了《红楼梦》中不同人物的性格特点。

5场大秀无不以独到的呈现方式演绎了“华彩东方 大美无界”的主题，将东方大美的生活方式贯彻至生活中，以更时尚的方式来表达“东方生活美学”。

## 助力上海国际时尚之都建设

在本届高定周开幕式上，上海国际时



第十一届上海高级定制周在大豫园片区内举办



“阿朵丽兹 ADORITZ”秋冬高定系列走秀



《源西方·慧东方》绅装联盟走秀

尚联合会与豫园股份达成长期战略合作，上海高定周将常年入驻大豫园片区。

上海国际时尚联合会会长、复星国际

联席CEO徐晓亮表示，上海高定周的入驻，将为大豫园片区注入更多时尚源动力和新活力。“大豫园片区”将成为展示上

海时尚与全球时尚的“城市T台”，这里将打造一个极具“东方生活美学”神韵的全球时尚文化秀场，也将助力上海国际时尚之都建设和城市软实力提升。

今年9月，豫园股份联合体确认成为大豫园片区重要组成部分——福佑路地块项目的最终实施主体，由此，总建面超100万平方米的大豫园片区建设工作正式拉开帷幕。根据规划，大豫园片区将被打造成为一个极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场，并形成“东方生活美学设计示范集聚地”的布局，成为上海城市的一张新名片。大豫园片区与上海高定周的携手，无疑起到了相辅相成、强强联合的作用。

上海高定周上还启动了“建构东方生活美学核心理论及分类实践体系”课题研究，通过上海高定周和大豫园片区两大平台，以理论结合实践的方式，助力上海全面提升引领全国、辐射亚太、影响全球的城市软实力。

## “中国高定”带动“中国原创”升级

11月16日，上海国际时尚联合会第四届一次会员大会暨第四届一次理事会会议在BFC外滩金融中心圆满召开。经理事会投票表决，上海复星高科技（集团）有限公司出任上海国际时尚联合会会长单位，复星国际联席CEO徐晓亮连任上海国际时尚联合会会长。

8年中，上海高定周已举办了11届。徐晓亮表示，上海高定周创立的初心，就是为了推动上海乃至中国时尚产业发展，目前已经成为上海、全国乃至亚洲第一个高级定制孵化和推动的平台。

去年，上海国际时尚联合会确定了“东方生活美学”的战略定位，大豫园片区将为“东方生活美学”战略提供适宜的“生长土壤”和发展空间，为中国时尚从业者提供更多学习、交流、展示的机会；通过“中国高定”带动“中国原创”升级和“中国工艺”复兴，引导国人“东方生活美学”的新消费理念，使中国审美进一步影响世界。

（原文刊载于“华商韬略”微信端）

# 聚焦主业 加强创新 做好全球化 复星医药、豫园股份、南钢股份、海南矿业三季报联合说明会举行

◎文|黄维

11月10日，复星旗下复星医药、豫园股份、南钢股份、海南矿业四家A股上市公司在上海证券交易所举行2022年第三季度业绩联合说明会，分享业绩亮点和重点业务取得的最新突破，并就投资人关心的问题进行交流。本次说明会通过中、英文同步向全球投资者直播。复星国际董事长郭广昌以视频方式参加。

面对疫情反复影响以及外部宏观环境复杂多变的挑战，今年前三季度复星医药、豫园股份、南钢股份、海南矿业业绩表现稳健，并在各自业务核心领域取得诸多突破，

保持了长期向好的发展态势。

今年前三季度，复星医药实现营业收入316.10亿元，同比增长16.87%；实现归属于上市公司股东扣非净利润28.59亿元，同比增长15.51%；豫园股份实现营业收入334.29亿元，同比增长2.99%，归母净利润9.03亿元；南钢股份实现营业收入526.45亿元，归母净利润20.77亿元；海南矿业实现营业收入37.93亿元，同比增长19.09%，归属于上市公司股东净利润5.98亿元。

上海证券交易所信息披露业务负责人

表示，复星作为有较大市场影响力的民营企业，此次旗下4家上市公司召开第三季度业绩联合说明会，积极参与到上交所“集体业绩会”系列活动中，有效提升了信息披露的质量与传播效率。上交所欢迎各类上市主体与投资人通过业绩说明会等平台，充分分享，深入交流，共同助力资本市场高质量发展。同时，上交所也将积极发挥交易所功能优势，通过一系列举措，为广大投资者与上市公司打造良好的交易、交流平台。

郭广昌在说明会上表示，党的二十大报告中明确提到科技创新和高水平对外开放

将是构建新发展格局的重要组成部分，让复星进一步坚定了全球化和创新的双轮驱动发展策略。“我深信，我们将在未来的五到十年迎来一个全新的发展机遇期。复星在改革开放的浪潮中成长起来，未来也一定会紧跟国家发展的脚步，深入贯彻新发展理念，扎根中国，放眼全球，持续加大创新研发投入，深耕实体经济，深度融入双循环发展格局，助力中国经济高质量发展。”

面向未来，如何才能更好地把握新的发展机遇？郭广昌表示，“复星的答案，是聚焦主业，加强创新，做好全球化。”

“

坚定相信中国经济将迎来巨大发展机遇,夯实自身实力,才能把握新时代浪潮



## 郭广昌: 复星将聚焦主业 加强创新 做好全球化

我坚定相信,中国经济将会迎来巨大发展机遇。复星必先夯实自身实力,才能把握新时代浪潮。为了更好地迎接未来,复星将会聚焦主业,加强创新,做好全球化。

目前,复星有足够的资金应对市场风险,与银行及金融机构也保持着良好与稳定的关系。在此之上,还会进一步将降低债务作为重要任务,实现企业长远发展。在优化债务的过程中,把更多资源聚焦于主业,继续践行“让全球家庭更幸福”的企业使命。

复星对创新的坚持,兼具深度与广度。既有复星医药“十年磨一剑”的创新药研发战略,又有豫园东方生活美学的创

意理念。复星的价值,是要做对的事、难的事、需要时间积累的事。复星的目标,就是为客户提供新的可能。

过去十年,复星搭建起全球化布局,接下来会继续通过全球化产业运营能力,将国内好产品输送到全球,为世界展现“中国籍”、“中国造”的好产品。联结全球合作伙伴,结合其行业认知、科技和人才积累,把最先进的技术引入中国并商业化,帮助国内外更多家庭实现健康幸福的生活。

(摘自郭广昌2022年11月10日在复星医药、豫园股份、南钢股份、海南矿业2022年第三季度业绩联合说明会上的讲话)

“

发挥企业家之间的生态协同效应,为我们的国家贡献更多企业力量



## 汪群斌: 复星步入“聚焦升级”新阶段 期待携手各企业共创美好

非常欢迎各位企业家朋友来复星参加此次企业家交流活动,也很感谢大家在过去三十年对复星的支持和帮助,让我们能时刻感受到企业家大家庭的温暖。在此有几点感悟想和大家分享:

首先,复星经过三十年的发展,正步入“聚焦升级”的发展新阶段:战略聚焦“家庭消费”产业主赛道。我们将把更多资源聚焦核心资产和重点发展项目,优化业务组合,提高资产协同效应,在“家庭消费”等主业内实现新突破。第二,复星始终强调企业家精神,希望通过合伙人体系和组织裂变培养出更多企业家人才。第三,复星始终坚持

“中国+全球双轮驱动”为置顶战略。最后,复星作为服务社会的全球企业公民,在ESG建设方面也取得了MSCI ESG“AA”评级,我们会不断加强ESG管理,为复星的可持续发展打下坚实基础。

未来,复星会坚持“修身、齐家、立业、助天下”,同时,也希望与各位企业家朋友加强沟通交流,资源共享和优势互补,发挥企业家之间的生态协同效应,为我们的国家、为这个时代贡献更多企业力量,携手共创美好。

(摘自汪群斌2022年11月17日在企业家交流会上的讲话)

“

中国医药企业要积极布局新技术,走生物医药创新这条路 没别的选择,没有新、只有更新



## 陈启宇: 未来五年是中国医药 创新充满机遇的五年

三年疫情期间,全球创新药上市数量依旧呈向上增长态势,创新产品和技术突破很多。如mRNA技术,已有新冠疫苗上市;CAR-T技术向通用型、实体瘤扩展,全球上市8款,国内复星凯特奕凯达®2021年获批上市;ADC技术转让、并购总额超百亿美元,全球已上市14款药物。中国已经是全球第二大医药市场,但创新药市场占比相对较小。同时,中国生物医药也面临全球化受挫、国际竞争复杂化、存在“卡脖子”技术风险及资本市场等挑战。

疫情常态化的情况下,未来中国医药企业一是积极布局新技术,向最前沿走,加速产学研能力的转化,注重临床价

值。二是管线布局要多元化、差异化,从临床未被满足的需求和新科技能解决的问题交叉点找发展空间。三是研发布局全球化,要提高全球化临床试验设计力和执行力。四要更深入参与真实世界研究。五是要加强资本的持续投入。六是创新药企业要积极参与到更好的商业保险产品设计和服务中去,牵手国家医保局和商业保险公司,一起完善目前的保险支付体系。未来五年,是中国医药创新迈向更高水平的五年,也是充满机遇的五年。我们一起努力,栉风沐雨后共迎春华秋实。

(摘自陈启宇2022年11月6日在第五届虹桥国际健康科技创新论坛上的讲话)

“

作为大豫园片区官宣后落地的首个时尚文化活动,高定周将迎来更大舞台,与全球高定互通交融



## 徐晓亮: 把握好新时代的“天时” “地利”与“人和”

八年十一届,上海高定周已成为上海、全国乃至亚洲首个高级定制孵化和推动平台。去年,上海国际时尚联合会确立“东方生活美学”战略定位,背后是对联合会和高定周未来发展的新布局,也是对民族复兴、文化自信时代命题的新思考。站在新起点,上海高定周将把握好新时代的“天时”、“地利”、“人和”。

所谓“天时”,二十大报告指出,要增强中华文明影响力,提炼中华文明精神标识和文化精髓。东方生活美学是最好的载体和抓手。讲到“地利”,上海是中国时尚企业、人才走向世界的主舞台和海外时尚

产业拓展国内市场的桥头堡。2025年,上海将形成有示范作用的万亿级时尚消费品市场,成为时尚出品地、潮流集聚地、创新策源地、消费引领地。大豫园片区定位“极具东方生活美学神韵的全球时尚文化秀场”,作为其官宣后首个落地的时尚文化活动,高定周将迎来更大舞台,与全球高定互通交融。至于“人和”,联合会新一届产生了新一届理事会,复星荣幸成为会长单位,将积极赋能联合会和上海高定周的发展。

(摘自徐晓亮2022年11月17日在第十一届上海高定周开幕式上的讲话)

2022.11.30

专题·进博会 - 深度 SPECIAL REPORT

# 植根上海 复星以创新为笔续写五年进博情缘

◎文|曹玲娟

2022年11月3日，在位于浦东张江的直观复星总部及产业化基地工地，施工作业热火朝天。这个总投资超7亿元的项目，聚焦本土化研发、生产包括达芬奇手术机器人在内的尖端医疗设备，于今年8月开工，预计2025年竣工，次年达产。

同一时间，在距离直观复星基地不到40公里的国家会展中心（上海），8.1馆医疗器械及医药保健区的B3-02展位上，达芬奇Xi手术系统、Ion机械臂辅助的导航支气管镜系统两大拳头展品已经就位。Fosun Health（复星健康）展台上，工作人员，正在做最后的布展准备，迎接第五届中国国际进口博览会盛大开幕。

作为进博会的五年“老朋友”，复星今年再次携海外成员企业和全球合作伙伴共赴“四叶草”之约。在11月5日至10日的第五届进博会期间，除了“网红”产品达芬奇手术机器人，中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达、正式作为商品参展的MRIdian Linac 磁共振引导放射治疗系统，以及多款中国首展、行业领先的医疗器械和创新药品集中亮相复星健康展台，共同续写复星的五年进博情缘。

## 超300台达芬奇手术机器人在中国装机

达芬奇手术系统是目前全球应用最广泛的腔镜手术机器人，集成了三维高清视野、可转腕手术器械和直觉式动作控制三大特性，使医生能将微创技术更广泛应用于复杂的外科手术。

2018年首届进博会上，复星携达芬奇手术机器人初次亮相，Xi系统凭借精准快速的“剪花蕊”动作一炮而红。次年，Ion机械臂辅助的导航支气管镜系统列入，2020年单臂手术平台——达芬奇SP手术系统亮相……伴随复星参展进博会的步伐，达芬奇手术机器人家族在国内不断扩编。截至目前，超300台达芬奇手术系统在中国装机，惠及逾36.6万国内患者。

今年是这一“网红”产品连续第五年参展。“得益于进博会平台强大的溢出效应，达芬奇手术机器人等创新成果已加速落地中国，大大提升了这些前沿医疗科技在国内的可及性，更好地助力健康中国建设。”复星医药首席执行官文德镛说。

## 首个获批上市的CAR-T产品列入54地惠民保

奕凯达是国内首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品，今年10月25日其新增二线适应症药品注册申请已获国家药品监督管理局受理，并被纳入优先审评品种名单。这意味着，一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人B细胞淋巴瘤患者有望更早受益。

这也是复星积极拥抱进博会，五年间实现的又一创新产品突破。2018年复星携CAR-T细胞免疫治疗技术首次参展进博会，一经亮相就引发了广泛关注。此后的第二届、第三届进博会，这一全球领先的治疗技术持续带来产品研发落地的最新进展。2021年6月，奕凯达（阿基仑赛注射



MRIdian Linac 磁共振引导放射治疗系统在第五届进博会正式作为商品亮相



奕凯达® 在本届进博会展示其在药物研发、生产运营和商业化创新三大领域最新成果



第五届进博会上参观者正在体验达芬奇手术机器人的操作

液）获得国家药品监督管理局正式批准上市，成为中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品。

据悉，上市一年多来奕凯达已在治疗实践和商业化方面取得了多个突破性进展，造福逾200位淋巴瘤患者。今年它在进博会上展示在药物研发、生产运营和商业化创新三大领域取得的最新成果。

同时，复星凯特通过创新支付上积极与各方探索合作，不断提高奕凯达的可及性。截至今年9月底，奕凯达已列入54地的城市惠民保和超过60项商业保险，备案的治疗中心已达120家。

“我们将分多层次持续布局创新支付，让具有治愈潜力的创新CAR-T细胞疗法惠及更多淋巴瘤患者。”复星凯特首席执行官黄海说。

## 展品变商品提升公众健康获得感

展品变商品，展商变投资商。进博会

已成为重要的全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地。五年间，复星依托这一平台，将一件件展品变为商品，助力提升全球创新成果的可及性和群众获得感。

今年复星健康展台的产品亮点更多更足，集中展示了复星在大健康领域所汇聚的全球科创及产业化能力。

值得一提的是，连续参展三年进博会的MRIdian Linac 磁共振引导放射治疗系统，本次正式作为“商品”亮相。它是全球首款结合软组织MRI成像技术的放射治疗解决系统，在肿瘤靶向治疗中改变了过去对癌症患者放疗只能“盲打”的状态，精确度得到革命性提高，可以最大程度保护周围健康组织，减少副作用。据了解，该产品已在全球部署55套系统，治疗患者2.5万余例，并于今年8月获国家药品监督管理局批准上市，为中国癌症患者提供放射治疗新选择。

此外，全球首款银屑病口服靶向药

物欧泰乐（阿普米司特片）、全新第三代COMT抑制剂Ongentys（奥吡卡朋）以及源自以色列能量源技术的医美级家用美容仪LMNT one等多款全球领先的创新药品与医疗器械都在本届进博会闪亮登场。

在展示全球科创好产品同时，由复星国际和复星医药承办的进博会配套活动——第五届虹桥国际健康科技创新论坛于11月6日上午举行。本届论坛围绕“聚创新突破，筑健康未来”为主题，汇聚各方智慧，共同探讨全球医疗科技创新趋势以及全球视野下中国医药健康行业的创新发展。

“参展进博会，已成为复星连续五年的置顶事项。这个全球关注的平台，是复星链接全球科技、持续助力家庭客户幸福生活的绝佳展示窗口。”复星国际董事长郭广昌表示，作为一家植根上海、植根中国的全球化企业，未来复星将深入贯彻新发展理念，聚焦创新驱动，持续加大科技研发投入，深耕实体经济，深度融入新发展格局。

（原文刊载于“人民日报”客户端，略有删改）

# 第五届虹桥国际健康科技创新论坛 聚焦创新 共筑健康未来

◎文|刘明一

2022年11月6日，作为第五届进博会的平行配套活动，以“聚创新突破 筑健康未来”为主题的第五届虹桥国际健康科技创新论坛在上海举办。

本届论坛由国家卫生健康委国际交流与合作中心、中国医药创新促进会主办，上海市生物医药行业协会、复星国际、复星医药承办，并得到了中国医药保健品进出口商会、上海市卫生健康委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市科学技术委员会、上海市药品监督管理局的支持。

来自政府、产业、临床和科研机构以及投资界的领导及国内外专家代表齐聚一堂，汇聚全球医疗科技创新智慧，共同探讨如何以国际合作推动健康科技创新，共同应对重点疾病和公共卫生领域的挑战，助力健康中国建设，共筑全球健康福祉。

复星国际联席首席执行官陈启宇，围绕当前药企如何创新作主题演讲。他提出，企业要坚持走全球化道路、坚持提升创新的效率，要从抗肿瘤领域向抗感染、抗衰老、中枢神经等领域延伸，从临床未被满足的需求和新的科技领域来寻找未来发展的空间。

二十大报告强调，要持续完善科技创新体系，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。同时强调，要持续推进健康中国建设，把保障人民生命健康放在优先发展的战略位置。

回首中国医药创新过去的十年，我国新药研发由“仿”到“创”，实现了从无到有的跨越式发展。聚焦中国患者未被满足的临床需求，创新主体的能力在迅速升级，我们研



第五届虹桥国际健康科技创新论坛 - “全球视角下的中国医药创新”圆桌论坛现场

发和上市的速度也在加快，让创新药变得更加可及更加可以负担，真正解决了人民健康需求，推动中国健康事业的持续发展。

随着创新生态不断完善，中国正更快、更好地融入全球创新体系。聚焦“全球视角下的中国医药创新”成为医药行业重点。海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局局长贾宁，华润医药执行董事兼副总裁陶然，丹纳赫全球副总裁、中国区集团总裁彭

阳，百华协会主席、冠科美博公司董事长兼首席执行官余国良，复星医药首席执行官文德镛以及中国医药创新促进会执行会长宋瑞霖等政、产、学、研、投领域专家学者及企业代表各抒己见。

嘉宾认为，对于中国药企而言，没有创新就没有未来，创新是医药行业不变的发展趋势。管线的内卷、靶点的驱动，这些生物药创新企业要面临的问题，需要整个行业

的共同努力去改变。药企要发挥全球创新的资源优势，提升自主创新能力，加强产品创新和产业化技术突破、产业链的稳定性和竞争力、制造能力系统升级以及创造国际竞争优势。积极拓展与全球领先医药企业的合作机会，共同围绕全球患者未被满足的临床需求，提升产品的可及性、可负担性。为中国医药产业发展、国际健康科技创新发挥应有的贡献。

## 复星出席“澳门平台 - 汇聚中葡”主题论坛 助力中葡经贸发展

◎文|吕敏怡

2022年11月6日，由中国商务部、澳门特别行政区政府在国家会展中心（上海）附属洲际酒店共同举办“澳门平台-汇聚中葡”主题论坛暨合作对接会，复星应邀出席。

30年发展中，复星的全球化已经进入到了3.0阶段，形成了“全球组织+本地经营”的全球化核心能力。目前，复星在全球超过30个国家和地区拥有深度产业布局，覆盖葡萄牙、巴西、安哥拉、佛得角、莫桑比克等葡语国家和地区，产业包括葡萄牙最大的财产保险和人寿保险公司Fidelidade、葡萄牙最大的私人银行BCP。Fidelidade和BCP均在澳门特区设有业务，分别是忠诚保险（澳门）及葡萄牙商业银行（澳门分行）。除此之外，还有葡萄牙领先私人医疗服务供应商集团Luz Saúde、巴西领先的房地产基金管理公司Rio Bravo、巴西机构经纪及财富管理公司Guide等。

复星国际执行总裁兼复星基金会理事长李海峰在主题为“助力中小企业成长，深化中葡经贸发展”的座谈会上发言。分享复星作为一家植根中国、成长于全球的企业，在推动中葡经贸发展及为澳门当地经济、企业社会责任及可持续发展上的努力和贡献。



复星国际执行总裁兼复星基金会理事长李海峰在主题为“助力中小企业成长，深化中葡经贸发展”的座谈会上发言

李海峰表示：感谢中国商务部和中国贸促会驻澳门代表处的邀请。受益于澳门的中葡合作平台，作为中国与葡语国家企业家联合会的中方主席单位，复星多年来一直积极参与葡语国家和地区的经贸合

作。复星一直积极通过“中国与全球双轮驱动”的模式，为全球家庭客户提供更高质量的产品和服务。多年来，我们积极推动中葡经贸发展，并努力为澳门当地经济及企业社会责任贡献复星力量。

2020年初新冠疫情暴发以来，面对海外疫情风险不断升级的严峻形势，复星紧急调配防护物资驰援受疫情影响的多个国家和地区。以澳门特区为例，2020年3月，澳门疫情暴发，给澳门地区经济、人民生活带来了一定的冲击。复星基金会紧急驰援澳门特别行政区社会文化司医用外科口罩，助力澳门特区政府社会文化司推进当地生产生活尽早回归常态。2022年初，澳门疫情再次暴发。复星基金会再次迅速筹集14.3万件防疫物资包括隔离衣、口罩、血氧仪和手套等，分两批送抵澳门，全部定向驰援至澳科大医院，合力做好防疫工作。

除了人道主义驰援，复星携手德国BioNTech合作开发mRNA新冠疫苗（复必泰疫苗），更是为港澳台地区的疫情防控发挥积极作用。截至2022年10月，复必泰疫苗于港澳台地区已累计销售超过3,000万剂。以澳门来说，复必泰疫苗于2021年2月获批澳门特区特别进口许可开启接种，并于2022年5月获批开展适用于5至11岁儿童的新型mRNA儿童剂型疫苗接种。近日，澳门卫生局传染病防控处在记者会上表示，正积极跟进6个月至5岁以下儿童mRNA疫苗的供货情况，积极与供货商洽商疫苗供货安排，并跟进采购程序。

2022.11.30

专题·进博会 - 关注 SPECIAL REPORT

# 复星“黑科技”集中亮相进博会引发热烈关注

◎文|李佳荫

“网红”产品达芬奇手术机器人、中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达、正式作为商品参展的MRIdian Linac 磁共振引导放射治疗系统，及多款中国首展、行业领先的医疗器械和创新药品集中亮相进博会Fosun Health展台，引发热烈关注。

## 奕凯达再获多项突破性进展

“这是一款全球领先上市的CAR-T细胞治疗产品，也是最近几年最新的一款技术。它主要是个性化的治疗，把淋巴瘤、血液瘤的一些病人的肿瘤细胞、免疫细胞提取出来，然后在体外进行修饰、扩增，再回输体内。”复星国际联席首席执行官陈启宇在接受央视采访时介绍道。

奕凯达是国内首个获药监局批准上市的CAR-T细胞治疗产品，上市一年多来，奕凯达在治疗实践和商业化方面取得多个突破性进展，造福逾200位淋巴瘤患者。

2022年10月25日，其新增二线适应症药品注册申请已获国家药品监督管理局受理，并被纳入优先审评品种名单，意味着一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人大B细胞淋巴瘤患者有望更早受益。

## “网红”达芬奇手术机器人五年热度不减

捏起细小的皮筋，丝滑移动，瞬间套进彩色尖锥……连续5年参展进博会的达芬奇手术机器人，正在展台现场“做手术”，令参观者发出连连赞叹。

作为目前全球应用广泛的腔镜手术机器人，达芬奇手术机器人集成三维高清视野、可转腕手术器械和直觉式动作控制三大特性，能将外科医生手部动作的颤抖等自动滤除并转换成更精准的动作，让机器人辅助手术变成了现实。

截至目前，已有超300台达芬奇手术系统在中国装机，惠及逾36万国内患者。“得益于进博会平台强大的溢出效应，达芬奇手术机器人等国际创新成果已加速落地中国，大大提升了这些前沿医疗科技在国内的可及性，更好地助力健康中国建设。”复星医药首席执行官文德镛说。

此外，在达芬奇手术机器人旁边，首次亮相的ION机械臂辅助的支气管操作系统也受到关注。它使用支气管镜直视来辅助用户在肺部呼吸道引导导管和内窥镜工具，用于诊断及治疗，可以帮助医生尽早判断患者的肺癌发病情况，以更小的创伤减轻患者痛苦。

## 多款中国首展医疗器械和创新药集中亮相

连续参展三年进博会的MRIdian Linac 磁共振引导放射治疗系统，今年正式作为“商品”亮相后，也备受关注。

它是全球首款结合软组织MRI成像技术的放射治疗解决系统，在肿瘤靶向治疗中改变了过去对癌症患者放疗只能“盲打”的状态，精确度得到革命性提高，可最大程度保护周围健康组织，减少副作用。该产品已在全球部署55套系统，治疗患者2.5万余例，并于今年8月获国家药品监督管理局批准上市，将为中国癌症患者提供放射治疗新选择。

作为第三代COMT抑制剂，奥吡卡朋具有较高的COMT酶结合亲和力，产生强效且持久的抑制活性，减少左旋多巴的代谢，从而提高左旋多巴的生物利用度。创新药奥吡卡朋是全球唯一每天只需口服一次的COMT抑制剂，方便患者服用，可作为治疗成人帕金森病患者剂末症状波动的首选联合用药。截至目前已在41个国家获批，德国、英国、西班牙等11个国家销售，积累了丰富的临床及应用经验。于中国境内，奥吡卡朋目前处于III期临床阶段。

此外，全球首款银屑病口服靶向药物欧泰乐（阿普米司特片）、以及源自以色列能量源技术的医美级家用美容仪LMNT one等多款全球领先的创新药品与医疗器械也都在本届进博会闪亮登场。



无创连续心排量及血流动力学检测系统



奥吡卡朋亮相进博会



复星国际执行总裁兼复星基金会理事长李海峰在主题为“助力中小企业成长，深化中葡经贸发展”的座谈会上发言



复星医疗科技首款家用美容仪 LMNT one 亮相进博会。新华社记者 金立旺 摄



央视频直播进博会复星展台，工作人员介绍并演示 Breas295 克便携型睡眠呼吸机的使用



利用 Ion 机械臂辅助的导航支气管镜系统操作导管探索病灶



进博会上 ARTAS 植发手术辅助机器人正在模拟演示

08  
30·行家

本期出场的行家是一名一线工程师。李捷军，直观复星技术服务部高级总监，负责保障革命性外科微创手术机器人系统——达芬奇手术系统的平稳运行，也保障整套手术的安全。他是一个技术控，也有一颗天使心。直观复星是复星大健康板块的重要成员，而李捷军的故事不仅体现了复星创新驱动的一面，也体现了复星服务至上、致力于提升全人类幸福的一面。

## 直观复星李捷军： 指挥“达芬奇”的总工程师

◎文|徐蕴速



李捷军在进博会直观复星展台

“达芬奇”连续五年参加中国国际进口博览会，每年都是“网红产品”，捏皮筋、缝葡萄都是信手拈来。这是一种微创手术系统，可放大10倍的裸眼三维高清视野，让医生身临其境看清患者体内情况；可540°旋转、灵活转腕的机器人手术器械，能过滤医生手臂的震颤，使手术操作更精准、稳定，患者的创伤更小。目前，它已广泛应用于泌尿、妇产、胸外、普外、胃肠等众多领域，代表着手术微创精准化的发展方向。

直观复星于2017年5月在上海成立，由全球医疗手术机器人领军企业直观医疗与复星医药强强联合，致力于扩大机器人辅助疗法在中国的普及性，推动达芬奇机器人在国内落地并实现安全稳定的运行。而作为直观复星技术服务部高级总监，李捷军的工作正是为医院和医生安全顺利开展达芬奇手术保驾护航。

### 手术台背后的男人

早上8点30分，位于侨福芳草地大厦的直观复星北京Office进入上班打卡高峰时刻。而李捷军两个小时前已坐在办公室从容地处理繁杂的工作了。

2017年以来，已有超过300台达芬奇手术系统在中国完成装机，帮助超过37.5万名患者。李捷军的工作也随着装机量的上升日渐“饱和”。数字对比可证：2006年至2018年，达芬奇手术系统的累计总装机量是76台，而在2019年，李捷军带领团队在一

年之内就安装了60多台机器，保障手术量超过千例。

装机只是基础，后续的服务更是事无巨细，需要防止并处理各种“报错”。“报错”并不是传统意义上医疗设备的机器故障，往往只是超出了精度要求范围。李捷军团队会定期使用大量专用工具检查设备，及时更换掉存在故障隐患的部件，确保机器使用精度符合规范，最大限度地避免术中故障的发生，保障医生和患者的人身安全。目前，李捷军也在密切关注达芬奇机器人的前瞻性预判技术，进一步增强预防性保养的准确度。

### 工程师永远在一线

作为直观复星技术服务部高级总监，李捷军在团队管理方面也曾面临巨大的压力和挑战。2019年，达芬奇手术系统业务和团队需要进行业务及管理架构的调整，以便与美国直观公司进行接轨，从而顺应新的矩阵管理模式。

几个月内，他对部门进行了大刀阔斧的改革，增设多个职能部门，搭建新的架构和业务流程，同时调整和优化人员培训和质量管理体系。努力获得回报，部门业务在过渡后，获得了空前的增长。

担任技术服务部高级总监以来，李捷军始终坚持亲自深入一线为客户提供技术服务，了解团队成员的技术水平，在一线工程师遇到困难时亲自为客户解决问题，让客户能够更好地感受到专业服务。

直观复星所倡导的核心价值观之一就是“质量为本”，对于李捷军而言，要践行“质量为本”，就必须把技术放在第一位。“工程师就是要专注技术、研究技术，提高自身技术水平。同时，作为技术服务部的管理者，狠抓团队技术。”他介绍，从技术管理角度来看，有着亲临一线提供技术服务和支持的经历，对找寻团队技术服务中存在的问题和盲区，并进行相应改进，有着更大的帮助意义。“当然还有一个原因，就是我非常喜欢这份工作，这也算是不忘初心吧。”他解释。

2021年，李捷军带领技术服务团队为超过10台以上的，年手术量过千例的设备提供了技术支持和服务保障。一台手术机器人要做到年手术量过千例，那意味着设备全年几乎不能因为发生故障而停机。“想象一下，如果团队成员不是践行了“患者第一”的理念，又怎么可能做到如此的惊人的奇迹呢？”李捷军说，服务团队所做的一切就是尽最大努力把客户放在第一位，做到“客户至上”和“质量为本”，自然也就保障了“患者第一”。

目前，机器人微创手术处在飞速发展的阶段。随着更多技术和产品相继问世，李捷军期待机器人微创手术的临床效果和临床应用领域得到更大扩展。而作为直观复星人，他将继续为中国机器人微创手术的安全顺利开展保驾护航。

## 创新说

《创新说》第三期请来了复健资本联席CEO、大连基金总经理汪曜。他回顾了复星投资和引入达芬奇手术机器人的历程，展开了复星对未来医疗器械领域投资逻辑的思考。以下为汪曜的分享。

### 汪曜：“多触角”开辟医疗机器人中国本土化发展之路

作为引领微创手术发展方向的革命新产品，达芬奇手术机器人目前已经推出了四代产品，占据了医疗机器人市场主要的份额。达芬奇手术机器人也称为内窥镜手术控制系统，标准配置主要由医生控制台、患者手术平台和影像处理平台三大部分组成。目前在中国，除了已经上市的进口Xi机器人产品外，直观复星还在加速推进单孔手术机器人系列、柔性导管机器人和国产机器人系列的新产品上市，新产品更加精准地针对各类临床适应症，同时也提升了患者的术后生活质量。

直观复星是由直观医疗与复星医药在2017年联合创立的合资公司，旨在成为集研发、智造、服务为一体的医疗机器人全功能性企业。复星医药与直观医疗之间的合作，从最初的技术转让开始，逐步打通中国代理、中国制造及中国研发的多元化合作路径。去年，直观复星达芬奇创新中心的落成投运代表着直观复星中国本土化具有里程碑意义的一步，每年可为数千位医疗工作者提供医疗手术机器人专业操作技能培训。今年，直观复星医疗机器人制造及研发中心的开工建设标志着直观复星深化中国本土化布局的又一里程碑。直观复星把海外技术引进和国内实际情况相结合，通过设立链接本土研发培训中心和制造基地，进一步完善本土化研发、生产、服务能力，丰富业务产品线，推动本土医疗行业创新变革，惠及全球。

为了进一步打通医疗机器人产业链上下游，继续扩大产业链的投资和新技术开发，除了通过自研开发产品外，还可以通过将先进技术license-in或者投资引入新技术和新产品。复星医药和直观复星共同参与投资了一家肿瘤冷热处理消融和免疫治疗器械公司，该企业首创了多模态肿瘤热物理免疫治疗的颠覆性技术，目前在进一步探讨联合开发肺癌多模态消融治疗模块在医疗手术机器人上应用的可行性。同时，直观复星也和复星生态内企业保持积极联动，商讨将优秀前沿科技引入孵化器并联合课题研发和技术应用的可能性。

扩展到医疗器械领域的精准医疗，主要指的是诊断和治疗上更加精准，比如，一些高端医用精密光学设备的引入可以帮助微创手术更加精准和及时进行手术现场肿瘤良恶性诊断，而一些叠加核磁共振设备的肿瘤治疗仪器可以帮助我们更加精准地针对病灶的位置进行照射治疗，减少辐射毒副作用。从整体上来说，医疗器械的精准医疗化具有治疗效果和效率更高，安全性更好，整体经济效益更优的特点，这也是未来医疗器械赛道的发展方向，我们投资和引进的达芬奇手术机器人也是基于这一点出发的。同时，医疗机器人和其他精准医疗化的医疗器械都面临着研发周期长，运营成本高，资产投入多，临床风险大等痛点和难点，但一旦成功也可以凭借较强的技术壁垒和专利保护带来可观的商业化回报。

(陈雯 整理)



扫码看视频



2022.11.30

健康 HEALTH

# 助力非洲抗疟 复星医药科特迪瓦园区项目奠基 未来将实现非洲本地化药品制造及供应

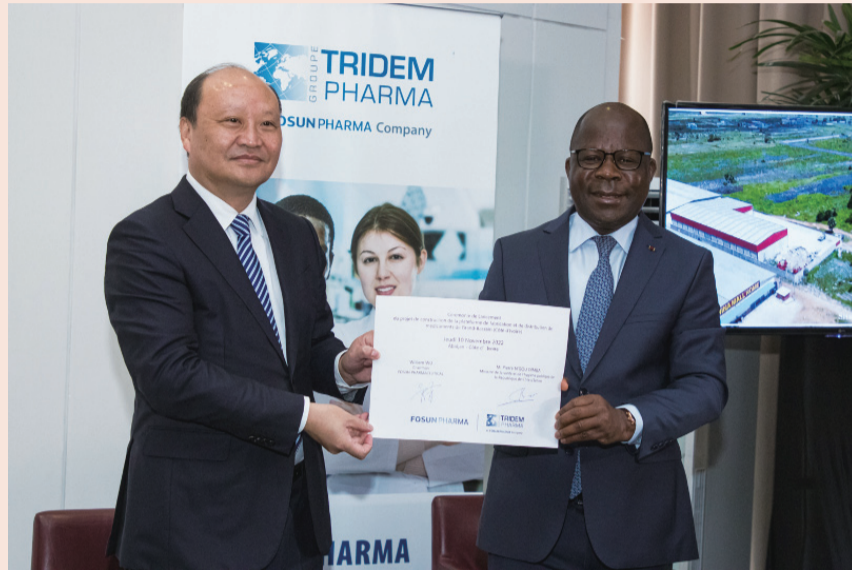
◎文|刘明一

当地时间2022年11月10日，复星医药科特迪瓦园区项目启动仪式在西非国家科特迪瓦首都阿比让举行。这标志着复星医药实现非洲本地化药品制造及供应迈出重要一步。

科特迪瓦卫生部部长Pierre Dimba、中国驻科特迪瓦大使万黎、科特迪瓦大巴萨姆区区长Nassou Sidibe、复星医药董事长吴以芳、复星医药副总裁苏莉以及Tridem Pharma西法公司总经理Jean-Marc Bouchez等近100位嘉宾出席项目启动奠基典礼。

规划中的复星医药科特迪瓦园区位于大巴萨姆地区，距阿比让约25公里。根据规划，该项目工程计划分三期进行。其中，一期计划预计于2024年建成，作为集药品研发、制造及物流配送为一体的园区，落成后将实现10亿片规模的口服固体制剂的本地化生产及分装。长远来看，三期项目全部建成后，园区的产能将扩大到50亿片/年，并将拥有一个1万托盘储存能力的仓库。

此外，项目预计将为大巴萨姆地区带来



科特迪瓦卫生部部长 Pierre Dimba 与复星医药董事长吴以芳（左）共同签署项目启动协议

近1000个就业机会，有效促进科特迪瓦制药工业的发展，帮助提升科特迪瓦在西非地

区医药健康领域的影响力。作为全球最大的抗疟药生产研发制造

企业之一，多年来，复星医药一直助力全球抗疟工作，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯Artesun®是第一个在非洲获得广泛认可的中国药品品牌，也成为中国自主研发的创新药走向世界的一张名片。目前复星医药已成为全球基金、联合国儿童基金会、世界卫生组织及非洲各国国家药品采购中心的抗疟药供应商，并在非洲撒哈拉沙漠以南的英语区及法语区拥有成熟销售网络和上下游客户资源。

“从‘Use in Africa’（供应非洲）到‘Made in Africa and use in Africa’（非洲本地制造和供应），我们持续提升医药健康产品在非洲地区的可及性和可负担性。”复星医药董事长吴以芳表示，未来，由复星医药科特迪瓦工厂生产的抗疟药产品和抗生素产品，将通过控股子公司Tridem Pharma的分销网络帮助科特迪瓦及西非地区实现常规用药的本地化供应，降低药品短缺的风险，并能在第一时间启动应急响应帮助区域内国家应对各类公共卫生危机。

## 老外讲故事·海外员工看中国

### 赛勒斯：我在非洲推广中国抗疟特效药

◎文|李佳茵

中共上海市委宣传部、新民晚报社等联合出品的“老外讲故事”之《海外员工看中国》上线。100位不同国度的海外员工，用最接地气的方式，讲述自己在中国央企和上海企业海外分公司的见闻，讲述他们眼中的中国。本期是加纳籍的赛勒斯·巴伊多(Cyrus A. Baidoo)，现任复星医药疟疾药物(非洲)产品经理。

“疟疾”，对当下多数中国人来说十分陌生。但在遥远的非洲大陆，它每年仍会夺走60多万人的生命。8年来，赛勒斯在疟疾最严重的非洲大陆上不断奔波着，走访了超过30个国家。身为复星人，他向医生、患者推广中国抗疟特效药青蒿琥酯，并为一线医务工作者提供培训；作为非洲人，“在非洲，消灭疟疾”是他和团队的奋斗目标，这也是“远在上海的公司总部”的心愿。

#### 从药学毕业生到非洲市场经理

毕业于加纳夸梅大学药学专业的赛勒斯，已在非洲医药行业深耕12年、在复星医药工作8年。

当时，刚大学毕业的赛勒斯先入职了葛兰素史克，2年后又转去辉瑞担任医药拓展代表。2014年，他选择加入复星医药成员企业桂林南药的加纳子公司(现Tridem Pharma加纳公司)，推广复星医药的抗疟药产品。“很多朋友不理解为什么我要从一个美国公司跳槽到中国公司。他们说这个公司太新了，没有什么产品。”赛勒斯回忆道。

“没有什么产品”的普遍认知，是当时中国药企在海外市场中面临的巨大挑战。我国青蒿资源丰富，在原料种植和价值提取环节上具有绝对优势，但由于在成药制造和研发价值环节上落后于外国企业，世界卫生组织(简称WHO)药品预认证将许多中国药企的产品拒之门外。



赛勒斯·巴伊多(Cyrus A. Baidoo)，加纳人，复星医药疟疾药物(非洲)产品经理

转变发生在2005年12月21日——复星医药自主研发的青蒿琥酯片成功获得WHO药品预认证，代表中国企业实现零的突破，也改写了青蒿行业中国药企仅为外国公司代加工的历史。2011年，复星医药桂林南药自主研发生产的注射用青蒿琥酯Artesun®被世界卫生组织推荐为重症疟疾治疗一线用药。

#### “让产品自己为自己说话”

赛勒斯回忆当年刚加入桂林南药加纳团队的情形，面对人手不足、经费有限的挑战，他和同事们决定“不走寻常路”。非洲地区传统的药品推广分销策略，都是由企业背书、先触达政府，然后再自上而下到达医院、进入处方，最后才到患者手里。而赛勒斯直接带着药品样品走进医院，和医生说：“让我们先来谈论这个产品本身，看有没有效果。”

“让产品自己为自己说话”，是赛勒斯

为复星医药的抗疟药产品拓展市场采取的核心策略。

从不熟悉不相信中国公司，到如今复星医药成为全球疟疾药物的领先者、非洲地区最有影响力的中国药品品牌之一。赛勒斯见证着复星医药在抗疟药领域的快速发展。

截至2021年末，复星医药的注射用青蒿琥酯Artesun®已救治了全球超过4800万重症疟疾患者(大部分为5岁以下非洲儿童)，并帮助非洲国家疟疾死亡率在2000至2020年间下降了约37.3%。非洲人民的平均寿命延长了9.4岁。除了积极进入非洲市场、参与全球疟疾药物研发合作，自2014年起，复星医药通过eCME在线培训项目，为非洲一线医务工作者带来最前沿的疟疾防治知识培训。



扫码看视频

### 共建无疟疾世界 复星入选“全球传播企业案例最佳实践榜”

◎文|郭鑫

11月8日，首届“在上海，为全球”IP SHANGHAI全球传播企业案例最佳实践榜对外正式发布。复星国际在抗疟、抗疫等全球公共卫生领域的卓越实践获得组委会高度认可，并入选IP SHANGHAI全球传播企业案例最佳实践榜。

该活动由上海城市形象资源共享平台(IP SHANGHAI)与上海外国语大学全球传播案例管理平台共同发起、上海日报跨国企业俱乐部支持。这是中国首个以城市IP为主题、以企业发展为案例的大型全球传播案例征集活动。

作为一家植根中国、植根上海的企业，复星始终致力于借助创新的产品与全球化的资源，积极投身公共卫生事业，多年来深度参与中国和全球的抗疟事业。

根据世界卫生组织发布数据，2020年，全球估计有2.41亿疟疾病例，疟疾死亡人数估计为62.7万人。其中非洲区域占全球疟疾患者比例畸高达到95%，疟疾死亡人数占96%。

截至2022年1月，复星医药桂林南药通过世界卫生组织预认证(简称：WHO-PQ)的抗疟系列产品总数已增至30个，其中包括26个制剂产品和4个原料药产品，是全球通过该认证抗疟药品数量最多的抗疟药生产企业。

为公益发声，在支持全球抗疟的行动中，复星从来没有停下脚步。2021年4月，上海复星基金会积极响应世界卫生组织“遏制疟疾伙伴关系”所发起的倡议。在复星旗下全球各地地标建筑，打出“零疟疾从我做起，共建无疟疾世界”的“霸屏”标语。全球复星一家企业用一系列公益活动，呼吁人们共同携手抗击疟疾。



# 共赴“山海奇豫记” 2023 豫园迎新年 12月26日开幕

◎文|桑怡

11月19日，在首届“东方生活美学高峰论坛”上，上海城市文化商业地标豫园商城的相关负责人宣布，万众瞩目的2023年“豫园迎新年”，将于2022年12月26日正式开幕，至2023年2月15日闭幕。

相较往年，即将迎来第28次绽放的“豫园迎新年”，将更加注重主题性、体验感、仪式感和平台化的打造——以中国传统神话《山海经》为蓝本，以“山海奇豫记”为主题，融非遗艺术灯彩、沉浸式国风体验、线上线下趣味互动于一体，呈现一场文化大美的神话游历奇“豫”。

## 沉浸游园 创新多元互动

2023年“豫园迎新年”坚持传统文化的创新表达——取《山海经》中“禹定九州”的吉祥寓意，结合多元科技手段和丰富体验活动，倾力打造一个充满神仙瑞兽、奇花异草的东方美学奇境。

作为最具代表性的中华灯彩品牌，豫园新年活动不断在传承中创新。位于黄金广场的“五喜乐队”灯组以民间谚语中的“五喜瑞兽”为原型打造，不仅具备精美的灯彩工艺，更是一个互动装置，将为市民游客奏响新春喜乐。活动还将设置多个灯谜互动区，结合区域主题，定制灯谜。

元宇宙时代，线上互动形式也将突破创新。今年，豫园将运用AR技术结合实景，在线上再塑一个山海宇宙云灯会。市民游客可扫码召唤瑞兽，云体验新春活动。

## IP+国潮 演绎融合魅力

豫园多年来被誉为上海最有年味的新春目的地。今年，豫园更将肩负起文化平台的重要作用，携手各大文旅IP，跨界合作，共襄一场年味与文化的盛举。2023“豫园迎新年”将重现阔别多年的老上海上元灯会“天官鳌山灯”赐福民俗传统，复刻制作宋代“天官鳌山灯”，寓意新年福气满满。

在被打造为“奇豫上博”文化特色街区的豫园老街，豫园商城和上海博物馆联袂呈现了一个让“文博”活起来的生动案例——蕴含着锦鲤元素的文物在艺术家的重新演绎下，以创意锦鲤灯组的形式，重新焕发生命力。

凝晖路上空的二十四节气花灯阵，则出自豫园和东家匠人、上海高校的联合创作。

2023年“豫园迎新年”将联动商家，主打“国风、国货、国潮”体验升级。豫园商城将充分利用神兽设计、艺术家及博物馆联名内容，赋能各产业定制打造“山海奇豫记”主题产品。豫园商城域内众多老字号也将结合自身特点，融合非遗手



“山海奇豫记”将以中国传统神话《山海经》为蓝本，打造沉浸式国风游历体验

艺，设计推出与山海经主题及生肖兔相关的衍生文创产品。

## 分段售票 保障舒适体验

为确保市民游客在健康、安全、舒适的环境中体验2023年“豫园迎新年”，豫园商城将于元旦、春节、元宵期间实行分段购票入场。

购票入场时间为2022年12月31日至2023年1月2日；2023年1月22日至28日；2月1日至5日。

12月18日起，市民游客可在线上票务渠道票星球、摩天轮购买入场门票；豫

园周边售票亭将在分段购票入场期间，同步开启线下售票。

元旦、春节及2月1日至4日票价为，成人票50元/张，儿童票30元/张；2月5日元宵节当日，成人票80元/张，儿童票50元/张，凭票可在当天10:00-22:00期间错峰入园观灯赏景，沉浸式体验各类互动体验内容，市民游客凭门票还能享受各类消费优惠。

需要特别提醒市民游客的是，进入豫园商城赏灯观景，需主动扫码，出示72小时核酸检测阴性报告并配合测量体温，游园赏灯时，市民游客需佩戴好口罩，做好自身防护，共同守护这片璀璨灯火。

## 胡桃夹子闯入外滩 32棵圣诞树和冬天一起来了

◎文|王俊童



天气渐凉，上海外滩BFC的圣诞树点亮带来无限暖意，32棵金色圣诞树将节日的喜悦传递，随处可见的木偶伙伴“胡桃夹子”将在这个冬天为你开启一段童话般的圣诞绮梦。BFC北区广场每晚19:00、21:00主题灯光秀将持续至2023年2月28日。

## 接连获奖

### 豫园股份荣获 上海知识产权创新奖等奖项

◎文|王天璇

11月18日，以“加强知识产权转化运用 助力中小企业创新发展”为主题，由中国国家知识产权局、世界知识产权组织（WIPO）和上海市人民政府共同主办的第十九届上海知识产权国际论坛在沪开幕。论坛上，豫园股份荣获上海知识产权创新奖。此次获奖展现了豫园股份在国家知识产权保护 and 转化方面作出的出色贡献，同时在促进创新和经济发展上受到了充分肯定。

此前，11月1日，2022年世界城市日系列活动——城市可持续发展与社会创新主题论坛发布了《上海手册：21世纪城市可持续发展指南》入选案例——黄浦“老字号·新活力”创新创业专项行动。其中，豫园股份荣获“老字号·新活力”创新创业专项行动“优秀组织单位”，彰显着企业旗下老字号在赋能创新创业、助推城市高质量发展中的突出贡献。

作为拥有17个中华老字号、6个市级以上非遗项目和一众优质品牌的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份旗下共计有近5000项已获核准的知识产权，它们是代表着中华灿烂文化和社会经济发展的无形资产。为了保护、经营好这些宝贵的资产，豫园股份积极通过知识产权的维护工作加强知识产权的转化，激发市场活力、增添创新动力，为打造知识产权保护高地贡献力量。

## 年度五冠

### 重庆狼队夺得2022使命召唤大师赛S4赛季冠军

◎文|刘翹楚

10月29日，2022使命召唤大师赛S4赛季总决赛在上海拉开帷幕，重庆狼队成功以4:0大比分优势战胜了S3赛季的卫冕冠军情久战队，拿到了本赛季的总冠军，这是狼队CODM分部第一个冠军，也是狼队2022年的第五个冠军。

在2022年使命召唤大师赛S3赛季的时候，重庆狼队也曾踏入了总决赛的舞台，那时还稍显稚嫩的阵容在赛场上遗憾告败，拿到了S3赛季的亚军。队内的突破手安仔，在S3赛季就曾当选常规赛MVP，在本赛季更是发挥稳定拿到了44次MVP蝉联S4赛季常规赛MVP，总决赛上的他更是发挥优异斩获总决赛FMVP。

回顾本赛季初期，刚组建的阵容通过不断完善战术体系、调整状态，阶段三的时候首次拿到了第一名，以常规赛第一名的成绩晋级淘汰赛，淘汰赛的胜者组决赛的时候再遇“大魔王”情久战队，最终以3:4的比分跌入败者组，在质疑声中，选手们并没有因此而气馁，在总决赛中以压倒性的比分拿到了胜利。

这次夺冠后，重庆狼队拿到了2022使命召唤手游亚洲邀请赛和2022使命召唤手游世界锦标赛这两张国际比赛的门票，接下来他们将出征世界赛，在国际的赛场上向国际友人证明中国队伍的实力。

2022.11.30

富足 WEALTH

# 中科院深圳先进院 与复星创富签订战略合作协议

◎文|王雨渤

11月15日，在第二十四届中国国际高新技术成果交易会（简称“高交会”）开幕首日，中国科学院深圳先进技术研究院（以下简称“深圳先进院”）与复星创富正式签订战略合作协议，打造科研、资本、产业互通的战略合作伙伴关系。

复星全球合伙人、复星创富联席董事长兼轮值CEO徐欣在现场与深圳先进院党委书记、副院长吴创之签订战略合作协议。复星科创合伙人、复星创富投资董事总经理张敏，复星智能科技共享中心联席总经理、科创委员会战略联盟负责人邵浩共同出席了签约仪式。

在复星科创委员会的助力下，复星创富与深圳先进院将围绕科研、资本、产业三个大方向，建立常态化多元化沟通机制，构建从技术研发、成果转化、产业化的全链条、贯通式沟通平台。聚焦深圳先进院的信息技术(IT)与生物技术(BT)研究领域，以市场需求为导向，围绕产业化项



中科院深圳先进院与复星创富  
在第二十四届高交会签约

目，以股权投资为核心，共同探讨多维度合作模式，推动科技成果向市场转化，引领产业发展与前瞻布局。探讨双方共同设立转化基金，打造以科技创新为依托，以成果转化为轴心的多重力量相互交融的科技成果转化合作生态。

徐欣表示，复星创富聚焦科创，与国内领先的大型科研机构深圳先进院强强联

合，将助力更多科研成果走向市场，为社会创造更大的价值。同时也致力于将更多顶尖的团队落地在科创沃土深圳。

张敏认为，深圳先进院在信息技术(IT)与生物技术(BT)研究领域具有非常强的实力，依托复星的产业生态提供更多的应用场景，能够让技术走向应用，促进科研与产业良性互动发展。

深圳先进院由中国科学院、深圳市人民政府及香港中文大学友好协商，于2006年2月共同建立。作为深圳首个国立科研机构，深圳先进院坚持聚焦科技创新需求，围绕信息技术(IT)与生物技术(BT)的交叉融合，结合深圳市战略性新兴产业，高效推进科学研究与产业发展一体设计、一体推进，前瞻布局生物医学工程、脑科学、合成生物学、生物医药、先进电子材料、机器人与人工智能、碳中和七大研究领域，创立9个研究所、10个外溢机构、多个特色产业育成基地和多支产业发展基金。

## 关爱长者

复星联合健康保险  
合家欢计划为超60岁长者定制

◎文|李若阳

2022年11月，复星联合健康保险推出“合家欢MODEL-F家庭计划”，专门针对市面上年龄超60岁以上长者买保险难、买保险贵的问题，定制“安心”产品，一张保单保三代，为长者及年轻人带去更多便利。

### 一张保单保三代

当前市场面向高龄长者的保险产品主要有以下几个特点：选择少，尤其是医疗险；费用高，一些重疾险会出现保费与赔付限额差不多甚至超过赔付限额的“保费倒挂”现象；核保严，长者往往因健康状况不满足健康告知被拒保；限额高，百万医疗几乎都包含一万元起付限额。你会发现，要给父母买一份合适的保险，几乎是不可能完成的任务。

复星联合健康保险各个击破以上痛点，推出“合家欢Model-F家庭计划”，一张保单可添加多个被保险人，首次投保年龄到80周岁，最高可续保至105周岁，年龄不是问题。

其次，保费经济。一个五口之家，假设夫妻30-35周岁之间，独生子女0-4岁之间，父母二人61-65周岁之间，全年保费3184元。

第三，核保人性化。告知内容不再模糊、宽泛，医疗、疾病的名称、状态完全明确化，甚至对没有询问到的既往症同等保障。例如将“任何不明性质的包块、肿块、肿物、团块、结节、占位、囊肿、息肉、新生物、赘生物”的常见宽泛表述，细化为“性质不明的肿块、结节、息肉、占位；胃息肉、肠息肉、肺部结节或磨玻璃影、甲状腺结节（TI-RADS分级>3级）”。

第四，免赔额共享，避免家庭医疗过度支出。0到18岁未成年人0免赔，19（含）到39岁被保险人每增加一个人增加5000元共用额外免赔额，40岁及以上被保险人每增加一个人增加10000元共用额外免赔额。确定年度免赔额后，全家医疗支出基本在可控范围内，即可管控家庭医疗风险。

### 与时俱进覆盖前沿治疗手段

除了对老年人保障十分友好外，更重要的是，“MODEL-F合家欢计划”作为一款与时俱进的医疗保险产品，提供了完善保障，并覆盖诸多前沿治疗手段：

医疗保障保额最高400万。全家共享一般医疗保障200万元，额外增加特定重大疾病医疗保障共享保额200万。

覆盖质子重离子、CAR-T等前沿治疗手段。质子重离子医疗费用、严重恶性肿瘤院外特定药品费用都包含在内，特药清单还包含CAR-T细胞治疗药品奕凯达®（阿基仑赛注射液），极大舒缓高额靶向药长期服用者的家庭经济压力。

若有疑问，扫描二维码，复星联合健康保险一对一服务专员将个性化全家保障方案。

本资料仅供参考，具体保险责任、责任免除等事项，以《复星联合团体合家欢医疗保险》条款及生效保险合同为准。



## “新基建”畅想：未来20年我们在哪里办公

◎文|姚婕

未来20年，支撑中国经济繁荣发展的“新基建”正在逐渐成为焦点，包括5G、人工智能、数据中心、工业互联网等科技创新领域的基础设施，都在成为经济和社会视野中的“明星产业”。

在积极拓展新型基础设施应用场景的“新基建”浪潮下，智慧城市、智慧园区、智慧交通……正在全国各地逐渐发展，为未来20年的城市发展，提供了全新的想象。

在上海徐汇滨江复星中心，复地产业发展集团正在推进“智慧化”建设。通过各类智能化的技术手段，徐汇滨江复星中心对不同业态、不同空间场景进行整合，将“单一”的智能生活上升到“全场景”的智慧生活，同时结合全球前沿科技，携手消费者、商户与运营者，共同打造多元、开放、交融、互动的沉浸式商业办公智能化社区。

### 打通壁垒 营造智慧商办场景

作为复地重点打造的又一座“蜂巢”标杆作品，徐汇滨江复星中心总建筑面积约22万平方米，规划建设项目主要包括三栋住宅、三栋办公。它远眺浦东CBD，与前滩隔江相望，未来将成为又一座徐汇滨江的特色地标。复地在此打造的“特色”，是以智慧赋能，打造“高效节能商办地标”和“智慧型生态健康办公园区”。

为满足消费者、商户、物业管理者、商业社区、城市“B（商户）+C（消费者）+G（管理部门）”端等受众群体的不同需求，徐汇滨江复星中心正在搭建多维度的智能管理、分析、监控系统，以科技赋能与数字创新提升服务质量，通过实时定位系统、实时人流统计、停车管理系统、人脸识别系统、BIM智慧云平台等细节，让社区更便捷、更友好、更安全。



上海徐汇滨江复星中心过程效果图

比如在商业客流管理方面，复地将通过“出入口-公区-店铺”的全动线客流统计分析，智能识别和精确统计顾客数量，做流动方向和热点分布分析，支撑精准运营，业态优化，同时打通实时定位与BIM技术，深度交互增加商业粘性。

可以说，徐汇滨江复星中心希望充分利用先进网络通信技术，打通智慧商业各系统间的壁垒，实现一个智慧商业的生态系统。

### 以人为本 以科技赋能体验

不管科技如何发展，智慧园区建设的核心依旧是“人”。对于入住园区的企业及个人，体验无处不在，如何通过科技的力量提升客户体验感至关重要，也是复地在实践中持续思考的命题。

在徐汇滨江复星中心，就有很多提升用户体验感的小细节，比如采用目的楼层预选的电梯控制系统与办公楼大堂闸机联动，实现智慧派梯，提高电梯通行效率与客户到访体验。

备受关注的安防方面，则通过采用人脸识别或结合其他生物识别手段，在充分保护隐私的前提下，实现无感的园区安全防护，并通过打通安防系统与OA、访客管理

等系统的壁垒，实现真正的“无接触安防设计”和高效的内外人员管理方案。

万物互联互通的楼宇安防系统，还将在危险灾害发生之时发挥重要作用。

比如，如果项目突发火情，可以智能定位灾害发生部位、分析判断火情，并根据严重程度自动启动相应灭火设施，第一时间消除隐患。此外，能源管理平台通过实时监控用水用电，电子装置对线路管道做全天候保护，确保用能安全；在控制中心即可一屏掌控全局，高效调度，及时响应。

### 健康节能 实现高效办公

机构调查报告显示，疫情之下，企业对办公空间的健康生态以及智能化管理有了更多要求，这也带来了更多变革、挑战和机遇。

从徐汇滨江复星中心来看，除了实现智能商业、办公场景，提升人们的体验感，还以科技为抓手，为健康节能的办公园区打造加码赋能。

徐汇滨江复星中心的住宅部分，由复创规划建筑院自主设计，将被打造成为徐汇区首个超低能耗住宅建筑，预计每平方米的能源效率比传统住宅高80%，未来入住的能源费用将是普通住宅能源费用的40%左右。

而在商办部分，复地通过在人们活动空间内设置大量传感器、控制器、执行器，去模拟人体的功能感官和大脑，使得在无须人工干预的情况下，让空气环境像智慧生命体一样“呼吸、感受和思考”；通过深层感受空间内活动人群的切身需求，在BA中加载的AI控制逻辑策略，自动调节空气环境，合理优化配置能源，实现绿色健康空间环境打造。

# 南钢代表“中国制造”闯入世界杯

◎文邵启明

11月21日0时，2022年卡塔尔世界杯迎来揭幕战，卡塔尔8座比赛球场接连上演的精彩赛事让全世界球迷热血沸腾。其中，被网友亲切称为“大金碗”的卢塞尔体育场，被誉为“沙漠钻石”的卡塔尔教育城体育场，是由南钢等工厂供钢。南钢代表“中国制造”出战卡塔尔，“踢”进世界杯。

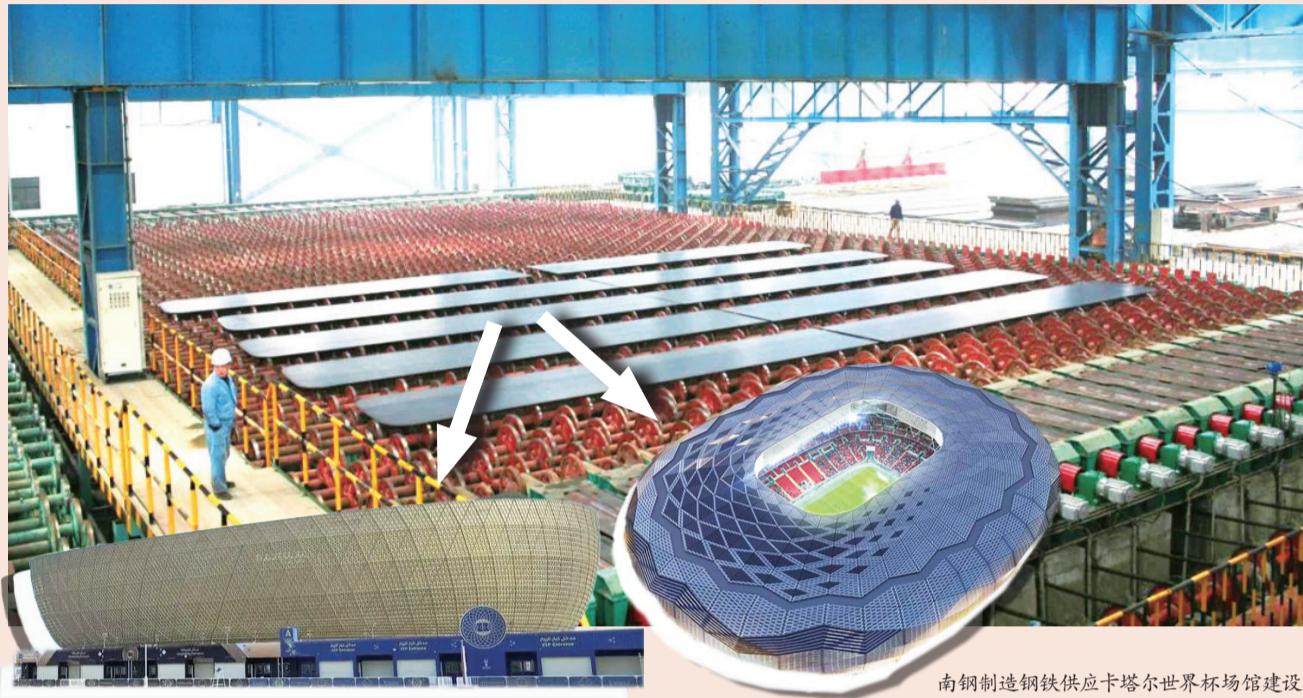
卢塞尔体育场是卡塔尔世界杯主体育场，以碗形弧面展现建筑之美，能够容纳八万名观众。卡塔尔世界杯期间，卢塞尔体育场将举办10场比赛，包括6场小组赛、一场16强赛、一场四分之一决赛、一场半决赛和决赛。

卡塔尔教育城体育场于2020年6月竣工，能够容纳4万名观众。体育场因外立面的几何图案，被誉为“沙漠钻石”。卡塔尔世界杯期间，教育城体育场将举办6场小组赛、一场16强赛和一场四分之一决赛。

南钢相关负责人表示，基于南钢产品的性能、质量、服务的体验不断提升，卡塔尔世界杯体育场建设项目连续多次采购南钢产品，南钢累计供货结构用钢1.4万吨，产品主要用于卡塔尔卢塞尔、教育城等体育场项目建设。作为“一带一路”建设中的标志性建筑，南钢产品又一次在世界的舞台上证明了自身实力。

据介绍，卡塔尔世界杯体育场建设项目用户采用分批采购方式，南钢采取“产品+质量+交货期+体验+价值”的生产交付新模式，深入践行产品体验和用户价值理念。卡塔尔足球世界杯场馆项目订单生产过程中，全部实施订单监制管理，产品生产中，质量过程受控。同时，南钢以一贯制的质量管理思路及方法不断细化完善卡塔尔足球世界杯场馆项目订单的质量保障工作，建立订单质量风险评级制度、跟踪检查制度、档案备查制度等，实现产品的稳定、黏性交付。

前期针对项目工期紧，用户对交货期要求急，南钢依托智能化订单排产系统，在订单录单的同时，录单界面勾选“紧急”交货模式，该信息从ERP（企业资源计划）界面传递到MES（制造执行系统）界面。MES界面接收到信息后，通过系统筛选，有专业的人员负责该重点项目生产进度的安排。通过倒排交货期，实现产品的及时交货。该



南钢制造钢铁供应卡塔尔世界杯场馆建设

项目的订单的交货期要比正常产品的交货期提前10—15天。

“为更好在世界杯舞台上展现中国制造实力，南钢着力提升产品竞争力，在坚持为用户创造价值中，与用户形成了相互连接的价值共同体、资源共享体、相互赋能体。”南钢相关负责人表示，对于用户关心的生产

进程、产品发货问题，南钢与用户“一对一”进行沟通，为用户提供及时有效的产品生产信息。在该项目订单第一批顺利交付后，由于南钢产品质量过硬、交货及时、后续服务满意，用户的产品体验得到提升，用户价值得到保障，项目单位高度认可南钢品牌，在之后的几次采购中，依然首选南钢。

## 南钢入选数字化、工业游国家队

11月7日，工业和信息化部公示“2022年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单”，南钢位列全国首批“数字领航”企业之中，跻身“数实融合”国家队。这一荣誉，全国仅有30家，钢铁行业只有3家。同时，南钢旗下“数字化转型生态构建者”金恒科技入选特色专业型工业互联网平台方向的试点示范，以产业生态使能引领升级发展。

除了入选数字化国家队，南钢还走出了特色工业旅游之路。近日，国家文化和旅游部公示了53个国家工业旅游示范基地名单，南钢工业文化旅游区榜上有名，也是南京唯一上榜工业旅游示范基地。游客不仅可以走进钢铁的“数字世界”、智造的“工业大脑”，沉浸式体验“钢铁是这样炼成的”，还可以了解厚重的工业文化。

## 铸造冬奥巨龙的“钢铁侠”



参与卡塔尔世界杯并非南钢首次代表中国制造“出征”世界大赛。2022年初北京冬奥会“雪游龙”、2008年北京奥运会“鸟巢”供钢，南钢早有涉足。这些深度参与背后，是常年钻研钢材腐蚀与防护技术的“行家”的成果。这位行家是南钢新材料研究院腐蚀技术研究所所长蔡佳兴，因为特种钢研发技术过硬，被誉为南钢的“钢铁侠”。

## 洛克石油 八角场油气田角75井正式开钻

◎文江英

11月10日，复星旗下洛克石油八角场油气田角75井开钻开工仪式在四川省盐亭县黄甸镇举行。随着项目正式进入开钻阶段，预计12月底将完成该井三口井的钻井计划，2023年第一季度预计增产约50万方/天。

角75井钻井项目位于四川省盐亭县黄甸镇，是洛克石油成为八角场油气田川中对外合作项目新作业者以来第一个钻井项目。项目初始就遇到了夏季高温限电、疫情停工停产、土地政策收紧等多重不利因素，在各方全力支持下，洛克团队历时两个月时间获得了用地批复，45天完成了井场土建部分施工。钻井的顺利开展，产量的不断提升将大大增强中外双方合作的基础与信心，为项目顺利延期夯实良好的基础。

洛克石油涪洲12-8油田东区开发也传来好消息。10月28日，STRIKE钻井平台重新回到涪洲12-8油田东区生产平台，开启了涪洲12-8油田东区开发第二阶段钻井作业。

涪洲12-8油田东区自2022年4月8日投

产，于7月29日提前顺利完成了油田开发方案中7口开发井加1口评价井的全部钻井完井作业。因开发第一阶段钻井结果证实了油藏条件具有进一步增加开发井的潜力，合作各方一致决定加大油田开发力度，推动项目进入开发第二阶段，开展新增调整井的钻井完井作业。

在涪洲12-8油田东区开发的第二阶段，作业者洛克石油计划从WZ12-8E井口平台先钻三口调整井，进一步开发该油田的角尾组主力油层。基于前面三口井的实钻情况再决定是否相应增加更多调整井。第一阶段开发井截止到10月28日，高峰日产量超过10,000桶/天，平均日产量5,848桶，随着第二阶段调整井的实施，日产量将重新回到10,000桶/天。

在项目开发第二阶段，作业者洛克石油将继续秉承“创新驱动，合作共赢”的合作理念，在中国海油湛江分公司的鼎力支持下，继续精心组织施工，精细项目管理，积极推动落实涪洲12-8油田东区开发增产上产、提质增效。

## 海南矿业 氢氧化锂项目有望于年内开工建设

◎文陈莉曼

近日，海南矿业2万吨电池级氢氧化锂项目传出消息，项目筹备工作稳步推进，各项合规性手续和重点设备招投标工作已基本完成，项目用地已进入招拍挂流程，预计12月中旬完成土地登记，有望年内进场开工建设。该项目的产品定位为电池级氢氧化锂，将为新能源汽车锂电池的生产提供关键原材料。

今年7月1日，海南矿业2万吨电池级氢氧化锂项目落户海南省儋州市洋浦经济开发区。氢氧化锂项目作为新能源转型的重点项目，海南矿业专门成立海南星之海新材料有限公司对其进行管理，计划以不超过10.56亿元人民币的总投资，用于原料锂辉石采购运输、年产2万吨电池级氢氧化锂生产线及配套工程、辅助设施的建设。

目前，氢氧化锂项目的能源技术评价、节地报告、职业病危害预评价报告已经完成审批，环境影响评价与安全

评价已经通过专家评审，项目基本满足政府交付用地、企业合法进场施工的条件。项目用地已进入招拍挂流程，预计12月中旬完成土地登记，有望年内进场开工。

与此同时，星之海公司积极推进设备招标工作，致力推进项目建成与及时投产。新产线的落地投产也将对生产、技术人员产生大量需求，星之海将根据生产建设和研发需要持续引进各类人才。

随着国家双碳战略的持续推进，绿色低碳的新能源产业迎来了广阔的发展空间。下游锂电池行业的持续增长使电池级碳酸锂、电池级氢氧化锂等核心原材料的需求量呈现长期上升趋势。作为“铁矿石+油气”之外着力打造的第三个主赛道，海南矿业将持续关注新能源产业的优质上游资源，并致力于形成上下游协同的一体化产业布局。

2022.11.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# “0.01秒”能改变什么？ 复星基金会十年公益“长跑”

◎文|李慕秋



村医姚芳种植咖啡豆已有12年



郭广昌在陕西西子洲走访村卫生室



“幼吾幼”专项驰援嘉定方舱

0.01秒能做什么？多数情况下，这几乎是难以被量化的时间。

而对于一家基金会而言，这难以衡量的“0.01秒”成了速度、品质结合的代名词。

## A 村医梦

最近，46岁的村医姚芳出了趟远门。

她从云南澜沧班利村出发，经过两次转机，历经6个多小时，才到达2900公里开外繁华的上海，参加一次特别的音乐会。

由上海交响乐团演奏的这场音乐会上，姚芳除了代表乡村医生项目接受上海复星公益基金会（简称“复星基金会”）授予的十周年特别贡献奖，还有一个特殊的任务——向音乐会各界嘉宾介绍家乡的特色咖啡豆。

过去的20年里，姚芳承担着云南省普洱市澜沧拉祜族自治县班利村3000余名村民的诊疗工作。全国像她这样的乡村医生目前还有100余万人，多分布在中西部边远地区，是我国基层农村数亿人口的健康“守护人”。

2015年，旨在消除绝对贫困的中国脱贫攻坚战正式开始。此后的几年里，国家卫生健康委、医疗保障局等多部门联合出台一系列健康扶贫政策文件，指导各地深入实施健康扶贫工程。

对于处在“大国小农”的中国，要保障农村基本医疗卫生，村医的作用不言而喻。用复星国际董事长、复星基金会创始人郭广昌的话来说，在数亿的农村人口面前，仅一百万左右的乡村医生和工作人员如同点点“微光”——“微光，虽然微小，却足够温暖，能够在黑夜中照亮远方。”

2017年年底，在国家卫健委等部门的指导下，复星基金会联合中国人口福利基金会、中国光彩事业基金会启动了乡村医生项目。除了为项目县的乡村医生们购买保险、安排培训、激励其考取助理医师资格证等，基金会还把帮助村医长久地解除后顾之忧、改善工作条件作为项目的一项重要内容。

2020年8月，姚芳被乡村医生项目推选为当年的“十大暖心乡村医生”之一，让这个边陲小村的村医故事走出深山，走向公众。

更令姚芳欣喜的是，在国家基层卫生政策等扶持下，现在村医的收入有了明显的改善，甚至不用身兼多职，靠副业来支撑家用。回忆起刚当村医的时候，由于收入微薄，无法养家糊口，姚芳曾在出诊前的清晨给乡邻杀猪贴补家用，后来，她跟着村里的农户种咖啡，诊疗工作结束后还得赶往咖啡园除草采摘。

2020年，中国如期完成脱贫攻坚任务，乡村建设正式迈入振兴阶段。姚芳说，在国家政策支持、社会力量的帮扶下，村里的咖啡产业初具规模，成熟的咖啡豆也有了一些销量。

今年，姚芳带去上海音乐会的咖啡，就是乡村医生项目联合云南当地专业的咖啡品牌艾哲开发的特色助农产品，这是基金会发力乡村振兴领域的重要尝试，也是姚芳口中“能让自己踏实干村医”的保障性收入来源之一。

## B 破局

企业和其基金会的共同依存、相互赋能在复星是有迹可循的。

早在2013年，也就是复星基金会成立的第二年，复星与美国保险公司保德信在中国建立合资公司——复星保德信后，复星基金会就将保德信金融集团在全球已经开展了18年历史的“青少年社区志愿奖”（以下简称“青社奖”）引入中国，鼓励和推动中国青少年公益与国际接轨。

在北京，几位高中女生针对普及月经知识、杜绝“月经羞耻”发起的公益项目在“青社奖”的活动上得到认可，通过基金会乡村医生项目分项“关爱豆蔻计划”落地。近年来，基金会也以此例来鼓励中学生的公益行动对标联合国SDGs发展目标，更具国际视野。

在业内看来，从企业基础出发，以自身产业链的优势为公益加持，这是公益可持续发展的良性态势。三十年前创业的时候，身为创始人的郭广昌就为复星确立了“修身、齐家、立业、助天下”的文化价值观。用他的话来说，“助天下”是对企业成长与回馈社会关系的直接回答。

以医药业务见长的复星，自主研发生产了注射用青蒿琥酯Artesun——这被世界

卫生组织推荐为重症疟疾治疗一线用药。复星积极配合中国政府援非抗疟工作，至今承办了11届发展中国家疟疾防治研修班、6届发展中国家质量管理研修班以及4届发展中国家药品监管领域部长级研讨班，覆盖50多个国家，累计完成援外物资项目167个，2018年向赞比亚卫生部捐赠金额24万美金的抗疟药品。

“‘医者仁心’，但光有商业是不够的，”郭广昌坦言，自己和团队始终认为商业是向善的，在商业之外，企业应该为社会带来更多的温暖，所以10年前注册成立复星基金会，就是要把“助天下”的初心做到实处。

2018年2月，基金会联合瑞金医院神经内科、星太极共同发起了“太极拳训练延缓阿尔茨海默病”（简称“太极预防痴呆”）的公益项目。

郭广昌总结道，十年来，基金会发起和运行的多个公益项目，都是立足自身资源优势、顺应国家发展战略和社会需求的，面对不同群体和不同国别，开展有针对性的公益慈善活动，从公益角度去实现复星为全世界家庭创造幸福的目标。

## C 再快0.01秒

事实上，近年来，随着各大企业在履行社会责任方面的铺陈，企业基金会春笋般“露头”，数据显示，截至2021年5月20日，中国共有8635家基金会，其中企业基金超过1000家。

企业参与公益的成绩也得到越来越多的认可。2020年，国家最高领导人在全国脱贫攻坚总结表彰大会上就曾对包括社会组织在内的社会力量参与脱贫攻坚的历史性贡献作了充分肯定。

2020年新冠肺炎疫情在全球暴发，顷刻之间，对全球公众和公益力量的考验遍布着城市生活的末梢。

在疫情初期，复星利用自身的全球化资源网络启动医疗物资的全球调配，以“不惜一切代价”的决心为武汉提供驰援。同时，也为同期疫情严重的国家及地区如印度、印尼、尼泊尔、柬埔寨等，提供口罩、防护服、制氧机、核酸检测试剂等物资。

今年是人类与新冠肺炎疫情共存的第三年，失序感和不确定性充斥着日常生活。郭广昌也对此深有感触，他直言，在复杂多变的时代，单凭企业自身的力量去解决发展面临的问题还是远远不够的，需要团结更多公益慈善力量，更精准发力。

今年3月，发生在上海的疫情更是让这家诞生于此的民营企业再度“如临大考”。

3月11日，上海春季疫情暴发之初，复星基金会理事长李海峰就在召开的例会上宣布重启抗疫指挥机制。这次会上，李海峰呼吁大家承担起“家园卫士”的职责，为打赢上海保卫战“多做一点、再快一点”，不犹豫、不怕经济上的损失。

在此后的工作部署会议中，“快0.01秒的速度提供帮助”的目标始终被提及。从清晨至深夜、从福利院到养老院，这家民企深入抗疫一线，相继开展了“社区驰援”行动，聚焦老人、婴幼儿等弱势群体中的“老吾老”、“幼吾幼”专项精准驰援。同时，基金会持续响应各方应急需求，积极为医院、方舱、高校等捐赠抗疫物资和生活物资，助力上海渡过难关。

养老院、独居老人是团队关注的重点人群。除了治疗高血压、糖尿病、心脏疾病、阿尔茨海默病等药品，纸尿裤、补给食品、床……特殊的时刻，在这群弱势群体中间，什么样的需求都有可能出现。

“老吾老”团队定下目标，首要快，其次精准匹配。

复星员工周挺是在4月29日加入“老吾老”项目的，两三天的时间就配送了10家养老院，尿不湿、应急药品，种类繁多。故事在网络上传开后，周挺有些不好意思。在她看来，自己无非是做了一件正确的事。

在复星内部，“坚持做对的事，做难的事，做需要时间积累的事”是郭广昌常跟大家提起的一句。但他也坦言，从实践上来说，要坚持这三个标准无一容易。

他说，作为企业，我们与时间赛跑，复星提出以“快0.01秒”的速度为客户创造价值；从公益向来说，我们坚持商业向善，30年来一贯如此，和时间做朋友，是润物无声的长期举措。

“心怀感恩，拥抱晴朗”——在他看来，这也是未来十年基金会继续坚定的公益态度。

（原文刊载于“华商韬略”微信端）

# 用温暖为公益助力，用音乐为美好祝福 复星基金会举行十周年公益盛典

◎文|曾炜婷 王凯哲

2022年，上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）迎来10周年。11月18日，“共赴美好·南钢之夜”复星基金会十周年公益盛典在上海交响音乐厅举行。十年来，复星基金会秉承复星“修身、齐家、立业、助天下”的理念，与时代同频共振，益行善举。

## 乾乾十载，与星光同筑梦

公益盛典现场，上海交响乐团指挥家张撸携演奏家张梦、祝云琦、韩妍、贾然、魏思骏和歌唱家罗媛元，与南钢文工团，2019、2022复星保德信青社奖慈善大使吴一凡、傅振东，青年京剧领军人物侯宇一起带来了一场公益音乐之旅。

上海市工商联副主席汪剑明开场致辞，肯定了复星与复星基金会在履行社会责任、发展公益事业领域做出的努力和贡献。相信复星作为上海民营经济的一面旗帜，一定能开拓创新、稳健发展，百尺竿头更进一步，也一定会坚守初心、勇担责任，为乡村振兴等公益事业注入更大力量。

南京钢铁股份有限公司党委书记、董事长黄一新代表本次公益盛典的公益冠名伙伴南钢致辞，分享南钢作为复星成员企业，秉承复星“助天下”理念，积极履行社会责任、投身公益事业的成果，并展望了与复星基金会未来继续同行的美好愿景。

复星基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元代表复星基金会回顾了复星基金会十年公益之路，表达了对公益伙伴的感谢和对未来共赴美好的祝愿。步入第10个年头的复星基金会，将在新征程中，继续坚定去做对的事、难的事和需要时间积累的事。复星基金会一如既往真诚邀请各位公益伙伴加入这条共创幸福、共赴美好的公益之路。

为感谢上海市民政局一贯地对复星基金会工作的指导和支持，复星国际执行总裁、复星基金会理事长、复星商社董事长李海峰代表复星基金会向上海市民政局致谢，并赠予感谢状。

## 初心如磐，邀美好再偕行

在公益盛典现场，复星基金会为乡村医生项目和复星保德信青少年社区志愿奖特别颁发“十周年特别贡献奖”，表彰两个项



公益盛典现场，复星基金会颁发“十周年特别贡献奖”

目十年来与复星基金会共同成长，结合复星立业为善“助天下”初心，在海内外取得了广泛的社会影响力。

此外，还为“春季抗疫驰援全市教育

系统”、“星暖-复星生态企业应急保障及员工关怀工作小组”颁发“最暖心公益行动”，用以表彰他们在上海春季抗疫中，挺身而出，温暖他人；为黄晓明、黄一新、

黄震、文德镛颁发“影响力公益人物”，用以表彰他们长期支持复星基金会各类公益行动，在公益领域作出突出贡献，产生了较大的社会影响；为上海西岸开发（集团）有限公司颁发“最佳公益伙伴奖”，用以表彰上海西岸开发（集团）有限公司在公益之路上与复星基金会一道脚踏实地，仰望星空，“共赴美好”。

在复星30周年“共创幸福”主题下，复星基金会携手“复星一家”企业及产业生态内外的公益组织和机构，举办第五届ONE FOSUN公益周。第5届ONE FOSUN公益周围绕“共赴美好”主题，复星海内外成员企业发起公益项目69个，其中50个国内项目，19个海外项目，覆盖20余个海内外国家及地区，全体复星人以公益为纽带，将美好送往全球更多家庭。经过持续一周的火热投票，在49个公益项目及20个人公益先锋中，分别有10个项目和10位个人脱颖而出。

未来，复星基金会将继续秉承“助天下”初心，携手“复星一家”全产业及集团、生态内外公益组织及机构，在公益之路上脚踏实地，仰望星空，“共赴美好”。

## 复星基金会十周年特设奖项及第5届ONE FOSUN公益周奖项

### ◆ 十周年特别贡献奖 ◆

复星基金会乡村医生项目  
复星保德信青少年社区志愿奖

### ◆ 最暖心公益行动 ◆

春季抗疫驰援全市教育系统  
星暖-复星生态企业应急保障及员工关怀工作小组

### ◆ 影响力公益人物 ◆

黄晓明、黄一新、黄震、文德镛

### ◆ 最佳公益伙伴奖 ◆

上海西岸开发（集团）有限公司

### ◆ 十佳公益项目 ◆

HAL银行：Malteser 社区日  
BFC外滩金融中心、集团星再：15年计划宠物领养  
复星蜂巢：抗疫及 Sing for Hope

### ◆ 十佳个人公益先锋 ◆

复朗：BOND on BUND  
Peak Re：改善茶农生活，助力乡村振兴  
德邦证券：德邦乡村振兴“邦”扶系列  
复星医药：复星医药阿兹夫定驰援  
BCP银行：BCP银行团结2021项目  
复星艺术中心：云彩盒|流动艺术课堂  
南京钢铁联合有限公司：社企共荣，共建幸福街区

### ◆ 十佳个人公益先锋 ◆

宋维亚：复宏汉霖抗疫活动  
物流三兄弟（王鹏、王浩、孙新翔）：信泰云链抗疫活动  
姚庆庆：武汉复星外滩中心帮扶困难家庭学生  
Matt Elcock：狼队基金会社会外展、青少年服务  
彭云飞Fly：复星体育特殊人群关爱  
许兴昱：生态员工体验部抗疫活动、社区服务  
徐伟：复星商社抗疫活动、社区服务  
Ashok Kumar Pandey：Tridem肯尼亚 全球跑、星再生公益导师  
Ofir Nissan：AHAVA 女性及青少年赋能  
豫园团队（陈黎静、陆亚明、戚王嘉、颜震宇）：豫园 社会服务

# 复星基金会获南方周末 2022“年度乡村振兴贡献”奖

◎文|刘帅

11月17日，南方周末第三届筑梦者公益大会在北京召开。大会邀请了来自政府、企业、机构及传媒界的多位代表，回顾2022年的公益热点，分享公益实操案例，讲述中国公益人的温暖故事。

会上，南方周末公益研究中心发布了《中国公益品牌观察报告（2021-2022）》和2022年中国公益品牌榜，关注公益品牌的传播效果、社会价值、实际效果以及可持续影响力。大会发布了2022年中国公益品牌公益项目十强榜。

上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）乡村医生项目名列由企业发起的公益项目榜第三名。此外，复星基金会还荣获“年度乡村振兴贡献”奖。

复星基金会秘书长张翼飞在大会上分享了乡村医生项目五年来的历程和经验，展望未来持续助力国家乡村振兴战略愿景。

在国家卫健委等部门的指导下，2017年，复星基金会联合中国人口福利基金会、中国光彩事业基金会等单位启动了乡村医生项目。围绕守护、赋能与激励村医三大方

向，派出企业员工+招募西部计划志愿者，驻点项目县进行帮扶工作。

五年来，乡村医生项目已覆盖全国16个省市区的73个县，守护2.4万名村，医患及300万农村家庭。通过为农村地区培养、留住合格乡村医生，提升基层医疗卫生服务能力，减少因病致贫、返贫率，助力国家脱贫攻坚和乡村振兴。

今年是《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》的重要节点。本次筑梦者大会聚焦，如何让公益力量与乡村振兴

接轨，让乡村产业、人才、文化、生态、组织等要素在乡村发展链条中充分涌动，复星基金会和其他公益机构一道共商共话，提供了各自的解决方案。

“乡村不病，中国健康。提升基层医疗卫生服务的能力和可持续性，助力健康中国和乡村振兴战略，是我们开展这个项目的初心。”张翼飞表示，复星多年来集中体系内外的优势资源深耕乡村医生项目，链接了大量内外部资源，致力于改善农村基层医疗状况。

2022.11.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

## 复星医药与上海宋庆龄基金会公益合作

◎文|孙丽

11月6日上午，在第五届进博会期间举办的虹桥国际健康科技创新论坛上，复星医药与上海宋庆龄基金会启动公益战略合作。

上海宋庆龄基金会秘书长张鸣、复星医药首席执行官文德镛代表双方签署战略合作协议。原国务院参事、原国家质检总局副局长、第十一届全国政协委员、中国品牌建设促进会专家委员会副主任葛志荣，上海宋庆龄基金会理事长姜樑，上海宋庆龄基金会副秘书长朱亚萍，复星国际联席首席执行官陈启宇，复星国际执行总裁、上海复星公益基金会理事长李海峰，复星医药联席首席执行官、复星健康董事长陈玉卿，共同上台参与见证。

为深入贯彻落实“以基层为重点”的新时代党的卫生与健康工作方针，贯彻实施党中央乡村振兴战略“乡村建设行动”的要求，上海宋庆龄基金会和复星医药将携手开展相关医疗健康类公益项目，以妇女、儿童为主要服务对象和受益人群，以上海市对口帮扶地区之一云南省西双版纳州为公益项目主要实施地点，致力于通过公益项目的实施，助推基层卫生健康工作高质量发展。同时，根据项目需求，适当开展其他类别公益合作，拓展沪滇协作，助力推进乡村振兴。

根据战略备忘录，双方将对当地妇幼保健院的软件及硬件进行更新建设，助力提升诊疗水平及院感防控能力，培训医疗



复星医药与上海宋庆龄基金会启动公益战略合作

人才，更好地满足辖区妇女儿童就医需求，提升医疗保障水平。同时，探索创新服务模式，助力远程医疗建设。

健康是经济社会发展的基础条件。过去几年，复星医药深度参与由中国人福利基金会、上海复星公益基金会等主办的“乡村医生健康扶贫项目”，助力守护村医、赋能农村医疗体系建设。2021年，复星医药又携手上海复星公益基金会发起星爱121专项基金，以健康关爱、科研创新、公益捐赠为

三大方向，围绕未被满足的医疗需求，致力于为家庭客户提供全方位全周期健康服务，帮助人类战胜疾病，实现人类寿命到121岁的美好愿景。

未来，复星医药将继续积极响应国家政策号召，致力于提高基层公共卫生服务质量和水平，助力推进乡村健康发展，与社会各界一起携手，助力新发展阶段下健康中国建设、乡村振兴建设，为人类健康福祉做出更大贡献。

## 2022“复星一家”全球跑 足迹跨山海 公益心相连

◎文|袁文婕

今年，复星迎来了30周年。三十年来，复星始终坚守“助天下”的初心，带动员工共同参与公益、投身公益，发起多个公益项目践行企业社会责任。今年“复星一家”Run to Love全球跑于8月激情开跑，在两个多月的时间里，复星英国跑团、日本跑团、肯尼亚跑团、葡萄牙跑团、美国跑团及中国各条线跑团参与此次活动，足迹跨越山海，遍布全球。

### 海外跑团

9月，复星集团本部伦敦办将“Run to Love”全球公益跑的主题与当地公益组织举办的“London Bridges Challenge 2022”10英里健康慈善活动融合在一起。IDERA在日本东京山王公园塔周边组织参与复星30周年“全球跑”活动，并在跑道的终点日枝神社为世界和平祈福。



肯尼亚跑团

10月，复星医药海外成员企业 Tridem Pharma 肯尼亚子公司组织员工参与了Run to Love全球跑活动。葡保健康险 Multicare Vitality Race 公益跑活动在葡萄牙首都里斯本Jamor国家体育中心举行，在葡“复星一家”30多位同学共同参与。复星在美各个产业板块20多名员工也在纽约地标性的28 Liberty大楼附近进行了健康跑活动。

### 中国跑团

在香港，复星国际资金部、行政部、品牌与企业传播部、复星恒利、复地香港等7支队伍、28名员工，在香港办事处旁的香港公园举行了“公益跑”的启动仪式。

在上海，复星智能科技条线跑团召集互联宝地与BFC的职场伙伴一起参与健康公益跑。战略赋能条线跑团25名同学围绕外滩、复星艺术中心及BFC开跑，并在艺术中心平台完成打卡。



战略赋能条线跑团

信泰一家包括上海、杭州、无锡、北京、天津、青岛、孝感、重庆、廊坊、西安全国十城的同学们也参与5公里健康公益跑，奔跑在各地标志性绿道上，开启公益爱心之旅。南京钢铁青年“星跑团”热血集结，连续6天开展“厂前区公益健康跑景观打卡”活动，共计吸引200余名爱心运动达人加入跑团队伍。

## Protechting5.0 青创项目获风投支持

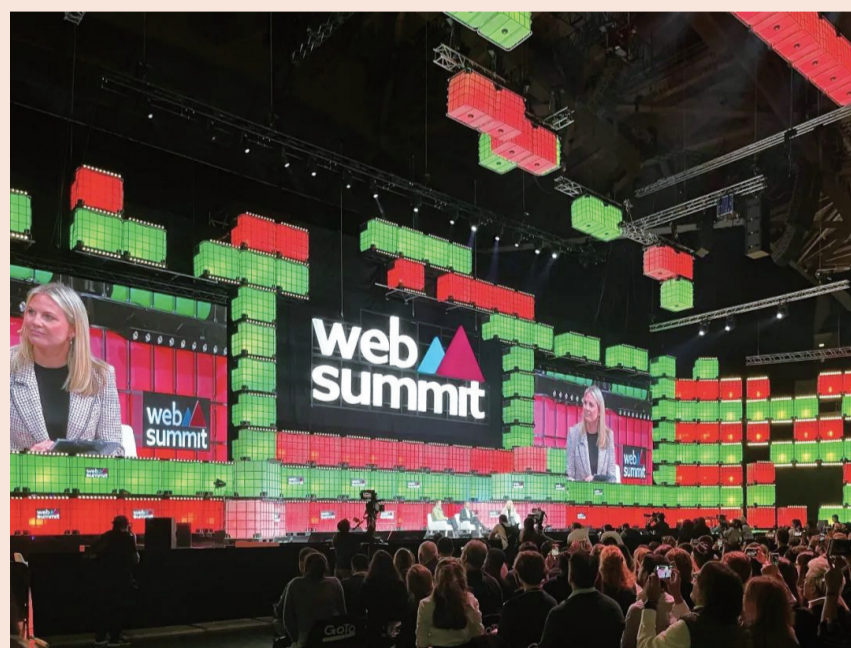
◎文|周芸竹

当地时间11月1日至4日，第七届“极客达沃斯”全球网络峰会(Web Summit)在葡萄牙里斯本举行。来自160个国家71,000名观众、近2,300支初创团队、342家合作伙伴和2000家媒体，齐聚里斯本，奔赴这场一年一度的科技盛会。Protechting全球青年创新创业团队作为峰会战略合作伙伴应邀出席，经过层层筛选，三个项目从130支申请项目队伍中脱颖而出，并在Web Summit现场路演，其中优胜项目uMore现场获得风险投资公司支持。

今年Protechting 5.0由上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）再次携手葡萄牙忠诚保险Fidelidade、葡萄牙医疗集团Luz Sa ú de和创新咨询公司Beta-i联合举办。在复星基金会10周年“共赴美好”的年度主题下，Protechting围绕“创新，以人为本”的宗旨，持续发掘和培养在创意、有新意的青年科创团队，一起“助天下”，展望更有科技感、未来感、也更有温度感的未来。

葡萄牙忠诚保险Fidelidade 执行委员会成员Miguel Abecasis在里斯本会议现场致开场辞。复星基金会执行秘书长郭敏雯女士视频致辞。她向合作伙伴Fidelidade、葡萄牙医疗集团Luz Sa ú de和创新咨询公司Beta-i表示感谢，同时向优胜队伍表示祝贺，鼓励大家不畏艰难、不断前进，并欢迎他们将来到中国交流学习。

本次路演的三个项目中，来自西班牙的uMore是一个结合人工智能的心理健康监测器，平台结合认知行为疗法、接受和承



“极客达沃斯”全球网络峰会现场

诺疗法、正念、和行为科学技术为使用者提供定制化的自我关爱方法和内容，如：日记、自我评估、学习新事物等。

来自葡萄牙的Automaise是一个创建企业级自动化的无代码/低代码AI平台，通过独特的混合对话人工智能、NLP（自然语言处理）实现超自动化率85%。

Tucuvi是一家西班牙的数字健康初创公司，通过基于人工智能、语音技术和NLP的虚拟护理平台，在家中提供远程患者护理监测程序。Tucuvi的目标是让医疗

服务更便捷、更高效，让每一位患者拥有最好的生活质量。

今年的优胜项目uMore因为先进的数字疗法，在路演现场通过Protechting5.0项目组对接，当即获得风险投资公司Schiling VS的支持。

Protechting自2015年推出至今，已经成功举办5届，吸引了来自50个国家和地区的超过1000支青年初创团队，已促成50多个试点项目的孵化和6个青创项目的规模化发展。

## 复星30周年纪念版 复星甄选卡



### #复星30周年限量珍藏卡

面值千元、限量发行5000套  
含六张百元卡和两张两百元卡  
8张卡呈现8组复星仁儿  
对应复星企业文化八件事  
正面烫金印制30周年Logo特供珍藏  
也可用于复星甄选叠加专享员工价



想要给这样的你：  
正在筹备商务礼赠、即时激励、员工福利

## 真尝家 年夜饭预制菜



### #在家一键获得上海本帮原味

真尝家联名绿波廊、上海老饭店、  
上海德兴馆、松鹤楼四大老字号  
推出年夜饭预制菜  
八宝鸭、富贵蹄经典老味道之外  
特制金汤鲍鱼花胶鸡、  
金玉满堂佛跳墙、松鼠桂鱼、  
茄汁大虾等重磅产品  
与你共创舌尖上的幸福



想要给这样的你：  
过年轻松享用大厨滋味



## 复星保德信爱意永久 (庆典版) 终身寿险

上新日期：  
2022年11月25日



### #终身保障又年年增值的资金长期规划

终身享有身故或全残保障  
是财富的传承也是爱的延续  
有效保额每年3.5%稳步递增  
利益明确写进合同不惧市场波动  
满足条件即可申请转换年金（如有）  
还可申请保单贷款\*以应不时之需

想要给这样的你：  
需要强制储蓄、有闲钱想稳健增值  
想传承财富资债隔离

1)有效保额=基本保险金额x(1+ 3.5%)<sup>(保单年度数-1)</sup>，有效保额不等于身故或全残保险金。  
2)贷款金额不得超过合同现金价值的80%扣除各项欠款后的余额，每次贷款期限最长为6个月。保单贷款的利率以复星保德信官方网站披露为准。  
3)被保险人年满60周岁且保单生效满10年后，投保人可申请并经我们审核同意后，将合同的现金价值作为一次交清的保险费购买我们届时提供的年金保险(如有)。参与转换的总金额不得低于转换当时我们规定的最低限额。



## XWAY未知之路 轻语柔护卸妆膏



### #美修全绿配方的养肤型卸妆膏

冰淇淋质地触肤即化  
创新三态微乳化技术瞬间乳化  
强大卸妆力净彻不残留  
植萃养肤成分自带修复屏障且养护皮脂膜  
茉莉花精油芳香给予SPA级舒压  
卸妆叠加修护、身心愉悦如闻轻语



想给这样的你：  
敏感肌或追求养肤式卸妆

## 宝宝树 萌抱抱系列纸尿裤



### #宝宝树自研柔软吸水透气舒适纸尿裤

超细旦纤维以及立体花瓣专利设计  
打造丝绒软糯的柔肤体验  
面层添加法国白睡莲精华  
温和零刺激满格呵护宝宝肌肤  
超十亿微米级透气孔持续排湿  
漩涡小漏斗设计近零反渗  
宝宝安心睡到大天亮



想要给这样的你：  
追求极致柔软肤感的纸尿裤消费者  
“懂妈妈的柔”