

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号: (沪B) 0276

总第 437 期 本期 16 版  
2024 年 11 月 30 日出版

P02-03  
要闻

P04  
源头创新

P05-06  
复星医药·三十而新

P07-08  
进博会



扫码收阅手机版

# FOSUN PHARMA 复星医药

大湾区首个 Club Med 度假村选址  
深圳大鹏金沙湾



汉曲优美国首批发货



三十而新 再出发  
Together We Thrive

## 源头创新 迈向高质量发展

复星携手深圳大鹏新区、中信打造大湾区首个 Club Med 度假村  
标普高度评价复星重返美元债：信用指标实质性提升，获市场广泛认可  
复星国际与渣打签署战略合作备忘录  
汉曲优®美国首批发货

# 复星携手深圳大鹏新区、中信打造大湾区首个 Club Med 度假村

◎文| 张梦

11月29日，“深圳大鹏金沙湾地中海俱乐部项目合作框架协议签约仪式”在深圳五洲宾馆举行。深圳市大鹏新区管理委员会、中信城开投资集团有限公司、上海复星旅游管理有限公司三方签署合作框架协议，将在大鹏新区金沙湾国际旅游度假区落地大湾区首个 Club Med 度假村。

作为粤港澳大湾区的核心滨海资源，大鹏新区拥有占深圳市 1/2 的狭长海岸线，森林覆盖率高达 77%，融合了海洋文化、客家文化以及众多的传统民俗非遗。本次签约项目所在地——大鹏金沙湾片区，是大鹏新区旅游发展的核心区域，致力于打造生态环境优美、基础设施完备、旅游业态丰富、功能互补的国际一站式高品质旅游度假目的地。

复星旗下 Club Med 地中海俱乐部拥有 74 年的悠久历史，是全球一价全包度假的领导品牌，目前在全球 26 个国家和地区运营近 70 家度假村，其中 11 家位于中国。品牌以其经典的一价全包模式、独特的 G.O 快乐管家文化、专业的儿童俱乐部服务，以及丰富多彩的水陆活动体验，致力于为全球宾客提供自在无忧的缤纷度假体验。

本次将在大鹏金沙湾推出的地中海·邻境 (Club Med Joyview) 产品线，是地中海俱乐部专为中国市场打造的城市短途度假系列。项目将充分依托金沙湾“山、海、林、沙”等优质生态资源，为宾客提供亲近自然与享受多样化娱乐设施的双重体验，无需远行即可开启轻松假期。同时，依托品牌在大湾区的大量忠诚客户基础，大鹏金沙湾项目也将成为这一地区的旗舰型度假产品。

今年 4 月 12 日，深圳市政府与复星签

署了战略合作框架协议。协议明确了双方将充分发挥各自优势，按照“政企互动、市场运作、优势互补、互利共赢、协同发展”的原则，建立全方位、深层次、多领域战略合作关系，

集聚优质创新资源，进一步加强生物医药、文体旅游、时尚消费等领域合作。

此次金沙湾地中海俱乐部项目签约，是复星与深圳市战略合作的实质性进展，也是

复星携手央企，深耕高质量文旅产业的重要举措。复星将充分发挥 ClubMed 在度假运营方面的深厚经验，为大鹏新区建设世界级滨海生态旅游度假区注入新的活力。



大鹏金沙湾片区

# 复宏汉霖汉曲优® 美国首批发货，全球化布局再展新章

◎文| 陈亦霄

- 汉曲优®启航美国，将为北美患者带来高质量、可负担的治疗选择。
- 复宏汉霖产品首次发货美国，实现中国、东南亚、北美、欧洲、中东及拉丁美洲等地区商业化供货。
- 汉曲优®已在50个国家和地区获批上市，惠及逾22万名患者。

11月29日，复宏汉霖自主研发和生产的曲妥珠单抗生物类似药汉曲优® (美国商品名: HERCESSI™, 欧洲商品名: Zercepac®) 正式从公司松江基地(一)发出，启程运往美国市场。这标志着复宏汉霖首次商业化供货至北美地区，是其全球化战略布局的又一重要突破。至此，复宏汉霖商业化供货网络已成功拓展至中国、东南亚、北美、欧洲、中东及拉丁美洲等地区。

复宏汉霖总裁黄玮女士表示：“国是全球最大的生物药市场，对药品的供应体系以及企业的综合实力有着严格的要求。此次汉

曲优®成功进入美国市场，不仅进一步拓展了复宏汉霖的国际版图，也为公司其他产品的全球化奠定了坚实基础。自汉曲优®2020年开启商业发货至今，我们已完成全球商业化发货约650万支，持续提升生产供应能力，为惠及更多患者不懈努力。”

复宏汉霖首席质量官兼副总裁叶峰博士表示：“高质量是企业国际舞台上站稳脚跟的关键，是赢得客户信任的底气，是产品迈向全球市场的必备条件。药品质量直接关系到每位患者的生命，高质量更是我们造福全球更多患者的坚实基础。我们始终坚持国际最高标准践行汉霖质量，致力于为更多患者提供高品质的生物药。”

汉曲优®是在中国、欧盟、美国获批的“中国籍”单抗生物类似药，现已成功于美国、英国、加拿大、法国、德国、瑞士、澳大利亚、芬兰、西班牙、阿根廷、沙特阿拉伯、泰国等50个国家和地区获批上市，并进入中国、英国、法国和德国等多个国家的医保目录。截至目前，汉曲优®已惠及全球超过22



万名HER2阳性乳腺癌和胃癌患者。汉曲优®深入的国际化布局，得益于复宏汉霖长期以来对产品质量的不懈追求。当前，复宏汉霖已建立一套符合国际质量标准的质量管理体系，徐汇基地、松江基地(一)及松江基地(二)三大生产基地及其质量管理体系已通过约100项各国药监机构及国际商业合作伙伴实施的核查及审计，获得中国、美国、欧盟、PIC/S成员印尼及巴西等国家和地区的GMP认证，为产品的全球化供应打下了

坚实基础。此次汉曲优®成功发货美国是基于公司与国际合作伙伴Intas及其子公司Accord达成的独家商业化合作。围绕汉曲优®，复宏汉霖携手商业合作伙伴Accord、Abbott、Eurofarma和KGBio等国际一流的生物制药企业，前瞻性地开展了全球化布局。未来，复宏汉霖将继续深化与全球合作伙伴的协作，推进更多高品质药物的全球上市进程，惠及更多患者。

# 复星国际与渣打签署战略合作备忘录 携手共建银企合作新蓝图

◎文| 吕敬怡

2024年11月6日，第七届中国国际进口博览会(“进博会”)期间，渣打银行(中国)有限公司(“渣打中国”)与复星国际有限公司(“复星国际”)签署战略合作备忘录(“备忘录”)，双方一致同意在原有合作基础上进一步深化银企合作，拓展在全球市场、特别是共建“一带一路”市场合作的深度和广度。

在渣打银行香港兼大中华及北亚区行政总裁褊惠仪和复星国际联席董事长汪群斌的见证下，渣打中国副行长、金融市场部总经理杨京与复星国际高级副总裁、联席首席财务官张厚林分别代表双方签署备忘录。

根据战略合作协议，渣打中国将协调全球资源，积极支持复星国际海内外各项发展需求，并设计相应的综合金融服务方案。同时渣打将发挥国际网络优势，为复星国际的全球运营提供全面的现金管理、贸易融资和可持续金融服务。

渣打中国副行长、金融市场部总经理杨京表示：

我们非常高兴持续与复星国际深化合作。近年来复星国际全球深度运营能力不断提升，已经成为中国企业全球化运营的标杆企业之一。我们期待继续升级与复星国际的银企合作，发挥渣打“超级连接器”的独特角色，支持复星国际实现高质量的全球化业务发展

复星国际高级副总裁、联席首席财务官张厚林表示：

我们非常高兴与渣打银行继续深化长期战略合作伙伴关系。渣打银行与复星的合作始于2007年，本次是渣打银行与复星第三次签署战略合作备忘录，反映了渣打银行对复星长期以



来的支持。通过此次合作，复星可借助渣打银行的网络和资源，持续支持和帮助复星及各产业集团在全球的健康增长，深化我们的全球化和创新能力。

今年是渣打银行连续第七次参与进博会，渣打银行以“连接无止境，扬帆启新程”的全新主题，全方位展示其跨境金融“超级连接器”的定位及服务，带来一系列连接全球市场的创新方案，包括面向不同贸易走廊

的定制化服务案例，覆盖全球 34 个市场的跨境人民币解决方案，以及绿色和可持续金融产品方案等。

今年也是复星携手旗下复星医药第七度亮相进博会，以“如期而至，共享全球机遇”为主题，呈现一系列全球化的创新产品及主题活动。植根于中国，成长于全球，复星国际长期坚持“全球化”和“创新”两大核心增长引擎并已逐步完成全球产业布局，

目前在全球超 35 个国家和地区拥有产业布局。复星致力于为全球十亿家庭客户和企业客户提供幸福生态系统以及高品质的产品服务，与渣打银行在全球多个市场有着广泛的合作。



扫码看视频

# 标普高度评价复星重返美元债：信用指标实质性提升，获市场广泛认可

“标普认为复星本次美元债的成功发行对集团融资渠道的拓宽起到积极作用，维持复星国际“稳定”展望评级不变。”

11月21日，标普全球评级发表更新报告，对复星国际(00656)近期美元债券的成功发行表达了高度的认可。标普认为复星本次美元债的成功发行对集团融资渠道的拓宽起到积极作用，维持复星国际“稳定”展望评级不变。

标普此次发表评级报告，是针对复星国际上周成功定价发行的一笔3亿美元的3.5年期高级无抵押债券。标普指出，复星时隔三年多重启境外美元债市场，证明了其信用指标的实质性提升和市场的广泛认可，美元债的发行对复星拓宽融资渠道，拉长债务久期，强化流动性管理，都起到积极作用。本次新债发行的同时，复星宣布要约等额的2025年到期的美元债，以确保有息债务总额不因新债发行而上升。

据悉，此次债券发行成功吸引了大批国际优质投资者的认购，订单总金额最终超过12亿美元。

据外电引述市场消息指，此次债券成功发行得益于公司近两年持续坚定的聚焦产业发展、非战略资产退出、优化债务结构和国际评级稳定等举措和成果，复星成为近年来极少数在全球投资者信心恢复方面取得实质性进展的中国民营企业之一。在美元降息的大环境下，复星持续为长期支持它的投资者提供优质、安全、长期的资产配置的机会，为投资人创造和分享企业经营价值。

标普在报告中提及，虽然三亿美元的规模不大，但是结合集团之前8.88亿美元外银团的成功组建，以及其境内银行贷款多年成功续期的成绩，标普认为复星对未来两年内到期债务的兑付留有充足的流动性安全垫。此次美元债券，标普给出的信用评级为BB-，展望稳定，并预期复星将继续退出非核心资产，集团债务将稳步下降，境外子公司步入成熟期将夯实复星的分红收入。

不久前，复星国际宣布于9月30日通过绿鞋机制成功完成总规模达8.88亿美元的可持续发展挂钩银团贷款，这是今年截至目前中国民营企业在市场上同类贷款规模

中最大的一笔，此次银团为三年期高级无抵押流动资金贷款，参团银行包含多家国际领先银行、大中华区、亚太区以及欧美等地区银行。此举反映了中外资银行对于复星信用质量的持续认可，也表明了公司融资渠道的畅通，有助于为公司稳健发展提供坚实的基础。

近日，多家证券行均指出复星国际聚

焦核心业务战略成效显著，当中，东北证券于11月15日发表研究报告，认为复星国际在“科创+全球化布局”双轮驱动下，战略定位清晰、四大板块业务稳健，此外还通过优化资产配置，现金流稳步改善。东北证券对复星的未来发展前景持乐观态度，并给予“买入”评级。

原文刊载于智通财经





# 打造本土创新药械“链主”，复星医药在探索

作为中国生物医药产业最早在A股上市的民营企业之一，总部位于上海的复星医药今年迎来了成立30周年。回顾三十年，中国生物医药产业从发芽、生长、开花到结果，形成了今天创新药械竞相涌现的热潮。身处这股大潮的复星医药，是中国生物医药产业三十年发展的亲历者、见证者和受益者。

“三十年来，我们完整地经历了全国制药行业从仿制为主到创新驱动的进阶过程。”近期接受记者专访时，复星国际联席首席执行官陈启宇表示，“创新”与“出海”是贯穿复星医药发展脉络的两个关键词。

站在当下时点，国内创新药械产业蓬勃发展，在全球市场发出更强声音，复星医药的战略也再度升级，正在积极打造本土创新药械“链主”企业，探索一条扎根中国的跨国药企发展之路。

## 瞄准“从0到1” 复星创新转型收获多款“首创”

从仿制药到创新药，从“Best in class”（同类最佳）到“First in class”（同类首创），最近五年来，中国生物医药产业创新转型动力澎湃。

国家药品监督管理局药品注册管理司副司长王海南近期在上海表示，2018年至今中国共有186个创新药获批上市，与前一个五年相比，增幅近100%。“虽然与美国相比还有较大差距，但中国的在研创新药数量已经位居全球第二。”

作为头部药企，复星医药一直走在行业创新转型的前列。早在2009年，复星医药就组建复宏汉霖等团队和平台，开始创新产品孵化。2019年2月，复宏汉霖研发的汉利康（利妥昔单抗注射液）成为我国首个获批上市的生物类似药，企业步入创新收获期。此后，复星医药每年都有4至5个创新产品及适应症宣告上市。

复星国际联席首席执行官陈启宇在不久前于上海国际生物医药产业周上表示，要打造本土创新药械“链主”，探索跨国药企发展之路。

2022年，复星医药的创新转型收获里程碑式成绩：创新药和生物类似药销售收入首次突破100亿元，在复星医药制药业务中的占比超过30%。

“第一个100亿元意味着复星医药在创新转型上迈出了坚实的一步。与前些年相比，当前我们的产品管线不断丰富，且布局重点从高端仿制向同类首创（First-in-class）、同类最佳（Best-in-class）转移，重点瞄准未满足的临床需求，进行高价值产品的研究与临床开发。”陈启宇说。

持续投入之下，复星医药收获了多款“首创”药物，包括全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的PD-1单抗汉斯状（斯鲁利单抗注射液）、国内首个自研生物类似药汉利康（利妥昔单抗）、国产首个曲妥珠单抗汉曲优。

以汉斯状为例，至今已覆盖四项适应症，广泛覆盖肺癌、消化道肿瘤等高发肿瘤，已惠及全球超7.5万名患者。目前，汉斯状的第五项适应症一线治疗非鳞状非小细胞肺癌的上市注册申请已获国家药监局受理。



复星医药将自主研发的青蒿素类创新产品带到非洲，为全球抗疟疾事业提供中国的创新解决方案



今年6月，复星医药与美国直观医疗合资组建的直观复星总部基地在上海浦东张江启用

“走创新这条路没有别的选择，只有‘更新’‘更快’，要瞄准全球生命科学最前沿，加快产学研转化，不断探索从0到1的源头创新。”陈启宇说。

## 坚定扬帆“出海” 同时发力“农村+城市”市场

不断创新，让中国药企能够研制出更好的药。加快出海，则让中国药企得以拥抱更大的市场。

2023年被业内人士称为中国创新药出海的元年，这一年，中国创新药对外授权（license-out）金额创下新高，中国创新药对外授权（license-out）数量首次反超许可引进（license-in）数量。

进入2024年后该增长势头仍在延续，2024年上半年国产创新药共发生25项对外授权（license-out）交易，已披露的交易总金额达到269亿美元。

国际化一直是复星医药的重要战略。

复星医药的国际化探索可以追溯到2005年，第一阶段主要是推动了自主研发的青蒿素类抗疟药国际化并在非洲建立了销售队伍。2012年，复星医药赴港上市，开启了其国际化的第二阶段。

收购以色列医疗美容器械商Alma Lasers、印度制药公司Gland Pharma、西非法语区第三大药品分销公司Tridem Pharma，成立合资企业直观复星、复星凯瑞……通过全球化并购，复星医药将业务运营和创新研发的触角延伸到更广泛的领域。

持续的海外努力，开始在近年收获成效。2023年12月，复星医药首款自主研发的创新药汉斯状获印度尼西亚食品药品监督管理局批准，成为首个在东南亚国家获批上市的国产PD-1单抗。

今年4月，汉曲优获美国FDA批准上市，截至目前已在全球47个国家和地区获批上市，惠及逾20万全球患者。今年5月，汉利康正式获得秘鲁药监局批准上市，成为继汉曲优和汉斯状后，复宏汉霖第三款海外获

批上市的创新药产品。

“近年来，复宏汉霖的布局逐渐从生物类似药转向了原创药物，尤其是基于PD-1靶点的创新药物，凭借在小细胞肺癌等领域的差异化临床优势，迅速在市场中赢得一席之地。复宏汉霖的快速成长也带动了复星医药在全球生物药领域的深度布局。”陈启宇说。

从复星的海外布局可以看出，既有非洲、印度这样的人口多但消费能力较弱的市场，也有中东、南美和东南亚等对高品质药物有潜在需求的市场，还有美国这样的全球最大创新药市场。陈启宇将这些市场比作“农村+城市”的组合，“复星在这些市场都会发力，通过不同的策略，满足不同人群的差异化需求。”

## 构建全球网络 打造源于中国的跨国大药企

“我们的创新研发，一定要有全球视野。当下中国医药行业竞争激烈，卷可以，但要卷对方向，把竞争力‘卷’出来，这样企业就可以到海外去参与全球竞争。加大在国际上的BD（商务拓展）能力、注册能力、销售能力，这是复星医药一定要去做的事情。”在最近举行的“2024第二届浦江生物医药源头创新论坛”上，复星国际董事长郭广昌表示。

陈启宇亦表示，中国生物医药产业在创新转型中，要培育本土创新药械“链主”企业，打造源于中国的跨国大药企。这意味着，复星医药的创新和出海战略，瞄准了更高的目标。

“对中国企业而言，出海几乎是一道必答题。我们看到，中国在新能源汽车、互联网领域走出了很多明星出海企业。相比之下，本土生物医药行业还缺乏真正的跨国药企。”陈启宇告诉记者，以前说出海，一个挑战在于中国缺乏在全球范围有竞争力的好药。现在情况发生了变化，包括复星医药在内，最近十年中国药企的研发能力、项目储备、人才体系有了长足进步，为医药出海提供了更加坚实的保障。

“随着中国创新药能力的提升，我觉得未来要两手抓，一手抓License-out，通过这种方式把研发投入快速变现从而再投入创新活动；还有一只手是构建自己的全球商业网络，大力推动新药在海外的上市，复星医药未来将在两者之间做好平衡。”陈启宇说。

创立30年来，复星医药已建立起创新研发、许可引进、生产运营及商业化的全球化运营体系。2024年上半年，复星医药海外收入超55亿元，营收占比27%。全球员工人数超39000人，全球商业化团队近6000人，其中海外商业化团队约1000人。

站在成立30年的当下，陈启宇表示，如今是中国药企朝着全球大药企的目标去发展、竞争的起点。“复星医药希望研制出源自中国、走向全球，且具备显著临床意义的创新药物，去满足那些未被满足的需求，从而实现我们长远的价值。相信在未来三到五年内，复星医药的国际化战略将迎来新的突破。”

原文刊载于新华社 记者：杜康

# 复星七赴进博 郭广昌：坚信中国高水平开放是时代机遇

文 | 蒋薇

11月5日，第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在国家会展中心（上海）开幕。作为七届进博会的“全勤生”，复星携海外成员企业及全球合作伙伴，在7.1馆医疗器械及医药保健区的复星医药（FOSUN PHARMA）展位，集中展现创新和全球运营方面的最新成果，包括多款中国首秀、行业领先的前沿医疗器械和创新产品。

复星国际董事长郭广昌表示：“七年来，进博会越来越好，已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台和全球共享的国际公共产品。复星是进博会的参与者、见证者，更是受益者。依托进博会平台，我们长期深耕的创新成果持续落地，一批前沿创新从‘展品’变‘商品’，很多海外合作伙伴从‘展商’变‘投资商’。今年，我们继续在医疗器械及医药保健区展示复星一年来在全球整合式创新方面取得的最新成果，其中包括多个‘全球首款’‘中国首个’产品。我们坚信中国始终是世界发展的重要机遇，我们将携手更多海外成员企业和全球合作伙伴，推动更多前沿创新在中国落地生根，在进博会的大舞台上相向而行、相互成就。”

## 进博明星落地生根，Ion由“展品”变“商品”

医药健康是复星长期深耕的主业赛道之一，借助进博会强大的“溢出效应”，复星多款明星展品，在进博“加速器”效应助推之下，已成功上市服务中国患者，真正由“展品”变“商品”。今年，继“网红产品”达芬奇手术机器人之后，Ion支气管镜机器人迎来国内获批上市后的进博首秀。

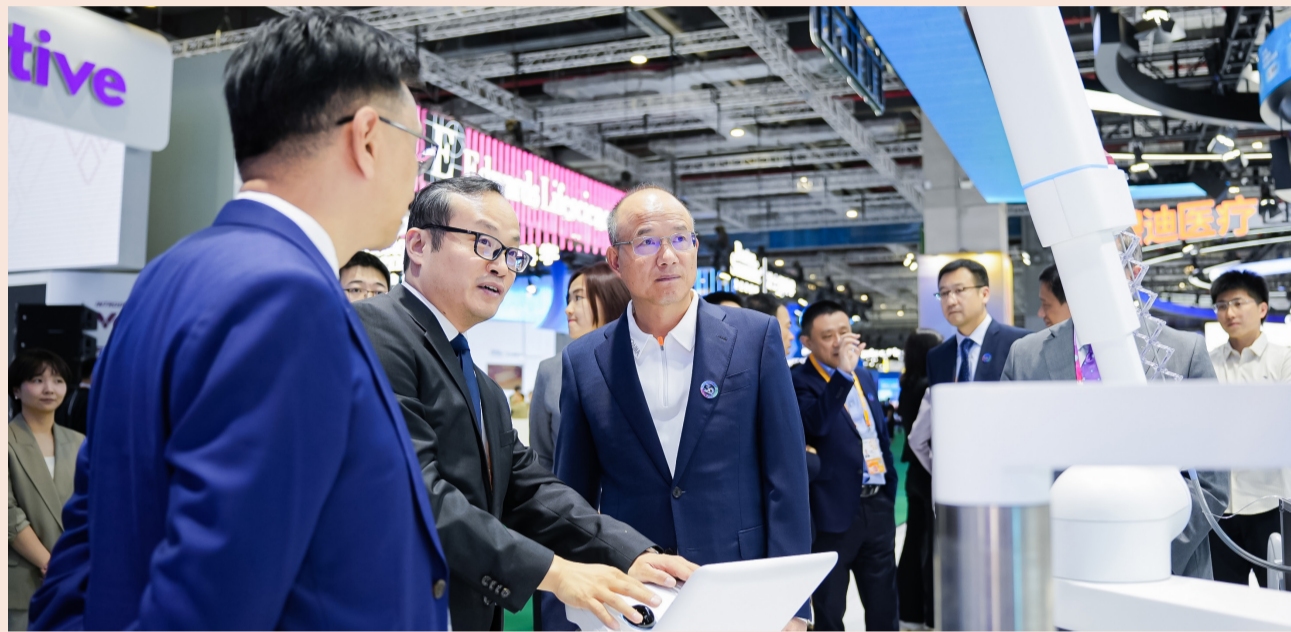
2019年，Ion在进博会一亮相就吸引了观众眼球。2022年底，Ion通过国家药监局评审进入创新产品“绿色通道”，并于2024年3月成功通过审批获准上市。9月实现首个Ion商业装机，顺利完成首次商业应用。

肺癌被称为癌症“头号杀手”，2022年中国新发肺癌高达106.06万例。肺癌患者5年生存率仅为19.7%，支气管镜检查是肺癌早期诊断的重要手段。Ion支气管镜操作系统作为前沿科技的最新成果，在支气管镜导航操作控制方面的创新性能，为临床诊疗提供了全新的便利度与精准度，可为患者提供新的医疗方案。截至今年第三季度，全球已安装了736套Ion，实施了超过15万例Ion手术。

进博展馆之外，复星推动尖端医疗器械本土化的进程也在提速。今年6月，直观复星总部产业基地在上海启用，这是直观医疗在亚太地区最大的研发、生产和培训一体化基地。在该基地内，除了Ion形状感知支气管镜操作系统，包括达芬奇手术机器人在内的前沿产品和核心零部件，逐步实现“中国制造、共同研发、全球销售”。

## 整合创新加速转化，引领神经系统疾病诊疗新革命

复星长期坚持医药健康前沿领域投入，今年进博会，复星带来了多个引领行业变革的最新产品。



CNS（脑神经修复术）创新治疗技术“磁波刀”全新V2机型迎来中国首展

在本次进博会上，CNS（脑神经修复术）创新治疗技术“磁波刀”全新V2机型迎来中国首展，备受行业期待。这一全新机型已获得欧洲CE认证和美国FDA批准，并于2024年递交国家药监局注册申请。V2机型的创新之处在于，不仅为临床治疗药物难治性特发性震颤和以震颤为主型的帕金森病提供无创手术方案，同时还可适配更多品牌型号磁共振机型，进一步扩大该技术的可及性。

去年，复星携手医视特（Insightec）将“磁波刀”带到进博会完成首秀现场关注度颇高、合作意向不断。承接进博会“溢出效应”，复星医药与医视特于今年2月成立合资公司的复星医视特（Fosun-Insightec），致力于磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统（即“磁波刀”脑部治疗系统）在中国市场的商业化拓展、临床应用及研究，帮助帕金森患者和特发性震颤患者重获高质量生活。

围绕解决客户真正的需求进行创新，是复星重要的方法论。数据显示，复星在科技投入方面长期投入，今年上半年科创投入达35亿元。

## 链接全球，提高创新药品可及性造福更多患者

借助进博会的开放窗口优势，复星本次还聚焦实体瘤、血液瘤、免疫炎症等核心治疗领域，展出了持续深耕打造的多款创新产品。而七载进博之旅也助力复星链接全球，实现全球创新产品的“引进来”与本土智慧成果的“走出去”，让全世界更多患者受益。

2017年，复星引进了国内首个CAR-T细胞治疗产品奕凯达（阿基仑赛注射液），此后通过连续参展进博会，让大众对这一前沿疗法有了深入了解。今年，复星重点展示了奕凯达在淋巴瘤治疗领域“可及可愈”的最新进展。目前，奕凯达已被纳入超过110款城市惠民保、超过80款商业保险，为患者开辟了多元化的创新支付路径；全国已有28个省区市170家奕凯达高标准治疗中心为超过900例淋巴瘤患者提供了治疗，实现了肿瘤治疗领域的革命性创新突破。

此次，复星还展出了全球首个且唯一同时阻断NK-1受体和5-HT3受体的双通道固定剂量组合口服复方制剂奥康泽（奈妥

匹坦帕洛诺司琼胶囊）、用于改善接受移植患者预后的复可舒（抗人T细胞免疫球蛋白）全球首款眼周病口服靶向药物欧泰乐（阿普米司特片）、用于治疗成人帕金森病患者症状波动的全新第三代COMT抑制剂欧捷能®（奥吡卡朋），以及用于治疗慢性肾病接受血液透析成人患者的继发性甲状腺功能亢进症的唯一的多肽类似物钙旁必福（盐酸依特卡肽注射液）。

郭广昌表示：“参加进博会，是复星连续七年的置顶事项。七年一路走来，我们见证了进博会成为全球共享中国发展机遇的重要平台，也通过这个重要的平台进一步深化了与全球企业的合作。我们相信进博会的舞台会越来越宽广，复星的创新和全球化之路也会越走越宽广。”



扫码看视频



扫码看视频

# 复宏汉霖与沙特 SVAX 达成战略合作 复星携手中东合作伙伴，拓展全球增长版图

2024年11月5-10日，第七届中国国际进口博览会(“进博会”)在上海举行，复星携手旗下健康板块成员企业共同亮相进博会，以“如期而至，共享全球机遇”为主题，呈现一系列全球化的创新产品及主题活动。11月7日，复星旗下创新生物制药公司复宏汉霖与沙特阿拉伯知名的Fakeeh家族旗下专注于医疗保健的子公司AL-TIRYAQ AL-KHALAWI Medical Company(下称“SVAX”)公司达成战略合作。

根据协议，双方将在沙特阿拉伯分别设立商业化和生产合资公司，并在中东北非土耳其地区(MENAT)就复宏汉霖的一系列产品，包括阿达木单抗汉兰达远®(HLX03)、贝伐珠单抗汉贝泰®(HLX04)，进行合作开发，开展本地注册、生产及商业化。另外，此次合作框架下的首批项目亦包括共同投资开发复宏汉霖自研的帕博利珠单抗生物类似药HLX17，共同推动该产品的全球注册上市。

## 全球布局，创新驱动高质出海

植根于中国，成长于全球，复星长期坚持“全球化”和“创新”两大核心增长引擎，并在全球超35个国家和地区拥有产业布局。复星一直积极赋能和推进旗下企业坚定执行全球化战略。作为一家国际化的创新生物制药公司，复宏汉霖不断深化全球布局，携手20多家国际合作伙伴，积极推进产品全球上市进程，目前已覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲，国际化进程取得一系列显著突破。

复宏汉霖指出，与SVAX的合作是复



宏汉霖全球化蓝图的重要组成部分，将加速公司在关键市场的业务布局，进一步提升复宏汉霖的国际竞争力。此次合作有望结合SVAX在MENAT地区的深厚资源和本土经验，与复宏汉霖的全球视野和创新能力，加速生物医药创新成果转化落地，促进优质生物药造福全球更多患者。

SVAX指出，复宏汉霖以高质量和创新生物药而闻名。通过结合SVAX在药政、市场推广、销售和本地生产方面的知识和经验，以及复宏汉霖在生物药开发和全球供应方面的技术积累，双方致力于为MENAT地区带来前沿疗法，造福更多患者。此次合作将助力提升高效用药可及性，与SVAX推动沙特阿拉伯乃至更广泛区域医疗保健水平发展的愿景相一致。SVAX将与复宏汉霖携手并进，共同推动MENAT地区的增长、创新和医疗可及性。

复宏汉霖致力于为全球患者提供可负担的创新生物药，产品覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域。公司不断提升研产销一体化平台的开发及运营效率，通过多维提升产品可及性等举措，推动核心产品的商业化增长，实现持续的高质量盈利。公司前瞻性布局了一个多元化、高质量的产品管线，涵盖50多个分子，已有6款产品在中国上市，3款产品在国际市场获批上市，24项适应症获批，惠及逾67万名患者。其中，汉曲优®(曲妥珠单抗)已在全球49个国家和地区获批，为获批上市国家和地区最多的国产单抗生物类似药，累计惠及超过21.5万名乳腺癌和胃癌患者。

MENAT地区是全球医药市场的重要组成部分，随着当地医疗需求的不断增长和政府政策的支持，该区域生物医药产业正迎来快速发展。2024年6月，汉曲优®成功发

货沙特，成为首个登陆中东市场的国产单抗生物药。复宏汉霖与SVAX的强强联手不仅将促进双方管线布局和业务版图，更将助力提升新兴市场的医药创新能力。

## 全球化运营的复星聚焦中东，开拓新的增长前景

近期，复星在中东地区动作频频：9月，复星子公司海南矿业全资子公司洛克石油拟以约人民币13.02亿元对特提斯石油公司(Tethys Oil AB)进行全面要约收购，获取其在阿曼多个区块的油田权益。

7月，海南矿业与阿吉兰兄弟控股集团签署谅解备忘录，探讨在沙特合作建设锂盐厂项目的可行性，并设立以上游锂资源、当地矿产勘探和全球新能源金属矿产和技术投资为主的产业基金。

同月，复星旗下全球领先的柔性自动化生产线解决方案供应商FFT与沙特家族企业Khaled Juffali Holding Company(KJHC)签署合资协议，计划在沙特建立商业技术实体，并与FFT股东上海耀耀科技合作，为沙特电动车行业提供自动化生产线解决方案。合资企业已获得沙特汽车行业的首个项目。

此外，FFT还计划拓展至沙特其他需要自动化和机器人装配的行业。凭借在自动化和机器人技术方面的丰富经验，FFT有望在沙特树立行业新标准。

原文刊载于金融界



扫码看视频

# 复星商业报告 穿越“8D 立体”的树状支气管网络，这款医疗机器人用的是哪家导航？

文 | 李益博

咳嗽、气急、痰鸣，当这些症状发生时，很可能是你的“支气管树”发生了问题。

如果医生要在这样复杂且精细的“支气管树”中进行活检，就离不开“支气管镜”的帮助。

1897年德国科学家柯连·古斯塔夫斯使用食管镜为一名青年男子从气道内取出骨性异物，开创了硬质窥镜插入气管和支气管进行内镜操作的历史先河。

100多年来“支气管镜”不断得到改良，然而支气管深处始终是较难识别和诊断的。

在第七届进博会上，有这样一台机器便吸引了无数人上手体验，它就是Ion支气管镜机器人。

## 新晋进博网红，完成“展品”到“商品”转变

Ion支气管镜操作控制系统作为前沿科技的最新成果，在支气管导航操作控制方面的创新性能，为临床诊疗提供了全新的便利度与精准度，可以为患者提供新的医疗方案。截至今年第三季度，Ion在全球已安装了736套，实施了超过15万例手术。

作为全球唯一采用形状感知技术、经自然腔道的支气管镜控制系统，Ion采用直觉式设计，仅通过滚轮和轨迹球的操作，医生便可以轻松控制机械臂驱动导管。同时，直径仅为3.5毫米的超纤细导管，可180°全向弯曲，这一突破性设计让导管能够轻松穿越复杂的外周支气管网络，直达传统技术难以触及的肺部深处。

其实，早在2019年，Ion便以“展品”身份完成了进博会首展；2022年底，Ion通过国家药监局评审进入创新产品“绿色通道”。今年3月，Ion成功通过国家药品监督管理局审批，获准上市。今年9月Ion在上海市胸科医院完成了首台商业装机，并在徐州医药大学附属医院完成首例手术。



# 全球化能力成为重要法宝，外国友人点赞复星医药创新与国际合作！

复星医药自1994年成立以来，始终坚持“持续创新 乐享健康”的核心理念，经过30年的发展，成功转型为创新驱动的全球化医药健康产业集团，在国际化 and 创新领域取得卓越成就。

2005年，复星医药研发的青蒿素类抗疟药开始走向非洲市场。2010年，复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯Artesun®成为首个获WHO推荐的重症疟疾一线治疗药物。截至2024年6月30日，复星医药累计救治超过7,200万重症疟疾患者，并累计有33个产品通过WHO 预认证，成为中国企业拥有该认证最多的药企。

2012年，复星医药通过并购优质海外资产，构建了全球化的研发、生产及商业化体系。自2013年收购Alma Lasers起，复星医药陆续并购瑞典Breas、印度Gland



今年进博会，是Ion支气管镜机器人国内获批上市后的进博首秀，也宣告了Ion正式完成了由“进博展品”到“本土商品”的转变。

## 进博全勤，复星屡展“代表作”

Ion转变的背后，离不开这家公司——“直观复星”。

直观复星更为人知的产品，是另外一款“进博网红”达芬奇手术机器人。

7年前的首届进博会上，凭借精准快速的“剪花蕊”操作，达芬奇手术机器人完成惊艳首秀，将它带到进博舞台的，正是复星医药与美国直观医疗器械公司的合资公司直观复星。

直观复星从2017年成立之初，便开启了达芬奇手术机器人的国产化历程，2023年首台国产达芬奇Xi手术机器人落户中山大学附属肿瘤医院甘肃医院，实现了“国产化”的里程碑。

今年，直观复星的总部产业基地正式启用，它不仅是达芬奇手术机器人继美国硅谷后全球第二个研发与制造基地，作为研

发、生产和培训一体化基地，更能够为医疗专业人士提供达芬奇、Ion系统的培训及手术训练，支持直观复星的本土创新。

这无疑是复星“整合式创新”的代表作，就如郭广昌所言，“全球的技术合作，是全球共同的，用你的禀赋优势，共同的最优化的创造产品。参与到全球的一些技术合作，其实对分摊全球的创新投入的成本，是有好处的。”

Ion支气管镜机器人成功复制了“达芬奇模式”，成功的经验也在“磁波刀”(磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统)上得到复制。

第六届进博会上，“磁波刀”初次亮相便获得获得业内关注。

它能够精准定位治疗靶点，以高强度聚焦超声消融病灶，2-3小时高效无创的脑部手术，就能即时改善癫痫症状，治疗效果可持续五年。为药物难治性特发性癫痫和以癫痫为主的帕金森病患者带来新的治疗选择。

2023年12月，复星医药与医视特(Insightec)成立合资公司复星医视特。这家由复星医药控股的公司，将推进“磁波刀”在中国境内及港澳市场的商业化拓展、

临床应用及研究。今年进博会上，复星医视特带来中国首展的磁波刀全新V2机型。这一全新机型已正式递交中国国家药品监督管理局审批。

复星在进博全勤的同时，做到了每年都有新成果。

## 整合式创新，跨国医药企业的“超车弯道”

无论是直观复星还是复星医视特，复星所选择的合作伙伴始终尊重着“技术领先”的原则，在全球视野下进行本土创新。郭广昌的一席话，说出了复星这样做的理由：科创投入一是需要钱，二是需要时间需要耐心。我们跟全球合作伙伴共同做科创，这是复星比较成功的一条道路。

要知道世界上著名的跨国医药企业，往往经历过上百年的发展，积累下深厚的创新能力。中国的医药企业想要实现快速发展，就不能闭门造车，更需整合全球资源。

陈启宇表示，在医药健康前沿领域，复星通过自主研发、合作开发、许可引进、产业投资等开放式创新研发生态，实现技术的突破与快速发展。在复星的“全球组织”与“本土创新”中，产品的引进来和走出去只是一方面，更重要的是复星围绕区域能力以及本土创新研发，建立起的全球化能力体系。

七届进博全勤，复星不仅是参与者、见证者，更是受益者。借助全球化的平台，复星讲海外合作伙伴从“展商”变“投资商”，通过整合式创新，让一批前沿创新从“展品”变“商品”，以全球化之力让创新价值得到更大的释放，为复星实现其数一数二的产业目标，打下了坚实基础。



扫码看视频

# “溢出效应”明显，复星进博会现场与多家合作伙伴签署合作协议

文 | 孙丽

11月6日，第七届中国国际进口博览会迎来会期第二天。复星医药展台迎来了众多合作伙伴、来访代表团及媒体。此外在进博现场，复星医药与合作伙伴签署多项协议，携手深化合作，现场氛围热烈。



## 一、支气管镜机器人精准诊疗解决方案发布会

直观复星与西门子医疗“支气管镜机器人精准诊疗解决方案发布会”于进博会期

间圆满举行。直观复星将与西门子医疗强强联合，将完成Ion和西门子Cios Spin这款CBCT深度技术融合，探索肺部疾病诊疗一体化更好的解决方案。

## 二、《嵌合抗原受体T细胞治疗淋巴瘤规范化临床应用标准》预热发布会举行

进博会期间，由复星凯瑞主办的《嵌合抗原受体T细胞治疗淋巴瘤规范化临床应用标准》预热发布会圆满举行。此次《标准》预热发布有助于推动CAR-T细胞治疗在淋巴瘤领域的规范标准操作及规范全程管理教育培训，实现CAR-T细胞治疗在淋巴瘤专科领域的高质量规范发展。

## 三、复拓知达与西门子医疗将展开全面合作

复拓知达与西门子医疗正式签署合作协议，宣布双方将在“一站式肺结节诊疗解

决方案”领域展开全面合作。此次合作中，复拓知达将结合其在人工智能增强现实(AI-AR)导航技术上的积累，与西门子医疗的全球领先术中影像技术深度融合，共同开发面向肺结节患者的高精度微创诊疗系统。

## 四、支愈新生·中国肿瘤患者支持治疗白皮书启动仪式举行

“支愈新生·中国肿瘤患者支持治疗白皮书启动仪式”在第七届中国国际进口博览会复星医药展台举行。与会专家代表出席并致辞。强化公众对肿瘤支持治疗的认知和理解，让肿瘤患者“从生存迈向生活”！

## 五、直观复星与多家头部医院签约

直观复星与海南乐城真实世界研究院、曲靖市第一人民医院、曲靖市第二人民医院、天津市第一人民医院、吉林大学中日联谊医院、昭通市中医医院举行签约仪式。

Pharma及深耕非洲市场的药品分销公司Tridem Pharma，进一步增强全球竞争力。截至2024年6月，复星医药制药板块国内控股子公司所有商业化生产线均已通过国内GMP认证，并有10条生产线通过美国、欧盟等主流法规市场GMP认证。

在医疗美容领域，复星医药的营销网络已覆盖全球100多个国家和地区，并在多个国家建立直销体系布局。

2017年，复星医药分别与美国直观医疗成立合资公司直观复星，与Kite Pharma成立合资公司复星凯特(现已更名复星凯瑞)，布局高值器械及细胞治疗领域。

同时，复星医药与Pontifax、Berkeley Catalyst Fund、Mass General Brigham Ventures等全球顶尖的创新基金合作，以全球视野加速源头创新向产品的转化。

复星医药积极引入国际领先技术及产品，推动创新本土化。CAR-T细胞治疗产品奕凯达以及达芬奇手术系统在国内广泛应用。

2023年，复星医药与Insightec正式签署合作协议，推动磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统(即“磁波刀”脑部治疗系

统)在中国市场的商业化拓展、临床应用及研究。

复星医药自主研发的汉曲优®已在49个国家和地区获批上市，惠及超过21.5万患者。自主研发的斯鲁利单抗汉斯状®已有4项适应症获批，累计惠及逾7.5万名患者。



# 2024 中国医药工业发展大会和上海国际生物医药产业周在沪开幕，复星携手本土药企走向全球

©文|吴诗琪

11月16日，2024中国医药工业发展大会和上海国际生物医药产业周在上海张江科学会堂拉开帷幕。市委书记陈吉宁，工业和信息化部副部长金壮龙，国家卫生健康委副主任曾益新出席开幕式并致辞，市委副书记、市长龚正主持开幕式。

## 聚焦实施新一轮生物医药“上海方案”，全力打造世界级生物医药产业集群

上海是中国现代医药产业的重要发源地，生物医药是上海三大先导产业之一，上海将聚焦实施新一轮生物医药“上海方案”，以进一步全面深化改革为强大动力，推动“基础研究、孵化转化、临床试验、审评审批、落地生产、推广应用”全过程加速和全链条赋能，全力打造世界级生物医药产业集群。

本次大会和产业周以“共创共享共赢携手新质未来”为主题，聚焦我国医药工业前沿技术创新与全球医药合作，汇聚“政产学研医金”多方力量，共同探索医药工业新路径，促进新质生产力培育及未来产业发展，推动全球健康事业新发展。

## 培育本土创新药械链主企业，打造源于中国的跨国大药企

复星国际联席首席执行官陈启宇出席开幕式活动，作为生于斯长于斯的民营企业代表发表主旨演讲，重点分享了中国生物医药行业的发展成果以及对于本土创新药械企业如何走向全球的思考。陈启宇表示，中国生物医药行业经过十几年的发展，已经取得了显著的成果。近年来，中国药企全球对外许可转让、MNC并购交易、成功商业化案例涌现，标志着中国生物医药产业创新能力强势崛起，中国创新逐步走向全球舞台。“如我们的复宏汉霖历经15年的发展，现已成为中国首家持续实现盈利的大型biotech企业”。

## 复星医药携手复旦大学附属肿瘤医院 加快源头创新成果转化

2024年10月30日，复星医药与复旦大学附属肿瘤医院举行了“泛实体瘤靶向诊疗一体化放射性药物专利及技术转让”签约仪式。双方将借助复星医药在创新和全球化方面的全产业链资源优势，并依托复旦大学附属肿瘤医院领先的学科优势，加速科研成果转化。

当天，复旦大学附属肿瘤医院虞先煌院长，复星国际联席CEO、复星医药非执行董事陈启宇先生出席签约仪式并讲话。签约仪式由陈震副院长主持，复星医药创新药事业部CSO、全球研发中心联席总裁李翔代表公司签约，复旦大学附属肿瘤医院核医学科宋少莉主任对本次合作项目做了进一步介绍。

由复旦大学附属肿瘤医院核医学科主



同时，陈启宇也指出，从全球生物医药行业格局来看，跨国药械企业依旧占据主导地位，中国药企缺乏全球市场话语权。尽管中国生物医药行业发展迅速，但本土生物医药企业在研发投入、创新成果的质量以及国际市场占有率等方面，与全球领先的跨国药企相比仍存在较大差距。特别是在创新药的研发投入上，中国药企需继续加大投资以缩小与国际领先水平差距。

面对上述挑战，各级政府高度重视生物医药产业的发展，近年来出台了一系列产业支持政策，旨在促进本土生物医药行业源头创新能力和国际竞争力的提升。陈启宇表示，“上海市今年推出的《关于支持生物医药产业全链条创新发展的若干意见》是上海乃至在全国范围内力度最大且最接地气的支持政策之一。”这些政策将有效解决创新成果转化“最后一公里”、源头创新激励、医保支付等一系列问题，促进我国生物医药产业的健康发展。

陈启宇也提到，今年是复星医药创业的第三十周年。作为中国生物医药行业的领军企业，复星医药的国际化早在二十年前就已

开始，2004年复星医药收购桂林南药，拥有自主知识产权的创新药注射用青蒿琥酯（Artesun®）在非洲市场开始起步。如今，复星医药已经在非洲、印度、美国等地建立了强大的销售网络，并在中东、东南亚和南美等地区迅速扩张。“复星医药的目标不仅是自身的发展壮大，我们也希望能够与中国其他生物医药企业一起，携手走向全球市场，创造更大的全球市场价值。”

陈启宇认为，中国生物医药产业需要培育一批具备高效、高能级创新能力，具备坚实的中国本土市场化能力，具备全球创新药械临床研究、注册和上市能力，具备全球BD能力以及具备全球跨国、跨文化企业驾驭能力的本土创新药械链主企业，带动中国生物医药产业迈上新的台阶。并呼吁“国内领先的大型药企勇于担当，争先成长为源于中国的跨国大药企，引领本土生物医药行业走向全球，提升全行业价值。”



扫码看视频

## 复星健康及旗下成员医院亮相进博，进行多场战略合作协议签约

2024年11月5日，进博会在上海拉开帷幄。复星健康携旗下佛山复星禅诚医院、深圳恒生医院等再度亮相进博会医疗器械及医药保健展区“FOSUN PHARMA”展台，展示其多年来在医疗健康领域的深耕与创新。

作为粤港澳大湾区医疗一体化的重要力量，本届进博会期间，复星健康及旗下成员医院进行了多场战略合作协议签约，不断深化与国内外知名药企、医疗机构及保险公司的多维度合作关系，积极推动大湾区医疗健康产业资源的协同与深度融合，共同探索行业发展新机遇，满足大众多元化的医疗健康需求。

随着跨境通道的逐步打通，港澳地区的优质药械产品得以更便捷地服务内地患者。作为广东第二批、佛山首家入选“港澳药械通”的指定医疗机构，佛山禅医自2023年2月至今已陆续引进治疗房颤、高血压、高血脂、偏头痛、淋巴瘤、干眼症、人工耳蜗及慢性粒细胞白血病等多款临床急需的国际创新药械，累计服务近三百名患者。

进博会期间，佛山复星禅诚医院分别与GE医疗及箕星药业签署战略合作协议，共同推进在“港澳药械通”框架下的创新药械产品的进一步可及。此次合作旨在借助先进医疗设备与药物创新，搭建起粤港澳大湾区内药械互通的桥梁，为患者提供更先进、便捷的治疗方案，引领国际创新药械发展落地。同时，签约各方还将就医疗器械共享平台的建立和跨境药品注册的优化展开深度合作。

随着粤港澳大湾区跨境就医需求日益增加，保险和医疗服务的整合成为提升健康保障水平的关键，然而保险产品的跨境适用性和理赔便捷度仍存在挑战。同时，健康管理理念的不断升级，呼唤更多的智能化健康解决方案，以便更好满足跨境居民的多层次医疗保障需求。

此次进博会上，复星健康与香港亚洲保险签署了战略合作协议。合作聚焦于大湾区内健康保险服务的无缝衔接与深度融合。双方计划共同提升健康保险的保障覆盖范围，特别是围绕跨境人群的医疗服务需求，为患者提供覆盖范围更广、保障程度更高的健康保险产品，并致力于探索智能健康管理方案。此次合作有望进一步增强大湾区内跨境保险的互联互通，为客户提供更为高效的健康管理及保障服务。

在粤港澳大湾区医疗融合政策背景的不断推进下，跨境医院间的合作在服务模式、管理规范、以及人员交流方面都迎来了新的契机。跨境医院协作机制将为患者提供更便捷的跨境就医体验，特别是在疾病诊断、专科治疗以及康复护理方面，助力大湾区内医疗资源的高效配置和无缝对接。

本届进博会上，佛山复星禅诚医院与深圳恒生医院及香港安院共同举行了院际“协作医院”挂牌仪式。这一合作标志着粤港澳大湾区医院在服务模式、专科诊疗和人员交流方面的进一步融合，有助于实现两地医疗服务的互联互通。通过协作医院机制的建立，三家医院将携手提升患者的服务体验，并优化跨境医疗资源配置，构建一个高效、便捷的湾区医疗服务网络。

# 立足东方生活美学，上海高定周十周年暨第十五届上海高定周启幕

11月12日，由上海市经济和信息化委员会、上海市黄浦区人民政府指导，上海市商务委员会支持，黄浦区商务委员会属地支持，上海国际时尚联合会主办，复星（联合会会长单位）、豫园股份、外滩二十二号协办，上海时尚之都促进中心、上海设计之都促进中心联合支持的上海高级定制周十周年暨第十五届上海高级定制周（下文简称上海高定周）启幕仪式举行。上海市文创办副主任刘波英，上海市经信委消费品和时尚产业发展处处长陈文珊，上海市商务委商贸处处长居新平，黄浦区商务委副主任项觉，长宁区商务委员会副主任朱虹，上海创意城市推进办副秘书长潘瑾，上海设计之都促进中心主任罗志伟出席了本次活动。

本届上海高定周以“焕新提质，厚植于心”为主题，将持续至11月16日，涵盖新品首发、高定品牌展陈、高奢品鉴、设计师沙龙等一系列精彩的时尚和文化活动。此外，仪式上还特别发布了首期“上海高定周CityWalk地图”，以地图导览的形式，方便消费者打卡二十余家品牌门店/工作室/会所/沙龙，领略体验属于时尚生活的高定服务。

上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮表示：上海高定周的十年，也是中国高定产业、时尚产业崛起的十年。上海高定周如今已成为高定品牌与设计师的首选发布平台、中国顶级的高定孵化平台。这期间，见证了东方生活美学在全球版图兴起，中国文化传播和审美自信在不断被激发，高定市场规模越来越大，各类品牌也从本土走向全球。

下一个十年，上海高定周、上海国际时



尚联合会将再接再厉，立足东方生活美学，为上海加快建设国际设计之都、时尚之都、品牌之都贡献更多力量。

## 上海高定周City Walk地图 体验海派定制生活

上海海纳百川、与时俱进，形成了独具特色的海派文化。走在上海街头，随处可见时尚与古典的交融、现代与历史的碰撞。上海始终是中国时尚的先锋之地。在上海高定周十周年之际，主办方上海国际时尚联合会特别发布首期“上海高定周CityWalk地图”，将通过线上线下的形式分发给高品质生活消费人群，用直观、简明、易使用的导

览册的形式，既迎合了个性化消费时代的商家们，他们愿意提供个性化定制服务，同时也方便消费者享受到更贴近个人需求的消费体验。因此，地图涉及服饰、珠宝、腕表、家居、装饰、康健等等日常生活中可以定制业的业态，充分满足不同消费者的需求。

首期发布的“上海高定周CityWalk地图”，选取了二十多家品牌门店/工作室/会所/沙龙空间等，其中不乏十年来上海高定周孕育或帮助成长的“上海高定周品牌”们，品类涵盖日常生活的方方面面。在豫园华宝楼，领略“東家金造”呈现的黄金艺术之美；在上海老饭店，穿越至沪城八大景；在“上海表”南京西路旗舰店，尽享意蕴悠然的时光之所；在“童溯春堂”中药博物馆，领略应

当晚的开幕大秀是由老庙与WJX婉妮玺共同呈现的“鹊说新语”，一同诉说十里红妆的新中式浪漫。

原文刊载于上海国际时尚联合会

## 《东方生活美学消费发展蓝皮书》隆重发布

©文|李玲玲

11月16日，第五届全球城市发展研讨会暨《2023全球城市发展指数》《东方生活美学消费发展蓝皮书》发布会在沪成功举办。本次活动由中共上海市委宣传部、上海市决策咨询委员会指导；上海市哲学社会科学办公室协办；上海师范大学、上海人民出版社、上海全球城市研究院及豫园股份等联合主办，汇聚了全球城市发展领域的顶尖学者与实践者，共同探讨全球城市发展的新趋势与东方生活美学的独特魅力。

尤为引人注目的是，由豫园股份联合北京大学文化产业研究院、上海华夏经济发展研究院等机构的专家共同撰写的《东方生活美学消费发展蓝皮书》（以下简称“《蓝皮书》”）在会上隆重发布。

《蓝皮书》是国内首个将东方生活美学理论与实践进行紧密结合的研究成果，通过广泛的市场调研和深入分析，开创性建立了东方生活美学的消费场景模型；通过大量的市场数据和优秀案例，展现了东方生活美学的发展现状与未来蓝图。《蓝皮书》的发布，不仅为全球消费市场的未来发展提供了宝贵的洞察，也为众多东方生活美学的实践者提供了借鉴参考，是一座通往世界的友谊之桥、文化之桥、经济之桥。

今天的中国，正围绕推进中国式现代



化进一步全面深化改革，因地制宜发展新质生产力，为推动高质量发展不断注入新动能，东方生活美学正是这一进程中不可或缺的力量。面对纷繁的经济局势，东方生活美学具有穿越经济周期的潜能，不论在国内市场还是国外市场，东方生活美学都展现出强大的吸引力，并丰富了讲好中国故事的话语体系。

此外，多位国际知名学者也应邀出席了他们最新的研究成果。其中包括全球化与世界城市研究网络(GaWC)副主任Ben

Derudder教授带来的关于“全球互联互通背景下的城市角色”演讲；日本明治大学名誉教授市川宏雄先生则从历史角度出发，探讨了东亚地区主要都市圈的形成过程及其特点；而欧洲比较城市研究院院长Jan van der Borg博士则着重介绍了欧盟内部不同规模城市之间的协作模式及其成功案例。

本次研讨会提到了正在建设中的大豫园文化片区。大豫园文化片区由豫园一期（豫园商城）、二期西里、三期东里和BFC外滩金融中心共同组成，是上海市核心区

时而养的养生理念……整个11月，预约到访的消费者，这些品牌都会为您提供专属高端服务。

党的第二十届三中全会提出了对健全发展新质生产力的明确要求。新质生产力对商业模式创新的影响是积极而深远的，促进了企业与客户之间的互动和联系，而高定也是其最好的体现之一。不仅意味着传统产业的升级，更是一种能够打破行业边界、推动多元化融合的力量，创造出新的商业场景和消费体验。本届上海高定周的主题，正是响应国家号召，支持、鼓励高定从业者拥抱并大力发展新质生产力，积极创新求变，紧跟时代脉搏，推出的“上海高定周CityWalk地图”正是打破了文化与商业的壁垒。通过实地体验，可以让消费者探索老建筑背后的历史故事，从他们的角度出发，更好地促进城市更新与时尚消费。上海国际时尚联合会常务副会长殷俊表示：“联合会的会长单位复星正在筹建的大豫园片区，未来将成为文化与商业融合的典范，既保留历史风貌，又充满时尚活力，是一座极具东方生活美学魅力的国际时尚秀场，更是一座集“融雅趣”为一体的时尚大花园，保护上海历史文脉的同时推进城市更新。这也是上海国际时尚联合会、上海高定周一直秉持可持续时尚的发展理念，将环保意识转化成行动，让高定产品既注重品质，又环保耐用甚至可传承。”

2024.11.30

# 泰国豫园灯会项目在第七届进博会上签约,助力中国文化“走出去”

文 | 陶宁宁

11月8日上午,作为第七届进博会配套现场活动之一,上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约仪式暨主题论坛在国家会展中心(上海)4.2H B2厅举办。上海市委常委、副市长华源,中国国际进口博览局党组书记、国家会展中心(上海)副总裁宋尚哲,上海市国资委副主任姚汝林,上海市商务委员会二级巡视员李泓以及零售联盟会员和相关企业的采购签约代表、签约展商及品牌商代表等嘉宾出席活动。



活动中,豫园股份与泰国英泰普斯(Intersteps)公司正式签署框架合作协议,双方就2025泰国豫园灯会项目达成了合作意向,标志着豫园灯会这一文化品牌将再次扬帆出海,迈向更广阔的国际市场。豫园股份副总裁、新闻发言人胡俊杰表示,豫园股份将借助本届进博会,积极探索豫园灯会等优质文化项目的全球化推广的路径,不仅旨在吸引更多海外人士来中国观赏豫园灯会,更将积极寻找海外合作伙伴,推动豫园灯会及其所蕴含的中国文化进一步走向世界舞台,展现中国文化的独特魅力。

## 豫园灯会将亮灯泰国 共庆中泰建交50周年

豫园灯会作为上海乃至中国最富盛名的新春民俗活动之一,已被列入国家级非物质文化遗产名录。2023年12月,豫园灯会首次出海,在法国巴黎成功举办,吸引了约20万当地观众,并收获了众多海外粉丝,成为向世界传播中国文化的标杆案例。

继法国灯会之后,豫园灯会“走出去”的步伐更加坚定,其出海计划的下一站将赴

## 传统与创新结合 “元宇宙”灯会亮相本届进博会

此外,在本届进博会上海馆,豫园灯会也以数字化的方式展示了其举办三十年来的重要成果。展区中不仅展现了豫园灯会对中国文化元素的深度挖掘和中国特色文化

## “丝路梦享号”即将开启神州巡游嘉年华

12月18日起,“丝路梦享号”将开启为期4个月的“神州巡游嘉年华”。列车将从西宁启程,先后抵达西安、北京、上海、广州、深圳、黄山、武夷山、昆明、崇左、兴义、成都等地,为喜爱火车旅行的宾客们提供更加多元的出行选择。

“神州巡游嘉年华”分为2天1晚微度假系列和4天3晚短途游系列。微度假系列没有地面行程,“火车即是目的地”。2天1晚的行程宾客从始发地上车,当天在车上享用晚餐后入住车上客房,于次日早餐后下车。行程中,列车将不定期组织下午茶、歌舞表演、鸡尾酒会、珠宝鉴赏、SPA体验等特色活动,宾客也可以使用车上KTV歌舞、麻将室等服务设施,专业的列车管家团队提供24小时服务。

4天3晚短途游在微度假系列的基础上增加了地面行程,推出的行程有“华东双遗”(上海-武夷山-黄山-上海)和“黔桂秘境”(深圳/广州-崇左-兴义-昆明)。延续“星享铁旅”一贯的“高标准、严要求”,度假大使提供全程家人式陪伴。



IP的精心打造,还以充满互动性的方式呈现了文化与科技融合的前沿实践。

自2023年兔年灯会起,豫园灯会以中国上古典籍《山海经》为蓝本,打造“山海奇豫记”IP,并结合XR等技术,推出“豫园元宇宙灯会”。这一创新形式凭借沉浸式的线上线下体验,赢得广泛赞誉。

在本届进博会上,“山海奇豫记”元宇宙灯会将为国内外参观者带来虚实交错的全新体验。参观者在上海馆展区,通过手机扫码登录,即可体验AR技术下的虚实相融场景,亲眼目睹《山海经》中的“神兽”如青龙、灵龙等穿越时空而来,在虚实空间中遨游。这种文化与科技结合的别样演绎,既能更直观、生动地演绎传统文化元素,也充分展示了豫园股份探索传承与创新融合发展所取得的卓越成就。

未来,豫园股份将继续努力推动以豫园灯会为代表的优质项目、品牌走向世界舞台,让好的产品、场景和服务,走近更多全球家庭消费者,在为公司开辟新增长渠道的同时,也进一步向世界推广以东方生活美学为代表的中国文化。

# 豫园文化饮食连续七年亮相进博,一起品尝上海味道

「豫」见传统美味,见证非遗匠心。豫园文化饮食集团携一众老字号,连续7年亮相进博会上海特色小吃馆,邀全球来宾一起品尝上海味道!



## 舍得酒业携旗下产品亮相进博会舞台

11月5日至10日,舍得酒业与来自世界各国的优秀品牌共赴“进博之约”,向全球消费者分享中国智慧,传播中国白酒之美与东方生活美学。

舍得酒业展位位于人文交流活动展区,整体遵循“用舍得智慧讲好东方生活美学故事”的设计理念,积极展现东方生活美学,吸引了众多消费者汇集,共同沉浸式体验中国白酒之美,感悟舍得智慧。

本届进博会上,舍得酒业携旗下天子呼、吞之乎、品味舍得、藏品舍得10年、沱牌曲酒(中国名酒纪念版)等重磅产品精彩亮相。其中,舍得酒·中西圣贤和沱牌酒(国际版)等国际化产品,以富于国际审美的艺术设计和内蕴的中国智慧吸引了大家的目光,纷纷驻足展台品鉴舍得生态老酒的独特韵味、品味中国文化之美精髓。

2024年,舍得酒业在复星赋能下坚定不移践行国际化战略,积极通过海外华人春节活动、沱牌舍得马来西亚上市发布会、舍得酒登陆旧金山等多元化方式,将中国文化精髓、舍得生态老酒之美传播至全世界。今年9月,舍得酒业在全球多国同时推出舍得酒·中西圣贤,以此为契机,进入全球化深耕时代,迄今已进驻全球五大洲35个国家和地区。

一直以来,舍得酒业致力于在海外展现老酒品质和舍得智慧,提升品牌全球影响力。未来,舍得酒业将继续践行国际化战略,开启舍得酒业出海新局面。

2024.11.30

# 从投资到共赢:复星深耕葡萄牙十年的全球化之路

今年是中葡两国建交45周年,也是复星深耕葡萄牙市场的第十年。作为一家植根中国,创新驱动的全球家庭消费产业集群,复星自2014年布局葡萄牙市场至今,已发展成为在葡投资规模最大的中国民营企业。其在当地的生态企业主要集中在保险、银行和医疗领域,包括葡萄牙最大的保险公司Fidelidade(复星葡萄牙保险)、最大的医疗保健服务集团之一的光明医疗Luz Saúde以及最大的上市非国有银行千禧银行Millennium BCP(BCP)。

复星坚持“植根中国,全球运营”的战略,十年间,不断拓展在葡投资布局、深耕产业运营和发展,积极履行对葡萄牙的长期承诺。复星不仅帮助旗下葡萄牙三家企业运营好当地市场,更推动它们开拓以西、葡语区为主的域外市场,取得快速增长,成为中葡经贸合作的典范。

## 投资布局葡萄牙

2013年,受当时欧元区金融危机的影响,葡萄牙面临严重的资金短缺,失业率达17%。为减少公共债务,葡萄牙政府实施了一系列的私有化举措,密切关注海外投资的复星在这一过程中找到了合适机会。

2014年5月,复星以约10亿欧元收购葡萄牙领先保险公司Fidelidade,开启在葡萄牙的投资。同年10月,Fidelidade在复星支持下以4.6亿欧元收购圣灵集团医院业务96%股权(后更名为光明医疗Luz Saúde)。

完成对葡萄牙保险和医疗领域的投资后,复星凭借高效执行力获得市场认可。基于对葡萄牙市场的长期看好和对全球运营能力的信心,2016年11月,复星以1.75亿欧元收购BCP 16.7%的股份,后增持至约20%,进一步巩固了其在葡萄牙的影响力。

## 产业运营+生态协同 驱动增长

复星持股85%的Fidelidade是葡保险市场领先者,市场占有率约30%。多年的产业投资与产业运营让复星在“保险+投资”上的优势明显,复星利用优势资源帮助Fidelidade实现多元化的资产配置,拓宽了Fidelidade在葡萄牙及欧洲在地产、旅游、医疗和大消费等领域的视野,推动Fidelidade与复星共同成长。截至2024年6月30日,复星葡萄牙保险毛保费总额为28.08亿欧元,同比增长5.9%。净利润达1.04亿欧元,同比增长5.3%。

光明医疗Luz Saúde拥有29家医疗服务机构,覆盖葡萄牙75%的人口,也是葡萄牙唯一一家提供中文导诊的专业医疗机构。复星支持Luz Saúde继续扩建医院,创造近1000个就业机会;同时,推动银联国际与BCP达成合作,成功发行欧洲首张本地金融机构的银联卡,为前往葡萄牙的国际客户提供便捷服务。

通过Fidelidade、Luz Saúde和BCP构建“保险+健康+银行”生态系统实现协同,形成强大的生态效应。例如,当地家庭购买Fidelidade保险后,可获得Luz Saúde的优质医疗服务,并享受BCP的金融产品。这三家公司因复星的生态战略而互相赋能,扩大了利润空间。



Luz Saúde里斯本旗舰店



Fidelidade推出的MyFidelidade APP

Fidelidade董事长Jorge M. Correia(乔治·科雷亚)深有感触地说:“我们注意到,未来成功的公司是有好的生态,我们也构建了很好的保险与健康财富管理之间的生态融通,这是复星导入其生态打法,帮助我们获得更多的资源,实现成长的结果。”

## 从葡萄牙出发积极拓展海外市场

Fidelidade在葡萄牙的成功让复星看到了其商业模式的可复制性和增长潜力。复星国际董事长郭广昌说:“葡萄牙拥有开放的市场、良好的投资环境,稳定向前的政府,是除中国以外复星在全球化发展中最重要国家之一,未来也还有巨大的成长空间。复星将进一步把葡萄牙作为在西葡语区国家投资最重要的桥头堡,加强同全球更多其它国家和地区的联系。”

2019年初,Fidelidade收购了秘鲁领先保险公司La Positiva的51%股权,将业务拓展至秘鲁、玻利维亚、巴拉圭和尼加拉瓜,显著扩展了其在拉丁美洲的市场布局,目前其在玻利维亚的市场份额排名第一,在

APP为用户提供便捷的在线保险管理服务,支持查看保单、提交理赔、更新信息和获取资讯。截至2024年6月30日,注册用户超160万,占葡萄牙总人口的15%以上,数字渠道销售同比增长16%。

Luz Saúde为患者提供数字平台MyLuz,支持查看病史、账单、支付及预约实体或虚拟会诊。2023年远程医疗问诊近200万次,重病在线问诊占比达41%。

BCP提供强大的在线和移动银行服务,客户可随时管理账户、交易及获取金融产品。2023年,BCP创纪录实现合并净利润8.56亿欧元,同比增幅超四倍,突显数字化对财务业绩的积极影响。

## 创新与责任担当

复星的创业初心是“修身、齐家、立业、助天下”,这与Fidelidade关注个人和家庭福祉、践行“商业向善”不谋而同。

2016年初,在“创新,以人为本”的宗旨下,复星基金会联合Fidelidade、Luz Saúde共同发起可持续创新项目“Protecting全球青年创新创业大赛”。Protecting源于“Protection”和“Technology”两个词,旨在助力“互联网+”时代的青年人实现创业梦想,鼓励青年人在健康、医疗、保险及ESG等领域与互联网深度嫁接,激发新的灵感,以创新之力提升人们的生活品质。

2017年,Protecting全球青年创新创业基地落地澳门,进一步推进港澳青年创新创业的发展。自2018年以来,Protecting大赛已开发40多个试点项目,并达成5项商业合作。该项目至今已举办七届,历来关注具有企业家精神的青年创客,联动国内外众多的优秀企业,为青年创客们提供了一个学习交流的平台,并邀请管理、市场、投资和技术等领域专家,为参赛选手带来专业指导。今年5月,Protecting6.0的前三名团队受邀来到中国参访交流并进行路演,展示欧洲创新创业风采,在中国寻求更多商业合作的机会。

Protecting对复星产生了显著的创新影响力,同时促进不同文化间各个领域尤其是创新方面的相互交流。此外,一年一度的“Fidelidade社区奖”每年设立奖金75万欧元,支持残疾人更好融入社会、倡导健康生活、关爱老龄群体,对葡萄牙社区影响日益深远。

复星国际董事长郭广昌说:“复星眼中的全球化,不止是全球和中国的‘双向奔赴’,还延伸至海内外生态企业的内生式发展,鼓励生态企业在各自领域积极拓展本土以外的市场。”

“复星‘全球组织+本地运营’的模式发展至今天,已经成为一种稀缺的能力。葡萄牙是我们投资欧洲的门户,也是我们投资其他葡、西语区国家的门户,葡保正是践行复星全球化能力的‘优等生’。”

回首投资葡萄牙十年,复星与当地公司携手,不仅取得业绩持续增长,也给当地市场创造了长期价值。未来复星要做的,就是围绕形成优势的产业发展,以创新和全球化为核心引擎,打造可持续、可预测、稳定盈利的企业。

原文刊载于央广网 记者:牛谷月

秘鲁的市场份额排名第三。

在非洲,Fidelidade也积极拓展葡语国家市场,尤其是在莫桑比克和安哥拉。这一国际扩展战略为Fidelidade创造了更多发展机会,同时验证了复星的全球化战略的成功。

截至2024年上半年,Fidelidade业务已覆盖欧洲、非洲和拉丁美洲13个国家,取得葡萄牙境内和国际业务双增长,海外业绩占比进一步提升;国际业务总保费为8.85亿欧元,占比超过30%,远高于2017年的6%;国际业务净利润约0.51亿欧元,占比超过40%。

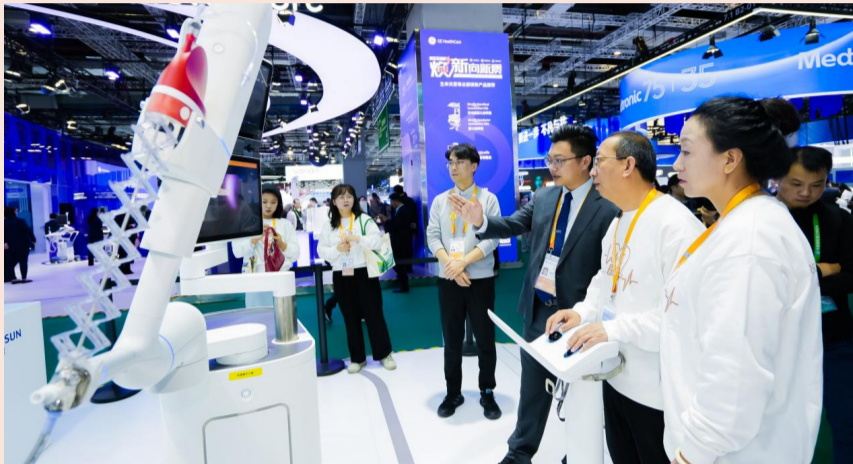
2024年9月,国际评级机构惠誉将Fidelidade的财务实力评级(IF5)从“A-”上调至“A+”,长期债项评级(IDR)从“A-”上调至“A”,展望为“稳定”,这是惠誉对葡萄牙金融机构的最高评级。

## 加速数字化转型

此外,复星通过数字化转型提升运营效率和竞争力,加速了葡萄牙企业的数字化进程。例如,Fidelidade推出的MyFidelidade

# 村医再逛进博！现场体验“黑科技”，感受精准医疗的魅力

11月9日，在第七届中国国际进口博览会复星医药展区，一场别开生面的公开课——“名医开讲啦”精彩举行。上海交通大学医学院附属仁济医院消化科陆虹教授、复旦大学附属中山医院消化科高虹教授，携手乡村医生项目县——山西省石楼县裴沟乡卫生院院长冉东生、云南省德钦县燕门乡拖拉机卫生室村医都吉追玛，与复星医药董事长关晓晖、上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）秘书长张翼飞共话基层医疗的传承与创新。远道而来的冉东生和都吉追玛还在工作人员的指导下，现场体验了Ion支气管镜机器人和达芬奇手术机器人等“黑科技”，感受精准医疗的魅力。



两位村医体验Ion支气管镜机器人

乡村医生是我国县乡村三级医疗体系中最基层的“健康守门人”。复星医药董事长关晓晖表示，作为一家医药行业企业，复星医药多年来深入参与由复星基金会联合中国人口福利基金会等发起的乡村医生项目，借助自身产业优势，通过为村医提供专业培训、捐赠医疗设备及物资、参与复星全球合伙人下乡等，助力提升乡村医生专业技能和服务质量，提高基层医疗服务的覆盖面和可及性，为乡村振兴注入不竭动力。

别是在农村地区，由于健康意识相对薄弱、医疗资源分布不均等因素，消化系统疾病的预防和治疗面临着不小挑战。在“名医开讲啦”进博会现场，陆虹教授呼吁加大基层地区的宣传教育力度，提升公众对幽门螺杆菌感染的认识，并改善水源和卫生设施，推广儿童餐制等预防措施。高虹教授强调，规律饮食和适度运动对于改善胃肠道功能具有积极作用，提倡戒烟戒酒，避免过量饮用浓茶、浓咖啡和摄入刺激性食物，养成保护胃肠道健康的生活好习惯。

都吉追玛医生介绍了她所服务的社区情况——332户家庭、1275名居民中，消化系统疾病患者较为常见，尤其是肠胃炎等病症。由于当地居民饮食习惯中常吃生冷牛肉，导致胃炎和胆囊炎患者较多。她表示今天和两位教授的交流对她有极大的启发，希望可以在日后的工作中有所帮助。

七年来，乡村医生项目致力于守护、赋能、激励乡村医生群体，项目已覆盖中西部16个省市自治区的78个县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万农村家庭。复星基金会秘书长张翼飞表示：“基层健康不仅是全民的共同期待，也是乡村振兴的关键基础。这是我们第五次邀请优秀的村医逛进博，第二次在进博会现场举办“名医开讲”的特别直播活动。希望借此拓展基层卫生工作者的眼界，联结城乡医疗资源，共享医疗科技发展成果。我们同时也呼吁更多社会力量加入进来，携手提升基层公共卫生服务的质量和水平，助力实现‘健康中国’的宏伟目标。”

冉东升院长和都吉追玛医生因自身感怀故事和突出贡献在“2024年暖心乡村医生/乡镇卫生院院长案例征集活动”中脱颖而出，荣获“暖心院长”和“暖心村医”的荣誉称号（了解更多：守护、赋能、激励——2024暖心乡村医生及乡镇卫生院院长发布仪式举行）。在驻点队员的全程陪伴下，两位初到上海的村医不仅品尝到南翔馒头店的招牌小笼包和上海本帮菜，还走入悠久历史的童涵春堂“童涵春堂中药博物馆”，对馆内收藏的各种珍稀名贵药材、传统丸散膏丹炮制器具、中医药史料等认真观摩学习，了解多种药材的使用方法和功效，对中医药的博大精深有了更深层次的理解。

除了逛进博，在复星基金会工作人员和乡村医生项目驻点队员李兴悦、童瑞彤的陪同下，两位村医还来到上海豫园、童涵春堂和复星总部参观交流。

黄浦江畔，金秋的外滩暖意融融。两位村医还打卡了复星总部和“会跳舞的房子”复星艺术中心，体验国际化的企业文化和充满活力的当代艺术。特别一提的是，此次接送村医的工作由复星员工公益（WE Volunteer 星益家）组织安排，让远道而来的朋友在上海也能感受到回家的温暖。



本文内容综合自人民网健康、新华社 扫码看视频

# 复星国际荣获香港管理专业协会颁发“最佳环境、社会及管治报告奖”

文 | 吕敬怡

2024年11月1日，香港管理专业协会（HKMA）在香港举办“2024年度最佳年报大奖”颁奖典礼。复星国际荣获“最佳环境、社会及管治报告奖”。

HKMA指出，本次获奖的企业比如复星国际，除了遵守香港联交所的披露要求外，同时越来越重视参考其他报告标准。此外，为了践行ESG措施及推动ESG发展，越来越多的公司已正式将CSR/可持续发展委员会提升为董事会委员会之一。

复星始终为实现可持续发展作出努力。今年，复星提出了可持续发展战略：“创造影响力”（Create IMPACT），确定了六大长期战略方向，即：I: Innovation-driven 创新驱动、M: Mindful Operation 责任运营、P: People and Partner Oriented 以人为本、A: Advanced Governance 精益求精治理、C: Climate and Planet Positive 绿色发展、T: Transparency 透明真实。

复星建立了自上而下的ESG提升长效机制，设立ESG董事委员会，ESG决策委员会，ESG管理委员会及ESG工作小组，全面落实复星国际的ESG策略及相关行动。

复星遵循香港联合交易所发布的《上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告指引》的要求及参照GRI可持续发展报告标准刊发ESG报告。复星的ESG报告也经独立第三方、国际公认认证机构SGS审核验证，增强利益相关者对报告披露的信心。复星同时遵循香港联合交易所的规定，于今年4月发布了第二份气候信息披露报告。

复星始终将有关人权、劳工、环境和反腐败的全球契约十项原则纳入企业战略和运营中，确保负责任地开展业务，集团同时积极推动各成员企业推动ESG战略的实施。

# 复星国际荣获《财资》杂志颁发的“2024年财资 ESG 企业大奖铂金奖”及“最佳社会责任奖”

文 | 吕敬怡

2024年11月7日晚上，亚太区知名金融财经行业杂志《财资》举行“2024年财资 ESG企业大奖”颁奖典礼。复星国际有限公司荣获该杂志授予的“2024年财资ESG企业大奖——铂金奖”及“最佳社会责任奖”。

## 创新驱动，积极回馈社会

复星长期致力于科技创新，成果不断涌现。复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯，截至2023年底，已累计救治了全球超6,800万重症疟疾患者。第二代注射用青蒿琥酯 Argesun®，成为首个通过世界卫生组织预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”。

复星医药生物药平台复宏汉霖自主研发和生产的汉斯状®获美国批准上市；自主研发的汉斯状®，是全球首个获批一线治疗

# 再出发！青少年远见者新星奖正式启动

11月14日，复星基金会受邀参加2024年高层次国际化人才培养创新实践项目年度交流暨推进会，并在会上宣布2025青少年远见者新星奖正式启动。

会上，复星基金会理事长李海峰表示，“希望更多关注青少年发展的单位凝聚在一起，支持、指导青少年远见者新星奖项目，为青少年走上全球治理、践行联合国17个可持续发展目标提供成长基石。”

复星基金会引入青少年远见者新星奖12年来，吸引近6600名中学生申请参与，每届脱颖而出的两名“慈善大使”受邀代表中国赴美参加国际交流。

青少年远见者新星奖也在不断升级，近年来与各公立或国际学校共同发起“远见者校园公益联盟”，联合培生教育集团等推出“远见者校园公益联盟SEEDING计划”，将专业公益课程带给更多中学生，帮助他们践行公益行动。

# 复星基金会两项目荣登南方周末“中国公益项目品牌榜”

11月25日，南方周末第五届筑梦者公益大会在北京举行，发布了“中国公益项目品牌榜”。复星基金会“乡村医生项目”获企业类第5名，“青少年远见者新星奖”获第43名。

“乡村医生项目”自2017年启动，旨在提升基层医疗服务质量。项目已覆盖16个省市78个县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万农村家庭。

“青少年远见者新星奖”聚焦12-18岁青少年创新公益实践。自2012年引入中国以来，已吸引6600名中学生参与，助力推动联合国可持续发展目标。

# 新展早鸟 | 中国首展！“圣家堂：永恒高迪”XR展，戴上头显，踏入高迪的灵感宇宙

魔都的首个建筑艺术XR体验《圣家堂：永恒高迪》即将于12月6日在复星艺术中心正式对公众开放！踏进西班牙建筑师安东尼·高迪·伊·科内特 ANTONI GAUDI CORNET 那色彩斑斓的奇观世界，探索巴塞罗那圣家堂、古埃尔宫、巴特罗之家等世界遗产奇迹，观众将化身高迪的“弟子”，穿越回20世纪初的巴塞罗那，走进他的工作室。

在高迪的声音指引下，您将亲历大师如何从自然中汲取灵感。最终，观众将接过高迪未尽的使命，在虚拟空间中亲手参与圣家堂的建造，共同完成这座象征性的永恒之作。

《圣家堂：永恒高迪》基于领先业界的LBE大空间技术，以无线轻便头显取代传统背包套装，凭借市面最高的双眼5K分辨率与120°广视场角，细腻还原高迪建筑细节。创新的眼球追踪与手部交互技术，结合人体工学设计，带来极致沉浸与舒适佩戴体验。用尖端技术与艺术诗意交织，开启一场近半小时的视觉盛宴，感受建筑与自然的心灵冲击，弥补高迪未尽的遗憾。



即贴扫码购票！



XR效果视频截图

# 成都复星艺术中心 | 林曦个展“曦游记”正式对公众开放

11月17日，林曦最新个展“曦游记”于舍得·成都复星艺术中心正式开幕。本次展览是艺术家林曦回到川渝故乡的第一次大型个展，带来了林曦近300余幅作品，并从中提炼出“天真”“精进”“温柔”三个主题。

在一层展区，观众可领略林曦作品里蕴含天真意味的书画作品。林曦对单纯、可爱之物颇为倾心，擅长于生活中捕捉瞬时的、温柔的感触。透过这些作品，观众亦能感受到艺术家犹如孩童般落笔天真的视野。



# 上海复星艺术中心 | 谢墨凇最新个展“机器下的画布”正式对公众开放

谢墨凇最新个展“机器下的画布”于2024年11月6日在上海复星艺术中心正式开幕。本次展览带来艺术家在过去十余年间创作的近50件作品，呈现谢墨凇在创作中与机器的长期不断对话所带来的其绘画中的演变及对人与机器之间关系的思考。





### 岁时欲将满 立冬贺相逢

2024 年进博会上，七届进博会“全勤生”复星携海外成员企业及全球合作伙伴，集中展现创新和全球运营方面的最新成果，包括多款中国首秀、行业领先的前沿医疗器械和创新药品。迎来国内获批上市后进博首秀的 Ion 支气管镜机器人吸引众多观众眼球。



岁时欲将满 立冬贺相逢

FOSUN 复星 × FOSUN PHARMA 复星幸福年历 2024年11月7日 甲辰龙年十月初七

### 迎冬小雪至 野素竞自由

11月18日，Club Med 长白山度假村以极具民族风情的开村仪式，正式开启 2025 雪季。Club Med 全球运营 23 家冰雪度假村，遍布中国、北海道与欧洲，从专业分级雪道到壮丽高山滑雪，为你开启自由自在的冰雪假期。



迎冬小雪至 野素竞自由

FOSUN 复星 × Club Med 复星幸福年历 2024年11月22日 甲辰龙年十月廿二

### 星晨儿童医院 多科室增设夜门诊啦

- 1、上海星晨夜门诊，为儿童健康“留灯”！
- 2、夜门诊时间：  
综合小儿内科：周一周日延长至 22:00；综合小儿外科：周一至周日延长至 22:00；耳鼻咽喉科：周二至周五延长至 21:00；眼科：周二至周五延长至 19:00；口腔科：周一至周五延长至 19:00，周六周日延长至 18:00；心理科：周五延长至 21:00，周二至周四、周六周日延长至 18:30；脊柱中心：周五延长至 19:00



### 灵蛇新生，福在舍得 舍得灵蛇新生乙巳蛇年生肖酒



- 1、非遗传承，大师特调，臻选 6 年以上基酒、15 年以上调味酒，陈香舒适、醇厚绵柔。
- 2、融生肖文化与祥瑞寓意于一体，选用传统釉色帝王黄，庄重尊贵，典雅大方。
- 3、限量发售十万套，配有专属收藏证书，宜收藏、宜礼赠。

### 帕米奥 护肝减脂益生菌

德国帕米奥针对脂肪肝的全新力作，独家专利配方，临床降脂！临床证实可降脂，Lab4P 益生菌组（5 种明星菌株）顶配护肝！水飞蓟 + 专利朝鲜蓟 + 专利姜黄素等 11 种有效成分 帕米奥益生菌，脂肪肝可用，减脂可用！

