

FOSUN TIMES

复星人



FOSUN 复星
全国企业报刊——特等奖
总第414期 本期16版
2022年12月31日

P02-03
复必泰

P04-05
阿兹夫定

P07-11
30周年

P12-13
豫园灯会

扫码收阅
复星人报手机版
复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>
内部资料 免费交流 www.fosun.com | 准印证号: (沪B) 0276



[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。

复必泰疫苗于中国香港获批成为正式注册药品

◎文|刘明一

2022年12月20日，复必泰BNT162b2及复必泰二价疫苗均获正式注册为中国香港药品/制品（生物制品）。

有接种意愿的人士可凭当地医生处方于位于中国香港的医疗机构或诊所接种复必泰疫苗。

临床数据显示，复必泰二价疫苗作为加强剂接种有利于加强对老年人群体的保护，加强接种后1个月的数据显示，复必泰二价疫苗临床试验数据效果佳，18-55岁成年人的中和抗体提高9.5倍，55岁以上老年人的中和抗体提高13.2倍，能够提供更好的保护效果。

12月20日，复星医药（600196.SH;02196.HK）宣布，mRNA新冠疫苗复必泰BNT162b2以及复必泰二价疫苗均获正式注册为中国香港药品/制品（生物制品）。其中，复必泰BNT162b2获注册用于12岁及以上人群的基础免疫接种、复必泰二价疫苗获注册用于12岁及以上人群的加强接种。

本次注册后，有接种意愿的人士可凭当地医生处方于位于中国香港的医疗机构或诊所接种复必泰疫苗。

2020年3月16日，复星医药和百欧恩泰（BioNTech）宣布达成了mRNA疫苗



多国推荐接种复必泰 mRNA 疫苗原始苗及二价苗

开发的战略合作，复星医药获BioNTech授权，在中国境内及港澳台地区独家开发及商业化基于其专有的mRNA技术平台研发的新新冠疫苗。

mRNA新冠疫苗复必泰（BNT162b2）自2021年3月起在港澳地区作紧急使用，并纳

入政府接种计划，并于2021年9月在中国台湾地区开始接种。

复必泰二价疫苗是已上市复必泰BNT162b2的迭代和补充。复必泰二价疫苗含有15微克原始新冠病毒刺突蛋白的mRNA编码以及15微克Omicron BA.4/

BA.5变异株刺突蛋白的mRNA编码。复必泰二价疫苗于2022年11月分别获中国香港医务卫生局许可作紧急使用以及获中国澳门药物监督管理局特别许可进口批准，可用于当地12岁及以上人群加强接种。复必泰二价疫苗于12月1日起在港澳地区于政府接种计划下为民众开始接种。

复必泰二价疫苗 可有效应对奥密克戎变异株

临床研究及真实世界数据表明，复必泰二价疫苗作为加强剂接种后，针对奥密克戎BA.1、BA.2和BA.4/BA.5变异株以及原始株等病毒株均可产生强烈的中和抗体反应，与原始株疫苗相比，具有更好的免疫原性和广谱性，能全面覆盖奥密克戎变异株。

根据BioNTech早前公布的复必泰二价疫苗2/3期临床试验，复必泰二价疫苗作为加强剂接种有利于加强对老年人群体的保护，加强接种后1个月的数据显示，复必泰二价疫苗临床试验数据效果佳，18-55岁成年人的中和抗体提高9.5倍，55岁以上老年人的中和抗体提高13.2倍，能够提供更好的保护效果。

复星健康平台开通 赴港复必泰二价疫苗预约接种服务

◎文|刘明一

12月27日，复星健康宣布，线上平台开通赴港复必泰二价疫苗的接种意向登记。即日起，用户可登录复星健康平台或微信小程序，在首页找到“新冠疫苗”入口，进行赴港复必泰二价疫苗的接种意向登记，预约成功后可在两地正式恢复通关后前往香港自费接种复必泰二价疫苗。

据复星健康平台信息显示，复星健康平台提供的赴港复必泰二价疫苗预约，仅针对需要新冠疫苗加强剂接种的人群，建议适用于18周岁及以上、完成新冠疫苗基础免疫程序（接种2剂新冠灭活疫苗）的人群，平台暂时不为12岁-17岁青少年提供代预约服务。如果新冠病毒核酸或抗原检测结果曾呈阳性者，以最后一次新冠病毒核酸或抗原检测阳性起计算，3-6个月后接种。

2020年3月16日，复星医药和德国百欧恩泰（BioNTech）宣布达成了mRNA疫苗开发的战略合作，复星医药获百欧恩泰授权，在中国境内及港澳台地区独家开发及商业化基于其专有的mRNA技术平台研发的新新冠疫苗。

2022年12月，mRNA新冠疫苗复必泰BNT162b2以及复必泰二价疫苗均获正式注册为中国香港药品/制品（生物制品）。

复必泰二价疫苗是已上市复必泰BNT162b2的迭代和补充，可有效应对奥密克戎变异株。复必泰二价疫苗每剂含有15微克编码原始病毒株刺突蛋白的mRNA和15微克编码Omicron BA.4/BA.5变异病毒株刺突蛋白的mRNA。

临床研究及真实世界数据表明，复必泰二价疫苗作为加强剂接种后，针对奥密克戎 BA.1、BA.2和BA.4/BA.5变异株以及原始株等病毒株均可产生强烈的中和抗



复必泰二价疫苗预约登记入口

体反应，与原始株疫苗相比，具有更好的免疫原性和广谱性，能全面覆盖奥密克戎变异株。

根据百欧恩泰早前公布的复必泰二价疫苗2/3期临床试验，复必泰二价疫苗作为加强剂接种有利于加强对老年人群体的保护，加强接种后1个月的数据显示，复必泰二价疫苗临床试验数据效果佳，18-55岁成年人的中和抗体提高9.5倍，55岁以上老年人的中和抗体提高13.2倍，能够提供更好的保护效果。

复必泰运抵北京 在华常住德籍公民可在北上广等5个城市接种

◎文|刘明一

12月22日晚，复星医药（600196.SH;02196.HK）和BioNTech共同宣布，两家公司供应的约11500剂复必泰mRNA新冠疫苗已于12月21日运抵中国北京，包括针对Omicron BA.4/BA.5变异株的复必泰二价疫苗和复必泰单价疫苗BNT162b2。

据了解，北京、上海、广州、沈阳和成都将为在华常住德籍公民提供复必泰新冠疫苗接种服务。

12月22日，外交部发言人毛宁在例行记者会上表示，中德两国已经就为在华常住德籍公民接种德方疫苗达成共识，双方将商定落实有关安排。

BioNTech首席业务及商务官Sean Marett表示，感谢中德两国政府的共同努力和支持，帮助为在华常住德籍公民提供复必泰单价疫苗和复必泰二价疫苗。

2020年3月16日，复星医药和德国BioNTech宣布达成了mRNA疫苗开发的战略合作，复星医药获BioNTech授权，在中国境内及港澳台地区独家开发及商业化基于其专有的mRNA技术平台研发的新新冠疫苗。

mRNA新冠疫苗复必泰于2021年3月在港澳地区纳入政府接种计划，并于2021年9月在中国台湾地区开始接种。2022年12月，mRNA新冠疫苗复必泰BNT162b2以及复必泰二价疫苗均获正式注册为中国香港药品/制品（生物制品）。

根据公开资料，复必泰二价疫苗是已上市复必泰BNT162b2的迭代和补充。

复必泰二价疫苗含有15微克原始新冠病毒刺突蛋白的mRNA编码以及15微克Omicron BA.4/BA.5变异株刺突蛋白的

mRNA编码。复必泰二价疫苗于2022年11月分别获中国香港医务卫生局许可作紧急使用以及获中国澳门药物监督管理局特别许可进口批准，可用于当地12岁及以上人群加强接种。复必泰二价疫苗于12月1日起在港澳地区于政府接种计划下为民众开始接种。

临床研究及真实世界数据表明，复必泰二价疫苗作为加强剂接种后，针对奥密克戎BA.1、BA.2和BA.4/BA.5变异株以及原始株等病毒株均可产生强烈的中和抗体反应，与原始株疫苗相比，具有更好的免疫原性和广谱性，能全面覆盖奥密克戎变异株。

根据BioNTech此前公布的复必泰二价疫苗2/3期临床试验，复必泰二价疫苗作为加强剂接种有利于加强对老年人群体的保护，加强接种后1个月的数据显示，复必泰二价疫苗临床试验数据效果佳，18-55岁成年人的中和抗体提高9.5倍，55岁以上老年人的中和抗体提高13.2倍，能够提供更好的保护效果。

BioNTech首席业务及商务官Sean Marett表示：“非常感谢中德两国政府的共同努力和支持，帮助我们为在华常住德籍公民提供复必泰单价和二价疫苗。随着疫苗运抵北京，对于BioNTech及我们的合作伙伴复星医药来说，是在抗击新冠疫情路上的又一个重要时刻”。

复星医药执行总裁兼CGO李胜利表示：“自新冠疫情暴发以来，我们和BioNTech始终紧密合作，很高兴我们能与BioNTech携手为在华常住德籍公民提供复必泰疫苗接种服务，这是我们全球合作共同抵御新冠疫情的又一里程碑。”

2022.12.31

复必泰 VACCINE

真实世界研究数据： 加强针接种复必泰 mRNA 疫苗保护率超九成

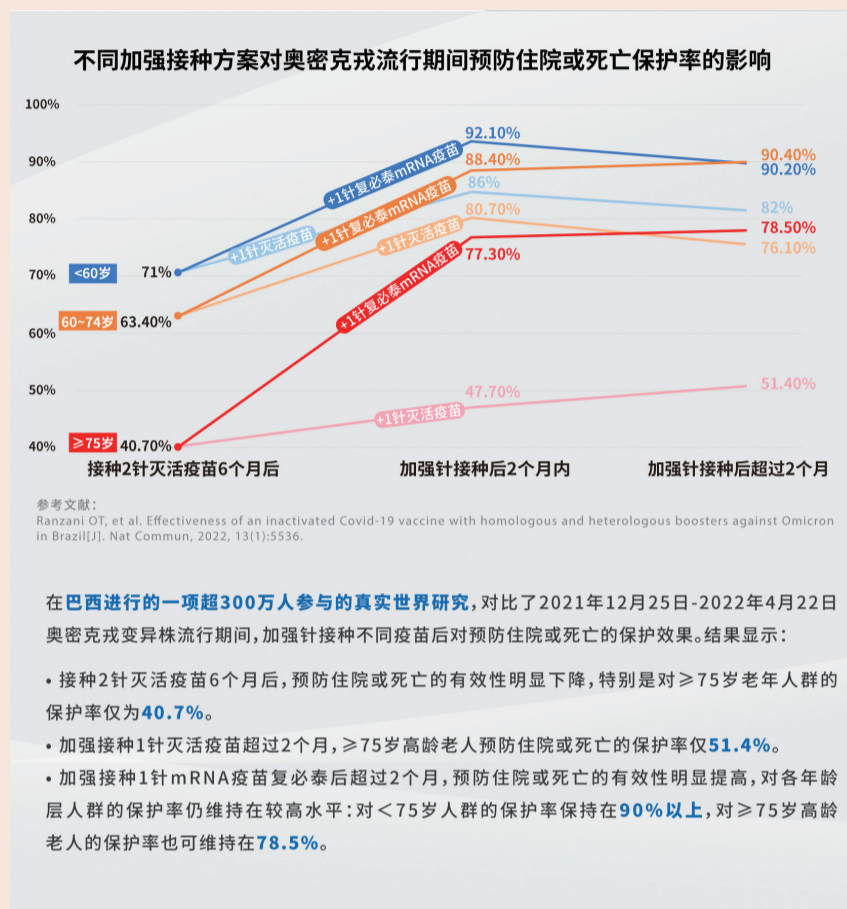
◎文|刘明一

防疫新十条发布后，如何面对奥密克戎的传播，如何避免感染奥密克戎变异株，成为大家关切重点。多位专家表示，新冠病毒奥密克戎变异株虽然致病力和毒力较原始株明显减弱，但是传播性强，面对即将到来的奥密克戎流行高峰，所有人都是易感人群，但是老年人由于生理机能退化，抵抗力较弱，而且大都可能合并一种或多种基础疾病，是重型/危重型新冠肺炎的高危人群，接种新冠病毒疫苗和日常做好个人防护是当前最可行、最有效的保护措施。

而对于那些已经接种过疫苗的老年人，还需要通过接种加强针来维持机体对新冠病毒免疫力。钟南山院士近期在中华医学会呼吸病学年会上做的《新冠奥密克戎（Omicron）疫情动态及应对》的报告中提出，用异源疫苗加强免疫，即在两剂灭活疫苗的基础上，加用mRNA疫苗等异种疫苗，效果明显提高，需重点加强老年人及脆弱人群的免疫接种。

在此前巴西进行的一项超300万人参与的真实世界研究，对比了2021年12月25日-2022年4月22日奥密克戎变异株流行期间，加强接种不同疫苗后对预防住院或死亡的保护效果。结果显示：接种2针灭活疫苗6个月后，预防住院或死亡的有效性明显下降，特别是对75岁以上老年人群的保护率仅为40.7%。不过，在加强接种1剂mRNA疫苗复必泰后超过2个月，预防住院或死亡的有效性明显提高，对各年龄层人群的保护率仍维持在较高水平，其中，75岁以下人群的保护率保持在90%以上，对75岁以上高龄老人的保护率也可维持在78.5%。

作为一款全球协作的中国疫苗，复必泰凝聚了中国科研智慧和全球优秀医



在巴西进行的一项超300万人参与的真实世界研究，对比了2021年12月25日-2022年4月22日奥密克戎变异株流行期间，加强接种不同疫苗后对预防住院或死亡的保护效果。结果显示：

- 接种2针灭活疫苗6个月后，预防住院或死亡的有效性明显下降，特别是对≥75岁老年人群的保护率仅为**40.7%**。
- 加强接种1针灭活疫苗超过2个月，≥75岁高龄老人预防住院或死亡的保护率仅**51.4%**。
- 加强接种1针mRNA疫苗复必泰后超过2个月，预防住院或死亡的有效性明显提高，对各年龄层人群的保护率仍维持在较高水平：对<75岁人群的保护率保持在**90%以上**，对≥75岁高龄老人的保护率也可维持在**78.5%**。

不同加强接种方案对奥密克戎流行期间预防住院或死亡保护率的影响

药企业创新能力的一种新型的mRNA新冠疫苗。2020年3月16日，复星医药（600196.SH；02196.HK）和百欧恩泰（BioNTech）共同宣布达成战略合作协议，复星医药获百欧恩泰授权，在中国境内及港澳台地区独家开发及商业

化基于其专有的mRNA技术平台研发的新冠疫苗。

在中国港澳台地区，复必泰mRNA疫苗已于2021年相继在我国港澳台地区开展接种。2022年前三季度，复星医药持续推进复必泰mRNA疫苗在港澳台地区的接

种及新剂型注册。复必泰儿童及幼儿剂型均已相继在港澳台地区获批，持续加强对低年龄段儿童的保护。截至2022年10月末，复必泰mRNA疫苗于港澳台地区累计接种超3,000万剂，助力港澳台地区建立免疫屏障。

2022年11月，复星医药宣布，复必泰二价疫苗分别于中国香港和澳门特区获得紧急使用认可及特别许可进口批准，可用于当地12岁及以上人群加强接种，并已于12月1日起在港澳地区开打。

复必泰二价疫苗是已上市复必泰BNT162b2的迭代和补充。复必泰二价疫苗每剂含有15微克编码原始毒株刺突蛋白的mRNA和15微克编码奥密克戎BA.4/BA.5变异毒株刺突蛋白的mRNA。

根据BioNTech于2022年11月公布的复必泰二价疫苗全球2/3期临床试验，加强接种复必泰二价疫苗有利于加强对老年人群体的保护，加强接种后1个月的数据显示，复必泰二价疫苗临床试验数据效果佳，18-55岁成年人的中和抗体提高9.5倍，55岁以上老年人的中和抗体提高13.2倍，能够给予更好的保护效果。

美国CDC发布的奥密克戎BA.4/5二价mRNA疫苗的真实世界研究结果也证实了这一点。在完成2至4剂新冠疫苗接种的成年人中，加强接种二价mRNA疫苗，能有效增强受试者预防有症状感染的效力30%-50%。

面对汹涌的疫情，加强免疫，提高包括老年人在内的高风险人群免疫力刻不容缓。符合接种条件的老年人应该尽快接种新冠病毒疫苗，筑牢免疫屏障，保护身体健康和生命安全，复必泰二价疫苗作为加强针接种，有效性、安全性有充分的数据支持，相信将是加强免疫的更优选择之一。

七问七答复必泰

◎文|潘勇霆

1.什么是mRNA疫苗？

mRNA疫苗是一种核酸疫苗。mRNA，又称信使RNA，mRNA分子携带病毒抗原遗传信息包裹在递送载体中从而形成mRNA疫苗。人体在接种mRNA疫苗后，mRNA分子携带病毒的抗原信息在细胞质中合成病毒抗原，诱导特定的体液和细胞免疫反应，从而保护人体免于感染或者进展为重症。

2.mRNA疫苗有什么特点？

●研发周期短，不需要分离活病毒，获取病毒基因序列就可展开研发，能够快速开发新型候选疫苗，应对病毒变异；

●具有良好的生物制药特性，纯度高，不含病毒成分，也无需添加佐剂，接种后没有病毒感染风险；

●具有高免疫原性，能激发体液免疫及细胞免疫双重机制；

●易于批量生产，以支持全球供应的目标。

3.mRNA疫苗可与其他新冠疫苗混合接种吗？

mRNA疫苗可以与其他新冠疫苗混合接种，在我国港澳地区，民众在完成2针灭活疫苗基础免疫后，可选择接种复必泰mRNA疫苗以加强保护。

澳门特区政府新型冠状病毒感染应变协调中心2022年12月6日建议，新冠疫苗接种mRNA疫苗有较佳保护效果：已完成灭活疫苗初始接种（第1、2剂）的人士，优先选择其他技术路线的疫苗，以mRNA疫苗作为加强剂的序贯接种可获得较佳保护效果。此外，多项研究证实，在亚裔人群中，灭活疫苗基础上选择mRNA疫苗加强接种能更有效提高免疫原性，真实世界研究也证实其保护效力。

4.老年人群体是否可以接种复必泰mRNA疫苗？

复必泰mRNA疫苗对6个月及以上人群

均安全有效。根据澳门特区政府卫生局官方信息，接种mRNA疫苗后产生的保护性抗体水平高，尤其适合老年人、慢性基础病等免疫功能较低者。多项研究显示，老年人群体接种复必泰mRNA疫苗具有良好的安全性和免疫原性。

5.孕妇及哺乳期妇女是否可以接种复必泰mRNA疫苗？

怀孕时可接种复必泰mRNA疫苗。针对在怀孕中期和晚期接种复必泰的孕妇，大量资料显示并没有对怀孕或新生儿造成负面影响。虽然目前在怀孕头三个月接种疫苗与怀孕结果相关性资料有限，但并未发现mRNA疫苗接种导致流产的风险升高。另外，哺乳时也可接种复必泰mRNA疫苗。

6.什么是复必泰二价疫苗？

复必泰二价疫苗，即复必泰原始株/

Omicron变异株BA.4-5二价疫苗（每剂30微克），是已上市的复必泰（BNT162b2）的迭代和补充。“二价”是指疫苗成分中含有针对两种新冠病毒株的成分。复必泰二价疫苗每剂含有15微克编码原始毒株刺突蛋白的mRNA和15微克编码奥密克戎BA.4/BA.5变异毒株刺突蛋白的mRNA。

7.复必泰二价疫苗的安全性和有效性如何？

临床研究及真实世界数据表明，复必泰二价疫苗作为加强剂接种后，针对奥密克戎BA.1、BA.2和BA.4/BA.5变异株以及原始株等病毒株均可产生强烈的中和抗体反应，与原始株疫苗相比，具有更好的免疫原性和广谱性，能有效应对奥密克戎变异株，同时美国CDC近期公布的真实世界研究也证实复必泰二价疫苗的有效性和安全性。

阿兹夫定：在线开处方可购 专家表示尽早用可缩短病程

◎文|王卡拉

随着全国防疫政策优化，社会面感染新冠病毒的人群增多，抗疫相关药品热销。作为《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（第九版）》中提到的两款新冠口服药之一，国产新冠口服药阿兹夫定片备受关注。哪些人可以服用阿兹夫定？什么时候服用最佳？通过什么渠道购买？

“大家往往会注重症状改善，实际上抗病毒治疗是重要的一环，可以减少发展为重症、危重症的几率，缩短病程。”河南省呼吸与危重症学会会长、郑州大学第一附属医院教授蒋军广强调，阿兹夫定片具有抑制新冠病毒复制的作用，越早使用效果越好，可以加快清除病毒，缩短病程。

阿兹夫定可显著缩短中度新冠患者症状改善时间

真实生物的阿兹夫定片今年7月被附条件批准用于治疗普通型新型冠状病毒肺炎（COVID-19）成年患者，是我国首个具有完全自主知识产权的口服小分子新冠病毒治疗药物。该药为抑制病毒RNA依赖性RNA聚合酶（RdRp）的核苷类似物，能特异性作用于新冠病毒RdRp，从而抑制病毒复制，其药物靶向性强。

支持阿兹夫定片新冠肺炎适应症上市的关键Ⅲ期注册临床试验结果显示：阿兹夫定片可以显著缩短中度的新冠肺炎患者症状改善时间，提高临床症状改善的患者比例，达到临床优效结果。在抑制新冠病毒作用上，阿兹夫定具有抑制新冠病毒的活性，病毒清除时间约为5天。安全性方面，阿兹夫定片总体耐受性良好，不良事件发生率阿兹夫定组与安慰剂组无统计学差异，未增加受试者风险。

什么情况下可以服用阿兹夫定？ 治疗疗程有多久？

“感觉自身出现了症状，就可以开始服用阿兹夫定，这种药越早使用越好，疗程不能超过14天。”蒋军广教授表示，阿兹夫定对于轻型、普通型感染者的治疗效果良好，对于重型感染者治疗效果尚需更多临床研究。因此，应该在发病之初便尽早服用阿兹夫定，可以减少发展为重症、危重症的几率，明显缩短病程。

如果在发病之初未能使用阿兹夫定，等到几天后症状开始减轻时，还能服用吗？对此，蒋军广教授表示，在发病之初使用阿兹夫定后，如果症状减轻，如不再发烧，但抗原依然为阳性，可以继续服用，疗程不应超过14天。在服药过程中，如果临床症状有改善，且抗原转阴，服用5-7天即可停药。如果患者在最初几天并未服用阿兹夫定，随着临床症状好转，即便抗原阳性，也不建议再使用阿兹夫定。

阿兹夫定有何不同之处？哪些人群需要特别注意？

蒋军广教授表示，阿兹夫定在儿童、孕产妇人群中无临床研究数据，这几类人群



阿兹夫定具有抑制新冠病毒复制的作用，越早使用效果越好

不建议使用。此外，有严重肝功能损伤、肾功能损伤、胰腺炎以及合并病毒性肝炎的感染者应慎用该药，建议在临床医师指导下使用。

与现有的对症治疗药物相比，阿兹夫定有何不同之处？ 服用阿兹夫定后，是否还需要使用 对症治疗药物？

蒋军广教授表示，对症治疗就是如果发烧就退烧，疼就止痛，咳嗽就止咳，但对治疗并不能直接消灭新冠病毒，而抗病毒治疗能够抑制病毒复制。由于直接抑制病毒复制，降低病毒载量，早期使用可以减少缩短病程，让感染者恢复得更快，所以呼吁感染者尽快使用。阿兹夫定可以和对症治疗联合使用，明显改善患者症状，缩短病程。蒋军广教授提醒，一定要在医生指导下用药，避免不合理用药、重复用药。

深圳、郑州、济南等地医院开售或可 预订阿兹夫定

此前，曾有深圳海王星辰在线上零售阿兹夫定，随后很快下架，国家药监局并未允许线上线下零售处方药阿兹夫定。目前，一些地方医院已经开始预售或销售阿兹夫定，需医生开具处方。

据大河报报道，郑州民生耳鼻喉医院已进购50瓶阿兹夫定，并于12月14日开设发热门诊，感染者可在发热门诊开处方购买，330元/瓶。

海报新闻报道，济南全福医院第一批5000份阿兹夫定片全部售罄，医院经济追加1万瓶，正在接受预订，310元/瓶，每人限购2份。因阿兹夫定是处方药，购买该药需携带身份证及感染新冠阳性证明材料，挂号后（免挂号费），由医生诊断后给出需要购

买的建议，才可以拿药。

临沂日报报道，在临沂沂城县郯城卫生院，已可以接受预订阿兹夫定，价格为270元/瓶。

31个省份完成医保挂网 年产能可达30多亿片

今年7月，复星医药控股子公司复星医药产业与真实生物订立协议，阿兹夫定由复星医药产业独家商业化。12月20日，复星医药回复新京报记者表示，公司已与国药控股、华润医药等国内多家商业伙伴达成战略合作，充分发挥各自资源优势，共同提高真实生物阿兹夫定片的全国终端可及性，加速推进渠道网络覆盖。目前，阿兹夫定已在全国31个省份完成医保挂网，正加快全国医院终端铺货，现已覆盖全国各地主要医疗机构，包括二级以上医院和基层医疗卫生机构等。

从产能来看，真实生物表示，其在平顶山拥有现代化的生产基地，于2022年5月顺利通过GMP符合性检查，可实现年产能30多亿片，全力保障药品供应储备。

互联网医院在线开处方 阿兹夫定可以线上购买

近日，有消息称，新冠口服药开启“网售”，对此，1药网及复星医药均做出回应称，“网售”并不准确，并非线上零售，而是按照《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》，明确医疗机构可在线开具治疗新冠肺炎相关症状的处方。

12月12日，国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制医疗救治组发布的《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》，明确医疗机构（包括互联网医院、开展互联网诊疗服务的医疗机构）可以在线开具治疗新冠

肺炎相关症状的处方，鼓励委托符合条件的第三方将药品配送到患者家中。

新京报记者注意到，复星健康、微医平台均可以在线开具处方，购买阿兹夫定。

进入复星健康APP或小程序“成人发热门诊”界面，完成实名注册认证，填写完成相关病情描述问卷后，平台将根据患者提供病情分配医生，问诊过程中医生会询问患者是否有抗原阳性、核酸检测阳性报告及影像学报告，待医生判断为新冠患者后，进一步询问与新冠有关及基础疾病信息，确认情况后医生开具相应电子处方，根据阿兹夫定用法用量，每位患者最多开具2瓶阿兹夫定。

复星健康回复新京报记者称，在银川复星互联网医院多点备案医生中，优先召集旗下成员医院有前线抗疫经验的医生开展线上服务，同时招募国内二级以上医疗机构呼吸内科等方向的医生共同开展线上服务。在患者实名认证注册前提下，平台会通过问诊前端设置患者重要临床症状填报功能，进一步精化分诊，然后由平台已经备案的真实医生在线完成接诊，根据患者病情开具相应电子处方，并实现一站式购药配送闭环。目前复星健康正在全力完善供应链货源储备，以满足患者日益增加的货源需求。

平台购买阿兹夫定后，能否尽快收到药也是关键，毕竟购买者是因为出现症状并检测抗原阳性后才有了购药需求。对此，复星健康回复，患者在平台付款下单后，平台会当天发货，通过顺丰快运等第三方平台送到患者手中，具体物流信息请患者及时查看第三方平台物流信息。

线上平台告知，平台在多个地区部署药品仓储，并与国内头部物流公司达成深度合作，会在患者完成问诊购药后选择本地或就近仓储地发货，争取最短时间将阿兹夫定送达患者手中。

（原文刊载于“新京报”客户端）

2022.12.31

阿兹夫定 AZVUDINE

阿兹夫定片在菲律宾获批临床试验 用于暴露后预防新冠感染

◎文|张兆慧

12月26日，复星医药宣布，其与真实生物达成战略合作的口服小分子抗病毒药物阿兹夫定片用于暴露后预防新冠感染的临床试验，在菲律宾获批开展。

此次获批的临床试验为一项评估阿兹夫定对比安慰剂，在有症状新冠感染者的家庭密切接触者中预防新冠感染的有效性和安全性的随机、双盲、安慰剂对照II/III期临床研究。

阿兹夫定片是我国首个具有完全自主知识产权的口服小分子新冠病毒治疗药物，于2022年7月25日获国家药监局附条件批

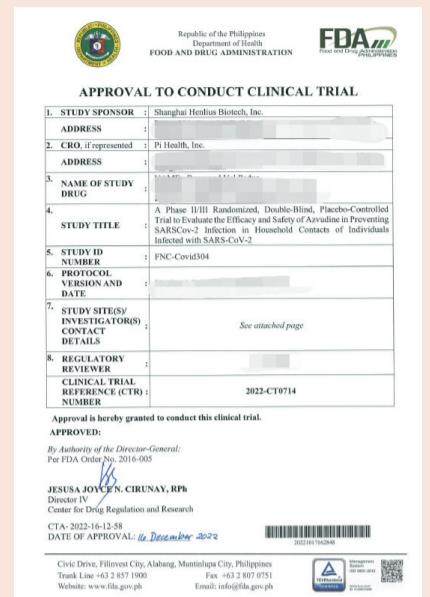
准。2022年8月9日，国家卫生健康委办公厅、国家中医药局办公室将阿兹夫定片纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(第九版)》。2022年12月7日，该药被纳入广东省药学会最新版新冠肺炎抗病毒治疗临床药学指引。12月17日，河南省药学会发布《阿兹夫定治疗新型冠状病毒肺炎河南药学会专家共识》。

阿兹夫定用于新冠病毒感染治疗的III期临床试验结果表明，阿兹夫定具有抑制新冠病毒复制的作用，加快清除新冠病毒，减轻症状、缩短病程的显著疗效，用药剂量低

更为安全。而且，因靶点SARS-CoV-2 RdRp相对保守，突变率较低，阿兹夫定有潜力有效对抗多种变种。

2022年7月25日，复星医药宣布与真实生物达成战略合作，双方将联合开发并由控股子公司上海复星医药产业发展有限公司独家商业化阿兹夫定。双方将依托各自优势，在中国境内（不包括港澳台地区）及未来可能在中国权益以外的全球地区（不包括俄罗斯、乌克兰、巴西及其他南美洲国家和地区）开展合作。

（原文刊载于“新京报”客户端）



2022年12月22日，获批在菲律宾开展临床试验

七问七答阿兹夫定

◎文|孙丽

1、阿兹夫定是什么？作用机制如何？

阿兹夫定片是我国首个具有完全自主知识产权的口服小分子新冠病毒治疗药物。2022年7月25日，国家药监局批准用于治疗普通型COVID-19成年患者。2022年8月9日，国家卫生健康委办公厅、国家中医药局办公室将阿兹夫定纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(第九版)》。2022年12月7日纳入广东省药学会最新版新冠肺炎抗病毒治疗临床药学指引。

阿兹夫定是一种广谱RNA病毒抑制剂，作为一种人工合成的病毒RNA依赖的RNA聚合酶(RdRp)的核苷类似物，在细胞内代谢成具有抗病毒活性的5'-三磷酸盐代谢物(阿兹夫定三磷酸盐)，能特异性作用于新冠病毒聚合酶(RdRp)，在新冠病毒RNA合成过程中嵌入病毒RNA，从而抑制新冠病毒复制，达到治疗新冠病毒感染的作用。

2、临床效果怎样？

阿兹夫定片的国际多中心III期临床研究结果证明其抗新冠病毒疗效和安全性。临床试验结果表明阿兹夫定具有抑制新冠病毒复制的作用，加快清除新冠病毒，减轻症状、缩短病程的显著疗效，用药剂量低更为安全。而且，因靶点SARS-CoV-2 RdRp相对保守，突变率较低，阿兹夫定有潜力有效对抗多种变种。

3、感染新冠后的居家隔离期间，绝大多数成人是否适合服用阿兹夫定片？哪些才是适宜对象？具体有什么衡量指标？

年轻人感染新冠，病程不会很久。对于症状并不严重的年轻群体，服不服用阿兹夫定，可能差别不大。考虑当下药物有限，更建议高危人群，比如高龄老人、基础疾病人群使用。该药在降低高危人群重症率上效果明显。条件允许的话，建议高危人群提前备药。当然，目前比较矛盾的是，该药属于处方药，在没有确诊的情况开不了处方、拿不到药，但等到真正感染了，以当前物流速度，拿到药后可能又错过了最佳服用时间。

4、当老年人、有基础性疾病或免疫力低下群体，接触阳性感染者后，在尚未确定是否被感染情况下能否服用阿兹夫定进行预防？这主要是考虑抗原检测可能滞后反映感染情况。

即使是高危人群，虽有新冠接触史，但还没有出现相关症状，如发热、头痛、肌肉酸痛、

复星健康联合人民网推出 “新冠防治医疗服务平台” 多举措助力全民安心抗疫

◎文|郑玮



上呼吸道感染等症状时，不建议使用该药做预防，因为从国内外一些现成的研究来看，还不能证明早期给药就可以达到预防新冠病毒感染效果。因此，有症状，包括发热、全身肌肉酸痛等，尽早给药；没有症状，不建议用该药预防。

5、按照说明书，在治疗成人普通型新冠患者上，阿兹夫定片每次用药5mg，每日1次，同时应空腹服用。在服药过程中，老年人、有基础性疾病或免疫力低下群体能否减量服用？

目前规定的阿兹夫定每次用药5mg，是相对安全剂量，适合绝大多数人，也是可以达到较好效果的剂量。如果说，服用人群不属于特别肥胖或特别消瘦、肝肾代谢功能正常，建议按照5mg剂量服用。但譬如极度消瘦，年龄特别大，肝肾功能很差，可稍微减量，比如减少

当前，我国新冠疫情防控进入新阶段，工作重心从“防感染”转向“保健康、防重症”，最大限度保障医疗需求。为进一步发挥互联网医疗服务的积极作用，12月28日，复星健康联合人民网、人民好医生客户端，推出“新冠防治医疗服务平台”，提供个人防疫手册、在线问诊开方、居家康复指导、新冠疫苗预约、健康科普咨询等一站式新冠防治服务，助力全民安心抗疫。用户可通过复星健康APP及小程序首页入口、人民好医生客户端开机屏及首页入口、人民网首页入口等获取相关服务。

随着新冠感染者人数不断走高，全国的医疗系统正面临考验。12月12日，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗救治组发布《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》(简称：《通知》)。《通知》明确，医疗机构(包括互联网医院、开展互联网诊疗服务的医疗机构)可通过互联网诊疗平台，为出现新冠肺炎相关症状的患者、符合《新冠病毒感染者居家治疗指南》居家的，在线开具治疗新冠肺炎相关症状的处方，并鼓励委托符合条件的第三方将药品配送到患者家中。

为进一步满足患者寻医问药需求，“新冠

到3mg到4mg。极度肥胖人群，比如体重达到八九十公斤、一百公斤，5mg的剂量或不一定足够，但应该增加多少，请遵医嘱。

6、老年人、有基础疾病及免疫力低下群体，在服用阿兹夫定后，日常慢病基础药能否继续服用，或是否需要调整剂量？

临床反映，很多有基础疾病病人，感染了奥密克戎后，基础病可能会加重或恶化，比如糖尿病人感冒发烧后，血糖会升高；高血压病人发烧后血压升高。心功能不全病人在发热时，心脏负担加重，甚至加重心衰表现。因此，有严重基础疾病的病人，在服用阿兹夫定时，不建议突然停掉本身的基础疾病药物，而是要继续维持原有基础疾病治疗方案。另外，阿兹夫定与普通的慢性病药物间的互相干扰程度可能并不大，除非肝肾功能明显受损，这个时候

防治医疗服务平台”及时推出了“发热门诊”及“呼吸专家门诊”。“发热门诊”提供从问诊、开方、购药到配送的一站式服务。“呼吸专家门诊”每日固定早上(10点—12点)、下午(3点—5点)及晚上(7点—9点)3个时间段，由高年资呼吸专科医生坐镇提供线上服务。

作为强医疗属性的互联网平台，复星健康互联网医院内，既有旗下18家控股医院(含体检机构)的医生，也有外部医生。其中，自有医护团队2700人。此次为了更好地提供优质线上医疗服务，复星健康优先召集了旗下成员医院有前线抗疫经验的医生，同时招募国内二级以上医疗机构呼吸内科等方向的医生共同开展线上服务。

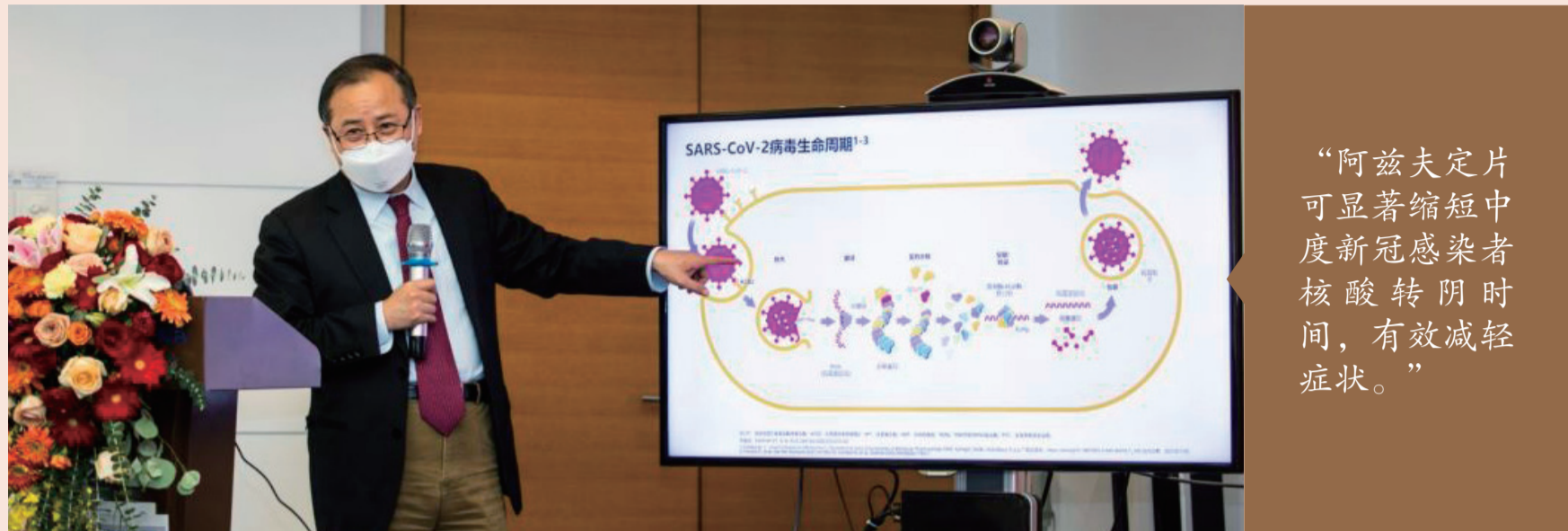
此外，“新冠防治医疗服务平台”还上线了包括新冠疫苗、中医服务、心理疏导、大咖直播、防疫物资药品购买等多维度服务，以满足个性化需求。

复星健康CEO李胜利表示，互联网医疗作为线下医疗的重要补充力量，在当下的特定时期，更是起到了分流新冠患者、缓解线下诊疗压力的作用。复星健康将依托专业医疗能力、科技创新能力及资源整合能力，与人民网、人民好医生一起助力全民安心抗疫。

需要考虑代谢影响，注意药物间的作用。

7、广东省药学会2022年12月7日发布的《新型冠状病毒肺炎抗病毒治疗临床药学指引(更新版)》显示，阿兹夫定片用于COVID-19的常见不良反应之一是腹泻等。居家隔离者出现这些反应能否使用对症药物干预？其他同类核苷类似物曾有胰腺炎报道，曾有胰腺炎的患者是否一定不能服用阿兹夫定？

理论上讲，药物的不良反应，是分级分度的，轻度不良反应，对症使用药物后可缓解的话，就继续使用。相反，如果特别严重的话，需考虑停药。新冠病毒本身也会带来腹泻问题，如排除新冠关系，而跟阿兹夫定相关性很高，考虑停药，并服用止泻药。如是胰腺炎患者，建议慎用该药，除非感染新冠后有明显重症倾向，两害相权取其轻，才考虑使用阿兹夫定。



2022年12月28日，在河南真实生物科技有限公司与复星医药通过复星基金会联合捐赠阿兹夫定仪式上，北京地坛医院感染临床和研究中心主任张福杰教授在介绍阿兹夫定的功效

与国际巨头同场竞技 这家企业跑出中国速度

在防疫赛道深耕 “一苗一药”的复星 再次站到聚光灯下

2022年12月下旬，随着国内各地新冠疫情高峰期相继到来，疫苗异源接种和口服特效药受到高度关注，在防疫赛道深耕“一苗一药”的复星再次站到聚光灯下。

市场观察人士将复星与美国辉瑞进行对比。在这次全球新冠危机中，国际制药巨头辉瑞迎来了高光时刻，它的一款疫苗和一款口服药在全球范围内广泛被用来应对这场史无前例的公共卫生危机。而在国内，复星同样专注地做着类似的事情。复星医药先是第一时间牵头和德国BioNTech合作，快速把mRNA疫苗引进国内，后又和真实生物合作，以最快速度把抗新冠口服药送到中国患者手中。业界评价，与国际巨头的同场竞技中，复星跑出了中国速度。

“台上三分钟，台下十年功”。在新冠危机应对中，进入赛道的企业不少，但最终跑出来的不多。无论是辉瑞，还是复星，无数环节都在考验企业的全球视野、产业链布局、趋势预判以及长期积累的功底，而当中最重要的是创新与全球化的能力。

复必泰凸显底气和实力

mRNA新冠疫苗复必泰上市以来，成为迄今为止效果最好的新冠疫苗之一。在和德国BioNTech达成共同开发mRNA新冠疫苗近两年后，复星医药的复必泰疫苗在港澳台的使用量已超过3100万剂。复必泰的同款疫苗BNT162b2也已经在全球100多个国家和地区投入使用，成为应用最为广泛、效果最好的新冠疫苗之一。

12月19日，复星医药发布公告称，公司和BioNTech的合作无疑是最近几年复星医

药最能体现其优势和特色的国际项目——依托全球化产业链，参与新冠疫情中技术最先进的疫苗的研发及在中国的落地——对于国内医药企业而言，这是首次。

与国际巨头赛跑竞技

尽管已经过去了两年多，但复星和辉瑞赛跑的过程，依旧让圈内人感到讶异。

在2020年伊始武汉爆发新冠疫情时，复星决定采用mRNA的技术路线研发疫苗。尽管当时学界已公认mRNA疫苗有研发周期短、免疫原性强和可大批量生产的优势，但当时全球尚未有一款成熟的、被广泛应用的mRNA疫苗的经验。因此，当时选择mRNA的技术路线，依旧是一着险棋。

确定了mRNA疫苗路线，复星第一时间就联系掌握相关技术的BioNTech，从第一次电话会议到正式签约，只用了6周时间。虽然辉瑞与BioNTech早在2018年开始展开了流感mRNA疫苗的合作研究，但在mRNA疫苗上，却和后来才接触BioNTech的复星几乎同时拿到对应区域的权益。一个国内企业，和国际大药企能够同时取得相同的进展，体现了卓越的谈判能力和高效率，跑出了中国速度。

目前，欧洲、美国以及一些亚洲国家和地区，包括中国港澳地区都正在加紧推进mRNA二价疫苗接种的工作。奥密克戎BA.4/5二价疫苗除了含有原始株外，还含有奥密克戎BA.4/5 S蛋白mRNA成分。据悉，与接种过2-4剂新冠疫苗的人群相比，加强接种1剂二价疫苗，新冠急症率降低31%-53%；住院率降低38%-45%。对于中国大陆大多数人来说，即便接种第三针的人，也过了相当一段时间。随着疫情高峰期的到来，不少业界人士也开始呼吁mRNA二价苗



2022年11月1日起，澳门特区正式开放自费新冠mRNA疫苗接种服务。图为澳门科大医院复必泰mRNA疫苗自费接种点现场

的及早引入。钟南山院士在最近的一次学术会议上指出，两针灭活疫苗的基础上再接种mRNA疫苗，免疫效果明显提高，因此推荐灭活苗基础上序贯加强mRNA疫苗。

阿兹夫定：另一手王牌

除新冠疫苗外，复星还有一张新冠口服药的牌。

2022年7月，复星医药与真实生物订立协议，新冠口服药阿兹夫定由复星医药产业独家商业化。一个月以后，国家卫生健康委办公厅、国家中医药局办公室将阿兹夫定纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(第九版)》。

12月初，疫情在北京等地迅速扩散的时候，就有4家公司同时宣布其新冠疫苗在中国被纳入紧急使用；而国内目前获批新冠口服药仅有两款——辉瑞的Paxlovid和真实生物的阿兹夫定，已经在网络和医院开始销售。目前，Paxlovid医保采购价格为2300元/盒，阿兹夫定医保采购价格则为270元/盒。两者都可以减少重症率的发生，其中，Paxlovid的作用原理主要在于阻断新冠病毒的主蛋白酶的活性，阿兹夫定能特异性作用于新冠病毒RdRp，从而抑制病毒复制。

复星医药已与国药控股、华润医药等国内多家商业伙伴达成战略合作，共同提高真实生物阿兹夫定片的全国终端可及性，加速

推进渠道网络覆盖。目前，阿兹夫定片已在全国31个省份完成医保挂网，并正加快全国医院终端铺货，现已覆盖全国2000多家医院。

如果说辉瑞体现了美国优秀企业的创新力和全球资源整合能力。复星作为一家中国全球化企业，也正在迎头赶上。想要成为一家具有国际化眼光的公司，靠得不是“买买买”，也不是“买得准”或者“买得快”，而是在解决变动的产业周期中，不断面对变化局势的能力。因此，除了全球化多管线多区域的布局之外，企业内生的创新能力也必不可少。下一步，复星医药和国际药企比的就是推进战略的持久力和精研研发的创新力。

复星真是这样在做的。

研发已经成为复星医药的核心竞争力。公司今年前三季度研发投入共计37.61亿元，同比增长19.36%，占营收的比例上升到11.9%，研发强度在国内同类药企中已经名列前茅——今年上半年，复星创新药同比上涨49.56%，远超公司整体营收增长，其中创新药在复星制药板块中的营收占比已经超过25%。

按照当下的增长速度，未来创新药有可能达到复星医药整体营收的50%以上。

在这次的新冠疫情中，通过参与全球最热的产品项目，复星医药切实感受了整个产业的快速前进、激烈竞争和巨大压力，这或许是下一步成为全球化医药企业的必经之路。

(原文刊载于“新华社”客户端)

2022.12.31

30周年 30th ANNIVERSARY

复星三十年坚定向前： 聚焦主业 加强创新 做好全球化

◎文| 黄维

2022年12月15日，复星旗下全球时尚奢侈品集团Lanvin Group（复朗集团）在纽约证券交易所敲钟上市，股票代码“LANV”。这是复星在美国上市的第一家控股企业。

当天，复星旅文旗下品牌Club Med（地中海俱乐部）位于日本北海道的度假村Kiroro Peak开业，这也是地中海俱乐部年内在全球范围新开的第七家度假村。

“今天是一个三喜临门的好日子。”复星国际董事长郭广昌表示，除了复朗集团上市、地中海俱乐部度假村开业，当天也是复星的三十岁生日。在“复星三十周年全球员工嘉年华”上，郭广昌回顾了1992年复星创立以来的几个瞬间，其中蕴含着复星未来的发展方向：锚定“家庭消费产业集团”定位，围绕全球家庭消费需求，战略上更加聚焦主业，同时加码全球化和创新两大核心增长引擎。

全球化和创新： 复星将长期坚持的“核心增长引擎”

在12月15日的讲话中，郭广昌回顾了2015年3月20日完成收购Club Med的瞬间。

“成功收购Club Med实际上是复星全球化重要的一个里程碑，它是我们第一个具有全球意义的品牌。时至今日，我相信Club Med和复星旅文的意义早就远远超过度假村本身，它代表了一种全新的家庭生活方式。”他说。

经过复星近八年的深度产业运营，Club Med在全球市场、尤其在中国及亚太地区获得了显著发展，客源分布超过35个国家和地区，并在中国成功打造了Club Med Joyview等爆款产品。2022年前三季度，在疫情反复影响下，Club Med的营业额仍达到人民币91.35亿元，同比大增145.7%，成为旅游行业复苏的标杆。而今年圣诞节至2023年2月寒假出行旺季，海外度假村预订量较上一年同期大幅增长，多个度假村房间新年更是全部售罄。同时，随着近期国内疫情防控政策的调整，Club Med在中国的9家度假村线上预订和咨询量也显著增加。

Club Med只是复星成功运营的众多全球化项目之一。如今，复星已在全球超过30个国家和地区拥有深度产业布局，拥有48家海外品牌企业，全球员工超过10万名。郭广昌说：“作为一家创立于上海，成长于中国的民营企业，我很自豪地说我们拥有数一数二的全球化能力。尤其是现在全球化面临很多挑战的时候，复星的全球化能力于国家于复星自己尤其难能可贵。”

郭广昌在讲话中还着重强调了创新的重要性，并将创新与全球化并列列为复星长期坚持的“核心增长引擎”。而这两大“引擎”总是相辅相成、相互促进。

从复星国际历次披露的中报和年报中，也可以看到复星对创新的重视。2021年，复星科创投入达89亿元；2022年上半年，在整体业绩承压的情况下，科创投入仍然达到46亿元，同比增长21%。

长期积累的科创能力也持续结出硕果。例如在大健康领域，今年上半年汉利康、汉曲优、苏可欣、汉斯状等一众新产品



Lanvin Group 在纽交所成功上市



日本北海道新开的 Club Med Kiroro Peak 度假村

和次新品为复星医药贡献了超过25%的收入。复星医药与真实生物合作开发的中国首款新冠口服药阿兹夫定已在各地疫情防控中广泛应用，并同多家互联网医疗平台接洽合作，多渠道实现阿兹夫定可及性，进一步满足新冠病毒感染患者居家治疗需求。

同样在全球抗疫领域，复星和德国BioNTech合作研发的mRNA疫苗不断取得进展。可全面覆盖奥密克戎病毒变异株的复必泰二价疫苗，已于12月1日起在香港和澳门开打。而近期，澳门还向内地游客开放自费接种复必泰疫苗，市场也预期复必泰二价疫苗有望很快可在香港开放提供。

“德国BioNTech之所以选择与复星合作研发新冠疫苗，就是因为他们认可复星医药的研发能力以及全球化深度。全球化和创新是复星非常重要的能力，也是我们一定会继续坚持的核心增长引擎。”郭广昌说。

不断向“创新驱动的 全球家庭消费产业集团”聚焦

在12月15日的讲话中，郭广昌还回顾

了他与乡村医生郑祝前见面的瞬间。“乡村医生”是复星基金会坚持了五年的公益项目。五年前，郭广昌在陕西西洲走访村卫生室，见到了复星基金会帮扶对象郑祝前，这位67岁的老村医长期守护着村民们的健康。后来，郑祝前写了一副对联送给郭广昌——“我们守护村医 村医守护大家”。

“我相信这不只是一句口号，这也是复星人的坚持。”郭广昌说，“修身、齐家、立业、助天下”是复星三十年不变的初心，也是一直坚持的企业价值观。

在郭广昌看来，无论在乡村还是在城市，无论在中国还是在海外，也无论外界环境如何变化，人们对幸福生活的渴望和追求是不会改变的。而健康、快乐、富足是全世界所有家庭对幸福的基本定义。

正因如此，复星的定位不断向“创新驱动的全球家庭消费产业集团”聚焦，加码深耕健康、快乐、富足等产业板块。郭广昌在最新讲话中，也强调了这一点，“用我们的努力，让全球的家庭享受到更好的幸福生活，我们真切地希望更多的人能更健康、更

Lanvin Group 纽交所上市

◎文| 何丹阳

2022年12月15日，Lanvin Group（复朗集团）与Primavera Capital Acquisition Corporation完成业务合并，Lanvin Group Holdings Limited以“LANV”为股票代码在纽交所上市，所筹资金将用于加速现有品牌在全球有机增长，并为未来战略性收购提供资金，以类目创新、全球零售扩张和数字化转型，丰富品牌阵营。程云表示，“上市是打造奢侈品组合战略的关键一步。”

Club Med 北海道开村

◎文| 杨璐

12月15日，在北海道的白雪映衬下，复星旅文旗下品牌Club Med位于日本北海道小樽的度假村Kiroro Peak开业，这是Club Med年内在全球范围新开的第五家度假村。随着各国旅游限制解除，疫情影响逐步消散，消费者重拾国内和国外旅游的兴趣。Kiroro Peak堪称隐藏的粉雪天堂，拥有享誉全球的纯正粉雪。因其地理位置靠近海滨，加之来自西伯利亚的季风，这为优质粉雪的降临创造了理想条件。此地拥有全日本最大年降雪量（厚度约21米），除了厚实的积雪，游客在这里还能体验超长滑雪季，从11月初到翌年5月均适合滑雪。

快乐、更富足地活到121岁。”

复星对于家庭消费产业的战略聚焦，让产业的深度运营变得尤为重要。近年来，在复星的深耕细作下，无论Club Med、Lanvin、Wolford等国际品牌，还是老庙、松鹤楼、舍得酒等一众老字号老品牌，都焕发出新的活力。

以法国历史最悠久的奢侈品牌Lanvin为例，加入复星后业绩保持强劲增长，2022年上半年录得117%的全球销售额同比增长。其运营母公司复朗集团2022年上半年录得收入2.02亿欧元，较去年同期增长73%，成为全球奢侈品行业增长速度最快的公司之一。本次在纽交所上市后，复朗集团将贯彻地域扩张、渠道激活、品类开发三大增长战略，推动品牌内生增长，并持续在奢侈时尚领域推进布局。

“更多的机遇正在前方等着我们。我们要把产品打磨到极致，把服务做到极致，把用户体验做到极致，坚持真正做对的事、难的事、需要时间积累的事。”郭广昌说，“希望这个世界可以因为复星而更加美好。”

郭广昌：三十年 四个瞬间

各位亲爱的复星同学们，大家晚上好！很高兴今天有机会一起参加复星三十年全球员工嘉年华活动，也想在这里和大家分享一下我此时此刻的一些感受。

复星今年三十岁了，我知道我们现在最年轻的员工都已经是00后了，好多复星同学的年龄都还没到三十岁。其实我和几个朋友在创业的时候，也不到三十岁。复星的历史是从复旦校园边上的一个平房开始的，到今天已经发展成为了业务覆盖全球超过30个国家和地区的家庭消费产业集团；我们的规模也从最初只有几人的创业团队，到如今全球员工超过12万名。我觉得复星过往的三十年，值得我们所有复星同学们骄傲。三十年这一路充满挑战，有过欢笑，也有过泪水。感谢一路上所有支持过、帮助过复星的人，是你们的爱与包容让我们茁壮成长；也感谢一路上给予过复星建议和鞭策的各位朋友，是你们帮助复星永远保持一颗清醒的头脑，让我们可以更无畏、更专注；更要感谢所有的复星同学，无论你是在哪个阶段加入的复星，亦或是已经离开复星走向了更高的人生平台，你们都是复星的家人。感谢你们曾经对复星的支持，也希望复星曾经给你们带来过温暖。

回想这三十年，有太多的故事让我印象深刻，我也很想借今天这个场合，和大家分享几个让我很难忘的瞬间。三十年前，当时大学生的交通工具基本就是自行车。我们之所以创办复星，也是因为当时在复旦读书时，一些同学一起骑车去了北京，也去了海南，我们切身地感受到了改革开放的时代浪潮，认识到了商业可以给社会带来的巨大变化和进步。所以在创业之初，我们几个人都是冲在一线，骑着车，往返于学校、公司还有客户之间。我记得当年我们完成第一笔咨询业务时，那是一个暴雨天，当时雨下得太大了，我们就一起在附近下了一次馆子，而且是挑了个上档次的餐厅，这在当时还是挺奢侈的一件事。在中国人的印象里，水代表了财，所以当时我们觉得这是老天给了我们肯定。我们意气风发，对未来充满了信心。也就是通过骑着这几辆自行车不断地跑业务，我们打下了整个复星发展的基础。在那之后的很多年里，我们不管是做医药还是做地产，都一直坚持着创业时的精神：亲力亲为，亲自到一线去战斗。这一点到现在也是复星一直坚持的战略之一，我们现在有一百多位全球合伙人，无论他们是在哪个赛道或行业，即使他们是法务或是人力，都必须拥有着对产业的深刻了解，一起参与到创造价值的行为中来。复星重视企业家精神，因为我们就是靠着这股精神发展起来的，所以我

“

“修身、齐家、立业、助天下”是我们的初心，也是我们一直坚持的企业价值观。

”

一直说，一定要让听得到炮火的人来运营，要永远保持学习状态，用要永远去努力，比竞争对手快0.01秒。

再往后到2007年，复星国际在香港上市了，全球化就开始被提上议事日程。我记得是在2015年，当时在Club Med总部，我们一起等到了最后收购成功的消息。当时我和Henri以及团队都在一起，这实际上是复星全球化历史上的一个里程碑，是我们第一个具有全球化意义的品牌。时至今日，Club Med和旅文的意义早就已经远远超过度假村本身，而是代表一个家庭的全新生活方式了。这次我在海外出差三个多月，也体验了好几家不同的Club Med。让我最快乐的瞬间，让我最感动的时候，就是看到每一个度假村里大人享受着假期，孩子们脸上的那一一张张笑脸。包括三亚亚特兰蒂斯在内，我们给家庭出游提供了一个全新的可能性。作为一家创立于上海，成长于中国的民营企业，我很自豪地说我们拥有数一数二的全球化能力。尤其是现在全球化面临很多挑战的

“

全球化和创新是复星非常重要的能力，也是我们一定会继续坚持的核心增长引擎。

”

时候，复星的全球化能力就更加难能可贵。我又要提到我们复星的抗疫三宝，这也是我经常跟大家提起的，我说抗疫期间首先大家每天都要喝舍得酒，适量喝点可以杀杀菌。我们帮助舍得酒出海，将中国智慧传递到全球。其次是复必泰疫苗，现在复必泰二价疫苗已经到了香港和澳门。德国BioNTech之所以选择与复星合作研发新冠疫苗，就是因为他们认可复星医药的研发能力以及全球化深度；最后是我们和真实生物合作的阿兹夫定，已经在各地疫情防控中广泛应用，为中国抗疫贡献复星力量。通过全球化，我们与合作伙伴一起，给更多人带来温暖，我们和凯特合作，将Car-T技术引入中国，为癌症患者和他们的家庭带来了新的希望；我们的复宏汉霖全球研发，用最先进的创新药物帮助人们解决病痛；我们也将青蒿琥酯带到非洲，为消除疟疾贡献自己的力量。全球化和创新是复星非常重要的能力，也是我们一定会继续坚持的核心增长引擎。

第三个瞬间，就是我和乡村医生的几次见面。乡村医生是复星基金会坚持了五年的项目，记得五年前我第一次去陕西子洲走访村卫生室，在那里我认识了当时67岁的老村医郑祝前。我对乡村医生是有特殊感情的，小时候我在农村生活，有一次得了急性肝炎，就是依靠村里的赤脚医生帮我及时医治才得到康复的。后来我还在乡村医生大会上见过一次郑医生，当时他

带来了一副亲手写的对联送给我。“我们守护存村医，村医守护大家”，这不只是一句口号，这也是复星人的坚持。我们在做好商业的时候，更要心系这个社会，“修身、齐家、立业、助天下”是我们的初心，也是我们一直坚持的企业价值观。

还有一个我特别想说的瞬间，其实很多时候都可以看到。我在



创业最初，和小伙伴骑车跑单拿下第一单



2018年走访陕西子洲村卫生室



2015年与Club Med首席执行官Henri在一起



夜色中的BFC外滩金融中心

上

海

工作

时，浦

江两岸晚

上华灯初上

的时候，我都

会从办公室向外

望去，老外滩一路连

接到BFC，我认为那是

上海最美的样子。而每次我

到纽约出差，看到28 Liberty大楼

的时候，我也会由衷地感叹，美是可以

穿越时间和国界的。我非常希望一百年

后，当人们再次看到BFC的时候，也可以

从心底里认可它的美，我相信那时候豫园

的灯会也一定会继续每年举办着。复星要

做的，就是给这个世界留下更多的美好，

包括我们复朗集团的Lanvin、Wolford、St.

John、Sergio Rossi，也包括我们的英超狼

队。我们要把产品打磨到极致，把服务做

到极致，把用户体验做到极致，要真正做

对的事、难的事、需要时间积累的事。

复星三十年，我们初心不变，我们

希望这个世界可以因为复星而更加美好，

用我们的努力，让全球更多家庭享受美

好幸福的生活，我们真切的希望更多的人健

康、快乐、富足地活到121岁。三十而立，

复

星会和所

有同学一起带着“助

天下”的初心坚定前行，也希望所有复星

同学未来能继续突破自我，勇于尝试，拓

展自己的边界，你们拓展的边界就是复星

的边界。复星大家庭永远欢迎有想法、有

能力、有抱负的同学们向前一步走，承担

更多责任。我坚信，更多的机遇正在前方

等着我们，相信未来的三十年，国家更美

好、世界更美好、复星更美好。谢谢大家！

（摘自郭广昌2022年12月15日在复星

30周年全球员工嘉年华上的讲话）

2022.12.31

30周年 30th ANNIVERSARY

“

真切希望更多人健康、快乐、
富足地活到 121 岁



郭广昌： 三喜临门的好日子

12月15日是复星的生日，今天也恰好是一个三喜临门的好日子。很高兴刚刚和复星同学们一起参加了三十周年全球员工嘉年华活动，和大家一起切了蛋糕，也分享了创业三十年来我的一些感悟和印象深刻的瞬间。我们希望这个世界可以因为复星而更加美好，用我们的努力，让全球更多家庭享受美好幸福的生活，我们真切地希望更多的人健康、快乐、富足地活到121岁。

今天我也很高兴地看到我们的LANVIN Group复朗集团成功在纽交所上市了。这是我们在美国上市的第一家控股企业，在这几年全球消费市场都受到疫情影响的情况下，能够实现这个成绩是属不易的。人们对于美的追求不会改变，在

消费复苏的浪潮下，我相信复朗一定会继续将产品做到极致，成为时尚界的明珠。

再一个好消息就是我们的Club Med在北海道又一个新的度假村Kiroro今天正式对外营业了。这些年来人们对于冰雪运动的喜爱逐年上升，我自己也是滑雪的深度爱好者。北海道有很棒的粉雪，也欢迎大家今年冬天可以有机会好好度假，去我们国内和海外的Club Med以及三亚亚特兰蒂斯好好放松一下。

最后再次感谢所有人对于复星三十而立我的祝福。相信未来的三十年，国家更美好、世界更美好、复星更美好。

（摘自郭广昌2022年12月15日在“郭广昌”微博上的发文）

“

一个人精力有限，要善于找人
一起做事，共同为社会创造价值



汪群斌：复星同学 是我们最珍贵的财富

复星创立之初，在我研发出复星医药第一款PCR乙肝诊断试剂后，让我印象最深的就是郭同学对我说：一个人精力有限，我们要善于“找人一起做事”。所以后来我找了很多很多人加盟复星。我们给公司取名“复星”，意思就是“星复星兮”。希望未来有越来越多世界各地具有企业家精神并认同复星“修身、齐家、立业、助天下”价值观的优秀人才加入，与我们共同为社会持续创造价值。

2022年是跌宕起伏的一年，我想向大家分享：第一，2022年初复星提出“三十而立、共创业”，这一年里我们共同应对危机，战略聚焦，加强“轻”能力的建

设，体现出复星的企业家精神和合伙人精神。第二，复星各个层级都需要有企业家人才。未来还需要更多创业体，让创业体参加市场排名检验竞争力，配置多层次、多维度的创业价值分享机制，激励团队共创共享。第三，要在聚焦主业同时，坚持“361”，希望2023年复星将帅辈出。

感谢各位同学过去三十年对复星的支持和帮助，大家的辛勤付出筑就了复星今天的成就。下一个三十年，复星会坚守“立业向善”助天下初心，坚持做对的事、难的事、需要时间积累的事，也永远坚信复星同学就是复星最珍贵的财富。

（摘自汪群斌2022年12月15日在复星30周年全球员工嘉年华上的讲话）

“

走过三十年的企业，不一定
要急，要走得更远



陈启宇：下一个三十年 创新守正行稳致远

复星创立三十年，对我来讲非常特别的事之一，是2019年2月，中国第一个生物类似药汉利康®正式获批上市。我觉得，在复星医药乃至复星发展历史上，强调科创驱动，聚集全球科学家，真正意义上为中国、全球的患者做有意义的事，这是非常标志性的事件。十几年前，在全球生物类似药法规尚不完善的情况下，中国逐步建立起了一整套生物类似药法规。在此过程中我们用比原研产品更加低廉的价格服务于百姓，服务于国家，意义是非常

巨大的。今天，复宏汉霖依然在中国生物制药、生物创新药领域奔跑在一线，我觉得非常自豪。

下一个三十年我想用八个字来寄望。前四个字是“创新守正”。强调创新力，底线要守正。后四个字是“行稳致远”。走过三十年的企业，不一定要急，这样能够凝聚复星十几万全球员工、数千亿资产，走得更远。

（摘自陈启宇2022年12月15日在复星30周年全球员工嘉年华上的讲话）

“

最终梦想只有一个，那就是
让全球家庭生活更幸福



徐晓亮：对复星 美好未来坚信不疑

印象最深的应该是我全程参与并见证了BFC外滩金融中心的诞生。从地块获取、破土动工，到大底板浇筑、围护体建造，再到结构封顶、竣工开业；从复星艺术中心的第一张门票售出，到办公楼的第一家企业入驻，再到商业的第一个品牌开张；从2010到2019，复星人用十年磨一剑，竖起了外滩“第一立面”新的地标-BFC。种种过往，历历在目，记忆犹新。纵然偶有波澜，终究花开绚烂。

下一个三十年，其实有很多期待和想象，因为我对复星美好的未来坚信不疑。最有想

象空间的是“大豫园片区”。未来，这里将成为极具东方生活美学神韵的全球时尚文化秀场，正因为有了这块珍稀布料，让我们有机会，为上海这座城市，打造一张新封面。而最终梦想只有一个，那就是实现复星“助天下”的初心和“让全球家庭生活更幸福”的使命。下一个三十年，我相信，在全体复星人的共同努力下，我们一定能为全球家庭打造一个健康、快乐、富足的幸福星生态。

（摘自徐晓亮2022年12月15日在复星30周年全球员工嘉年华上的讲话）

全球复星同学共度“30”生日派对

◎文|徐佳 蒋剑

2022年12月15日，复星30周年全球员工嘉年华在黄浦江畔举行。复星10.6万全球员工，共同见证复星30年的重要时刻。嘉年华晚会以“《欢乐》《感恩》《信心》”三大篇章，串联起复星员工策划、制作、表演的20个节目，致敬与复星共创社会价值的复星员工，表达复星坚定向前的信心，共计超300位复星员工参与嘉年华的筹备和演出。

7大分会场呈现30余个地标场景

嘉年华线上联动线下，以上海BFC外滩金融中心为主会场，另设7个分会场，点亮超30个复星地标场景，与全球17个国家的复星员工共享一台属于复星员工的晚会。

三亚·亚特兰蒂斯在“大鱼缸”中拉开横幅，英国莫里诺球场5位征战世界杯的狼队球员送来祝福，直播镜头中全球员工接力Say Hi，传递“复星三十年，幸福不打烊”信号。

三大篇章致敬全球复星同学

第一篇章《欢乐》。Club med 14个村落的全球G.O，用《Crazy Sign》燃烧热情，舍得酒业用舞蹈还原一杯老酒的酿造，金徽酒的大唐仕女穿越古今。豫园珠宝时尚集团的郑晓演唱，上海复星公益基金会文化推广大使、琵琶演奏家杨婷婷弹奏，一唱一和尽显《青花瓷》神韵。

第二篇章《感恩》。复星人力资源条线用舞蹈《无名的人》致敬平凡，战略赋能条线多语种演唱改编版《稻香》体现全球化。佛山禅诚医院被悉心照顾的8个早产儿家庭讲述各自故事，孩子们的画作被带到现场，让人看到生命的力量。三亚·亚特兰蒂斯的西饼房行政总厨马宗强用一周做出包含海洋元素和“30”的巨型翻糖蛋糕，上海豫园的绿波廊国家级点心大师陆亚明捏出柿子、核桃、苹果式样点心拼盘“复星高照”寓意如意、和美、平安，《舌尖上的中西美食》用两种方式表达同样的祝福。郭广昌作为“隐藏嘉宾”出现，与7位星太极学员在“江上清风游”乐声中表演《星耀太极》。

第三篇章《信心》。沙画艺术家绘制复星在健康领域的努力，汇成一句“你好！明天！”海矿员工喊出“我们与2035有个约！”妞妞合唱团和大凉山普格县乡村医生及项目驻点队员合唱《为了他们的晴朗》，为公益发声。“哪一不为江山，不为黎民？”复星基金会文化推广大使、京剧老旦名家侯宇一出《穆桂英挂帅·点将》，星再生以《Fosun ok》应和，祝福复星未来一切OK。复二代在复星基金会文化推广大使、钢琴家田佳鑫的全球版本《生日快乐》联奏中同切蛋糕，迎向甜蜜未来。

幸福集市吸引14万沪上市民游客共享美好

12月15日的前一个周末，12月10日至11日，复星30周年幸福集市在“BFC外滩枫径”举行，复星30多家成员企业，围绕“把幸福带回家”主题，与近14万市民游客共享冬日美好，以烟火气的日常践行复星“让全球家庭生活更幸福”的使命。

“外滩枫径”是BFC网红集市，幸福集



复星管理层共同祝福复星有美好未来



复二代与管理层共切复星“30”生日蛋糕



幸福集市

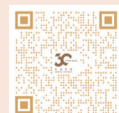
市打造出活力元气橙色一条街。各式摊位前都挤满了游客。“老城隍庙小吃”宁波汤团、南翔小笼、松鹤楼苏式面热气腾腾，童涵春堂24节气奶茶、圣悠活乳品、薄荷健康小食、眉州东坡特色菜、沱牌酒，满足不同口味。万邦汉方、老庙黄金、LUSANT露璨、复星艺术中心、AHAVA、Tom Tailor、上海

表、阅外滩、Casa Cook、呼伦贝尔号旅游列车、复星体育等纷纷上新，“可观、可动、可尝”点燃集市氛围。

幸福集市更是家庭乐园。潮玩互动全家打卡定制“幸福福袋”；游戏体验区，投壶游戏为集市增添古朴乐趣；扭蛋机前尖叫不断；抽取旅游机票的摊位广受追捧。逛吃逛吃同

时，“打卡客”们用手机记录、晒出幸福。

郭广昌说：“这三十年我们一路走来，感谢复星同学对复星的支持，也希望复星给你们带去了温暖”，未来，“复星助天下初心不变，希望这个世界可以因复星的存在而更美好”。



扫码看视频

2022.12.31

30周年 30th ANNIVERSARY

面向未来 复星三十再立

◎文| 毕亚军

三十而立，立的是主业，立的是创新，立的是全球化。

面向未来而立

为致敬一路陪伴复星成长的全球员工，2022年12月15日晚，“复星30周年全球员工嘉年华”举办。郭广昌在面向全球员工的讲话中，回忆了30年前骑自行车争取到第一笔订单时，和伙伴们在大雨滂沱中选了家高档餐厅庆祝等过往瞬间，更面向未来，强调复星将锚定“家庭消费产业集团”，围绕全球家庭消费需求，聚焦主业，加码全球化和创新两大核心增长引擎。这也是复星正在大力推进的。

疫情叠加地缘政治，剧烈冲击全球经济，已在全球30多个国家和地区深耕的复星也不例外。穆迪等国际信用评级机构，8月调低复星信用评级，国际国内传言复星会因信用环境恶化陷入债务困局。

风声鹤唳中，复星在最困难时刻爆发最大能量，采取了一系列业务与财务动作。

首先与汇丰银行、工商银行等世界顶级金融机构签署战略合作，获得超百亿规模授信；而后退出或减持南京钢铁、招金矿业、金徽酒业、青岛啤酒等业务。

旗下核心上市企业豫园股份，牵头以近130亿元，拿下上海黄浦区核心地段福佑路16宗地块，强化复星在大豫园片区的扛鼎地位。科创企业直观复星在上海张江开工建设总投资7亿元人民币的医疗机器人制造与研发中心。

核心企业复星医药与真实生物联合开发及独家商业化阿兹夫定。阿兹夫定是中国首个新冠口服药，已在全国31个省份完成医保挂网，覆盖全国2000多家医院，正加快终端铺货。岁末年终，全国新冠感染者骤增，复星医药加速与复星健康及其他线上互联网医疗平台合作。对阿兹夫定的独家商业化投入，让复星医药成为从预防到治疗都拥有解决方案的防疫集大成者，这样完善的产品体系，国内仅此一例。

治疗之前的预防阶段，可全面覆盖奥密克戎病毒变异株的复必泰二价疫苗，12月1日起在港澳开打，紧接着，内部居民可赴澳接种复必泰原始苗、赴港接种复必泰二价苗。

诊断阶段，复星诊断研发的新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒，2022年4月在国内获批上市并在此前通过欧盟CE认证、完成德国BfArM注册，被列入欧盟通用白名单。

优化调整国内业务同时，复星加大海外业务整合力度，LANVIN Group（复明集团）在纽约的上市，就是复星推动其全球时尚业务整合的标志性事件。

聚焦家庭消费

复星到底是做什么的？几乎每个谈及复星的人都会有这样的提问。2016年起，复星开始聚焦家庭消费产业。截至2021年底，复星已成为年营收超过1600亿元，在全球超过30个国家和地区拥有深度产业布局，拥有48家海外品牌企业，全球员工超过10万名的全球性企业，并拥有了Club-



外滩大屏亮起“复星30年 共创幸福”字样

med、Lanvin、Wolford等国际品牌，以及老庙、松鹤楼、舍得酒等国内知名品牌。复星证明了多元与专业兼备的可行性。

前面提及复星所做的业务调整，将进一步推动其聚焦家庭消费产业。复星国际联席首席执行官陈启宇，在专访时曾说，当下外部环境坚定了复星围绕产业运营做投资及深耕产业运营的思路。

复星三十而立，立的就是突出主业，是创新，是全球化。

这将是一场对业务的更大整合与提升，也是一场对组织、管理，以及核心能力的重构；对产业机会的把握与快速布局，曾是复星的核心能力，如今，它将核心能力转型深耕产业运营，某种程度上，是从侧重圈地转到专注种地，从淘金转向炼金。

今年退休的央企掌门宁高宁当年在华润，通过收购兼并快速扩张业务版图之后，也曾有过这样一段整合与重构的历程。当时，宁高宁曾发表文章《二十六只猫和一只老虎》：山里一只饿狼吃掉了26只猫之后把老虎也当成猫，最后被老虎吃了。

他通过文章强调说，“如果我们不变成老虎，就会被狼吃掉”，“一个整体的企业才是一个大企业。许多分割的小单元、小公司组成的企业，资产再大也谈不上真正的大企业”。

前几年，郭广昌已不断要求旗下业务，要在所处行业做到数一数二。如何实现数一数二？答案是郭广昌在致辞中强调的：创新、全球化。

全球幸福“乘长”

复星的发家就是通过创新获得：1993年依靠研发PCR乙型肝炎诊断试剂赚到了第一个1亿元。2016年战略转型后，集团进一步加强了创新的投入。

根据公告，到2021年，复星当年的科创投入已达89亿元，截至2021年底，集团已拥有授权发明专利超1500项，在研新产品超500个，以及全球化的科研基地与团队。

2021年，复星还在集团设立了“科创委员会”，专门组织推进创新科技的发展，并与生态、海外运营、FES三大委员会一

起，作为推动战略落地和组织能力建设的四大抓手之一。

复星的全球化，自2008年在香港上市后也就一直没有停过，并于2016年提出了“深度全球化战略”，以在海外地区的本土化进一步使其全球化生根扎实。

复星的创新，全球化，是通盘考虑，相互促进的：既以全球资源之力让创新更结硕果；也以全球市场之力，让创新成果得到最大的价值释放。最近两年，郭广昌喜欢用“乘长”来取代“成长”，其中的“乘”指的就是复星在创新、全球化之间形成的乘法效应。

过硬的全球化能力，也是复星在中国民企，乃至所有中国企业中的核心能力与独特优势。2020年疫情初期，中国紧缺抗疫物资之时，复星的全球能力便大显身手，在短短半个月里，为武汉、上海，以及国内其他地区抗击新冠肺炎提供了超过百万件的口罩、防护服等装备。

以医药创新与行销为例，就可清楚看出复星的创新与全球化“乘长”优势。

过去多年，复星医药先后在美国设立了包含化学药、生物药在内的研发机构，在欧洲入股当地领先医药企业建立战略合作，在印度收购了业务遍及约60个国家的制药企业Gland Pharma，创造迄今为止中国制药企业交易金额最大的海外并购案，在非洲建立本土化网络。

依托这些，复星医药便可实现研发、市场、成本的最优配置与结合；利用欧美的科技加强研发，利用印度的成本优势提高智造效率，利用全球网络做大市场业绩。

如今，复星的自研产品中国首个国产曲妥珠单抗汉曲优，已覆盖至美国、欧洲等90多个国家和地区，而其研发与市场，都是得益于创新+全球化的双向促进与加速。

2020年疫情爆发之初，复星便能与德国BioNTech达成合作，继而在全球率先成功开发了mRNA疫苗“复必泰”并供应给港澳台，也是靠了全球化的资源网络与快速反应力。

达芬奇手术机器人、中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达，将青蒿琥脂源源不断供应非洲帮助超4800万人……全球化研发与市场的“乘法”如今已

是复星医药的常态。

截至2022年半年末，复星医药的海外商业化团队超1400人，海外营收已达75.92亿元，同比增长46.06%，营收占比也提升至35.58%，全球化新产品和次新品营收占比也超过了25%。

2020年，复星2017年以11亿美元收购的Gland还实现了一个创举，在孟买上市，融资8.73亿美元，至今市值超过35亿美元。11月30日晚，复星医药发布公告称，Gland Pharma计划以15.5亿元收购法国CDMO公司Cenexi集团99.84%的股权，以此拓展欧洲业务。

以创新与市场为核心的全球化，也让复星的全球化，成为以微笑曲线两端为驱动的高质量全球化，进而能将国内国际双循环，跑成国内国际双向赋能的双向奔赴与更大“乘长”。

用郭广昌的话说就是——“复星的全球化不只是把中国的产品卖到海外，也不只是把海外的产品卖到中国，更多是利用全球资源为全球客户创造更多价值。”

医药之外，Club Med等全球化业务与品牌，也都在“创新+全球化”之下，被复星跑成了国内国外双向赋能的双向奔赴，从供给侧到需求侧的更深度共创共享。

经过复星近八年的深度产业运营，Club Med已实现了堪称脱胎换骨的发展。目前，其客源分布超过35个国家和地区，并在中国成功打造了Club Med Joyview等爆款产品。

2022年前三季度，在疫情反复影响下，Club Med的营业额仍达到人民币91.35亿元，同比大增145.7%，成为旅游行业复苏的标杆，也是中国企业屈指可数的全球化佳作。

复星始终将员工、人才作为企业最有价值的资产，并在内部推动合伙人制度，倡导企业家精神：一定要让听得到炮火的人来运营，要永远保持学习状态，永远比竞争对手快0.01秒。

目前，复星已在全球拥有超过140位合伙人，并长期推动着内部人才的全球化历练。有此全球化业务与人力基础，即便面临全球化的逆流，郭广昌依然对全球化抱定乐观。

让舍得酒出海，将中国智慧带向世界；联合研发复必泰疫苗，助力人类公共卫生；将Car-T技术引入中国，为癌症患者带来新的希望；将青蒿琥酯带到非洲，使其成为中国给世界的公共卫生产品等等。

“作为一家创立于上海，成长于中国的民营企业，我很自豪地说我们拥有数一数二的全球化能力。”郭广昌说：“尤其是现在全球化面临很多挑战的时候，复星的全球化能力于国家于复星自己尤其难能可贵，也是我们一定会继续坚持的核心增长引擎。”

1992年，郭广昌与伙伴们成立公司不久，就在办公室挂出了“修身，齐家，立业，助天下”的标语。

郭广昌说，复星三十年，初心不变，因为人们对幸福生活的渴望和追求不会变，复星会继续为世界创造更多美好，让更多家庭享受美好幸福的生活。

他还定下一个目标：“让更多人健康、快乐、富足地活到121岁。”

2023 豫园灯会“山海奇豫记”亮灯 邀你共赴山海遇见灯火幻境

◎文 桑怡



2022年12月26日，2023豫园灯会正式启幕。千灯交织的华彩篇章，迎来第28次开画。

近年来豫园赏灯游玩，是上海人永远不会错的选择。豫园的历年灯会都会超越自我、不断翻新。年味有，国潮亦有；传统民俗有，黑科技亦有。

今年兔年，豫园再次变着花样出大招，以中国传统神话《山海经》为蓝本，融非遗艺术灯彩、沉浸式国风体验、线上线下趣味互动于一体，打造一场文化大美的新春灯会。一出“山海奇豫记”在浓浓年味之中徐徐展开，邀游人一同踏入绮梦幻境。

《山海经》春先秋冬诸神 在豫园当“门神”

开门见神，《山海经》中春夏秋冬诸神，今年在豫园做起了“代理门神”，迎接并祝福着四方游客，俊逸风姿，当属“门面”。

春神句芒、夏神祝融、秋神蓐收、冬神玄冥，悬于门头，对应“翠点春妍”、“夏荷卷雨”、“红枫涵碧”、“晴雪和煦”四季画卷，由此开启你的灯会奇幻旅程。

中心广场，依然是生肖主场，最为引人瞩目。玉兔东升，以经典的敦煌造型C位亮相，襟飘带舞，宽大的灯笼裤被风鼓起，云海之间，玉兔摆出飘逸灵动的飞天pose，让人忍不住想与之共游天外。玉兔身旁，鲲鹏扶摇而上，在星海之中遨游竞速，如同一抹涌动的绚丽光彩。

“玉兔东升、鲲鹏万里”，两者华丽同框，共呈盛世之景，也正应和了中华儿女的飞天梦和强国梦。和玉兔鲲鹏合个影，许愿新的一年也能“起飞”。

九曲桥神龙盘踞湖面 瑞兽欢跃桥边

九曲桥区域，正呈现着一场旖旎的幻梦。巨大的蕙草掩映着仙境入口，登临九曲，如同踏入一个浪漫而旖旎的上古奇幻世界。

仙雾缥缈之间，九州瀛海，奇花异草，移步易景，美轮美奂。《山海经》中耳熟能详的瑞兽，逐一从画卷图鉴之中奔现，与我们邂逅。

古人说，“水不在深，有龙则灵”。

2023豫园灯会里的九曲桥，融合了古语和上海话“灵”的意蕴。应龙有翼，一飞冲天，神龙盘踞湖面，守护九曲仙境，也庇佑走过九曲的人们来年大顺。

从湖心亭漫步而过，只见灵瑞白鹿乍现，神奇的鹿角格外吸睛，仙木茂盛，流光溢彩，令游人会心：传说中的“火树银花”百闻不如今朝一见。

徜徉在九曲桥上，时不时就会有激萌瑞兽欢跃而来，骑吾垂钓，当康突进，文鳐夜飞，陆吾摆尾，堪比国风版《神奇动物在哪里》，满满的奇幻大片既视感。

黄金广场五喜组建江南丝竹乐队

2023豫园灯会携手合作伙伴，带来各式联名灯组。舍得、完美世界、上海贵酒、极兔、习酒、百事可乐、奥利奥等众多品牌，以璀璨灯彩，为豫园灯会增光增色。

走出“山海奇豫”的仙灵之地，是另一重灯火编织的美丽梦境。

黄金广场，未见其形，先闻其声。五喜乐队正在这里倾情驻唱。五喜，分别为兔子、喜鹊、狗、乌龟、蝙蝠这五种代表祥瑞的动物，应和“五不请自来，家中能人辈出”的江南民谚。

五喜组成江南丝竹乐队，成团亮相。兔子敲奏扬琴，喜鹊吹笛，狗弹琵琶，蝙蝠拉起二胡，乌龟弹起三弦。吹拉弹唱，花式整活。现场设置“歌迷”互动环节；舞台边上，是金蟾兑币机，游客可随时扫码兑换许愿金币，现场点歌送祝福。

漫步豫园老街，是“奇豫上博”的联袂呈现，当灯会遇见了博物馆，看灯也能大涨姿势。仰头所见，是无数锦鲤游弋飞跃，仿佛鸿运当头。这些锦鲤各个来头不小，正是出自上海博物馆的馆藏文物珍品。飞鱼氛围灯的灵感来源于“剔红海水飞鱼纹圆盒”中的飞鱼纹；锦鲤氛围灯的呆萌形象，竟是“石舟铭漱金玉鱼佩墨”的同款。

校场街区AR快闪 带你梦回老城厢新年

门头“空中龙门”灯组，源自李在名画

《琴高乘鲤图》，锦鲤、龙门、江涛，画中元素以灯彩形式重现，祥瑞之气扑你一个满怀。

双鱼邮筒灯组，则是以“粉彩佛供双鱼”为原型趣味打造，将双鱼赋予人设，位于舞台之上的正是跳探戈的鱼先生和鱼小姐，传递着“接着奏乐接着舞”的欢乐，游客还可在此投递明信片，寄出美好祝福。

兜兜转转到凝晖路上，由东家文创匠人与上海高校创意青年们联合打造的节气氛围花灯，在此幻化出“去年元夜时，花市灯如昼”的光影效果，新春佳景与喜庆氛围融为一体。

在凝晖路另一头，和迪士尼合作的“大展宏兔”新春灯组，再一次将这里打造为出片圣地，随手一拍就是绝美大片。

外围校场街区，还有故园绮梦沪上美景，带你梦回老城厢新年的繁华和热闹。

兔年灯会，兔子灯当仁不让成为年味担当。豫园街头，提着兔子灯游园的可不只有小朋友。月神兔、逍遥兔、小懒兔，三款兔子灯笼还萌化了许多大朋友的心。

在赏灯玩乐上，你永远可以相信豫园。琳琅的灯火，让每个人眼里重新有了光，在这特殊的年关，抚慰温暖着每个人的心灵。

打卡、探索、解谜 互动停不下来

作为东方生活美学之秀场，豫园的国风演艺活动不断刷屏朋友圈，月神游之后，豫园灯会的国风大戏将再度刷新期待值。

2023豫园灯会的亮点之一，是新增上元节亮灯仪式：在中心广场，每晚都会复刻古时上元节亮灯盛况。良辰吉时，燃灯嘉宾触摸主灯组上的辉光之镜，千灯启明，豫园瞬间交汇成一片璀璨灯海。

《星灯耀梦 红袖翩跹》掀开灯会夺目篇章，舞者立于鼓上，随着鸣乐击鼓，翩然起舞，唯美的水袖舞蹈与震撼的国风鼓乐相融一体，一张一弛，让人心潮澎湃。

精彩节目轮番上演：广寒宫的玉兔下凡，一出《玉兔出宫》，呈现绮丽生活；《河州神女》在清歌歌舞之间，尽显神女们的灵动与光彩；还有中西合璧的国风爵士舞《梦回山海》《逸气凌云》，爵士与国风激情碰

撞，东方雅韵与力量感完美融合，带来别致享受。

徜徉灯会，还有意外邂逅。玉兔仙子、花仙、书生、货郎、将军，五个NPC从古代穿越而来，他们驻足在不同街区点位，与市民游客热情互动，赠送好礼，传递喜气。

猜灯谜，是春节元宵中国人最喜爱的传统民俗活动之一。豫园设置多个灯谜互动区，谜面来自中国民协中华灯谜学术委员会两位灯谜大师，结合豫园区域主题的量身定制，将解谜之趣进行到底。

楼宇之间，也有诸多惊喜。天裕楼内，豫梦微缩世界主题乐园，举办小人国迷你灯会，带你用“神仙视角”俯瞰“山海奇豫”。

“物华天宝”的华宝楼，以浮生欢愉的友情为主题，打造山海经主题艺术展“豫见青藏——悟解喜马拉雅”。完美世界也落位豫园，推出沉浸式数字融合游戏，结合豫园古风场景和灯火盛会，打造出《山海经》主题的“园宇宙”。打卡、探索、互动、解谜，赏灯之余，玩到根本停不下来。

线上直通线下 足不出户即可赏花灯 猜灯谜听山海图鉴

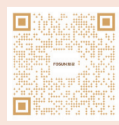
意犹未尽？或是遗憾错过了现场？

2023豫园灯会最大的创新点在于以AR结合实景，将灯会整个搬进元宇宙，在线上为市民游客再塑“云游山海奇豫记”。可以线下AR实景互动，也可隔着手机屏幕纵览“山海奇豫”。

只需轻轻扫码，即可召唤瑞兽。巨鲲在天空遨游，玉兔在檐角跳跃，按下祈福按钮就可写祝福、放天灯；在九曲桥的缥缈幻境里，看神兽总动员，畅游山海。

“山海图鉴”有声书，还安排了《山海经》等上古奇幻故事。“山海奇豫灯谜会”也有线上版，等市民游客来挑战。让大家足不出户，也能享受到“赏花灯、猜灯谜”的游园之趣。

2023年豫园灯会之“山海奇豫记”，一同遇见灯火幻境。



扫码看视频

2022.12.31

豫园灯会 YUYUAN GARDEN LANTERN SHOW

2023 豫园灯会售票通道全面开启 享沉浸式国风体验

◎文|桑怡

2022年12月26日，2023豫园灯会全面启幕，千灯交织的华彩篇章，迎来第28次开画。

这届豫园灯会看点满满：千灯启明，化身奇境，以中国传统神话《山海经》为蓝本的“山海奇豫记”在亭台楼榭之间徐徐展开。华宝楼前，玉兔戏鲲。九曲桥畔，瑞兽闹春。豫园老街，锦鲤游泳。各色神奇从书中鱼跃而出，呈现眼前。市民游客徜徉其中，宛若踏入绮梦幻境，让人叹服一句“灯会天花板”。

惊艳的远不止于此。绚丽夺目的灯彩之外，2023豫园灯会还特别策划了一系列沉浸式国风体验和民俗活动，瞬间拉满新年氛围感，让到现场打卡的市民游客原地穿越到“山海奇豫”的平行宇宙。一起来看“值回票价”的活动。

售票期间限定巡演精彩不断

今年豫园灯会的重磅节目之一，汪满田鱼灯非遗民俗展示《鲤鱼灯闹春》，将在跨年夜、元旦档期绕行三大广场，真实还原“一夜鱼龙舞”的热闹景象，演绎中国人对于灯火的浪漫想象。

汪满田嬉鱼灯，是徽州地区传承最悠久、保存最完好的传统年俗之一，距今已有600多年历史。每年元宵节，汪满田村民都会自发组织盛大的鱼灯会。人们成群结队，跟随鳞鳞闪烁的鱼灯队，拖出一条长长“尾巴”。所到之处，家家户户燃放鞭炮，祈福新年。

如此浓浓年味的民俗，足不出“沪”，就



12月26日亮灯即脱销的“豫园月神兔”

能在豫园体验，不要错过哦！此外，今年灯会还新增了一个仪式感满满的环节：在中心广场，每晚都会举行亮灯仪式，复刻古时上元节亮灯的盛况。

等到良辰吉时，礼仪官高声宣读辞令，邀请燃灯嘉宾触摸主灯组上的辉光之镜。刹那之间，千灯启明，整个豫园瞬间交汇成一片璀璨灯海。与此同时，音乐响起，国风舞蹈表演将会轮番同步上演。

《星灯耀梦 红袖翩跹》，舞者立于鼓上，随着鸣乐击鼓，翩然起舞，唯美的水袖舞蹈与震撼的国风鼓乐相融一体，一张一



奇花异草的奇幻仙境

弛，让人心潮澎湃。广寒宫的玉兔下凡，一出《玉兔出宫》，呈现绮丽生活；《河州神女》在清歌云舞之间，尽显神女们的灵动与光彩；还有中西合璧的国风爵士舞《梦回山海》《逸气凌云》，爵士与国风激情碰撞，东方雅韵与力量感完美融合，带来别致享受。

国风沉浸游园灯下邂逅NPC

豫园向来精准拿捏国风氛围感。徜徉灯会，如同穿越回到古代，还有惊喜邂逅。银杏树下，书生正挥笔泼墨，写下一个个妙

趣灯谜，等你来解开。玉兔仙子正在黄金广场上享受她的主场。花神徘徊在凝晖路，花萼相辉，美轮美奂。将士身着甲冑，威风凛凛地现身校场，是夜游灯会的安全感担当。找到他们，和这些从古代穿越而来的NPC尽情互动，还有机会赢得赢取《山海经》特别定制红包。

门票当钱花金条大放送

2023豫园灯会诚意满满。手中的门票可要拿好了。游园赏灯期间，门票还能当钱花，50元门票，最高可抵500元，承包你的吃喝玩乐。元旦赢新年，还有闪耀金条大放送。12月31日-1月2日，逛豫园灯会，现场扫码注册会员，便能参与新年抽奖，每日8根金条等你抽！

在灯会售票期间，豫园商城联合上海大世界传艺中心，邀请非遗传承人，共同推出新春非遗课堂体验。手写春联送上新春祝福、制作手工香囊增添年节氛围、学习手扎兔子灯点亮元宵，这些平日一票难求的非遗体验课，将在售票阶段，免费向市民游客开放报名。

灯会限定兔子灯上线即爆款

继去年卖爆的小虎灯之后，今年的兔子灯继续萌动出场！人手一只兔子灯，开启逛灯会的正确的打开方式。月神兔、逍遥兔、绮梦兔，看哪一只戳中了你的心？快把它们带回家吧！



扫码购票

走出上古神话奇书 山海经瑞兽集结庇佑来年

◎文|桑怡

“谁家见月能闲坐，何处闻灯不看来”。中国传统神话《山海经》做蓝本，“山海奇豫记”为主题的“2023豫园迎新年”迎来第28次绽放。12月18日，豫园灯会分时段凭票入场方案公布，同步开启线上票务销售，邀请市民共享烟火游历。

“山海奇豫记·豫园迎新年”整体活动周期为2022年12月26日亮灯，2023年2月15日落幕，周期总长52天。

为给前来观灯赏玩的市民游客提供更安全、有序的消费体验，豫园灯会将于元旦、春节、元宵期间实行分时段购票入场。凭票入场时间分别为2022年12月31日至2023年1月2日；2023年1月22日至28日；2月1日至5日，每日10:00-22:00时段。

活态演绎

上古神话奇书应龙下凡送吉祥

2023“山海奇豫记·豫园迎新年”大胆创新对传统文化的表达。摘取《山海经》“禹定九州”吉祥如意，结合多元科技手段和丰富体验活动，倾力打造充满神仙瑞兽、奇花异草的东方美学奇境。

在多媒体灯彩艺术的创新加持下，

书卷中的《山海经》宇宙跃然豫园商城，一幅梦幻的上古神话图卷“山海奇豫记”在亭台楼榭中徐徐展开。九大篇章精彩纷呈，浓浓的年味里，“山海奇豫”令游客身临其境中华传统文化大美幻境。

古代神话典籍《述异记》记载：“虺五百年化为蛟，蛟千年化为龙，龙五百年为角龙，千年为应龙。”应龙是中国神话中唯一长翅膀的龙。应龙有翼，一飞冲天。《山海经》中，应龙的战绩无出其右。《山海经·大荒东经》说，“大荒东北隅中，有山名曰凶犁土丘。应龙处南极，杀蚩尤与夸父，不得复上，故下数旱，早而为应龙之状，乃得大雨”，描述的是黄帝和蚩尤发动“众神之战”，应龙助帝打败蚩尤、击杀夸父，但因战斗耗能过大，无法返回天庭，只好留在南方，从此南方多雨。相传，大旱时画上应龙图纹，便可求得雨水。2023豫园灯会，应龙下凡，盘踞九曲桥下湖面，庇佑来年大顺。

山海观灯 游历奇幻神话故事

2023豫园灯会期间，豫园商城为市

民游客特别规划了游览动线，跟随游园地图，可游乐一整天。四大门头作为序章，邀请市民游客感受四时流转、时光更替。2、5、7号门及晏海阁门头分别以翠点春妍、夏荷卷雨、红枫涵碧、晴雪和煦四季节气中经典景色为背景，由《山海经》中四季神迎客。

正章开篇，代表着“五福”的五种瑞兽兔子、喜鹊、狗、乌龟、蝙蝠现身黄金广场，组成五喜乐队，奏响安康喜乐。告别五喜乐队，便可去“花朝如约”的凝晖路邂逅花神。转入中心广场，玉兔东升、银辉万里，呈现盛世天下的家国景象。

沉浸体验 复刻城隍庙上元巡游

除了一步一景的灯彩盛会，2023豫园灯会还推出极具中国传统文化特色的节日主题互动。灯会期间，每当夜幕降临，中心广场的亮灯仪式就会还原古时上元节亮灯盛况。

值得一提的是，豫园与城隍庙联动，恢复老上海上元元宵“天官鳌山灯”赐福巡游的民俗传统，邀请天官依序巡游，表达天官赐福、万民欣乐之意。

感受国风演艺和传统民俗之外，市民游客还能与古代穿越而来NPC互动，赢取《山海经》定制红包，沾沾天神喜气。每日演艺信息也可从互动中获得。

搭建平台 各类文化IP齐聚

本届灯会让豫园商城和上海博物馆两大文化IP携手在一起，打造豫园老街“奇豫上博”文化特色街区，联袂奉献让文化博物“活起来”的生动案例。

上博馆藏琴高乘鲤图轴、彩佛供双鱼摆件等蕴含锦鲤元素的文物，经由重彩画家、非遗海派剪纸传承人、市文联副主席李守白重塑，摇身一变，成为充满趣味性的灯组和极具网红潜质的“有声邮筒”。

凝晖路段，东家非遗匠人和上海高校年轻设计创意师，共同完成“花朝如约”区域主题打造，使凝晖路段完美融合传统与现代。

在与底蕴悠远的文化IP合作二创同时，豫园也拥抱年轻人喜爱的品牌。继农历鼠年之后，迪士尼中国再度联手豫园，凝晖路布置有米奇米妮、疯狂动物城主题灯组，与市民游客共同点亮新年心愿。

H药加速出海 在美完成首例受试者给药 深化国内合作 复宏汉霖与国药控股签约

◎文周文婷

2022年11月29日，复宏汉霖宣布一项H药汉斯状®（斯鲁利单抗）对比一线标准治疗阿替利珠单抗（PD-L1免疫抑制剂）的头对头桥接研究（NCT05468489）已在美国完成首例受试者给药。基于FDA针对H药治疗广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）递交上市申请的正向反馈及FDA C类咨询会议的讨论结果，公司拟招募200名美国受试者参与此项桥接临床试验，以评估H药汉斯状®在美国ES-SCLC患者中的疗效。

4月，复宏汉霖宣布H药汉斯状®用于治疗小细胞肺癌（SCLC）获得美国食品药品

监督管理局（FDA）授予的孤儿药资格认定（Orphan-drug Designation），有助于H药在美国研发、注册及商业化等方面享受一定的政策支持。在中国，H药一线治疗ES-SCLC适应症的上市申请已获得国家药品监督管理局（NMPA）受理。目前全球尚无一线治疗SCLC的抗PD-1单抗获批，H药有望成为全球首个一线治疗SCLC的抗PD-1单抗，填补未来五年PD-1抑制剂一线治疗小细胞肺癌的临床空白。

12月9日，复宏汉霖与国药控股签署深化业务合作协议，进一步加强双方在中国

大陆地区合作的广度和深度，并建立面向未来的合作伙伴关系，通过共享优势资源、降本增效等措施实现共赢，为双方的客户创造更多的价值。

根据协议，双方将继续在渠道拓展、营销管理、市场准入等领域开展广泛合作，并深度聚焦医药与保险领域的创新融合，共同探索商业健康险、药品创新支付体系和健康管理模式，打造商保支付环境下“医+药+险”生态圈，推动我国社会保障体系高质量、可持续发展。此外，复宏汉霖与国药控股还在物流仓储、原料采购及电子商

务等方面达成战略共识，将携手多维度提升药物的可及性，助力多层次医疗保障制度的完善。

未来，在海外市场，复宏汉霖将继续以临床需求为核心，加快推进该项桥接临床试验进展及H药相关研究在全球范围的临床布局，并以不断的创新与突破为全球病患带来更多质高价优的生物药。在国内，继续聚焦患者和行业需求，与价值链上下游伙伴在更广维度、更深领域开展合作，赋能加快自身产品全链优化，打造企业竞争新优势，助力生物医药产业融合发展。

海矿氢氧化锂项目开工 预计2024年一季度投产

◎文邱大朋

12月15日，海南矿业氢氧化锂项目在儋州市洋浦新材料产业园举行开工典礼。该项目拟建设一条年产2万吨的电池级氢氧化锂生产线，预计2024年一季度竣工投产。开工建设标志着海南矿业在打造新能源赛道方面迈出了新的一步。项目占地面积约200亩，总投资10.56亿元，其中固定资产投资9亿元，由海南矿业全资子公司海南星之海新材料有限公司实施投资建设和运营。投产后将成为海南矿业公司效益新的重要增长点。

此前，海南矿业聚焦于铁矿石和油气两大资源类产业的经营，在国家“双碳”战略和海南清洁能源岛建设的大背景下，海南矿业

在“十四五”战略规划中，将新能源产业上游矿产资源的采选及加工业务作为产业转型升级的重要方向，氢氧化锂项目应运而生。

“该项目不仅将成为海南矿业布局新能源赛道的核心业务，同时也将助力儋州当地新能源产业发展，为海南自贸港建设贡献一份新兴力量。”海南矿业党委书记、董事长刘明东表示。当前，新能源产业仍处于高速增长期，电池级碳酸锂、电池级氢氧化锂等核心原材料的需求量呈现长期上升趋势。海南矿业将持续关注新能源产业的优质上游资源，致力于形成上下游协同的一体化产业布局，通过“产业投资+产业运营”双轮驱

动，加速构建“铁矿石+油气+新能源”三个主赛道，实现可持续、高质量发展。

洛克石油在涠洲12-8油田东区开发第二阶段的第一口新钻水平井首战告捷，投产后喜获3177桶/天的高产净油流，这是涠洲12-8油田投产以来的又一口高产能井，使油田日产量重新回到超8000桶/天的水平。该开发并于2022年10月31日开钻，完钻井深2430米；水平段长度1218米，油层钻遇率100%。这是目前涠洲12-8油田东区完成的最长完井段的一口井，超出已钻井平均完井段长度265米。高产进一步验证了涠洲12-8油田东区的油藏开发潜力，为顺利推进后续开发钻井奠定了基础。

复星创富芯片赛道新突破 加特兰发布毫米波雷达 助力自动驾驶

◎文王雨渤

2022年12月20日，复星创富已投资企业加特兰举办“Next Wave” Calterah Day活动，发布了毫米波雷达SoC芯片全新系列产品——Alps-Pro与Andes。这一新品的亮相，意味着复星创富芯片赛道再加码，L3+级自动驾驶有望更快更稳实现。

Alps-Pro芯片是加特兰Alps毫米波雷达芯片平台的全新产品，具有更高性能（Powerful）、更加可靠（Robust）、更有性价比（Optimal）的特点。芯片集成了4T4R、76-81 GHz的FMCW收发前端系统、高速ADC、支持雷达信号全处理流程的基带加速器（Baseband Accelerator, BBA）、双核处理器、网络安全引擎，支持CAN、CAN-FD、100 Mbps以太网接口，且在4发4收占比为50%的情况下，典型功耗仅有1.8 W。

搭载Alps-Pro芯片的前向雷达可实现最远240米的探测距离，角度精度为±0.1°，最高水平分辨率可达3°。有着更强性能的Alps-Pro将更好地满足L2+级自动驾驶雷达的要求。

本次发布会，加特兰也公布了下一代全新毫米波雷达SoC芯片系列——Andes，可以说是代表了目前毫米波雷达技术的最前沿。该系列芯片，集众多超强大功能于一身，可实现4D高端雷达以及成像雷达功能。

Andes系列芯片拥有的超强算力，可实现高吞吐率的数据处理与高级算法；灵活的架构，可满足不同使用场景与波形需求；便捷的调试，能实现开发过程简化；以及顶级的网络安全模块，可适应日益增长的安全需求。

加特兰CEO陈嘉澍博士在新品发布会上提到，车载毫米波雷达有三大发展趋势：小尺寸低功耗雷达、高性价比雷达和4D成像雷达。加特兰拥有业内最全面的毫米波雷达芯片产品组合，可满足三大雷达发展趋势的需求，为全球用户提供最前沿的毫米波技术。

加特兰的Alps系列AiP芯片可满足小尺寸低功耗雷达的需求，赋能汽车新兴应用场景；Alps-Pro系列产品则可实现高性价比车载雷达，让L2+级自动驾驶雷达更加普及；Andes系列则能实现4D高端雷达和成像雷达，促进L3+级自动驾驶发展。

迄今为止，加特兰已服务超400家客户，与20余家OEM车企达成合作，赋能70余款乘用车，累计汽车芯片出货量超过300万片。今年，加特兰在德国慕尼黑设立了第一个海外站点，以更好地服务全球客户，进一步向“让毫米波服务每个人”的使命迈进。

BFC三周年庆典 献礼 Beyond FantaCy 之旅

◎文王俊童



2022年12月16日起，BFC外滩金融中心进入三周年庆典周，以占地300平方米露天冰场“冰之梦”篇章、外滩枫径、沉浸式互动演

艺、京都之家、Bund Fashion Company，联袂呈现一场Beyond FantaCy之旅。为营造BFC三周年庆典圣诞氛围，BFC冬日

冰场“Rink on the Bund”惊喜回归。夜幕降临，13米高的巨型金色圣诞树、胡桃夹子魔幻城堡、浪漫旋转木马等人气打卡装置逐一点亮，配合外滩天际线下的梦幻光影秀，一骑绝尘沪上人气打卡地标。《Roaming in snow雪国漫游》《Joy Land》等演出将在冰场陆续开展至2023年1月8日，用轻盈舞姿演绎童话世界。BFC外滩歌台也首次上线，邀请市民游客为爱人点歌，在冰场和光影交织下乐章奏响，幸福加码。致力于“造梦”的BFC在圣诞场景中安排《胡桃夹子传奇之旅 Time of Joy》沉浸式互动剧，开启瑰丽冒险之旅。

外滩枫径上线圣诞主题市集，汇集各国传统圣诞美食，平安夜及圣诞节当日，圣诞老人空降外滩枫径派发糖果。亲子家庭更是乐无边，BFC圣诞胡桃夹子趣味限定开启，小朋友可变身胡桃夹子小兵，在商场三层体验圣诞主题情景剧、制作圣诞树及花环赠予伙伴。圣诞节亲子跳蚤市集也在商场三层举办，担任礼物小精灵的小朋友将自己经营的店铺产品作为礼物互换。12月26日起，京都之家开启“埏埴为器——中日陶瓷艺术特赏”，古雅质朴的东方美学集合空间，汇聚40位中日陶艺家百余件作品，分为“万物皆生”、“吐故纳新”、“返本复初”三大篇章展出，“见器如常”、“器与土”两大艺术家特别呈现。

继迈巴赫城市品牌中心、圣诞主题Penhailigons潘海利根限时店落地，Sergio Rossi、Chloe、BALMAIN等众多国际一线品牌入驻BFC。精致女性社交场Bund Fashion Company亮相商场二层，联合Ted Baker、ZUKKA PRO、TU等众多品牌，为白领精英提供穿搭选择。BFC时尚大使、小红书头部博主Rita Wang个人品牌Tart-tart特别快闪店以圣诞主题装扮限时回归。12月18日BFC三周年庆典当日，国际品牌在BFC iShopping直播间纷纷献礼，氛围推至顶点。

2022.12.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

复星国际荣获海内外知名机构和媒体多个 ESG 奖项

◎文|吕敏怡

2022年12月30日，复星国际分别获国际专业财经媒体《国际商业杂志》(International Business Magazine)、《金融衍生工具》(Finance Derivative)及港股通资讯平台《智通财经》颁发的多个ESG奖项。

市场对复星聚焦主业及全球创新能力高度认可

12月28日，《国际商业杂志》(International Business Magazine)授予复星国际“2022年亚洲最佳创新驱动型全球家庭消费产业集团”及“2022年亚洲最佳企业社会责任公司”奖。表彰复星成功转型为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，表达市场对复星创新驱动力和家庭消费策略的认可，更对复星与德国BioNTech共同研发的复必泰 mRNA疫苗为抗疫作出的贡献高度认可。

评审认为，外部宏观环境不断变化，复星主动调整战略。12月15日复星30周年全球员工嘉年华上，复星进一步明确未来发展方向：锚定“创新驱动的全球家庭消费产业集团”定位，聚焦主业，加码全球化和创新两大核心增长引擎。大摩、花旗、高盛等多家投行给予复星国际“增持”或“买入”评级。市场普遍看好。

复星两宝“药+苗” 彰显公司创新力及社会责任感

复星的长期科创能力持续结硕果。大健康领域2022年7月以来，复星医药与真实生物合作开发的中国首款新冠口服药阿兹夫定广泛应用，合作多家互联网平台，多渠道实现阿兹夫定可及性，满足新冠病毒感染者居家治疗需求。

复必泰 mRNA疫苗进展迅速。2022年11月，港澳引进全面覆盖奥密克戎变异株的复必泰 二价疫苗，12月1日起为当地民众接种。澳门11月1日向非澳居民开放自费接种复必泰 BNT162b2疫苗。12月19日，复星医药公告旗下附属公司收到《药品/制品注册证明书》，复必泰 BNT162b2、复必泰 二价疫苗获正式注册为香港药品/制品(生物制品)，复必泰 BNT162b2获注册用于12岁及以上人群基础免疫接种、二价疫苗用于同人群加强接种。

表扬复星积极推动ESG可持续发展

国际专业财经媒体《金融衍生工具》(Finance Derivative)授予复星国际2022年“香港最佳ESG公司”奖项，表彰复星积极推动“中国+全球”的可持续发展。12月19日第七届智通财经颁奖典礼上，授予“最佳ESG奖”及“最佳PR团队奖”，表彰复星2022注重与全球利益相关方沟通的表现。

复星于2014年8月加入联合国全球契约组织(UNGC)，致力于在全球和地方层面推动实现联合国可持续发展目标(UN



Country	Name of the Company	Category
Asia	Fosun International Limited	Best Global Innovation-Driven Consumer Group Asia 2022
Asia	Fosun International Limited	Best CSR Company Asia 2022

《国际商业杂志》(International Business Magazine)授予复星国际“2022年亚洲最佳创新驱动型全球家庭消费产业集团”及“2022年亚洲最佳企业社会责任公司”奖

SDGs)。复星支持联合国全球契约在人权、劳工、环境和反腐败等领域的十项原则，持续积极联合各成员企业推动ESG战略实施。2015年，联合国发布17个可持续发展目标，期望2015到2030年以综合方式解决社会、经济、环境发展问题。复星国际结合联合国发展目标与复星ESG愿景，识别出与业务相关的可持续发展目标并推动实现。

获《彭博商业周刊中文版》“ESG领先企业大奖”及“ESG领先社区项目奖”



“ESG领先企业大奖”及“ESG领先社区项目奖”奖杯

12月12日，由《彭博商业周刊/中文版》主办、全球最大会计师事务所之一的德勤协办、香港特区政府辖下投资推广署、香港银行学会、香港证券及投资学会、CFA Society Hong Kong支持的第四届“ESG领先企业大奖2022”举行颁奖典礼。复星国际荣获“ESG领先企业大奖”及“ESG领先社区项目奖”，表彰复星一直积极助力全球抗疫，与德国BioNTech共同研发的复必泰mRNA新冠疫苗，为抗击疫情作出实质性的贡献，表扬复星在援非抗疫上的贡献。复星参与共建“无疟疾世界”已逾15年，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯为疟疾患者带来希望。体现了市场对复星国际在环境、社会及管治(ESG)、企业可持续发展、信息披露等各方面的认可。

自2020年初新冠疫情暴发以来，面对

海外疫情风险不断升级的严峻形势，复星紧急调配防护物资驰援受疫情影响的多个国家和地区。复星携手德国BioNTech共同研发mRNA新冠疫苗(复必泰疫苗)，截至2022年6月，复必泰疫苗于港澳台地区已累计销售超过3,000万剂。

2022年11月，港澳两地已引入可全面覆盖奥密克戎病毒变异株的复必泰二价疫苗，目前当地已打开、也向大陆居民开放自费接种端口。复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯Artesun截至2021年末已救治全球超4,800万重症疟疾患者，成为第一个在非洲获得广泛认可的中国药品品牌，也是中国自主研发的创新药走向世界的一张名片。

作为一家植根中国的全球化企业，复星在积极创造商业价值的同时，高度重视企业社会责任，结合一直用心践行“修身、齐家、立业、助天下”的初心，以及复星“让全球家庭生活更幸福”的企业使命，复星将可持续发展理念融入集团每个运营层面。

从2019年起，复星国际设立环境、社会及管治(ESG)委员会，并成立ESG工作小组，旨在全面提升ESG管理水平，保证各项ESG指标的管理实施落地。为促进ESG策略及行动的有效开展，复星国际亦成立ESG管理委员会和ESG决策委员会，进一步促进ESG行动的落实。

近年来，复星在ESG各方面都有突出表现，ESG相关评级一直表现优异。MSCI ESG评级为AA，恒生可持续发展评级为A，连续两年入选恒生ESG 50指数(中大型股Top 50)成份股，并连续三年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股，该指数包含在企业可持续发展方面表现最卓越的87家香港上市公司(可持续发展评级表现Top 20%)。富时罗素FTSE ESG评分也大幅提升，持续领先全球同业平均水平，并于今年首次入选富时罗素社会责任指数(FITSE4Good Index Series)成份股。标普CSA ESG评分排名超过90%的全球同业，并大幅领先行业平均分数，这些成绩均印证了复星在ESG领域的建树和全球广泛的认可。

2022年是复星创业30周年，站在三十年的新起点上，复星将持续深耕产业，深化创新及全球化布局，与客户、合作伙伴、投资者、社会各方携手并进，并将继续秉承“助天下”的初心，积极推动全球ESG可持续发展，践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。

签约国家传染病医学中心 助力 2035 消除结核病

◎文|邓敏纳

12月8日，上海复星公益基金会与国家传染病医学中心就共同推进结核病防治项目的战略合作框架举办签约仪式。双方将建立长期稳定关系，助力全球2035年终止结核病流行。结核病，民间俗称“肺癆”，是目前全球致死数最高的传染病之一。中国目前每年有约80万人感染结核病，并有近500万活动性结核病人，约80%分布在农村。复星基金会高度关注并积极参与结核病防治。2016年联合成员企业红旗制药发起救助贫困结核患者的“双干行动”，五年内投入500余万元，救助全国5300多名贫困结核病患者。本次签约后，国家传染病医学中心将携手复星基金会，聚焦贵州、云南农村等结核病高发区，做好预防与发现工作。复星基金会通过提供资金资助、调动整合相关资源、倡导提升结核病认知三方面行动，结合乡村医生项目5年来建立的基层公共卫生网络，推进结核病高发地区的重点人群疾病筛查、医护人员的能力提升、及公众的结核病健康教育。

复星荣获 2022 中国典范雇主奖

◎文|王昭婧

12月，复星在前程无忧2022中国典范雇主评选的激烈角逐中胜出，荣获中国典范雇主“人才吸引和保留典范”单项奖。“中国典范雇主”评选，是国内人力资源管理领域极具影响力的选拔之一。评选致力于展现中国人才管理的最高水平，表彰在人才吸引、培养和关爱，并藉此获得卓越业绩和保持持续发展优势的典范雇主。本次评选历时三个月，对参选企业进行企业文化举措、人力资源投入和实践、人才战略、人才吸引与保留计划、员工发展的培养、绩效和薪酬制度等多维度标准进行分析与比较。复星通过构建多元的互动环境和场景，充分了解和洞察员工工作及生活需求、期望和担忧，发现并定义问题和需求，协同复星生态资源提供解决方案，从而实现对员工的关心与培养，以“星厨、星圈、星暖、星喜、星享、星选”六星计划为员工构建全方位幸福生态系统。不断创新、坚持人才培养是复星获此殊荣的原因。

乡村医生项目入选 2022 上海市社会组织品牌项目

◎文|刘帅

12月15日，复星基金会乡村医生项目经过多轮资格信用审查和评审，入选上海市社会组织服务中心颁发的2022上海市社会组织品牌项目。本次选出的20个品牌项目涉及乡村振兴、赋能支持、未保关爱、文化艺术、民生服务等领域。乡村医生项目是其中唯一获选的聚焦农村医疗帮扶的公益项目。2017年12月，复星基金会与中国人口福利基金会等公益伙伴发起乡村医生项目，围绕“守护、赋能与激励”村医三大方向，以派出复星企业员工+招募团中央西部计划志愿者的形式，驻点项目县进行帮扶工作。目前项目已覆盖全国16个省市区73个县，守护2.4万名村医，惠及300万农村家庭。

FOSUN 复星



复星的2022



Club Med

海内外年开7家，全球版图不断壮大

找回全球度假的感觉

从吉林长白山到北京延庆，再到浙江千岛湖，从西班牙马尔贝拉到法国阿尔卑斯山，再到日本北海道，Club Med地中海俱乐部全球复苏加速，收入同比实现大幅增长。



复星的2022

大豫园片区正式启幕

打造“东方生活美学设计示范集聚地”

走，一起去豫园看“瑞兽”！

9月1日，豫园股份联合体成为福佑路地块项目的最终实施主体
11月16日，第十一届上海高级定制周举行，并正式入驻大豫园片区
12月26日，以《山海经》为蓝本的豫园灯会点灯，2023豫园迎新活动开启



复星的2022

LANVIN GROUP (复朗集团) 在纽交所敲钟上市，释放全新发展潜力

打造国际顶级时尚

12月15日，复朗集团在纽约证券交易所敲钟上市，股票代码“LANV”，进一步推进顶级时尚领域布局。
2022年上半年，复朗集团实现收入2.02亿欧元，同比增长73%，成为全球奢侈品行业增长速度最快的公司之一。



复必泰疫苗

全面覆盖奥密克戎变异株，开放自费市场接种

去港澳品美食看美景，顺便打个疫苗

12月1日，港澳居民开打复必泰二价疫苗
12月19日，复必泰原始病毒株及复必泰二价疫苗获注册成为香港药剂制品，可以在私营市场提供有关疫苗
12月22日，在常住佳德籍公民可在内地接种复必泰疫苗
12月27日，复星健康线上平台开通赴港复必泰二价疫苗的接种意向登记



复星的2022

复星30周年

三十而立，共创幸福

一起期待下一个三十年！

12月15日，复星30周年全球员工嘉年华举行，1个主会场、7个分会场、20个精彩节目、30个地标场景、十万余名员工联动，共同庆祝复星30岁生日快乐。
未来，我们将围绕全球家庭消费需求，进一步聚焦主业，加强创新，做好全球化，坚定向前，共创幸福！



复星的2022

阿兹夫定

可在线处方开药，复星健康上线发热门诊

有问题，上线找医生，买特效药

8月9日，我国首款新冠口服药——阿兹夫定纳入新冠诊疗方案
12月15日，复星健康上线发热门诊，可在线问诊开方阿兹夫定，为更多家庭提供健康守护



复星的2022

杭绍台铁路

首条民营控股高铁开通，运送旅客超500万人次

来一场说走就走的旅行！

1月8日，复星控股的杭绍台铁路开通运营，“诗路高铁”尽显文化之旅、旅游之旅魅力。全年安全运送旅客超500万人次
12月14日，复星控股的杭绍台铁路冬季列车全新开启，带你尽享北国风光，感受最极致的纯粹，来一场久违的感动



复星的2022

驰援抗疫

风雨有时，前行不止

一起迎接新的春天~

3月11日，组建“上海春季抗疫保障组”，80天累计完成1300多架、总计623万件物品捐赠，响应超1000个社区防疫物资需求，捐赠1亿3千万件紧缺防疫物资和生活用品。
从上海到陕西，从河南到海南，从国内到国外，驰援抗疫的步伐不停歇，我们全力贡献复星力量。



复星的2022

助天下

复星艺术中心六周年，复星基金会十周年

助天下，共赴美好

今年是复星艺术中心六周年，上海与成都艺术中心双城闪耀，产生艺术联动，以开放、多元、创新的视角挖掘与呈现来自不同地域、地区的艺术文化
今年也是复星基金会十周年，从守护乡村医生，到助力非洲抗疟，再到首次发行“0.5天公益假”……我们一直秉持立业为善，共赴美好



复星的2022

复星515家庭日/920家庭季

海内外品牌联动，打造幸福场景体验

复星生态一起high，你买买买了没？

5月15日，第四届515复星家庭日暨复星70多个海内外品牌五城联动，通过举办线上线下相结合的系列活动，为客户带来满满“复星”
9月17日，第三届920复星家庭季启动，活动覆盖300余家复星生态内重点产品，打造食、乐、美为一体的系列幸福场景体验